

20 25

QUALITÄTSREPORT SACHSEN-ANHALT



© DZT/Julia Nimke



Inhaltsverzeichnis

3 QUALITÄTSINITIATIVEN

- 4 ServiceQualität Deutschland
- 5 i-Marke
- 6 Reisen für Alle

7 GÄSTEZUFRIEDENHEIT

- 8 TrustYou - Datenbasis
- 10 TrustScore - Performance - Antwortquote
- 13 Gästezufriedenheit in den Sentiments
- 15 GÄSTELIEBLING

17 AUSWERTUNG DER REGIONEN

- 18 Altmark
- 21 Anhalt-Dessau-Wittenberg
- 24 Dessau-Roßlau
- 27 Urlaubsregion Mittelelbe
- 30 Magdeburg
- 33 Harz
- 36 Saale-Unstrut
- 39 Halle (Saale)

42 ZUSAMMENFASSUNG

QUALITÄTSINITIATIVEN

Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) ist Ansprechpartner und Verantwortlicher für verschiedenste bundesweite Qualitätsinitiativen. Im Folgenden werden die Initiativen ServiceQualität Deutschland, Reisen für Alle und die i-Marke erläutert sowie die aktuellen Statistiken nach Reiseregionen präsentiert. Die Zahlen sind aufgrund stetiger Arbeit in den

Qualitätssystemen bzw. ständiger Überprüfungen der Betriebe auf dem neuesten Stand. Aktuelle Statistiken können für das Qualitätssiegel Reisen für Alle online abgerufen werden (www.reisen-fuer-alle.de). Die Statistiken für ServiceQualität Deutschland sowie die i-Marke sind auf Nachfrage beim LTV erhältlich.



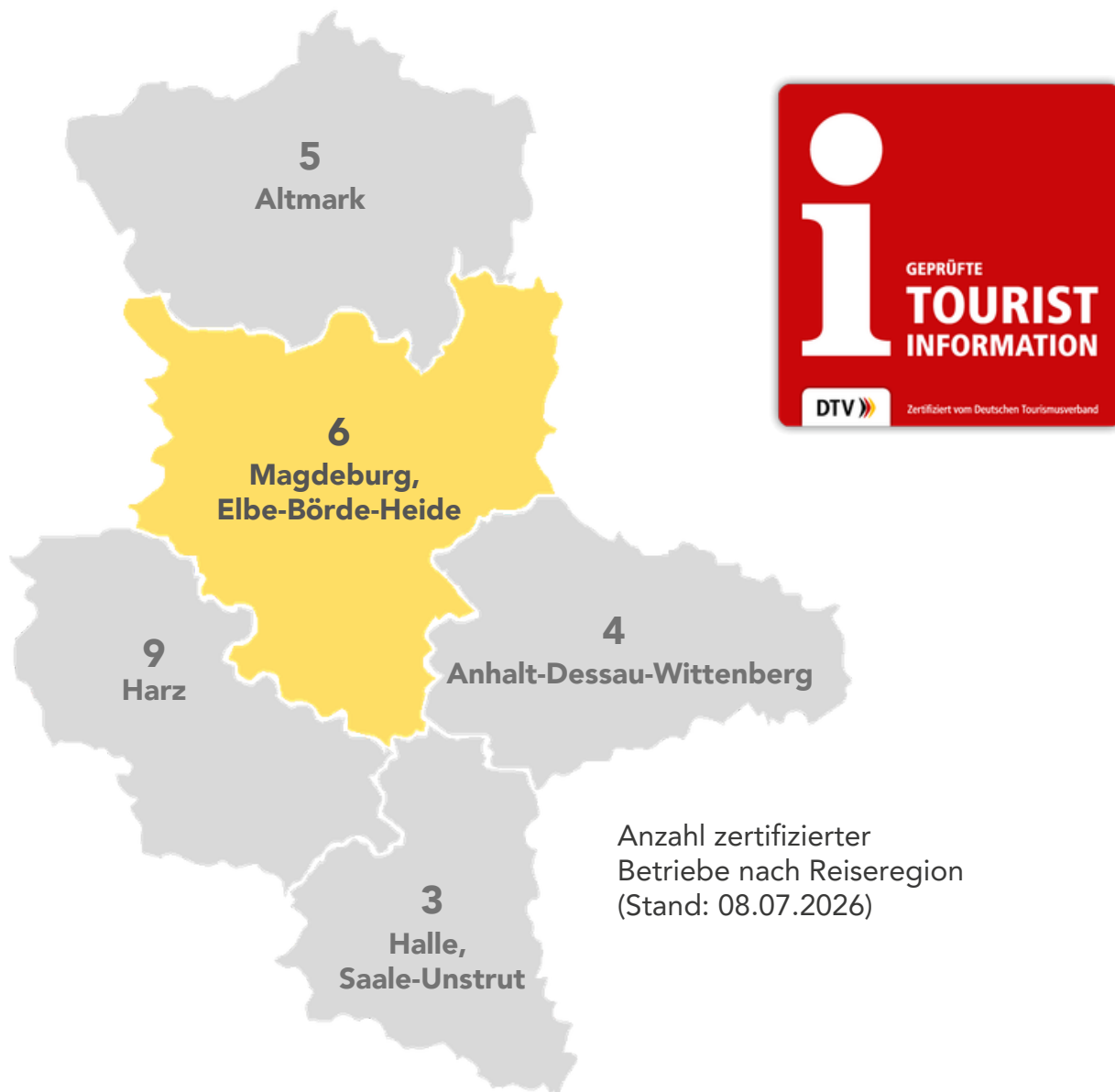


ServiceQualität Deutschland ist eine Zertifizierung der Deutschen Tourismusverband Service GmbH und das einzige Qualitätssiegel, das auf die internen Unternehmensprozesse abzielt.

Die Zertifizierung richtet sich vor allem an alle klein- und mittelständischen Unternehmen, z. B. Übernachtungsbetriebe, Restaurants, Touristinformationen, Freizeiteinrichtungen oder Museen. In Sachsen-Anhalt beschäftigen sich zudem einige Kindertagesstätten und Bibliotheken mit dem Thema der Qualitätsverbesserung mittels ServiceQualität

Deutschland. Neben der Optimierung eigener Qualitätsstandards und interner Abläufe sorgt das Siegel nachgewiesenermaßen für bessere Kundenbewertungen. Nichtsdestotrotz ist in den vergangenen Jahren die Anzahl der zertifizierten Betriebe rückläufig.

Die Zertifizierung selbst gilt für drei Jahre, doch auch während dieses Zeitraums findet durch die Überprüfung der getroffenen und das Finden neuer Maßnahmen ein kontinuierlicher Qualitätsprozess statt. Derzeit befindet sich die Zertifizierung im Relaunchprozess.



Mit der i-Marke befindet sich ein weiteres Qualitätssiegel unter dem Dach der Deutschen Tourismusverband Service GmbH. Es ist die älteste Qualitätsinitiative in Deutschland - ausschließlich für Touristinformationen. Seit 2006 tritt diese auch mit bundesweit einheitlichen Prüfkriterien auf, welche im Rahmen von Mystery-Checks überprüft werden. Nach erfolgter Prüfung von aktuell 12 Mindestkriterien, welche vorab eingesehen werden können, und 40 weiteren Kriterien erhält die geprüfte Touristinformation das Zertifikat für drei Jahre.

Alle drei Jahre erfolgt zudem eine Überarbeitung des Kriterienkatalogs durch ein Expertengremium, welches die Kriterien hinsichtlich ihrer Aktualität evaluiert und anpasst.

Insgesamt gibt es in Sachsen-Anhalt 60 Touristinformationen, wovon derzeit 28 mit der i-Marke zertifiziert sind. Schließen Sie sich mit Ihrer Touristinformation an und steigern Sie Ihre Servicequalität mit der i-Marke-Zertifizierung, die Ihnen mit der Qualitätsberatung Ihre Verbesserungspotenziale aufzeigt!



Reisen für Alle



Anzahl zertifizierter
Betriebe nach Reiseregion
(Stand: 09.07.2026)

Reisen für Alle ist die Qualitätsinitiative für barrierefreies Reisen, insbesondere zur Schaffung von touristischen Angeboten für Menschen mit Behinderung.

Um hier eine verlässliche Informationsquelle zur Verfügung zu stellen, arbeitet die Initiative nach bundesweiten Standards. Interessierte Betriebe können sich nach diesen einheitlichen Qualitätskriterien überprüfen lassen und bieten den Gästen somit bereits vor der Reise ein Informationsangebot an. Diese können bereits vor Anreise prüfen, ob ein touristisches Angebot

für ihre Bedürfnisse erlebbar ist.

In Sachsen-Anhalt haben sich in der Zwischenzeit etwa 300 Betriebe der Prüfung, die nach drei Jahren wiederholt werden muss, gestellt. Zudem gibt es mit Arendsee, Magdeburg, der Lutherstadt Wittenberg, Bernburg (Saale), Quedlinburg, Oranienbaum-Wörlitz und Halle (Saale) bereits sieben barrierefrei geprüfte Tourismusorte.

Anhalt-Dessau-Wittenberg ist die erste barrierefrei geprüfte Tourismusregion.

GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Die Gästezufriedenheit ist neben verschiedenen Qualitätssiegeln und Sternbewertungen ein wesentlicher Aspekt zur Optimierung der betriebsinternen Servicequalität. Hiermit ist in diesem Bericht in erster Linie die messbare Gästezufriedenheit über Onlinebewertungen gemeint. Immer mehr Gäste stützen ihre Reiseentscheidung auf Onlinebewertungen von authentischen Erlebnissen anderer Gäste oder lesen sich diese bei ihrer Recherche zumindest durch.

Zu diesem Zweck wird im Bericht mittels des Angebots von TrustYou eine umfangreiche Übersicht über die Statistiken in Sachsen-Anhalt angeboten.

Neben den Durchschnittswerten sowie der

Antwortquote durch die Betriebe werden auch detaillierte Statistiken in für Gäste relevanten Sentiments dargestellt.

Außerdem werden neben den landesweiten Statistiken die fünf großen Reiseregionen Sachsens-Anhalts sowie die Städte Dessau-Roßlau, Halle (Saale) und Magdeburg detailliert betrachtet.

Sämtliche Statistiken beziehen sich auf Gästebewertungen aus dem vergangenen Kalenderjahr (01.01.2025 - 31.12.2025). Als Stichtag für die Darstellung wird der 31.01.2026 genutzt, um die Bewertungen, die von Gästen erst später vorgenommen wurden, noch zu berücksichtigen.



