



© Fouad Vollmer Werbeagentur

Herzlich willkommen

 **Tourismusbarometer**
Ergebnisse für Sachsen-Anhalt





Ludger Weskamp

Geschäftsführender Präsident
Ostdeutscher Sparkassenverband



Stefanie Pöttsch

Staatssekretärin

Ministerium für Wirtschaft,
Tourismus, Landwirtschaft und
Forsten des Landes
Sachsen-Anhalt



Lars-Jörn Zimmer MdL

Vorsitzender
Tourismusverband
Sachsen-Anhalt e. V.



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Sachsen-Anhalt

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Qualitätssicherung trotz Arbeitskräftemangel – Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft vor Paradigmenwechsel?

Länderveranstaltung Sachsen-Anhalt
Naumburg, 31. August 2022

Träger **Ostdeutscher
Sparkassenverband (OSV)**
mit Unterstützung durch:
**Sparkassen- und Giroverband
Hessen-Thüringen**

Durchführung **dwif-Consulting GmbH**
Referenten **Lars Bengsch
Karsten Heinsohn**



Der Markt funktioniert aktuell, aber werden die steigenden Preise in allen Lebensbereichen die neu entdeckte Reiselust ausbremsen?

Reiselust & -sehnsucht

Flughafenchaos

überfüllte Züge

Preisschock

Servicedefizite durch
Personalmangel

Geschäftsreiseverkehr
nimmt langsam wieder Fahrt auf

allgemeines **Unbehagen** beim Urlauben

Ukraine-Krise

Inflation

Lieferengpässe
Lebenshaltungskosten

Energie-Krise

Klimawandel

Wasserknappheit

Konsumklima

auf Talfahrt
sinkende Sparfähigkeit

Corona-Pandemie

Personalnot

Die Nachfrage hat sich in den deutschen Destinationen im Juni 2022 deutlich erholt.

Destinations- ranking Deutschland

Juli-September 2021 im
Vorjahresvergleich

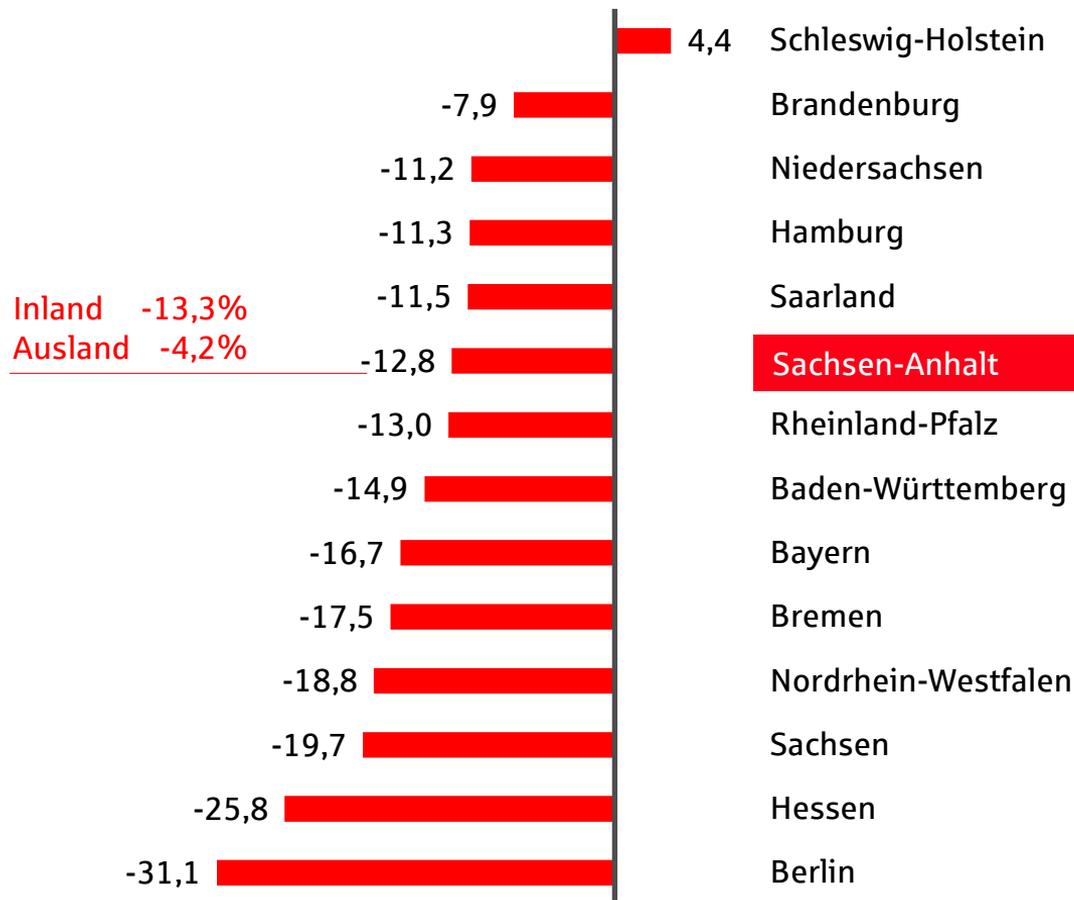
Rang	2021	Punkte	2020	Punkte
1	Bayerisches Golf- und Thermenland	64	Mosel-Saar	75
2	Städte Eisenach, Jena, Erfurt, Weimar	62	Bodensee	70
3	Fränkisches Weinland	59	Chiemsee-Chiemgau	69
4	Dahme-Seenland	59	Sächsische Schweiz	68
5	Mittlerer Schwarzwald	57	Hegau	68
...			...	
20	Harz und Harzvorland	54	(7) Harz und Harzvorland	65
25	Halle, Saale-Unstrut	53	(35) Halle, Saale-Unstrut	55



