

# Landtagswahl Sachsen-Anhalt 2026

## Analyse der Wahlprogramme der Parteien auf tourismusrelevante Inhalte



### Gesamtübersicht

| Partei                    | Tourismusrelevanz | Zentrale Aussagen / Maßnahmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Schwerpunkte                                                                                      | Einschätzung                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CDU                       | sehr hoch         | Eigenes Kapitel „Sachsen-Anhalt – Immer eine Reise wert“. Sachsen-Anhalt soll als Kulturreiseland und Naturdestination im In- und Ausland stärker positioniert werden. Geplant sind Fortschreibung der Tourismusstrategie, stärkere Rolle von IMG und LTV, Bürokratieabbau bei Förderprogrammen, digitale Buchungs- und Informationsangebote, bessere Besucherlenkung, Ausbau touristischer Infrastruktur, ÖPNV zu Hotspots, Barrierearmut und Förderung von Radwegen. Leitprodukte: UNESCO-Welterbe, Straße der Romanik, Gartenträume, Himmelswege, Nationalpark Harz, Blaues Band. Auch Aufenthaltsdauer, neue Übernachtungsangebote und Elberadweg werden konkret genannt. | Kulturtourismus, Naturtourismus, Digitalisierung, Infrastruktur, Rad, Marketing, Aufenthaltsdauer | Das umfangreichste und konkreteste Tourismuskapitel. Stark wachstums- und vermarktungsorientiert.                  |
| SPD                       | mittel bis hoch   | Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor für Arbeitsplätze und Lebensqualität beschrieben. Die Tourismusstrategie soll auf nachhaltigen und sanften Tourismus ausgerichtet werden. Infrastruktur, Erreichbarkeit, Radwege und Bahnverbindungen sollen gesichert und weiterentwickelt werden. Außerdem: überregionale und internationale Vermarktung, Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit. Ergänzend betont die SPD kulturelles Erbe, UNESCO-Welterbestätten, Museen und Musikfeste/Festivals als touristische Faktoren.                                                                                                                                                         | Nachhaltigkeit, Erreichbarkeit, Kultur, Barrierefreiheit, internationale Vermarktung              | Klare touristische Linie, aber deutlich knapper als CDU oder Grüne.                                                |
| Bündnis 90/<br>Die Grünen | sehr hoch         | Eigenes Kapitel „Nachhaltiger Tourismus“. Ziel ist ein nachhaltiger, naturnaher und qualitativ hochwertiger Tourismus nach dem Prinzip „Qualität vor Quantität“. Der Masterplan Tourismus soll weiterentwickelt werden. Vorgesehen sind ein Kompetenzzentrum Tourismus bei der IMG, stärkere Kooperation mit regionalen Verbänden, bessere Vernetzung von                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nachhaltigkeit, Qualität, Rad, Wasser, Harz, ÖPNV,                                                | Sehr detailliert, stark auf Nachhaltigkeit, Qualität, Naturverträglichkeit und Mobilitätsverknüpfung ausgerichtet. |