© D&T/Jan Overgaard



© IMG Sachsen-Anhalt/Felix Paulin

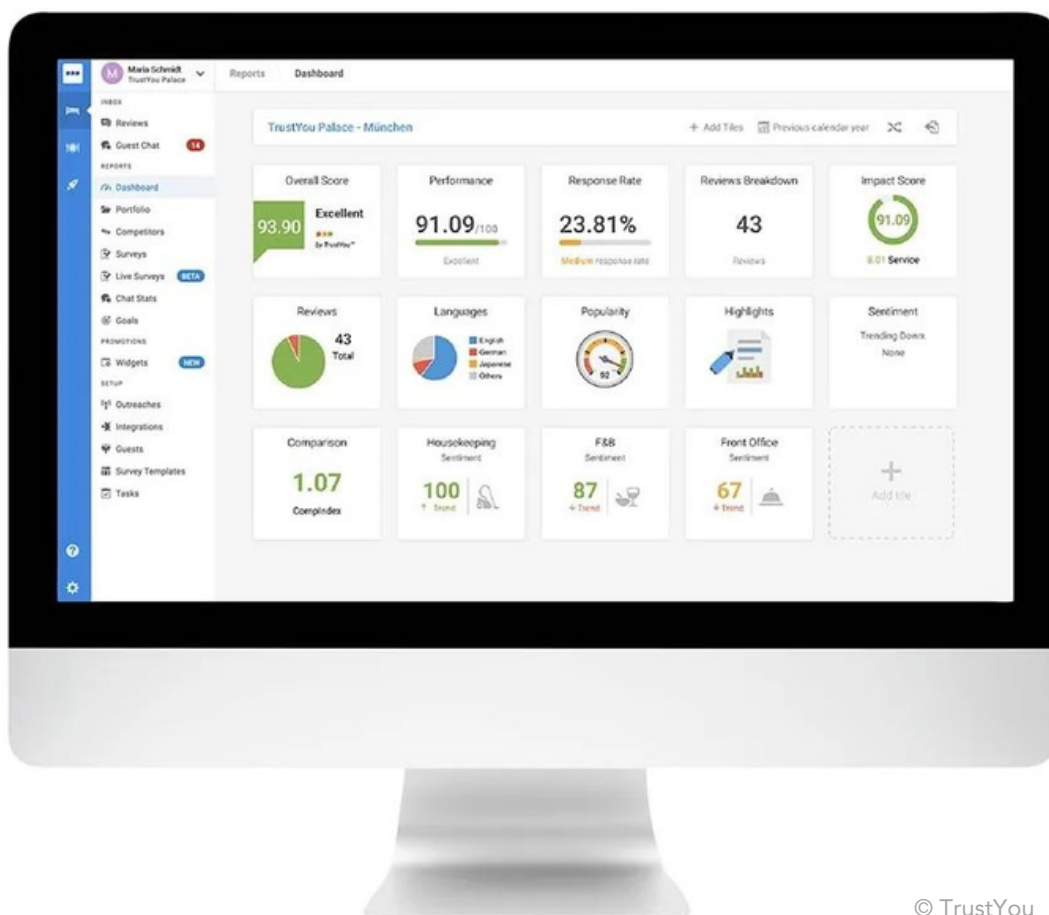
TrustYou

TrustYou ist eine Onlineplattform, die Gästebewertungen zu Übernachtungsmöglichkeiten und touristischen Leistungsträgern auf 250 Onlineportalen in über 20 Sprachen sucht und analysiert. Anhand verschiedener KPIs (Leistungskennzahlen) werden die Informationen der Bewertungen als kurze, strukturierte, gebündelte und übersichtliche Zusammenfassungen dargestellt.

Durch dieses Metaprogramm erhalten Betriebe eine Übersicht der von den Gästen wahrgenommenen Stärken und Schwächen der jeweiligen Leistungen. Somit können aus den Gästebewertungen wertvolle Erkenntnisse

gezogen werden, welche das Unternehmen zur Verbesserung seiner Qualität und demzufolge zur Gewinnung neuer Gäste nutzen kann.

Zudem verwendet der LTV das Programm für statistische Erhebungen, die z. B. diesen Qualitätsreport und den Gästeliebling-Wettbewerb zum Ergebnis haben. Somit lassen sich die fünf Reiseregionen sowie einzelne Städte oder Unterkunftsarten hinsichtlich des wichtigen Indikators der Gästebewertungen gut miteinander vergleichen.



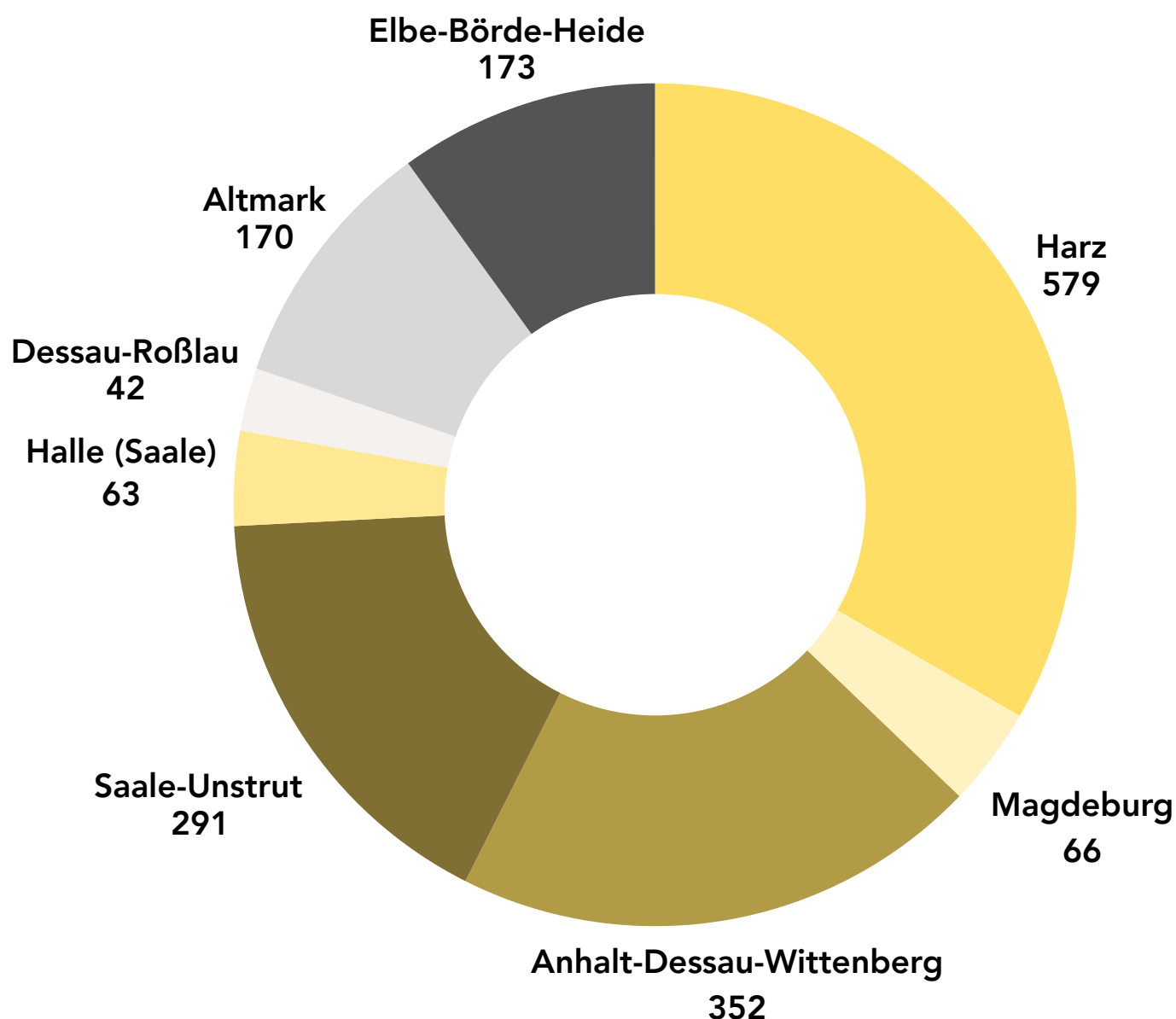
Datenbasis

Das Metaprogramm TrustYou erfasst die Bewertungen von insgesamt 1683 Unterkünften, welche sich in die acht Regionen und Städte der untenstehenden Grafik aufteilen. Aufgrund der zusätzlichen Darstellung der Städte Dessau-Roßlau, Halle (Saale) und Magdeburg kann es zu Dopplungen kommen.

Im Vergleich zum Vorjahr wurde die Datenbasis

leicht angepasst. Vor allem nicht mehr vorhandene Betriebe wurden entfernt. Die Datenbasis entspricht ungefähr der gleichen Größe gegenüber dem Vorjahr.

Die vorliegenden Daten, auch die absoluten Zahlen, sind also sehr gut mit denen des Vorjahres vergleichbar.



TRUSTSCORE, PERFORMANCE, ANTWORTQUOTE

TrustScore

86,33



Der TrustScore stellt eine Reputationspunktzahl dar, in die alle Online-Gästebewertungen des Metaprogramms TrustYou einfließen. Die Bewertungen werden analysiert und ergeben eine globale Punktzahl. Dabei haben alle untersuchten Quellen dieselbe Gewichtung und somit denselben Einfluss auf den TrustScore.

Berücksichtigt werden alle Bewertungen der letzten beiden Jahre. Jedoch haben ältere einen geringeren Einfluss als die neueren Gästebewertungen.

Demnach funktioniert die Ermittlung des TrustScore systematisch genauso, wie Gästen auf den Portalen die Bewertungen ausgespielt werden. Dargestellt wird der TrustScore in einer Spanne von 0 (negativste Ausprägung) bis 100 (positivste Ausprägung).

Der TrustScore des Reiselandes Sachsen-Anhalt lag am 31.12.2025 bei 86,33 Punkten.

Dies ist eine deutliche Steigerung zum vergangenen Jahr (+0,47).



Performance

Die Performance ermöglicht einen schnellen Überblick über die erbrachte Leistung des Betriebes. Die Performance-Note zeigt die Entwicklung eines Beherbergungsbetriebes im Laufe der Zeit gemessen an Gästebewertungen. Dabei handelt es sich um den Durchschnitt der Bewertungen eines Betriebes über einen gewählten Zeitraum, z. B. die letzten 30 Tage.

Im Gegensatz zur Gesamtnote werden neuere Bewertungen hier nicht stärker gewichtet – es handelt sich um einen einfachen Durchschnittswert. Im Rahmen dieses Qualitätsreports wird die Performance des vergangenen Jahres (01.01.2025 - 31.12.2025) betrachtet. Die Performance für Sachsen-Anhalt liegt bei 83,79 Punkten (+0,72 zum Vorjahr).

83,79

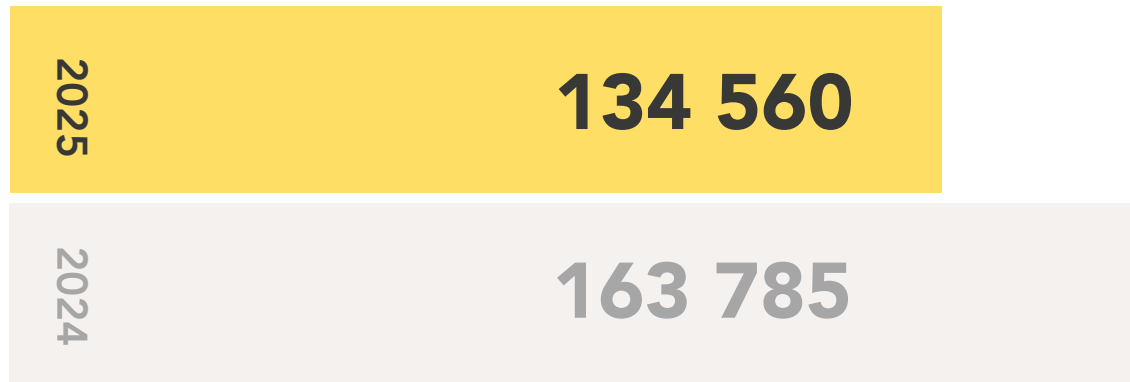


Antwortquote

Im Zusammenhang mit der Anzahl der Bewertungen ist die Antwortquote von großer Bedeutung. Diese gibt an, wie intensiv die Betriebe auf ihre Gästebewertungen reagieren. Eine Reaktion seitens der Betriebe auf Onlinebewertungen sendet den Gästen eine positive Botschaft und signalisiert, dass sich die Betriebe für die Bedürfnisse und Erwartungen der Gäste einsetzen. Die Antwortquote in Sachsen-Anhalt stieg im Vergleich zu 2024 deutlich von 30 % auf 32 % an. Im Vergleich zu 2020 ist dies ein wesentlicher Fortschritt, als die Antwortquote noch bei 20 % lag.