Übernachtungen: Rückstand zum Vorkrisenniveau wird kleiner

Gewerbliche ÜN
1. HJ 2022 ggü. 2019 in %

D -15,6%



Quelle: dwif 2022, Daten: Statistisches Bundesamt, Statistische Landesämter
(z.T. vorläufige Ergebnisse)

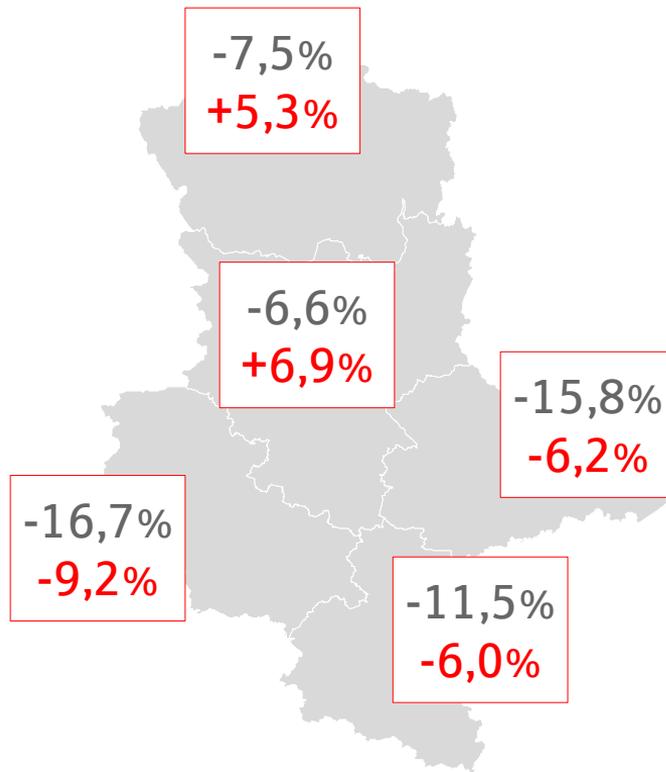
Altmark & Magdeburg/Elbe-Börde-Heide im Juni über Vorkrisenniveau

Gewerbliche Übernachtungen

1. HJ 2022 ggü. 1. HJ 2019
Juni 2022 ggü. Juni 2019

D
-15,6%
-3,4%

Sachsen-Anhalt
-12,8%
-3,9%



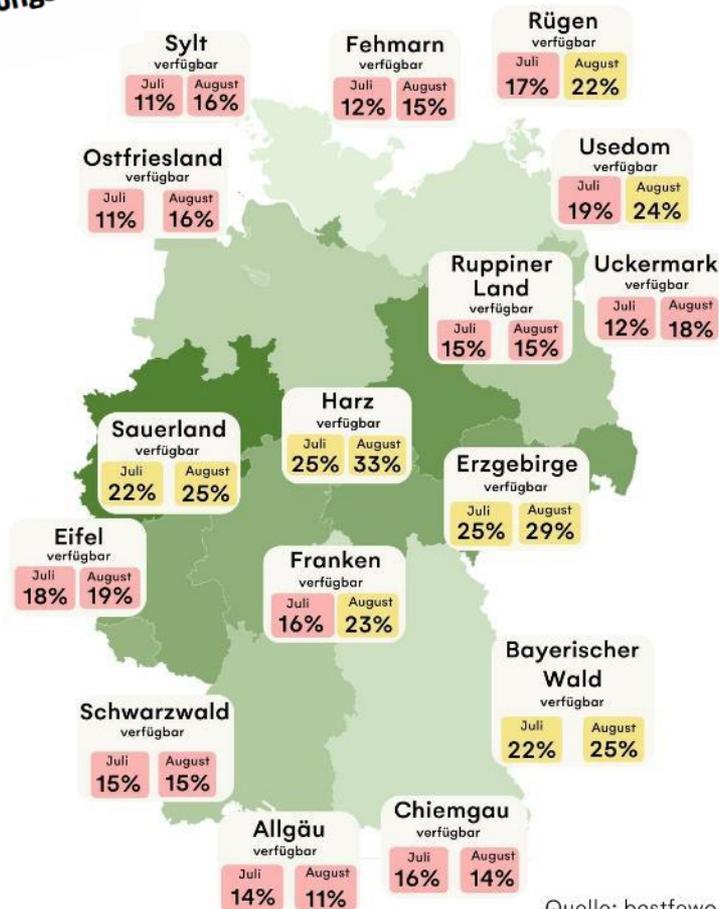
Quelle: dwif 2022, Daten: Statistisches Bundesamt, Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt (vorläufige Ergebnisse)

