

Kurzdokumentation Logo Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt



Das Logo in Farbe
für Print in CMYK, für Web in RGB



Das Logo ohne Farbe
für Print in Graustufen, für Web in Graustufen



OK: auf Weiß
(Graustufenvariante ausschließlich auf Weiß)



OK: auf Schwarz



OK: auf hellen pastelligen Untergründen



NICHT OK: auf mitteltönigen Untergründen

Josefin Sans (Schriftart des Claims im Logo)

Was wäre die Welt ohne bildliche Vorstellung?

Das ist ein Beispiel-Fließtext in der Schriftart „Josefin Sans“.

C4 M3 Y71 K0

R250 G233 B101

C10 M11 Y91 K24

R195 G176 B41

C0 M0 Y0 K50

R157 G158 B158

Gelbton = Füllung des Bundeslandes
und Farbe Claim „tourismusnetzwerk-“

Ockerton = Umriss des Bundeslandes

Grauton = Umriss des Netzwerkes
und Farbe Claim „sachsen-anhalt.de“