32%

Bewertungen



Vor dem Hintergrund, dass Onlinebewertungen eine immer größere Rolle bei den Reiseentscheidungen der Gäste spielen, ist die Anzahl der Gästebewertungen eine wichtige Kennzahl. Entgegen den leicht steigenden Gästeankünften in Sachsen-Anhalt sinkt die Anzahl der Bewertungen erneut.

Somit nimmt das Verhältnis von Gästen, die ihre Unterkunft online bewerten, weiter ab. Während in 2023 noch 5,63 % bewertet haben und dies 2024 auf 4,83 % zurückging, haben in 2025 nur noch 3,96 % der Gäste eine Bewertung vorgenommen.

Es gibt also eine deutlich verminderte Bewertungsbereitschaft seitens des Gastes. Mehr als 29 000 Bewertungen weniger ergeben einen Rückgang von fast 18 %.

Allein auf der mit 85 500 Bewertungen größten Datenquelle Booking.com fehlen im Vergleich zum Vorjahr etwa 26 500 Bewertungen der Gäste, also fast der komplette Rückgang von den insgesamt 134 560 Bewertungen sind über die Hälfte (52,6 %) 5-Sterne-Bewertungen. Weitere 36,1 % der Bewertungen erreichen 4 Sterne. Die Bewertungen im mittleren und niedrigen Segment machen also nicht einmal 12 % aus (siehe untere Grafik).



GÄSTEZUFRIEDENHEIT IN DEN SENTIMENTS

Anhand der auf TrustYou gesammelten Bewertungen lassen sich für verschiedene Sentiments (Bestandteile der Leistungen eines Unterkunftsbetriebes) Aussagen treffen. Hierbei soll ein besonderer Fokus auf den Sentiments Zimmer, Service, Essen, Lage, Sauberkeit des Zimmers, Internet sowie Preis-Leistungs-Verhältnis liegen, da diese in den Bewertungen der Gäste am häufigsten genannt wurden und am relevantesten für die Aspekte der Servicequalität sind. Die Erhebung betrachtet den Zeitraum vom 01.01.2025 bis 31.12.2025.

In Bezug auf das gesamte Reiseland Sachsen-Anhalt wird das Sentiment Internet mit Abstand am schlechtesten mit 42 Punkten eingestuft. Im Vergleich zum Vorjahr gab es hier eine leichte Steigerung von einem Prozentpunkt.

Die Zimmer (66 Punkte) sowie deren Sauberkeit (71 Punkte) und das Preis-Leistungs-Verhältnis (84 Punkte) erfuhren ebenfalls eine einprozentige Steigerung.

Demgegenüber stehen das Essen (80 Punkte) und der Service (89 Punkte), welche beide auf gutem Niveau minimale Einbußen hinnehmen mussten.

Die Lage wurde gleichermaßen mit einem Bestwert von 92 Punkten von den Gästen bewertet.

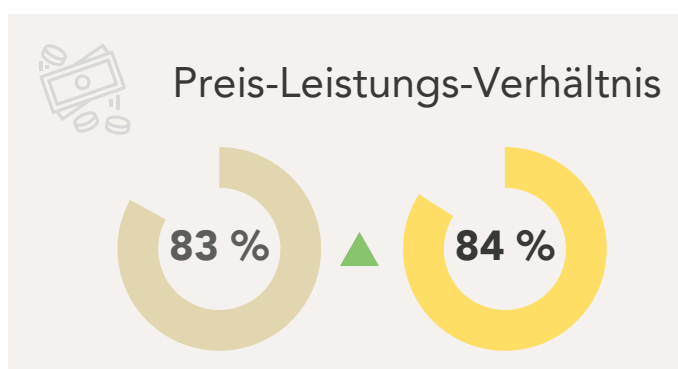
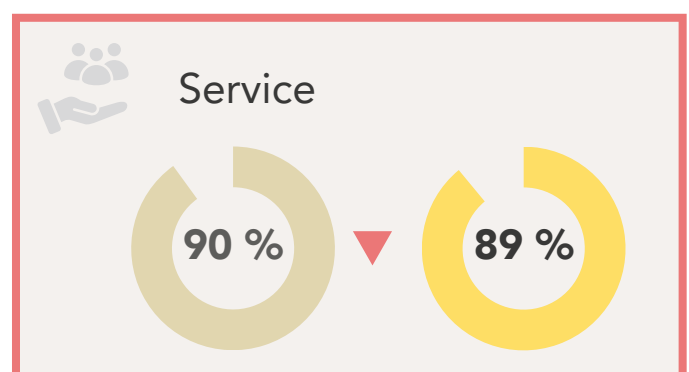
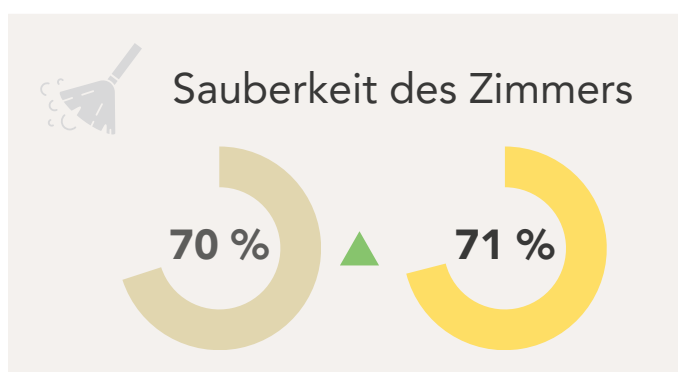
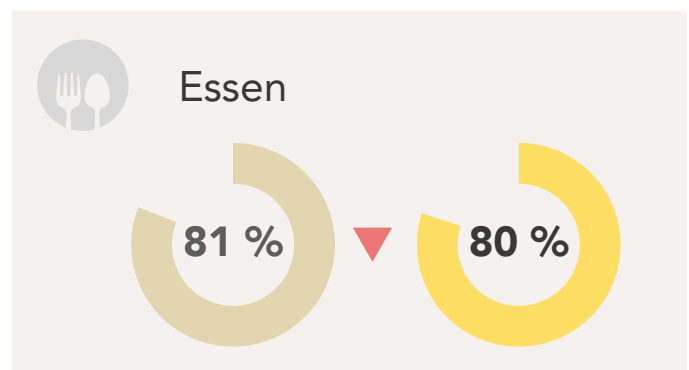
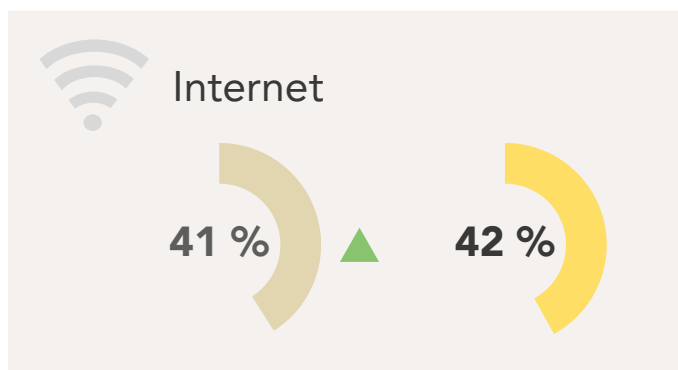
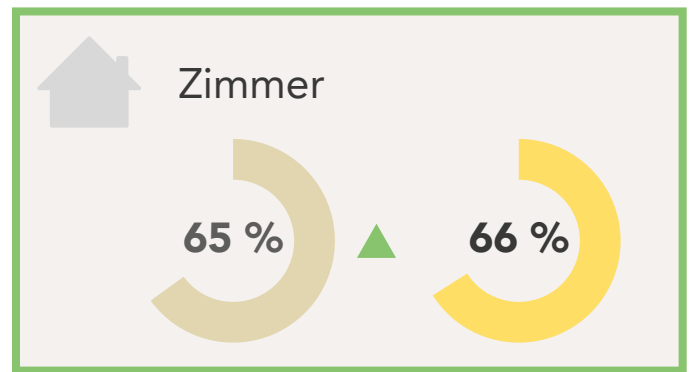
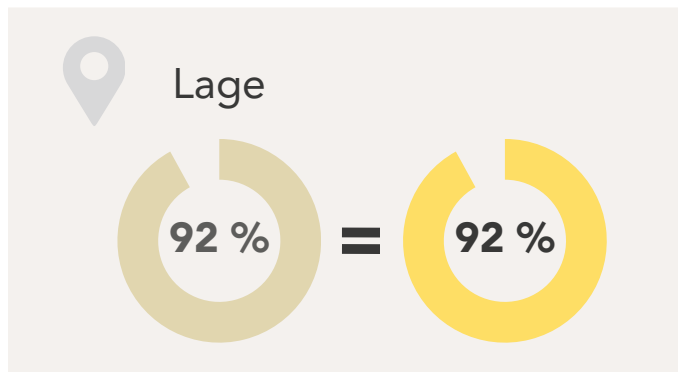
Insgesamt ergibt sich im Vergleich zum Vorjahr ein konstantes Bild mit leichten Steigerungen und einigen kleinen Abstrichen.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Sachsen-Anhalt erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