Einige Regionen mit Top-Buchungslage

Verfügbarkeit von Ferienwohnungen in Deutschland

- Sommerferien 2022 -

URLAUB IM HARZ
Harzer Touristiker mit Buchungslage
„sehr zufrieden“ **HK+**

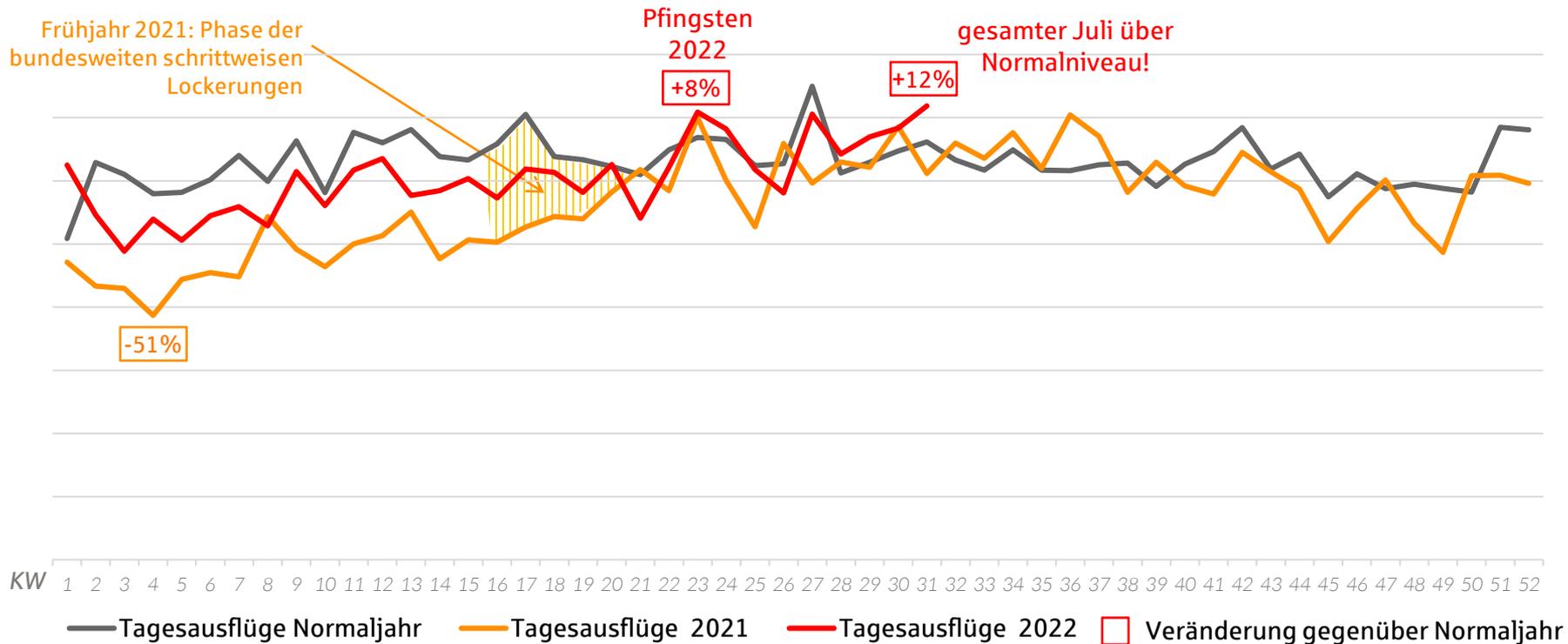


i stark gestiegene Nachfrage für Auslandsmärkte

Quelle: bestfewo.de

Tagesreisen-EKG im Normaljahr und 2021/2022

Tagesausflugsintensität: Durchschnitt der privaten Tagesausflüge pro Kopf in einer Kalenderwoche



Freizeitwirtschaft in Sachsen-Anhalt: Licht und Schatten

Entwicklung der
Besucherzahlen
1. HJ 2022 ggü. 2019

ST -10,3%

D -15,0%

Zoos/Tierparks

-3,1%

Museen/Ausstellungen

-24,1%

Stadtführungen

-32,8%

Quelle: dwif-Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft 2022

Bild: Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH/Neßler, Hagen



Finanzgruppe
Ostdeutscher Sparkassenverband

Die Gästezufriedenheit stagniert.



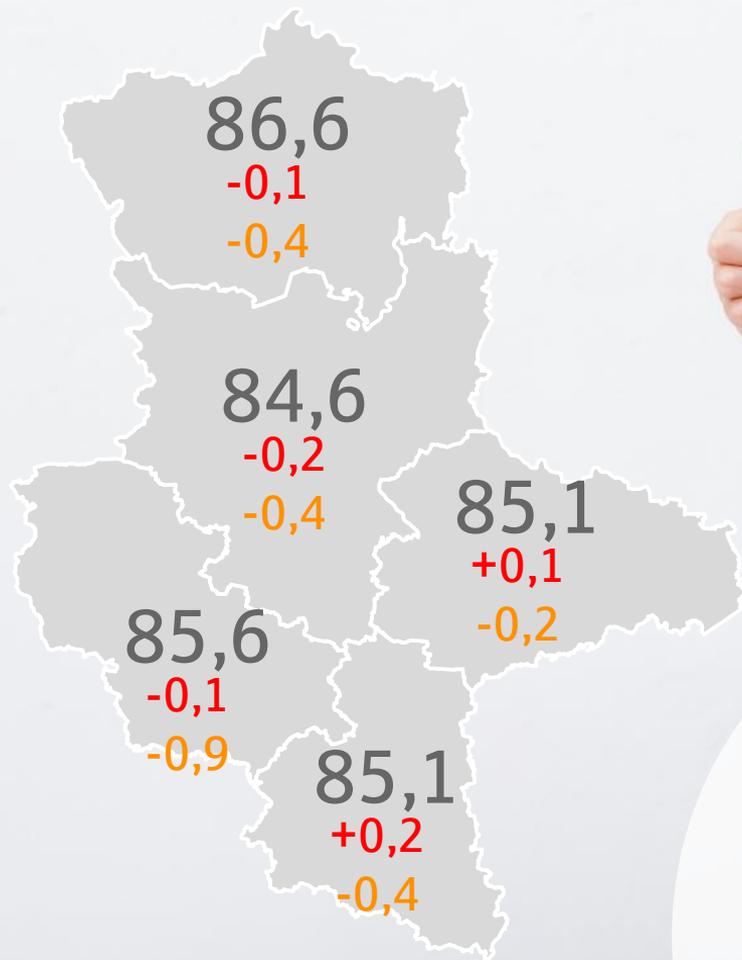
Gästezufriedenheit verharret auf Vorjahresniveau