|           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                                                                       |
|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |        | UNESCO-Welterbestätten, National- und Naturparks, Biosphärenreservaten und Grünem Band. Konkrete Maßnahmen: Harzer Schmalspurbahnen sichern und klimafreundlich weiterentwickeln, Fahrradtourismus mit Landesverantwortung für landesbedeutsame Radwege, Beschilderung, Ladeinfrastruktur, Rast-, Reparatur- und Übernachtungsmöglichkeiten, ÖPNV-Anbindung von Wander- und Radwegen, naturverträglicher Wassertourismus an Elbe, Saale und Unstrut sowie bessere digitale Sichtbarkeit.                                                                                                                                                                                                                   | Digitalisierung, Naturschutz                                            |                                                                                                                       |
| Die Linke | hoch   | Eigenes Kapitel „Tourismus und Gastronomie – Stark, resilient und regional verwurzelt“. Tourismus und Gastronomie werden als Arbeitsmarkt-, Kultur- und Regionalfaktor beschrieben. Die Linke setzt auf nachhaltige, krisenfeste und soziale Tourismuspolitik. Genannt werden klimaresiliente Tourismusentwicklung, Landesprogramm für Hitze- und Hochwasserschutz, nachhaltige Rad- und Wanderwege, klimaangepasste Besucherlenkung, ganzjährige Förderung von Kultur- und Naturtourismus, Jugend- und Schülerangebote, Investitionshilfen für Gastronomie, Energieeffizienz und Gebäudemodernisierung, Nachwuchsgewinnung in Hotellerie und Gastronomie sowie bessere ÖPNV-Anbindung touristischer Orte. | Gastronomie, faire Arbeit, Klimaresilienz, Nachwuchs, ÖPNV, Rad/Wandern | Stark sozial- und arbeitsmarktpolitisch geprägt. Besonders relevant für Gastronomie, Fachkräfte und Krisenfestigkeit. |
| FDP       | mittel | Kein eigenes großes Tourismuskapitel in den geprüften Fundstellen, aber mehrere relevante Bezüge. Kultur wird als Grundlage für Tourismus, Stadtentwicklung und Lebensqualität beschrieben. Genannt werden Großereignisse und Jubiläen rund um Luther und Bauhaus sowie Festivals wie Sputnik Spring Break, Full Force und SPLASH! als Kultur-, Wirtschafts- und Imagefaktoren. Zudem will die FDP Kultur, Kreativwirtschaft, Veranstaltungs- und Eventbranche stärker vernetzen. In der Verkehrspolitik sollen Radwege sowohl für Tourismus als auch Alltagsverkehr ausgebaut werden; außerdem werden bessere Bahn- und Busqualität, Barrierefreiheit und Digitalisierung der Mobilität betont.           | Kultur, Events, Festivals, Radwege, Mobilität, Standortimage            | Eher indirekte Tourismuspolitik über Kultur, Events und Infrastruktur. Wirtschaftlich und standortpolitisch gedacht.  |
| BSW       | mittel | Kein eigenständiges Tourismuskapitel in den geprüften Fundstellen, aber klare tourismusrelevante Mobilitätsaussagen. Tourismus und Mobilität sollen stärker zusammengedacht werden. Alle touristischen Ziele in Sachsen-Anhalt sollen mit Bahn und Bus erreichbar sein. Genannt werden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ÖPNV, Erreichbarkeit, Barrierefreiheit,                                 | Tourismus wird vor allem über Mobilität und Erreichbarkeit adressiert. Weniger Aussagen zu                            |



|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |                                                                                                  |
|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |        | alternative Antriebe auf touristischen Routen, neue Haltestellen an Wander- und Radwegen sowie bessere Verknüpfung von ÖPNV, Radverkehr und regionalen Angeboten. Zusätzlich werden Barrierefreiheit im ÖPNV, Deutschlandticket, einfachere Tarife, Bike-&-Ride/Park-&-Ride und intermodale Mobilität im ländlichen Raum betont.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rad, ländliche Mobilität                                                   | Marketing, Destinationen oder Gastgewerbe.                                                       |
| AfD | mittel | Im Entwurf gibt es ein Kapitel „Wirtschaft und Tourismus“ sowie den Abschnitt „Stagnation beenden, heimischen Tourismus stärken“. Der heimische Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor für ländliche Räume, Einkommen, Fachkräftebindung und Infrastruktur dargestellt. Geplant wird ein Konzept im Rahmen der Kampagne #deutschdenken. Zusätzlich nennt die AfD ein Gütesiegel „Produziert in Sachsen-Anhalt“, Radtourismus durch vereinfachte Planungsverfahren und mehr Fördermittel für Radwege sowie Wassertourismus, u. a. mit Forderung nach Fertigstellung des Saale-Leipzig-Kanals und stärkerer Rolle der Elbe-Binnenhäfen. | Heimattourismus, Regionalprodukte, Radwege, Wassertourismus, Infrastruktur | Tourismus wird betont, aber die konkrete tourismusfachliche Ausgestaltung bleibt eher allgemein. |