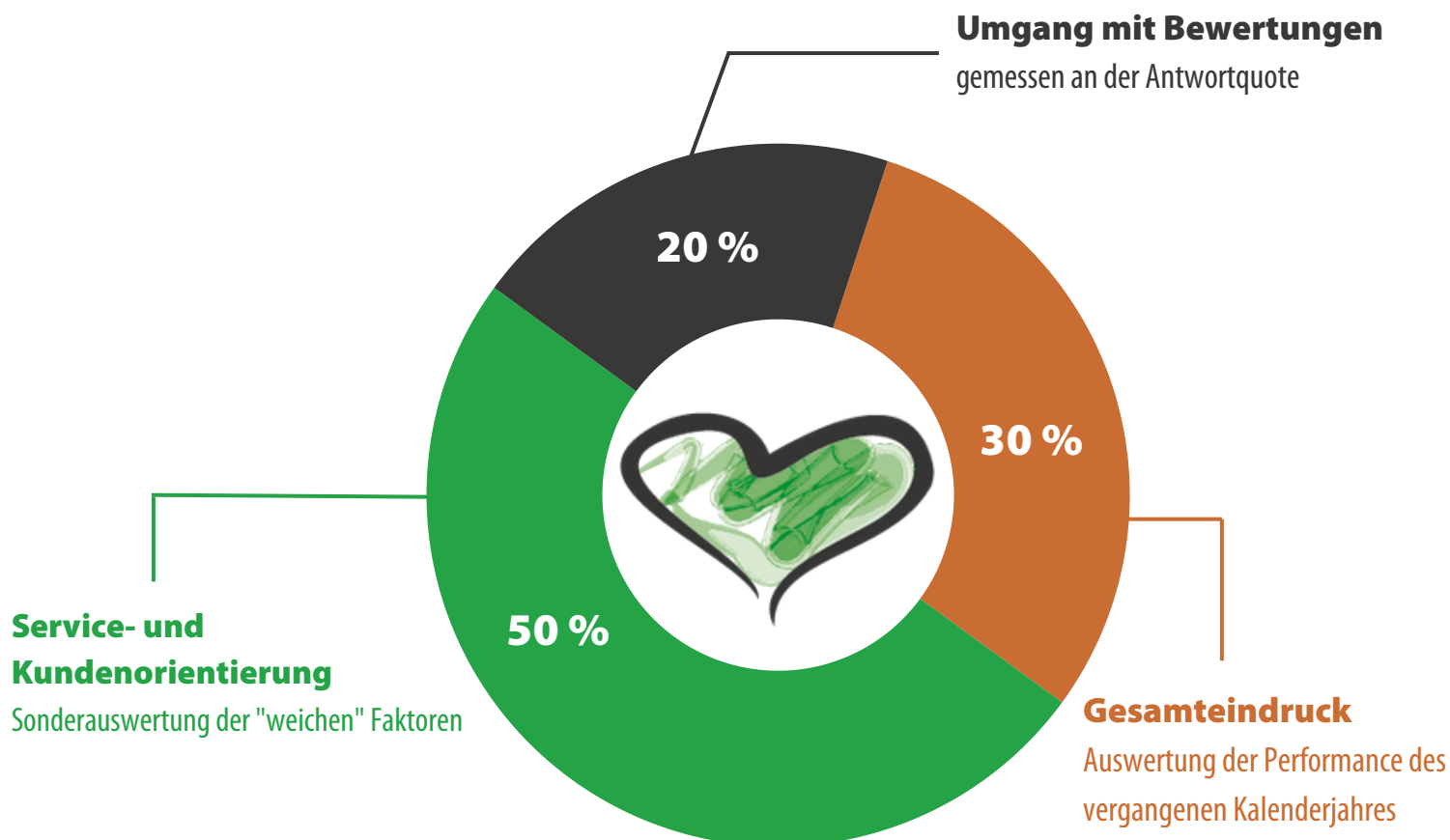
GÄSTELIEBLING

Der Gästeliebling ist ein vom LTV Sachsen initiiertes Wettbewerb, welcher vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. 2025 zum fünften Mal durchgeführt wurde.

In den fünf Reiseregionen sowie den Städten Halle (Saale) und Magdeburg werden die Sieger ausgezeichnet. Es gibt in den drei Kategorien Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung insgesamt 21 Regionssieger. Aus diesen geht in der Folge je Kategorie ein Landessieger hervor.

Der Wettbewerb beruht auf den von TrustYou zur Verfügung gestellten Daten. Es spielt jedoch nicht nur die reine Gästebewertung eine Rolle, sondern insbesondere das Sentiment Service als auch die Antwortquote (siehe untenstehende Grafik). Die Ermittlung erfolgt, wie auch bei den übrigen Daten dieses Berichts, auf Grundlage der Gästebewertungen des Vorjahres (01.01.2025 - 31.12.2025).

Eine Bewerbung für den Wettbewerb ist weder möglich noch nötig. Jede Unterkunft mit mindestens 70 Onlinebewertungen innerhalb des Betrachtungszeitraumes ist automatisch qualifiziert. Bei den Ferienwohnungen ist diese Grenze auf 50 Bewertungen reduziert, da aufgrund von Saisonalität und längerer Belegung oft weniger Bewertungen abgegeben werden als bei den Unterkunftsarten Hotel und Pension/Gasthof. Eine Änderung gab es 2025 bei den Kriterien. Die Antwortquote wird nun mit 20 statt 10 % bemessen, die Service- und Kundenorientierung nur noch mit 50 statt 60 %. Zudem gibt es bei der Ermittlung der Landessieger Zusatzpunkte für Onlinesichtbarkeit und Nachhaltigkeit.



Sieger 2025

Die folgende Übersicht zeigt die insgesamt 21 Regionssieger des Gästeliebling-Wettbewerbs in den drei Kategorien Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung.

Zudem gingen aus den Regionssiegern drei Landessieger hervor. Diese sind in der Übersicht grün unterlegt.



	Hotel	Pension/Gasthof	Ferienwohnung
Altmark	Flair Hotel Deutsches Haus Arendsee	Altstadtcafé und Pension in Havelberg	IDA Integrations- dorf Arendsee
Urlaubsregion Mittelelbe	Glindenberger Hof	Pension Elisabeth in Prödel	Dein Lieblingsplatz in Parey
Anhalt-Dessau- Wittenberg	martas Hotel Lutherstadt Wittenberg	Pension am Werder in Bernburg	Boardinghouse Lutherstadt Wittenberg
Harz	Hotel Schlosspalais in Wernigerode	Pension Goldbachmühle in Blankenburg	Ferienanlage „Zum Wildbach“ in Schierke
Saale-Unstrut	Flair Hotel Villa Ilske in Bad Kösen	Pension typisch Naumburg	Bahnhof Droyßig
Magdeburg	Classik Hotel	City-Pension Magdeburg	Privatunterkunft Aaron
Halle (Saale)	Dorint Charlottenhof	Pension Café und mehr	Boardinghaus weinberg campus



Auswertung Reiseregionen

ALTMARK

TRUSTSCORE

86,58▲

PERFORMANCE

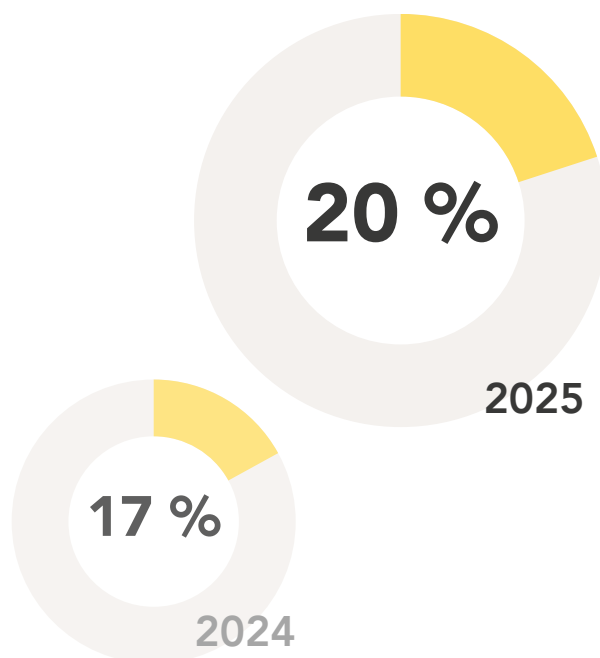
86,18▲



Der **TrustScore** der Reiseregion Altmark lag am 31.12.2025 bei 86,58 und bedeutet einen Anstieg gegenüber dem Vorjahr (+0,79). Auch bei der **Performance**-Note ist ein Anstieg zu verzeichnen. Die Altmark erreicht hier 86,18 Punkte (+1,56).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Altmark lag im Jahr 2025 bei 20 %. Dieser Wert ist gestiegen (17 % in 2024). Damit liegt die Altmark aber deutlich unter dem Landesschnitt von 32 %.

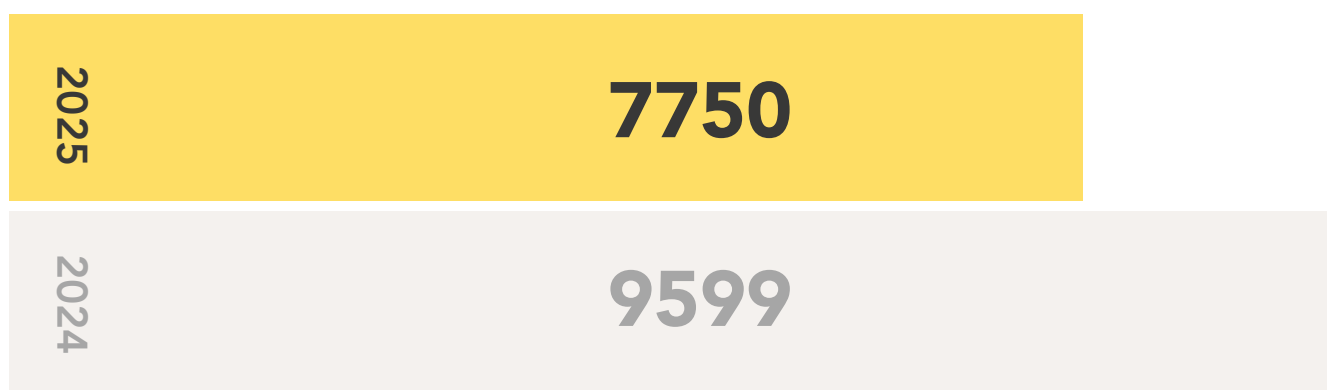


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungen und Gästekünfte gingen in der Altmark leicht zurück.

Simultan ging die Anzahl der Bewertungen in der Altmark, wie in allen anderen Reiseregionen auch, zurück.

Während 2024 noch 9599 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl im Jahr 2025 auf 7750.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich in der Altmark ein überwiegend positives Bild.

Beim Preis-Leistungs-Verhältnis bleibt die Altmark auf einem hohen Niveau und hat erneut den landesweiten Spitzenwert.

Beim schwächsten Sentiment, dem Internet, gab es im Vergleich zum Vorjahr einen deutlichen Rückgang, sodass man hier nun wieder unter dem Landesschnitt liegt.