ST D

85,3 86,4

ggü. 2021 +/-0 -0,1

ggü. 2020 -0,6 -0,6



TrustScore 2022

- 0-100 Punkte -

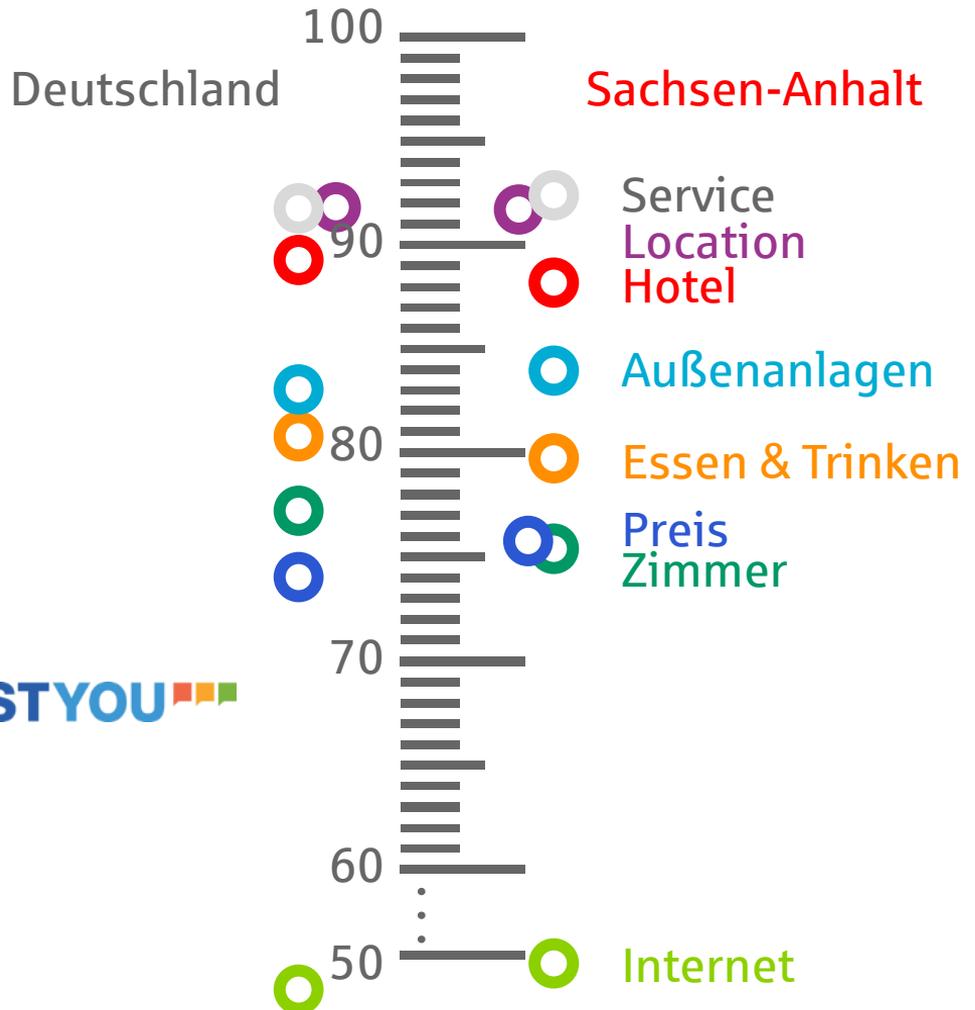
2022 ggü. 2021

- in Punkten -

2022 ggü. 2020

- in Punkten -

Handlungsbedarf bei Hardware



TRUSTYOU

Quelle: dwif 2022, Daten TrustYou GmbH

Steigender
Qualitätsanspruch vs.
geringerer
Handlungsspielraum

Spannungsfeld im
Ostdeutschland-Tourismus

8 von 10 Betrieben sagen

„Die Ansprüche meiner Gäste an Qualität sind
in den letzten 10 Jahren stärker gestiegen
als ich die Preise erhöhen konnte.“

„Egal was ich bezahlen müsste, um die
Leute zu bekommen, ich kann nur
zahlen, was ich erwirtschafte.“

Zitat aus Expertengespräch



Die Betriebe stehen weiterhin in einem aufgeladenen Spannungsfeld.

Die größten Risiken aus Unternehmersicht

Energie- und
Rohstoffpreise

91%

Arbeitskosten

67%

Fachkräftemangel

63%

Wirtschaftspolitische
Rahmenbedingungen

41%

📍 Bisher sind keine Tendenzen zur
pandemiebedingt umfassenden
Marktbereinigung abzulesen.

📍 Alle Parameter sind seit gut
15 Jahren rückläufig.

📍 Die Betriebe passen ihre
Strukturen an.

📍 Herausforderungen:

- ⚠️ Energiepreise/Energiesparen
- ⚠️ Arbeitskräftemangel/-kosten
- ⚠️ Allgemeine Inflation
- ⚠️ Betriebsnachfolge
- ⚠️ Hygieneauflagen