## Thematische Übersicht



| Partei | Nachhaltigkeit /<br>sanfter<br>Tourismus                                                                                                                                                                                                | Kulturtourismus /<br>Welterbe /<br>Landesmarke                                                                                                                                                                                                                                                         | Rad- &<br>Aktivtourismus                                                                                                                                                                  | ÖPNV-<br>Erreichbarkeit<br>touristischer<br>Ziele                                                                                              | Gastronomie /<br>Fachkräfte /<br>Arbeit                                                                                                                                                                                                                                | Digitalisierung<br>im Tourismus                                                                                                                                                                                                | Wassertourismus                                                                                               | Barrierefreiheit                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CDU    | Nachhaltige Naturerlebnisangebote und thematische Routen stärker berücksichtigen; sanfte Mobilität, Umweltbildung, naturnahe Nutz- und Erlebnisflächen sowie ressourcenschonende touristische Infrastruktur in Modellprojekten fördern. | Sachsen-Anhalt als <b>Kultur-reiseland und Naturdestination</b> im In- und Ausland positionieren; UNESCO-Welterbe, Straße der Romanik, Gartenträume, Himmelswege, Nationalpark Harz und Blaues Band als Leitprodukte profilieren; neue „Straße Anhalt“ nach Vorbild der Straße der Romanik entwickeln. | Elberadweg touristisch stärken; Austausch mit anderen Regionen intensivieren; gastronomische Angebote an Radroute fördern; touristische Highlights entlang der Route intensiver bewerben. | ÖPNV zu touristischen Hotspots ausbauen; touristische Infrastruktur so entwickeln, dass Gäste Sachsen-Anhalt bequem und sicher erleben können. | Tourismus als Querschnittsbranche mit Gastgewerbe, Einzelhandel, Handwerk, Landwirtschaft und Mobilität stärken; Investitionen in qualitätsvolle Übernachtungskapazitäten und innovative Freizeitangebote unterstützen; gastronomische Angebote am Elberadweg fördern. | Digitale Buchungs- und Informationsangebote ausbauen; kommunale Akteure und touristische Dienstleister bei digitalen Anwendungen unterstützen, z. B. interaktive Naturerlebnisführungen, Pflanzen-Apps und digitale Lehrpfade. | Kein eigenes ausführliches Wassertourismus-Konzept, aber „Blaues Band“ als touristisches Leitprodukt genannt. | Gäste sollen Sachsen-Anhalt „barrierearm“ erleben; im Kulturbereich Barrierefreiheit, Mobilität und Zugänglichkeit von Angeboten ausbauen. |