Bis auf die Lage, wo der Wert leicht zurückgeht, aber nach wie vor hoch ist, haben alle anderen Sentiments einen leichten Anstieg zu verzeichnen. Bei der Sauberkeit der Zimmer legt die Altmark nach dem Rückgang im vergangenen Jahr sogar wieder deutlich zu und stellt auch hier den

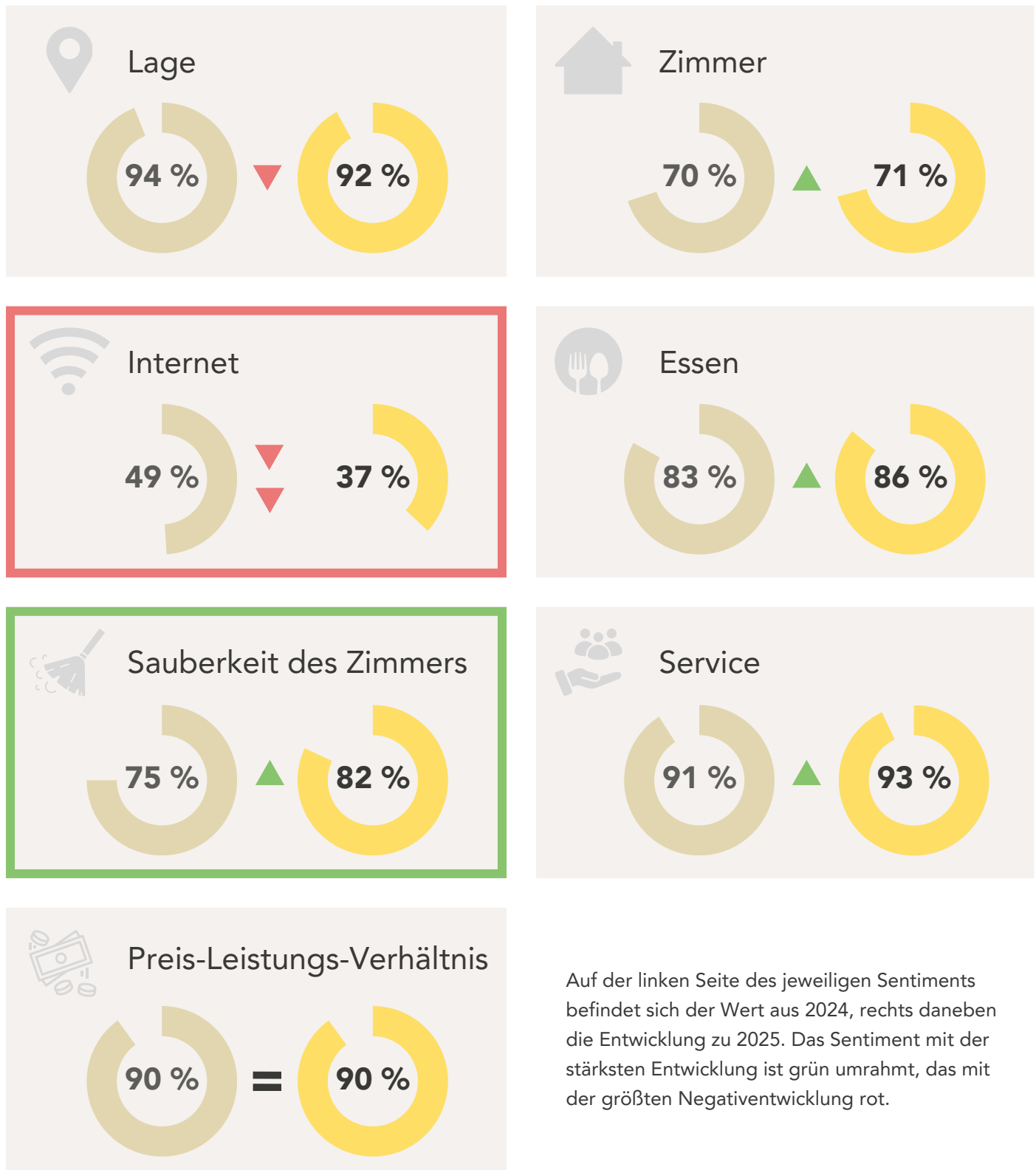


Bestwert im Land auf. Die einzelnen Sentiments spiegeln sehr gut die Gesamtsteigerung der Altmark wider.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Altmark erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



ANHALT-DESSAU-WITTENBERG

TRUSTSCORE

86,48▲

PERFORMANCE

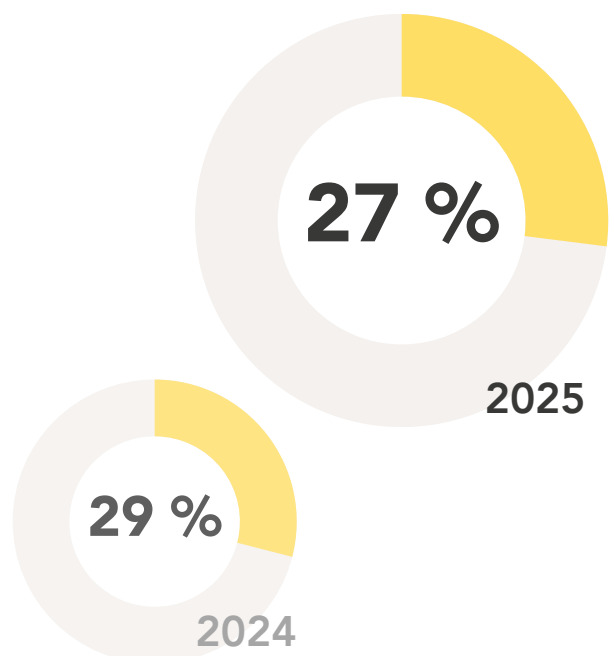
83,41▲

Der **TrustScore** der Reiseregion Anhalt-Dessau-Wittenberg lag am 31.12.2025 bei 86,48 und damit leicht über dem des Vorjahres (+0,06). Damit liegt die WelterbeRegion über dem Landeschnitt. Bei der **Performance**-Note liegt die WelterbeRegion knapp darunter. Dennoch stieg der Wert auf 83,41 Punkte (+0,55).

Anmerkung: alle Werte in der WelterbeRegion sind nur bedingt mit den Vorjahreswerten aus dem Q-Report 2024 vergleichbar, da durch die Überarbeitung der Datenbasis größere Veränderungen auftraten. Alle Veränderungen beziehen sich hier auf die neue Datenbasis und die Einbeziehung dieser auch in die Vorjahreszeiträume.

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg sank von 2024 zu 2025 leicht von 29 % auf 27 %. Damit liegt sie noch unter dem Landeschnitt von 32 %.

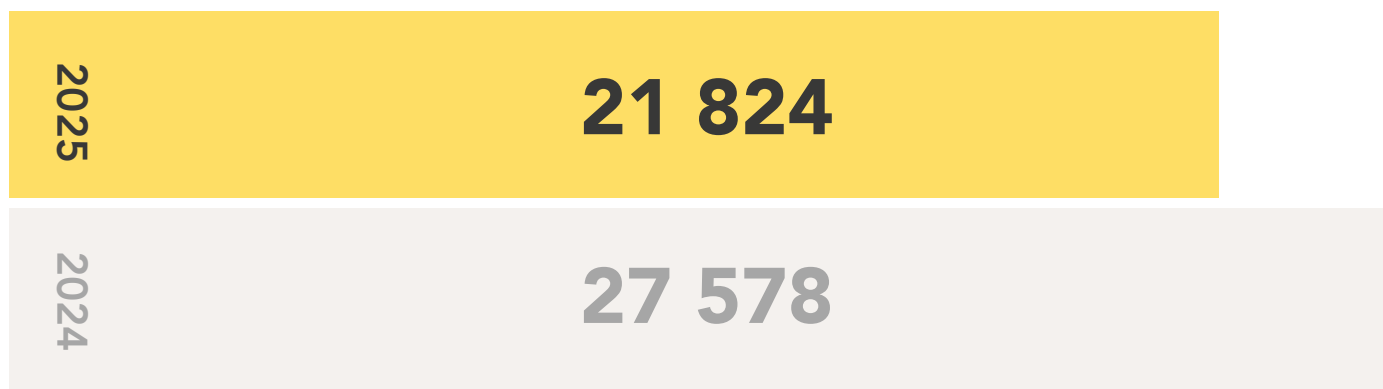


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungen und Gästeankünfte sanken in der WelterbeRegion leicht.

Simultan ging die Anzahl der Bewertungen wie in allen anderen Reiseregionen auch, zurück.

Während 2024 noch 27 578 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl in 2025 auf 21 824.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich in der WelterbeRegion ein gemischtes Bild.

Steigerungen gab es vor allem beim Sentiment Internet, wo die WelterbeRegion deutlich über dem Landesschnitt liegt.

Beim Service gab es eine leichte Steigerung sowie beim Preis-Leistungs-Verhältnis Stabilität auf hohem Niveau.

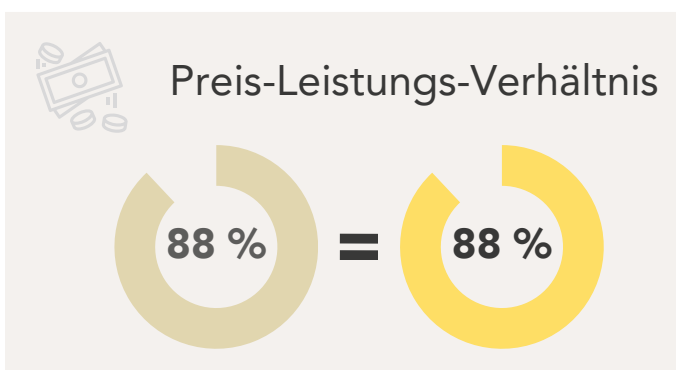
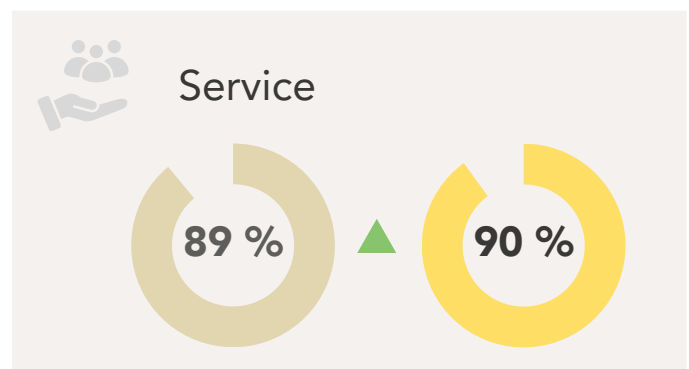
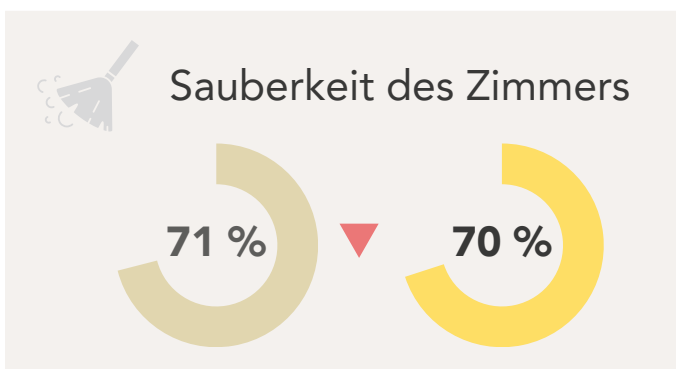
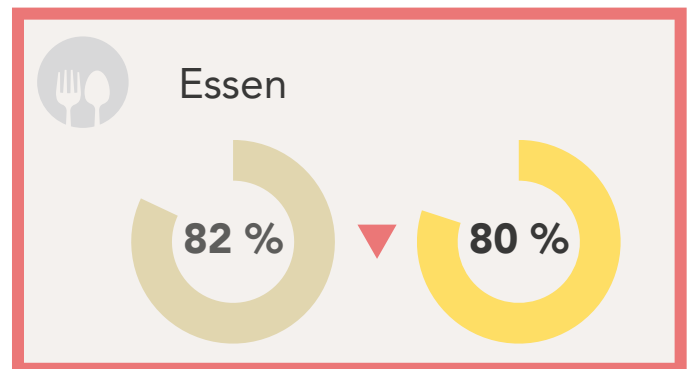
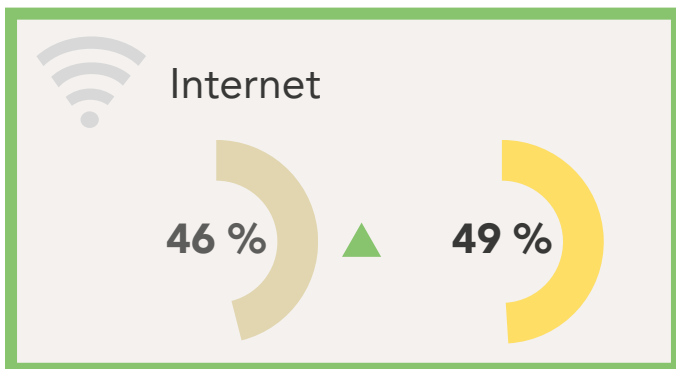
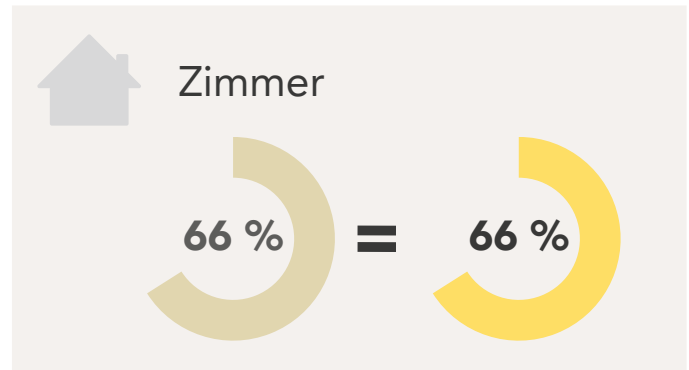
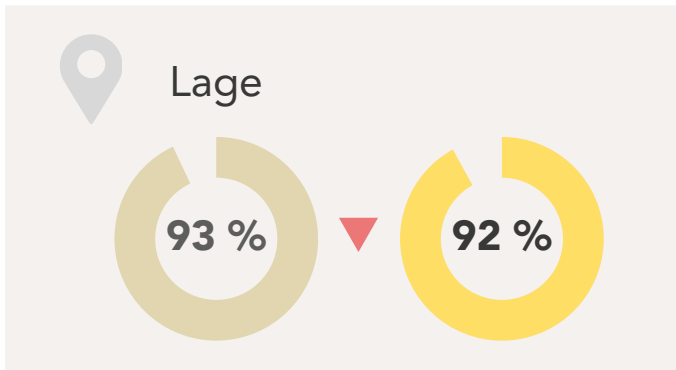
In den Sentiments Essen, Lage und Sauberkeit der Zimmer gab es in der WelterbeRegion leichte Verluste. Sie liegt aber jedoch im Landesschnitt. Zudem verbessert sich das Gesamtbild weiterhin.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der WelterbeRegion erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