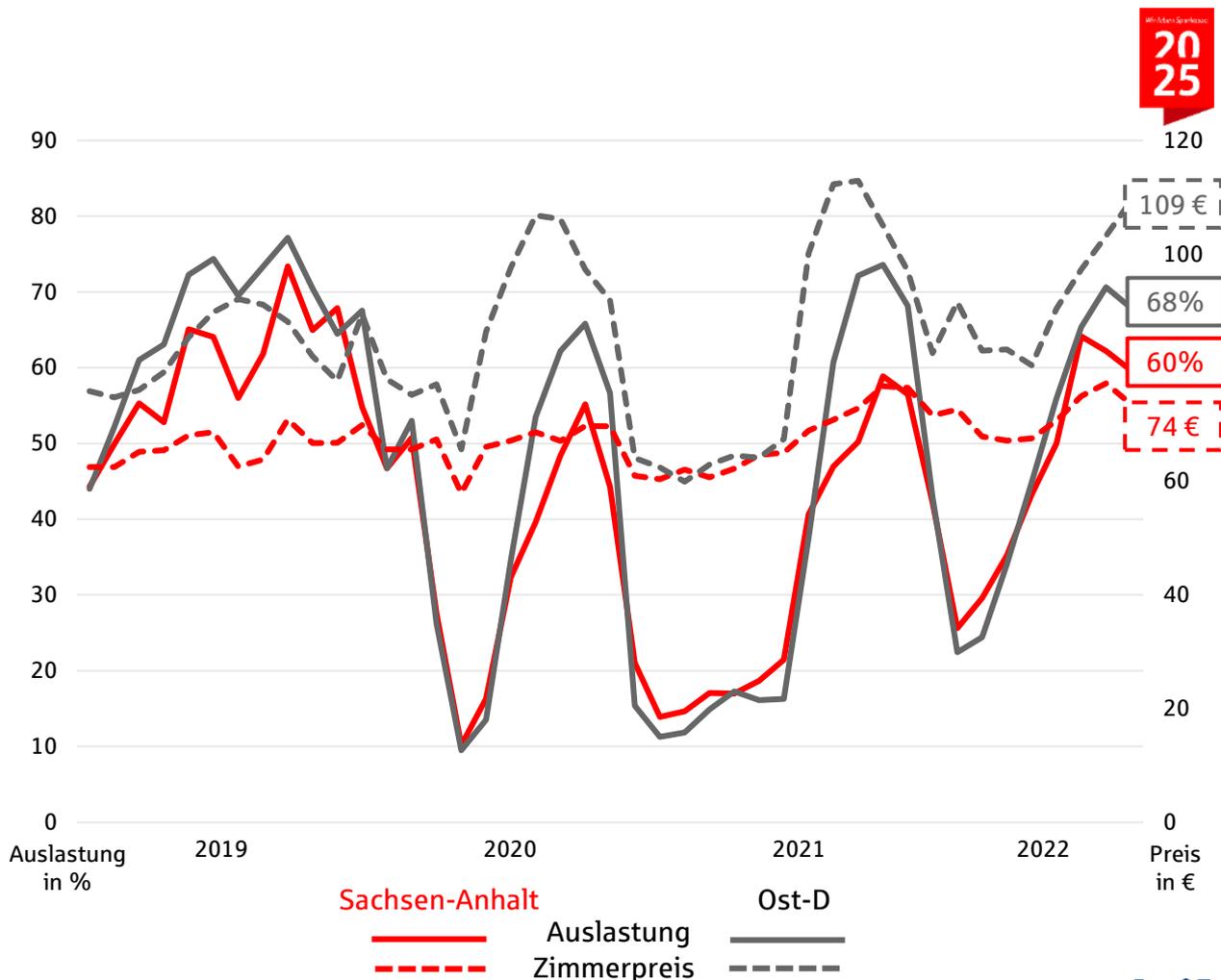
Betriebe agierten
zurückhaltend in
der Pandemie

Das Netz aus
staatlichen Hilfen hat geholfen.



Zimmerpreise in Sachsen-Anhalt in der Krise stabil, aber im Vergleich zu niedrig

Sachsen-Anhalt und Ost-D, Monatsdaten 2019 bis 2022



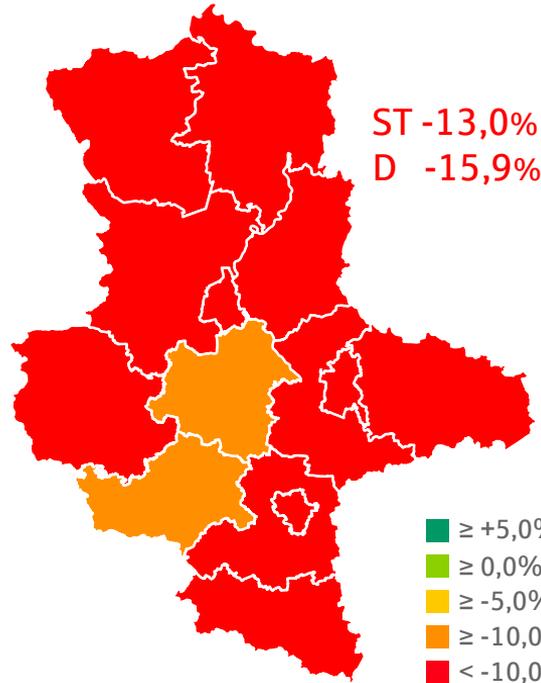
Quelle: dwif 2022, Daten STR-Global

Immer weniger Arbeitskräfte im Gastgewerbe

Beschäftigte
nach Landkreisen
2021 ggü. 2019 (%)

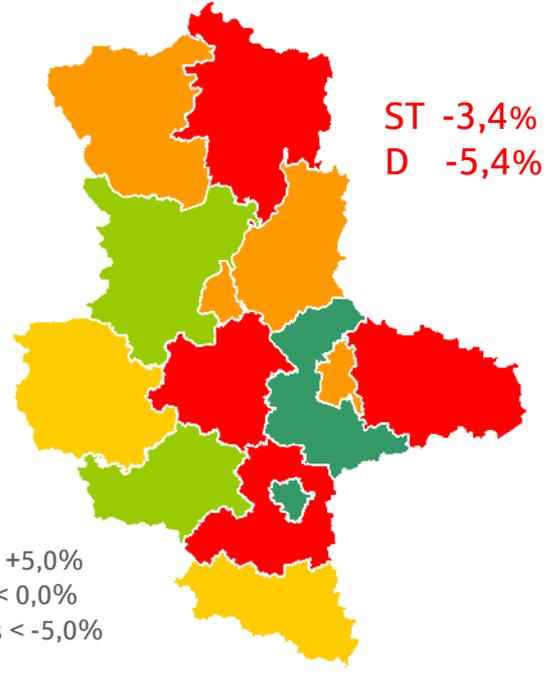
im Gastgewerbe

i Anzahl SvB & GeB (kumuliert)



in der Freizeitwirtschaft

i Anzahl SvB in den Bereichen Kunst | Unterhaltung | Erholung)



