

Einladung zum Austausch

Ihr Ansprechpartner im regionalen Tourismus

Harzer Tourismusverband e. V.

Der Harzer Tourismusverband ist die offiziell anerkannte touristische Marketingorganisation für den Gesamtharz.

Das Verbandsgebiet erstreckt sich über die Harzteile in Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Die Organisation wurde 1904 in Bad Lauterberg gegründet und ist seit 1990 wieder für die Gesamtregion tätig. Der Verband hat seinen Sitz in Goslar.

Der Verein zählt derzeit rund 230 Mitglieder – darunter die Harzlandkreise, Städte und Kommunen, Beherbergungsbetriebe sowie touristische Einrichtungen. Hinzu kommen weitere am Tourismus beteiligte Unternehmen wie Druckereien und Incoming-Agenturen aber auch Banken.

Der Harzer Tourismusverband als Dachorganisation im Harz-Tourismus sieht primär seine Aufgabe im wirkungsvollen Destinationsmanagement. Dabei ist er auf eng verzahnte Kooperationen mit Kommunen und Leistungsträgern angewiesen.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Harzer Tourismusverband e. V.

Carola Schmidt, Geschäftsführerin
Marktstraße 45
38640 Goslar
Telefon: 05321 3404-11
E-Mail: c.schmidt@harzinfo.de
www.harzinfo.de

Harz



Daten - Zahlen - Fakten

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Ihrem Wahlkreis

Harz, Harzvorland

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.
Martin Schulze, Geschäftsführer
Telefon: 0391 7384300
E-mail: info@ltvlsa.de
www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de



[tourismusnetzwerk
sachsen-anhalt.de](http://tourismusnetzwerk.sachsen-anhalt.de)

Wahlkreis Quedlinburg

Wirtschaftsfaktor Tourismus im **Harz, Harzvorland 2019**

367,7 Mio. EUR
Einnahmen aus
Tagestourismus



326,6 Mio. EUR
Einnahmen aus
Übernachtungstourismus



779 Mio. EUR
gesamter touristischer
Bruttoumsatz



417,4 Mio. EUR
Gastgewerbe als
größter Profiteur

ca. 236,8 Mio. EUR

Verlust durch die Auswirkungen
des **Coronavirus** im Jahr 2020
in der Tourismusregion
Harz, Harzvorland

Beschäftigungseffekte seit 2014:

- **19.880** beschäftigte Personen
- **630** entstandene und gesicherte Dauerarbeitsplätze

Steueraufkommen:

- mehr als **72,7 Mio. EUR** Einnahmen aus Mehrwertsteuer + Einkommensteuer*

Ankünfte: **1,24 Mio.**
Übernachtungen (ÜN): **3,34 Mio.**
Aufenthaltsdauer: **2,7 (Tage)**
Betriebe: **420**
Betten: **26.384**
Bettenauslastung: **35,7 %**

TRUSTYOU

Der TrustScore misst die Kundenzufriedenheit und basiert hier für Sachsen-Anhalt auf allen Online-Bewertungen für Beherbergungsbetriebe auf unterschiedlichen Bewertungsportalen in 2019 (Erhebung Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.).

Quedlinburg
85,7 Punkte

Harz, Harzvorland
85 Punkte

Sachsen-Anhalt
85 Punkte

Deutschland
85,1 Punkte

* nicht inkludiert sind indirekte Steuereinnahmen durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwohnungssteuer, Kurtaxe (Gast), Tourismusabgabe (Gewerbe)

Top Drei Herausforderungen im Tourismus

Abwanderung

- Hohe Fluktuation im Tourismus
- Deutlicher Abwanderungstrend in den letzten Jahren

Wertschätzung

- Viel Arbeit und wenig Wertschätzung
- Bezahlung ist gering

Fachkräftemangel

- Viele Stellen bleiben unbesetzt
- Ausbildungszahlen gehen zurück
- Abbruchquoten sind hoch

Entwicklung **Landkreis Harz 2017-2020**

Statistisch erfasste **Betriebe**

	2017	2018	2019	2020	2019-2020
Landkreis Harz	350	355	361	353	-2,22%
Harz, Harzvorland	420	426	431	422	-2,09%
Sachsen-Anhalt	1.158	1.167	1.179	1.157	-1,87%

Statistisch erfasste **Übernachtungen**

	2017	2018	2019	2020	2019-2020
Landkreis Harz	2.637.925	2.791.372	2.963.286	2.007.103	-32,27%
Harz, Harzvorland	3.010.152	3.159.435	3.337.505	2.250.036	-32,58%
Sachsen-Anhalt	8.135.118	8.234.898	8.645.180	5.973.768	-30,90%

Statistisch erfasste **Ankünfte**

	2017	2018	2019	2020	2019-2020
Landkreis Harz	957.671	1.003.185	1.062.450	656.035	-38,25%
Harz, Harzvorland	1.129.756	1.170.853	1.234.699	764.087	-38,12%
Sachsen-Anhalt	3.383.962	3.432.686	3.603.700	2.234.259	-38,00%