

Themenübersicht

- # Neue touristische Schwerpunkte für Sachsen-Anhalt
- # Produktinszenierung
- # Hinweise zur Umsetzung von Strategien
- # Produktinnovation
- # Konzepte für Gastronomie & Hotellerie
- # Befragungen
- # Qualitätsmessungen -und offensiven
- # New Work
- # Marketingkampagnen
- # Tourismus als Wirtschaftsfaktor
- # Wertschöpfung im Tourismus
- # Barrierefreiheit
- # Weiterbildung
- # Fachkräfte
- # Besucherlenkung
- # Marketingstrategien
- # Digitalisierung (Open Data, Buchbarkeit, Onlinevertrieb, Mobile first)
- # Quellmarktanalysen
- # Erfolgsmessung/ KPIs im Tourismus
- # Mobilität
- # Nachhaltigkeit
- # Tourismusakzeptanz & Tourismusbewusstsein
- # Social Media im Tourismus
- # Reisebüro der Zukunft
- # Karriere im Tourismus