Rund 215.000 Fachkräfte haben das Gastgewerbe verlassen

Sozialversicherungs-
pflichtig Beschäftigte in
Deutschland, die 2020 den
Beruf gewechselt haben

21,1%
Verkaufsberufe

16,5%
Verkehr/Logistik

16,5%
Unternehmens-
organisation

12,5%
Lebensmittel-
herstellung/
-verarbeitung

10,3%
Reinigungsberufe

7,7%
Erziehung,
soziale und haus-
wirtschaftl.
Berufe

Es trifft selbst die großen Branchenvorreiter

EUROPA PARK

**Europapark Rust deckelt
Besucherzahl – es fehlen
Fachkräfte**

Nachwuchsmangel
nimmt zu – fast
jede 4. Stelle
unbesetzt

Auszubildende im
Gastgewerbe in Sachsen-
Anhalt 2021
(Veränderung ggü. 2019)

gemeldete Stellen

783 

Anteil unbesetzter
Ausbildungsstellen

23% 



„Keine Reserven
mehr am
Arbeitsmarkt“

Branchenübergreifend
und deutschlandweit

Arbeitskräftelücke bis 2030:
rund 8 Millionen Menschen



WATCH THE GAP

Steckt der Tourismus fest im „Altwelt- kapitalismus“?



„Wo viele **billige Arbeitskräfte**
benötigt werden, kann ein gewisser
Innovationsmangel herrschen.“

Sascha Lobo



“

**Eine andere Lösung für den
Fachkräftemangel gibt es nicht**

”

Mitarbeitersicherung der Zukunft

ERFOLGSREZEPT

Mitarbeitersuche

- bleibt wichtig

Mitarbeiterbindung

- Bedeutung nimmt stark zu

Prozessoptimierung

- essenziell, um künftig gezielt Personalbedarf zu senken



Mitarbeitersicherung der Zukunft

ERFOLGSREZEPT

Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

Mitarbeiterbindung

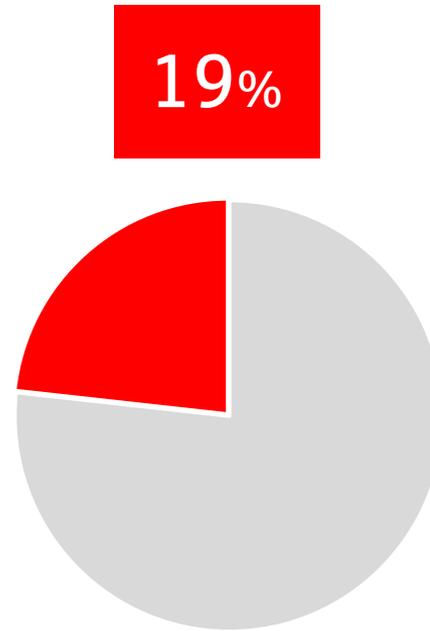
- New Work-Modelle

Prozessoptimierung

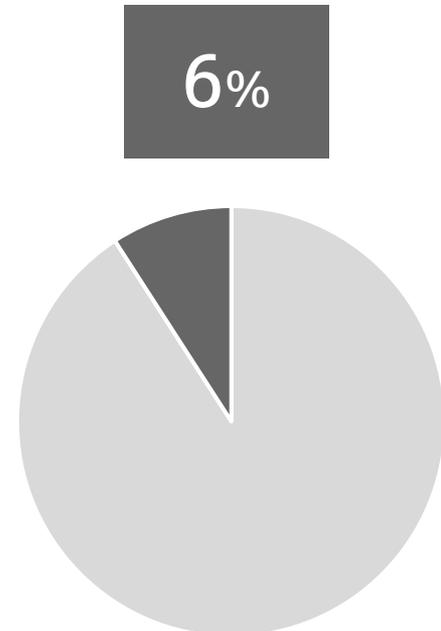
- Neue Service-Leistungen

Ausländische Kollegen sind schon heute oft Realität im Tourismus

Anteil ausländischer an allen Beschäftigten in Sachsen-Anhalt 2021



Tourismusberufe



alle Branchen

Akquise in Drittstaaten: Starke Partner sind gefragt

Wolfgang Nickel,
Gastronom aus Sachsen-Anhalt
& Gründer von AULID



Quelle: <https://aulid.de>

Sparmodell Einwanderung?

einmalige Overhead-
Kosten für die „seriöse“
Rekrutierung von Personal
aus dem Ausland



bis zu **10.000 Euro**
für ausgebildete Fachkräfte

bis zu **5.000 Euro**
für Auszubildende





Juli 2022:

Faeser kündigt erleichterten Zuzug von
Arbeitskräften im Gastgewerbe an



Suche nach Mitarbeitenden
im Ausland

Wichtige, aber
aufwändige
Ergänzung



Politik muss
Rahmenbedin-
gungen schaffen

Mitarbeitersicherung der Zukunft

ERFOLGSREZEPT



Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

Mitarbeiterbindung

- Wertschätzung, New Work & Co.

Prozessoptimierung

- Neue Service-Leistungen

Betriebe in Ostdeutschland: Was ist in den letzten 10 Jahren wichtiger geworden?

73%

Vereinbarkeit
Beruf & Familie



59%

Anreizsysteme



58%

angepasste /
flexible
Arbeitszeit



56%

Einbezug
Dienstplan-
gestaltung



52%

Home-Office /
„remote“
arbeiten



UND: regelmäßige Feedbackgespräche 42%,
Teambuilding-Events 41%, Arbeitszeitausgleich 26%

Quelle: dwif Online-Befragung im Gastgewerbe und
der Freizeitwirtschaft in Ostdeutschland, 2021/2022,
n=149, Bild: unsplash

Ganzheitliche Betrachtung notwendig!