|     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |                                       |                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SPD | Tourismus-strategie konsequent auf <b>nachhaltigen und sanften Tourismus</b> ausrichten. | UNESCO-Welterbestätten, Museen und Kulturstiftungen erhalten und sichtbar machen; Kulturstiftungen verlässlich finanzieren; Bauerhalt und Sichtbar-machung jüdischen Erbes unterstützen. | Radwege sichern und weiterentwickeln. | Infrastruktur, Erreichbarkeit, Radwege und Bahn-verbindungen sichern und weiter-entwickeln. | Tourismus als Wirtschafts-faktor für Arbeitsplätze und Lebens-qualität benannt; keine spezifischen Maßnahmen zu Gastronomie oder touristischen Fachkräften im Tourismus-abschnitt. | Keine konkrete touristische Digitalisierungs-maßnahme im Tourismus-abschnitt. | Nicht konkret genannt. | Mehrsprachig-keit und Barrierefreiheit sollen die Attraktivität des Landes stärken; Kulturein-richtungen sollen bei baulicher, digitaler und kommunikativer Barrierefreiheit unterstützt werden. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grüne | Nachhaltigen, naturnahen und qualitativ hochwertigen Tourismus ausbauen; Prinzip <b>Qualität vor Quantität</b> ; Natur- und Kulturlandschaften bewahren; regionale Wertschöpfung und gute Arbeitsbedingungen stärken; Masterplan Tourismus umsetzen und weiterentwickeln. | Natur- und Kulturtourismus mit Schwerpunkten Naturerlebnis, Bewegung, Kultur und Geschichte stärken; Gärtenträume, Blaues Band, Harz, Altmark, Saale-Unstrut und Gartenreich Dessau-Wörlitz profilieren; UNESCO-Welterbestätten, National- und Naturparks, Biosphärenreservate und Grünes Band besser vernetzen. | Elberadweg und alle landesbedeutsamen Radwege in Landesverantwortung überführen; einheitliches Beschilderungs- und Leitsystem; Ladeinfrastruktur für E-Bikes; Rast-, Reparatur- und Übernachtungsmöglichkeiten; TourCert- und ADFC-Zertifizierungen stärken. | Wander- und Radwege konsequent an ÖPNV-Knoten anbinden; Harzer Schmalspurbahnen erhalten, stärker als ÖPNV nutzen, Reisegeschwindigkeit verbessern, elektrifizieren und bei Neubauabschnitten ÖPNV-tauglich planen. | Gute Arbeitsbedingungen als Grundlage touristischer Entwicklung; touristische Zusatzangebote in Landwirtschaft und Handwerk unterstützen; mehrsprachige Angebote fördern. | Digitale Sichtbarkeit des Tourismuslandes deutlich ausbauen; Informationen, Buchungsmöglichkeiten und Angebote leichter zugänglich machen. | Naturverträglichen Wassertourismus an Elbe, Saale und Unstrut entwickeln; touristischen Betrieb von Schleusen sichern; Kanu-Umtragestellen und wassernahen Rastplätze schaffen bzw. ausbauen. | Keine eigene tourismusbezogene Maßnahme im Tourismuskapitel gefunden; indirekt über mehrsprachige und leicht zugängliche Angebote. |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                              |                        |                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Die Linke | Klimaresiliente Tourismusentwicklung; Landesprogramm für Hitze- und Hochwasserschutz; nachhaltige Rad- und Wanderwege; Naturrauminfrastruktur; klimaangepasste Besucherlenkung ; Förderung mit sozialen Standards verbinden. | Kultur- und Naturtourismus ganzjährig unterstützen; regionale Angebote stärken; Förderung an lokale Anbieter binden; Jugend- und Schüler:innenangebote ausbauen. | Nachhaltige Rad- und Wanderwege entwickeln; Rad- und Wanderwege modernisieren und verstetigen; überregionale Radverbindungen zur Landesaufgabe machen; Lückenschluss im Radverkehrsnetz; Radschnellwege und Fahrradstraßen ausbauen; kostenlose Fahrradmitnahme im Bahnverkehr beibehalten und ausdehnen. | Bessere ÖPNV-Anbindung touristischer Orte; nachhaltige Mobilität als Teil der Tourismusstrategie. | Gastronomie sichern durch zielgerichtete Investitionshilfen für Energieeffizienz sowie Modernisierung von Großküchengeräten und Gebäuden, auch im ländlichen Raum; Nachwuchs gewinnen durch verpflichtende Schüler:innenpraktika, praxisnahe Schulmodule und regionale Ausbildungs-offensiven in Hotellerie und Gastronomie; Förderung an faire Arbeit und soziale Standards binden. | Keine spezifische touristische Digitalisierungsmaßnahme im Tourismuskapitel. | Nicht konkret genannt. | Keine konkrete tourismusbezogene Barrierefreiheitsmaßnahme im Tourismuskapitel. |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FDP | Kein eigenes Nachhaltigkeits-tourismus-Konzept; indirekt über moderne Mobilität, ÖPNV, Radverkehr und Infrastruktur. | Kultur als Grundlage für