DESSAU-ROSSLAU

TRUSTSCORE

86,96▲

PERFORMANCE

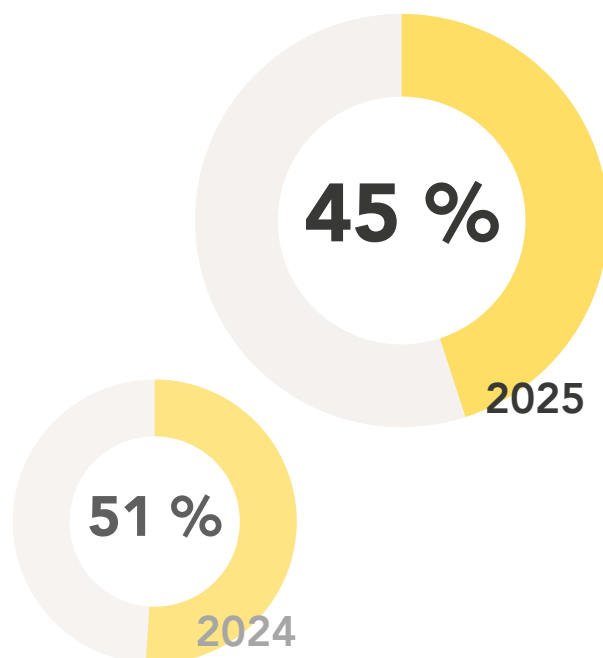
80,79▼

Der **TrustScore** der Stadt Dessau-Roßlau lag am 31.12.2025 bei 86,96 und damit deutlich über dem des Vorjahres (+1,04). Bei der **Performance**-Note gab es einen minimalen Rückgang auf 80,25 Punkte (-0,10).

Anmerkung: alle Werte in Dessau-Roßlau sind nur bedingt mit den Vorjahreswerten aus dem Q-Report 2024 vergleichbar, da durch die Überarbeitung der Datenbasis größere Veränderungen auftraten. Alle Veränderungen beziehen sich hier auf die neue Datenbasis und die Einbeziehung dieser auch in die Vorjahreszeiträume.

Antwortquote

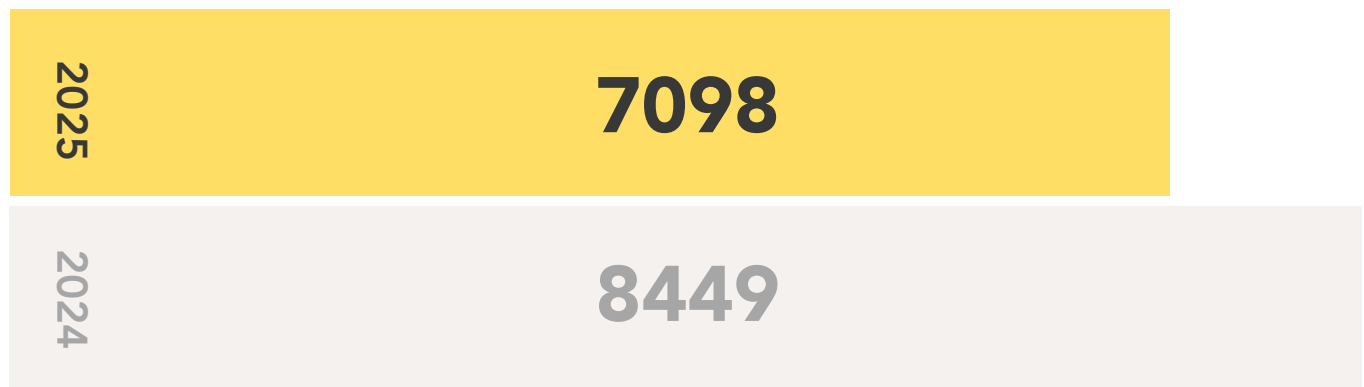
Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Stadt Dessau-Roßlau lag im Jahr 2024 noch bei 51 %. 2025 sank diese auf 45 %, was deutlich über dem Landesschnitt liegt.



Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen und Gästeankünfte steigen in Dessau-Roßlau weiter an. Im Gegensatz dazu ging die Anzahl der Bewertungen, wie im gesamten Land, auch in Dessau-Roßlau zurück.

Während 202 noch 8449 Bewertungen abgegeben wurden, waren dies in 2025 nur noch 7098.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich in Dessau-Roßlau ein Bild, das in den meisten Sentiments leichte Verluste aufweist.

Positiv auffällig ist die deutliche Steigerung um vier Punkte beim Sentiment Service.

Bei der Lage bleibt Dessau-Roßlau auf einem hohen Niveau von 91 Punkten.

Obwohl das Gesamtbild positiv aussieht, gibt es in den Sentiments Internet, Preis-Leistungs-Verhältnis, Essen und Zimmer leichte Rückgänge. Einen größeren Rückgang gab es lediglich bei der Sauberkeit der Zimmer mit minus sieben Punkten.

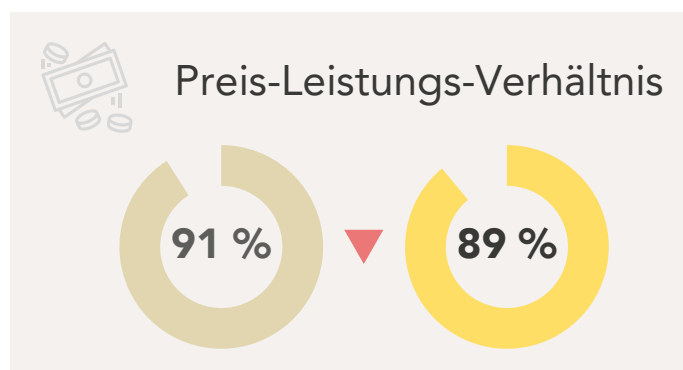
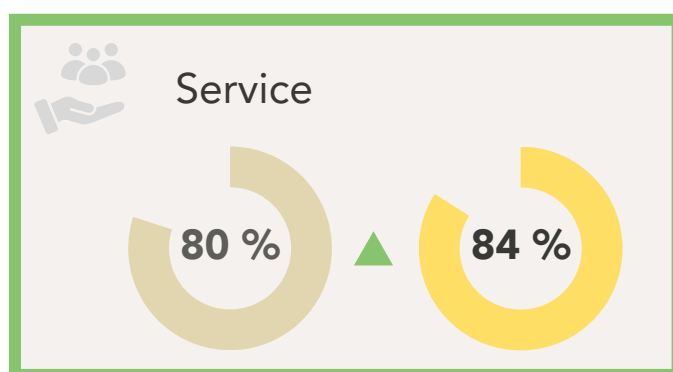
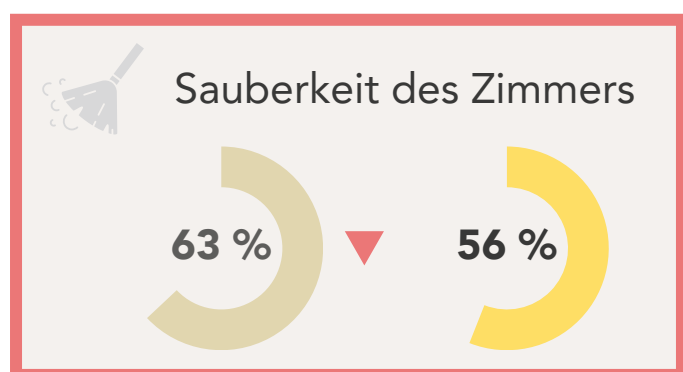
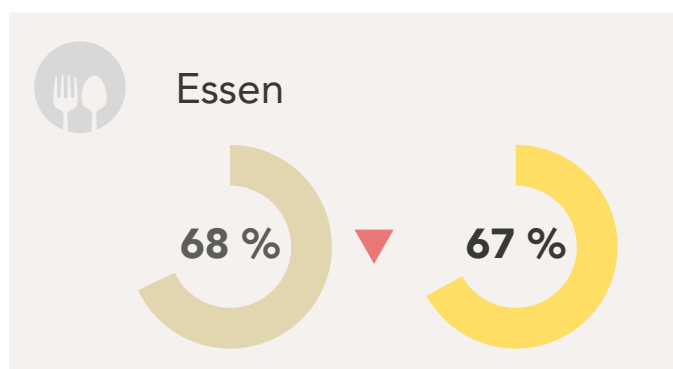
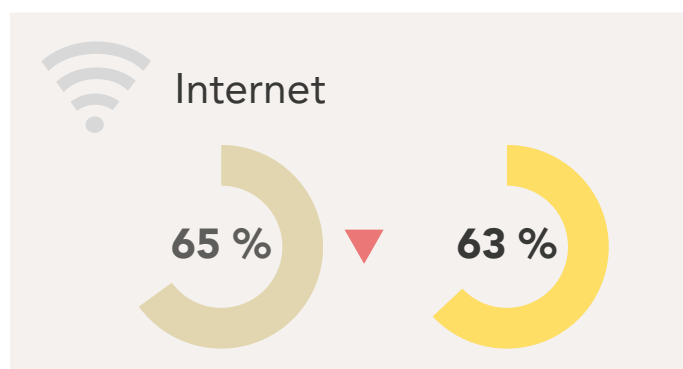
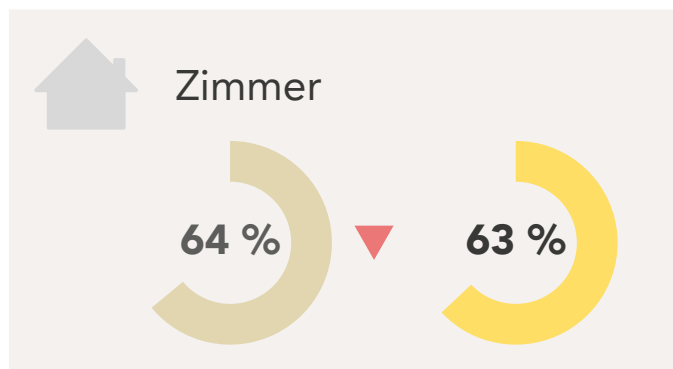
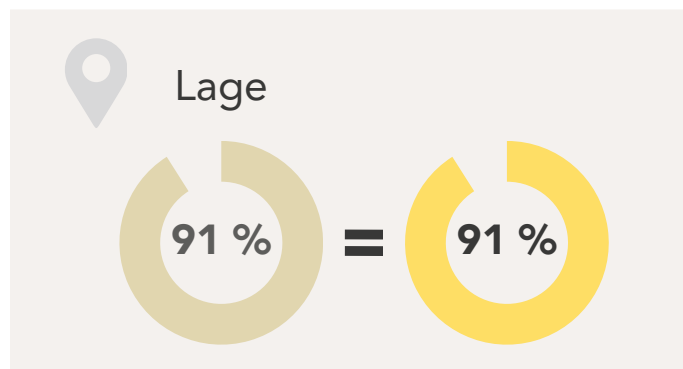
Insbesondere das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie das Internet werden von den Gästen deutlich über Landesschnitt bewertet.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Dessau-Roßlau erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