Über die „sichtbaren“
Diskussionpunkte
hinaus denken



Ein Paradigmenwechsel zeichnet sich ab

Spaß

als größte
Motivation für
Leistung
in der Generation Z

Einkommen

als „Hygienefaktor“

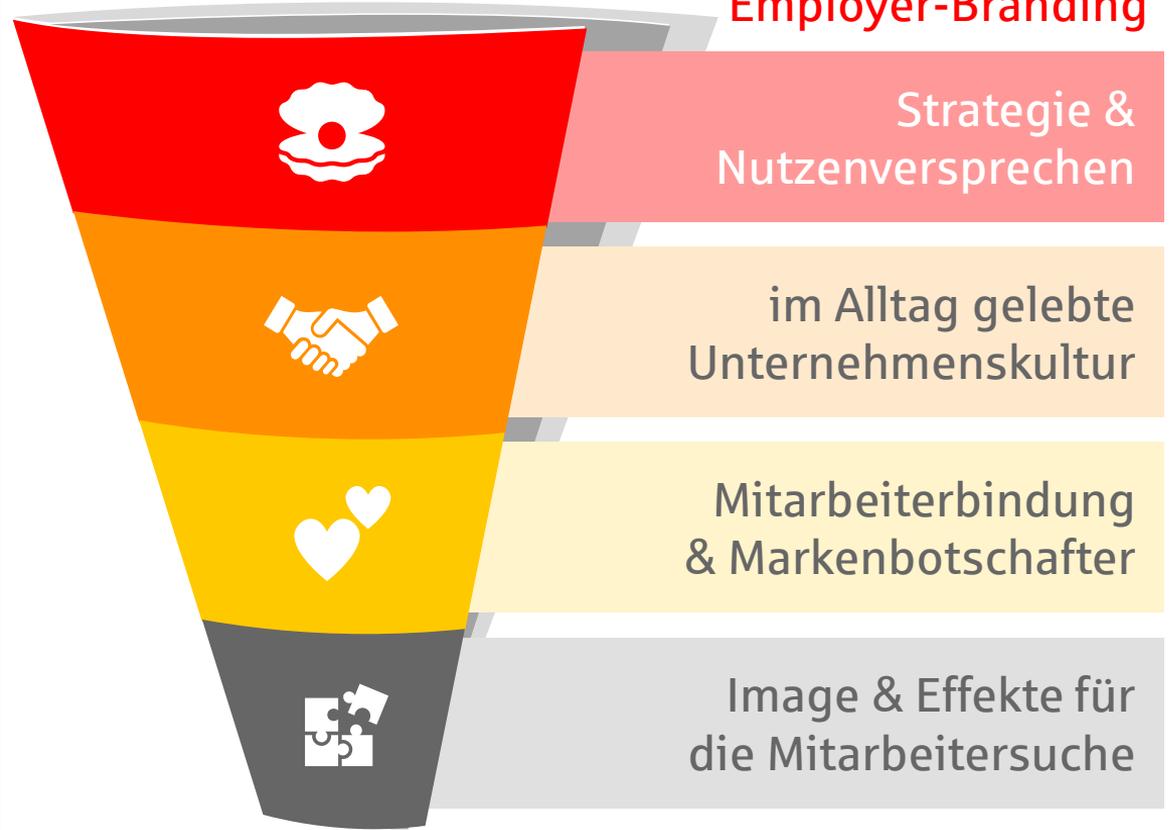
Sinnhaftigkeit

der Arbeit immer
wichtiger

Starke Arbeitgebermarken sind gefragt

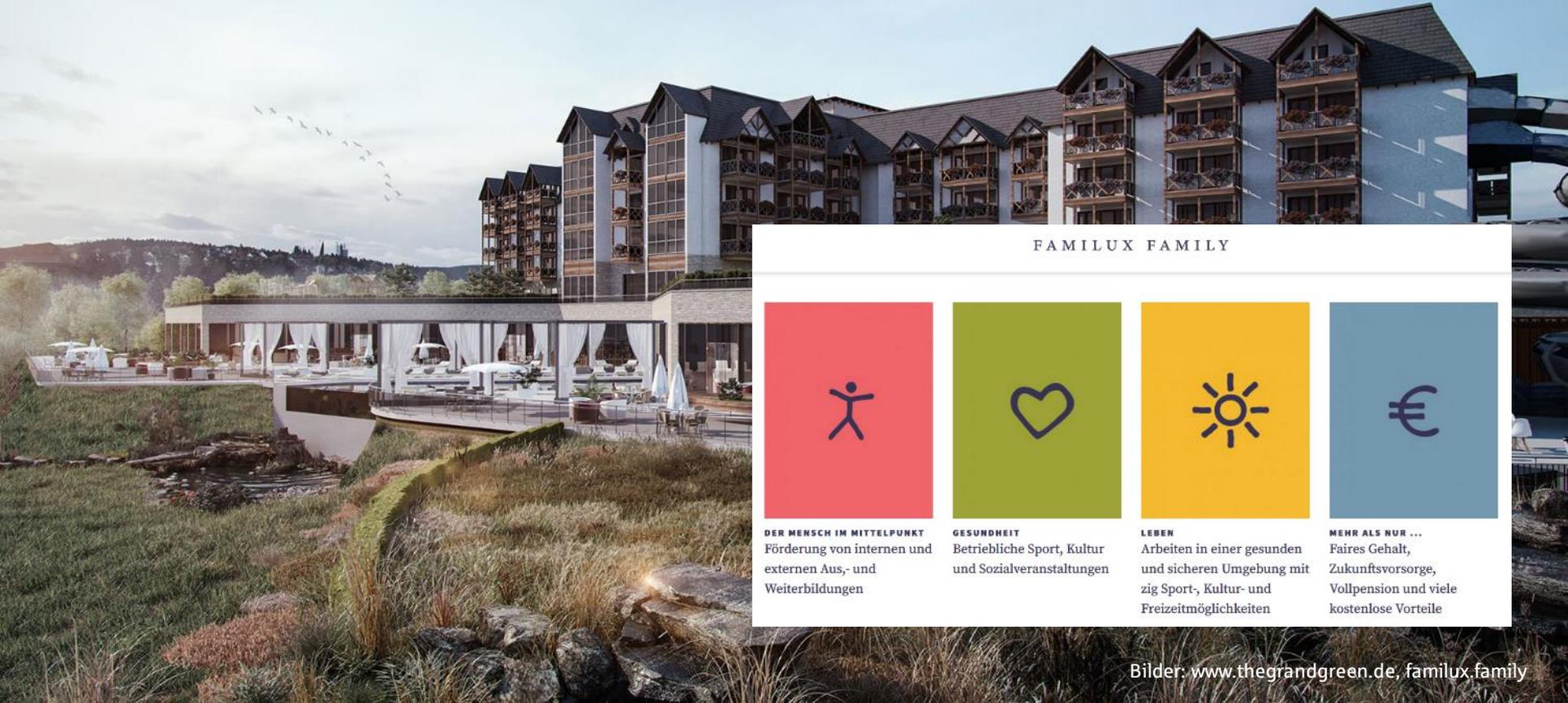
Ohne Strategie und werteorientierte Unternehmensführung kein Employer Branding