Tourismus, Stadtentwicklung und Lebensqualität; Großereignisse und Jubiläen rund um Martin Luther und Bauhaus nutzen; Festivals wie Sputnik Spring Break, Full Force und SPLASH! als Kultur-, Wirtschafts- und Imagefaktoren stärken; Kultur, Kreativwirtschaft, Veranstaltungs- und Eventbranche stärker vernetzen. | Radwegenetz ausbauen, für Tourismus und Alltagsverkehr; Lücken schließen; sichere Abstellanlagen und Ladepunkte an Bahnhöfen, ÖPNV-Knoten und Ortszentren; Fahrradparkhäuser an stark nachgefragten Standorten; Alltagsradnetze digital erfassen. | 30-Minuten-Erreichbarkeit zur nächsten größeren Stadt; Landesbusnetz ausbauen; On-Demand-Shuttles, Rufbusse und perspektivisch autonome Kleinbusse; Bahnhöfe zu Mobilitätszentren mit Park+Ride/Bike+Ride entwickeln; bessere Anbindung des Flughafens Leipzig/Halle auch für Touristen aus Sachsen-Anhalt. | Kultur- und Eventbranche als Wirtschafts- und Imagefaktor; Fachkräfte indirekt über attraktive Kultur- und Eventlandschaft sowie bessere Verkehrsangebote; keine spezifische Maßnahme für Gastronomie. | Smarte Ampeln, autonomes Fahren, digitale Verkehrssteuerung; landesweite Mobilitäts-App mit Echtzeitdaten, Bezahlung und Check-in/out; Fahrradstellplätze digital buchbar; mindestens 80 Prozent der Genehmigungen für Verkehrsprojekte vollständig digital. | Wasserstraßen eher logistisch: Elbe, Saale und Mittellandkanal verlässlich nutzbar halten; Fahrrinnen- und Schleusenverfügbarkeit, Wasserstands- und Engpassmanagement sowie digitale Verkehrssteuerung. Kein expliziter Wassertourismus-Schwerpunkt. | Barrierefreiheit bei Bus, Bahn und Bahnhöfen; Bahnhöfe als Mobilitätszentren mit digitaler Information und Barrierefreiheit; öffentlicher Raum soll barriereärmer werden. |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |                                                                                                                 |                        |                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BSW | Tourismus und Mobilität sollen Klima- und Wertschöpfungsziele verbinden; alternative Antriebe auf touristischen Routen; Sanierung alter Ortsverbindungsstraßen vor Neuversiegelung. | Kein ausgearbeiteter Kulturtourismus- oder Welterbe-Schwerpunkt; Letzlinger Heide und Zeitzer Forst werden als Natur- und Erholungsräume mit Bedeutung für Tourismus erwähnt. | Neue Haltestellen an Wander- und Radwegen; alltagstaugliche und sichere Radwege; Bike- &-Ride und Park- &-Ride; Sanierung alter Ortsverbindungsstraßen als kosteneffiziente Lösung. | Alle touristischen Ziele in Sachsen-Anhalt sollen mit Bahn und Bus erreichbar sein; ÖPNV, Radverkehr und regionale Angebote besser verknüpfen; Expressbus- und Bahnlinien, Rufbusse und ein einheitliches Tarif- und Ticketsystem. | Keine konkrete Maßnahme zu Gastronomie oder touristischen Fachkräften. | Digitale und analoge Ticketangebote verfügbar halten; keine spezifische touristische Digitalisierungsstrategie. | Nicht konkret genannt. | Bahnhöfe, Haltestellen und Fahrzeuge schrittweise barrierefrei ausbauen; Barrierefreiheit im Nahverkehr konsequent umsetzen. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AfD | Kein Nachhaltigkeitskonzept für Tourismus; Fokus liegt auf „heimischem Tourismus“ und regionaler Identität. | Kampagne #deutschdenken mit patriotischen Tourismuskonzepten; historische Figuren und Orte Sachsen-Anhalts verknüpfen und herausstellen; Gütesiegel „Produziert in Sachsen-Anhalt“ mit Vermarktungskampagne einführen. | Planungsverfahren für Radwege vereinfachen und beschleunigen; Radwege bei neuen Landesstraßen mitplanen; Fördermittel des Landes für kommunale Radverkehrsnetze deutlich erhöhen. | Keine konkrete Maßnahme zur ÖPNV-Erreichbarkeit touristischer Ziele gefunden. | Tourismus als Einkommensmöglichkeit und Bleibeperspektive für einheimische Fachkräfte; außerdem kostenfreie Meisterausbildung und Meisterprämien im Handwerk als indirekt relevante Maßnahme für regionale Betriebe. | Allgemeiner Ausbau digitaler Infrastruktur; Rechenzentren und KI fördern. Keine spezifische touristische Digitalisierungsmaßnahme. | Wasserstraßentourismus stärker berücksichtigen; Fertigstellung des Saale-Leipzig-Kanals durch den Bund fordern; Elbe-Binnenhäfen Magdeburg, Aken, Roßlau und Wittenberg in landeseigener Gesellschaft bündeln; Gesamtkonzept Elbe schneller umsetzen. | Keine tourismusbezogene Barrierefreiheitsmaßnahme; bei Behindertenparkplätzen wird eher eine Überprüfung und mögliche Reduzierung von Überkapazitäten genannt. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|