URLAUBSREGION MITTELELBE

TRUSTSCORE

86,68▲

PERFORMANCE

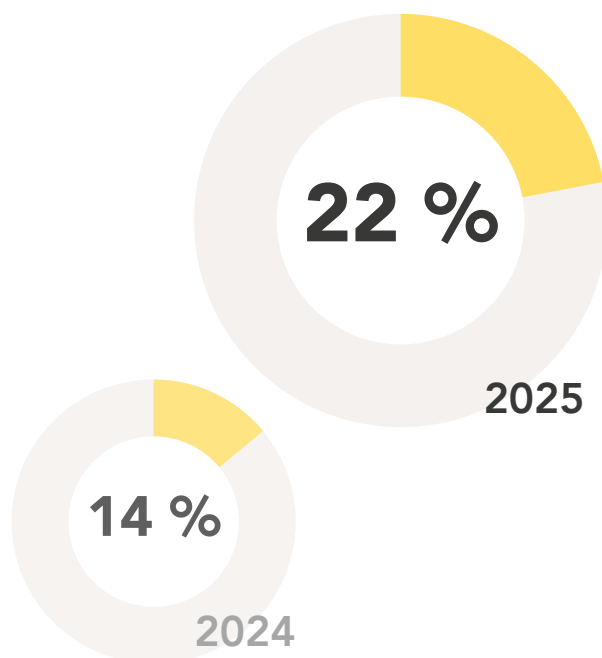
85,05▲



Der **TrustScore** der Urlaubsregion Mittel Elbe lag am 31.12.2025 bei 86,68 und damit über dem des Vorjahres (+0,35), und liegt über dem Landesschnitt. Das trifft ebenso auf die **Performance**-Note zu. Diese stieg 2025 deutlich auf 85,05 Punkte (+1,14).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Urlaubsregion Mittel Elbe lag im Jahr 2023 bei 14 %. Dieser Wert steigerte sich auf 22 %. Trotz der Steigerung liegt er unter dem Landesschnitt von 32 %.

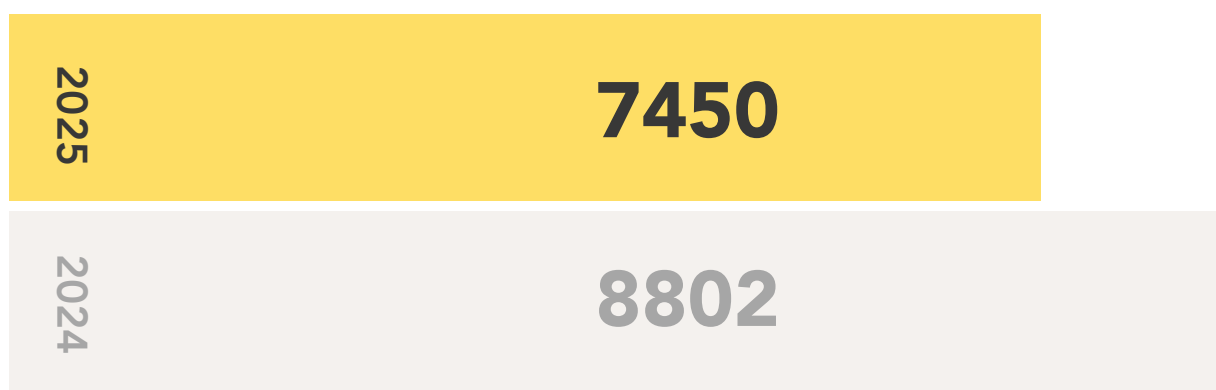


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungen sind in der Reiseregion Magdeburg, Elbe-Börde-Heide im Vergleich zu 2024 leicht gesunken, die Gästeankünfte dagegen leicht gestiegen.

Die Anzahl der von den Gästen abgegebenen Onlinebewertungen in der

zur Reiseregion gehörenden Region Elbe-Börde-Heide ging, wie in allen Reiseregionen, zurück. In 2024 wurden noch 8802 Bewertungen abgegeben. In 2025 waren es 7450.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich ein größtenteils positives Bild. In den Sentiments Internet, Service, Preis-Leistungs-Verhältnis, Zimmer sowie deren Sauberkeit kann die Urlaubsregion Mittelbe einen Anstieg verzeichnen. In all jenen liegt sie auch über dem Landesschnitt.

Das einzige Sentiment, das einen leichten Rückgang erfuhr ist die Lage, dies jedoch auf einem hohen Niveau. Beim Sentiment Essen gab es keine Veränderung.

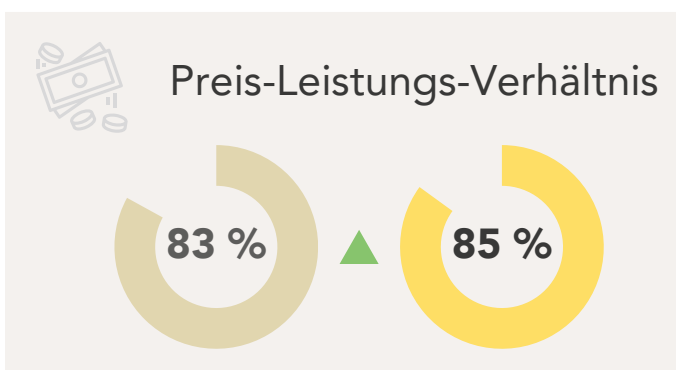
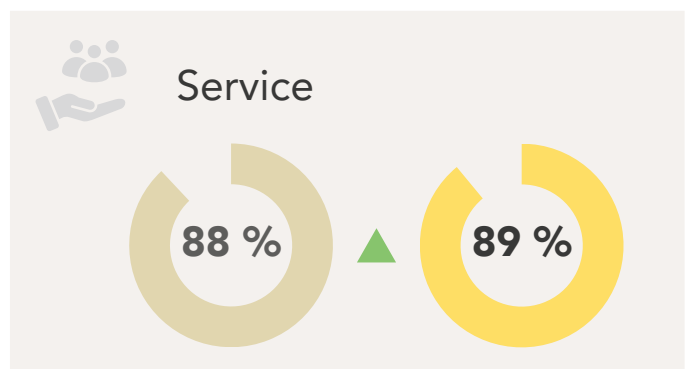
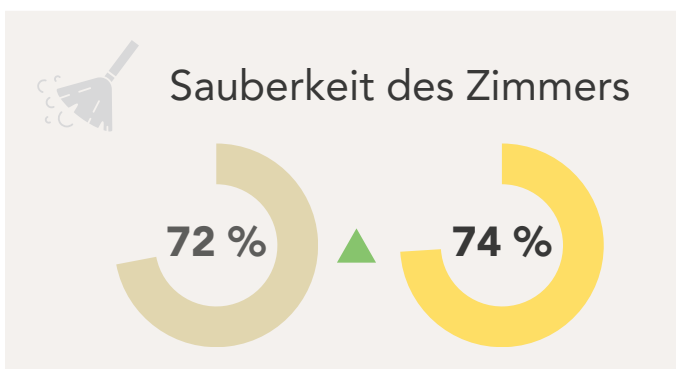
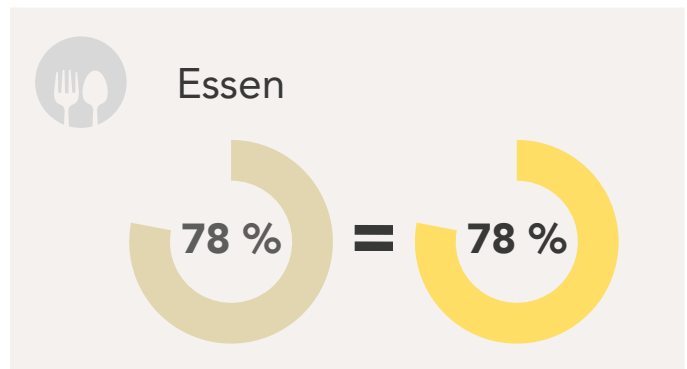
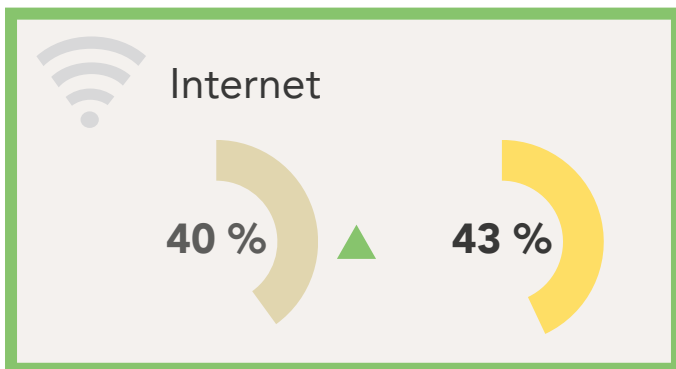
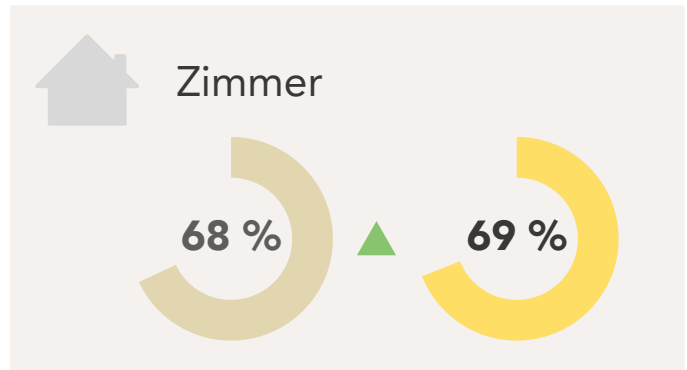
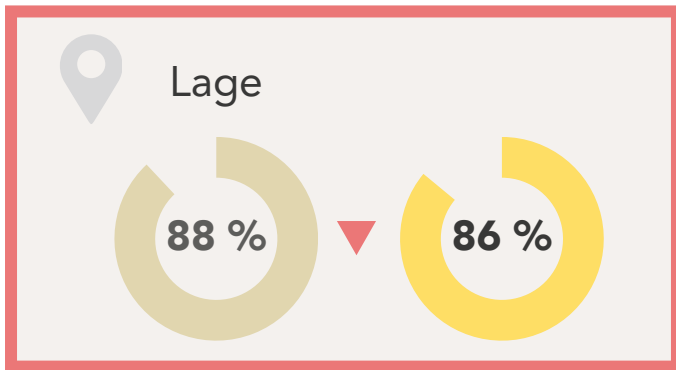
In den Sentiments bestätigt sich in der Urlaubsregion Mittelbe die positive Entwicklung sowohl der Performance als auch des TrustScores.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Urlaubsregion Mittelbe erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