Der Weg zum gelungenen Employer-Branding



Quelle: dwif 2022

Familux Resorts – Innovative Personalpolitik im The Grand Green in Oberhof



FAMILUX FAMILY



DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Förderung von internen und externen Aus- und Weiterbildungen



GESUNDHEIT

Betriebliche Sport, Kultur und Sozialveranstaltungen



LEBEN

Arbeiten in einer gesunden und sicheren Umgebung mit zig Sport-, Kultur- und Freizeitmöglichkeiten



MEHR ALS NUR ...

Faires Gehalt, Zukunftsvorsorge, Vollpension und viele kostenlose Vorteile

Team Gastro Urban Goslar: Mitarbeiter im Zentrum der Unternehmenskultur



Nordsee-Kollektiv: Fünf Betriebe in St. Peter-Ording gehen gemeinsamen Weg



MEER
ALS EIN
JOB

POWER HOUSE

CREW HOUSE





Mitarbeiterbindung und New Work

Herausfordernde
Pflichtaufgabe



Wertschätzung als
Basis für starke
Arbeitgebermarken

Mitarbeitersicherung der Zukunft

ERFOLGSREZEPT

Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

Mitarbeiterbindung

- New-Work-Modelle

Prozessoptimierung

- Neue Service-Leistungen



Es geht **NICHT** um Rationalisierung
oder Automatisierung zum Selbstzweck.

Es geht für die Betriebe um die
Sicherung ihrer **ZUKUNFT.**

Aus Sicht der
ostdeutschen Betriebe:

„Wenn der Arbeitskräftemangel weiter
zunimmt, muss ich meine Angebotsstruktur
auf weniger personalintensive
Dienstleistungen umstellen“
(stimme voll zu/stimme zu)

93%



82%



69%



Buddy Hotel in München – Selbst-Check-In, Snacks und Getränke vom Automaten



DaVinci Kitchen – Roboter-Küche aus Leipzig kocht frische Pasta Gerichte



Mehr Flexibilität bei der Angebots- und Preisgestaltung durch digitale Lösungen: Beispiel „Dynamic Pricing“

A neon sign with the words "Happy Hours" in a cursive script. The word "Happy" is illuminated in pink and purple, while "Hours" is illuminated in blue and cyan. The sign is set against a dark blue brick wall background.

Happy
Hours

Der Gast: Akzeptanz größer als erwartet?

Top 4 Nennungen

Beherbergung

Reduktion
Zimmerservice

Digitale Infokanäle

Angepasste
Öffnungszeiten

Self-Check In

Gastronomie

Reduzierte
Speisekarte

Angepasste
Öffnungszeiten

Mehr Selbstbedienung

Self-Ordering

Freizeiteinrichtungen

Reduzierte
Speisekarte

Online-Ticket /
Ticket-Automat

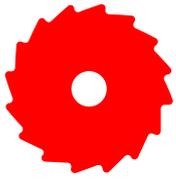
Mehr Selbstbedienung

Audio-Guide/App

Radikale Schließzeiten – Strandhaus Lindau bleibt am Wochenende geschlossen



Bild: www.schwaebische.de, Jasmin Schwabe-Winter



Neue Betriebskonzepte und Prozesse

Zukunft durch
neue Konzepte
und Prozesse
sichern



Sinkende
Abhängigkeit
durch Mut und
Innovation

Alle sagten: „Das geht nicht.“

Dann kam einer, der wusste das nicht,
und hat's einfach gemacht.

Neue (erweiterte) Blickwinkel

Paradigmenwechsel auf
allen Ebenen erforderlich

Betriebe: Arbeitsplätze attraktiv gestalten –
Bindung und Prozessoptimierung

Politik: Förderuniversum mitarbeiter-
und serviceorientiert anpassen

Branchenverbände: Sich als Innovator
und Serviceagentur einbringen

DMO: Lebensraum aktiv mitgestalten,
für Besucher & Beschäftigte

Gäste: Wertschätzung erhöhen
und offen sein für neue Angebote

Bild: freepik





Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Sachsen-Anhalt



Bericht aus der Praxis

Christian Rex
Seminarhotel Paulinenhof
Bad Belzig



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Sachsen-Anhalt