MAGDEBURG

TRUSTSCORE

84,01 ▼

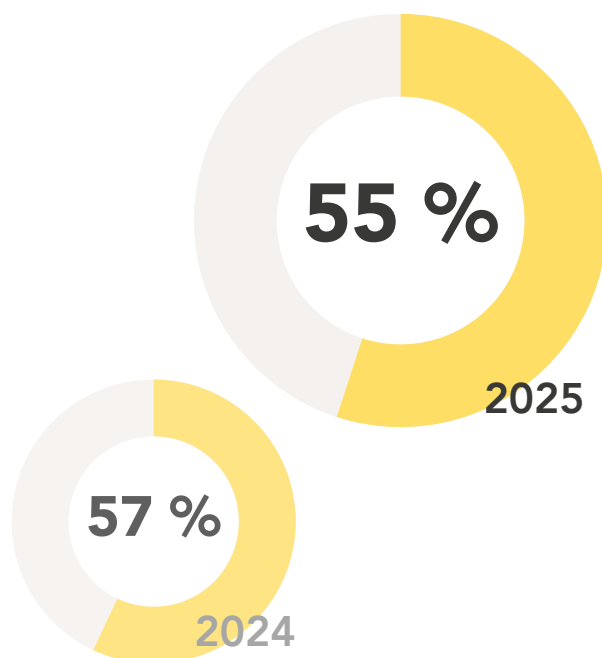
PERFORMANCE

82,39 ▲

Der **TrustScore** der Stadt Magdeburg lag am 31.12.2025 bei 84,01 und damit deutlich über dem des Vorjahres (+1,24). Die **Performance**-Note stieg in 2025 auf 82,39 Punkte (+0,56).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in Magdeburg ist weiterhin die beste in Sachsen-Anhalt. Mit 55 % liegt sie leicht unter dem Vorjahreswert. Hiermit liegt sie deutlich über dem Landesschnitt von 32 %.

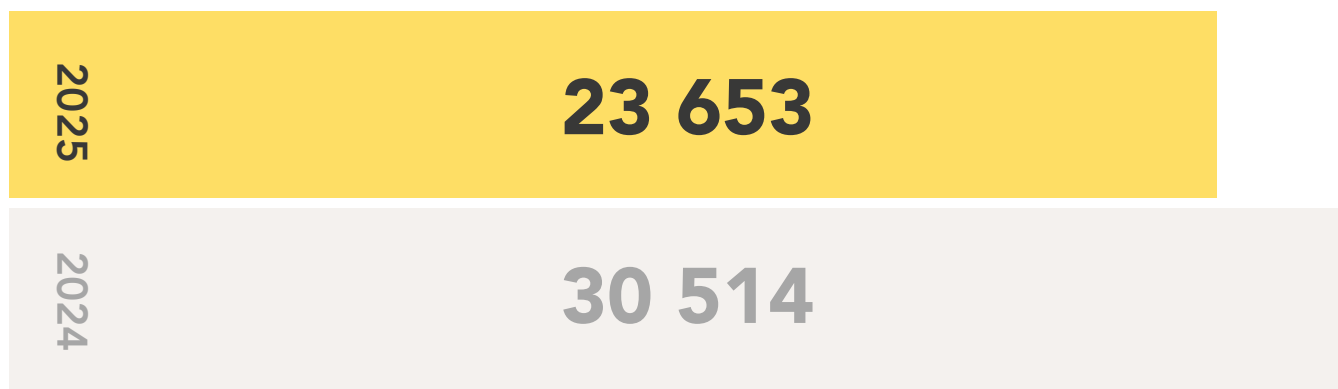
**55 %****2025****57 %****2024**

Anzahl der Bewertungen

Die Gästeankünfte sind in Magdeburg im Vergleich zu 2024 leicht gestiegen, während die Übernachtungen leicht zurückgingen.

Die Anzahl der von den Gästen abgegebenen Onlinebewertungen ging

simultan zum Rest des Landes zurück. Während 2024 noch 30 514 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl in 2025 auf 23 653.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments gab es in Magdeburg kein einziges, das sich negativ entwickelte. Bei der Lage, dem Service und dem Essen hielt Magdeburg das Niveau aus dem Vorjahr. In den Sentiments Internet, Preis-Leistungs-Verhältnis, Zimmer sowie deren Sauberkeit gab es Steigerungen.

Insbesondere beim Internet verzeichnet Magdeburg eine deutliche Steigerung von neun Punkten, womit es deutlich über dem Landesschnitt liegt.

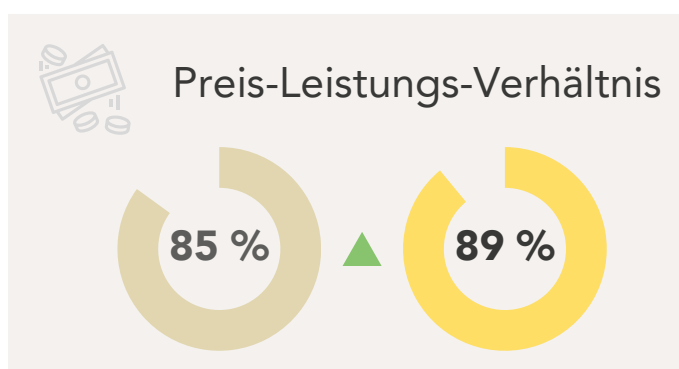
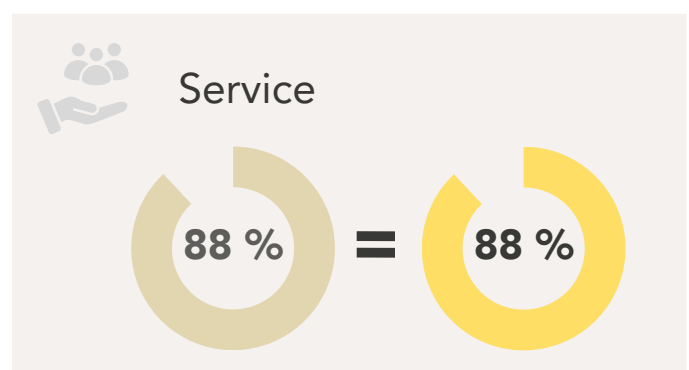
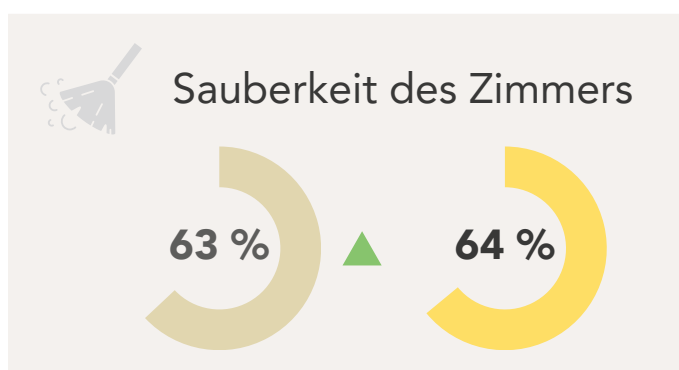
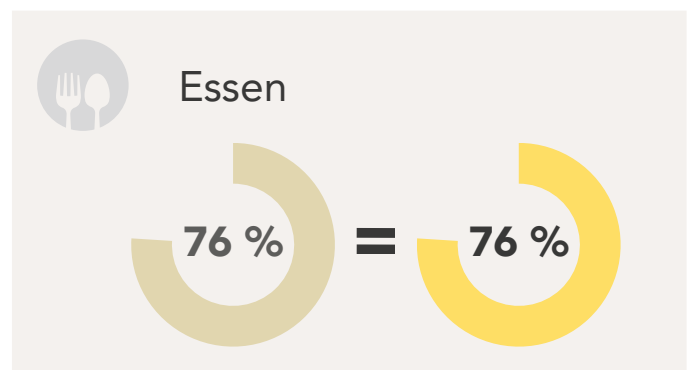
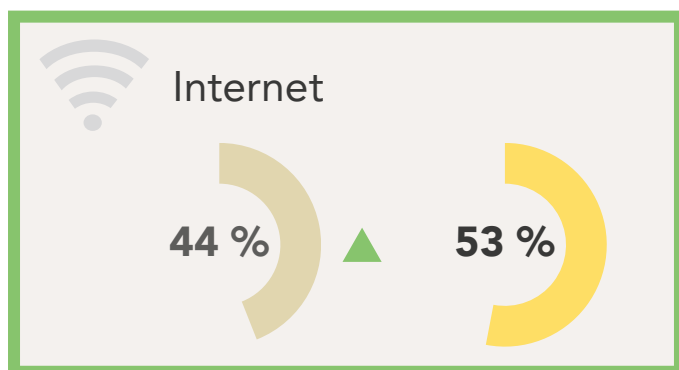
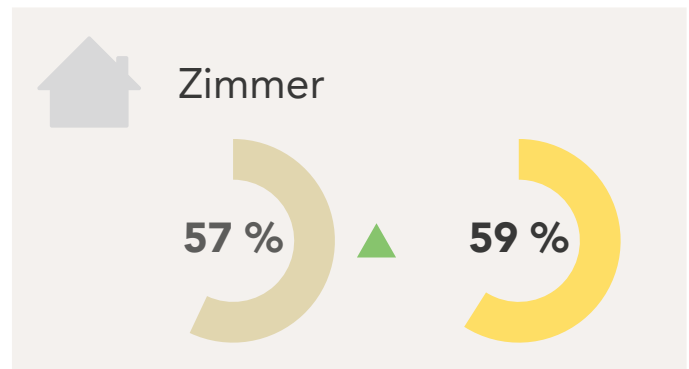
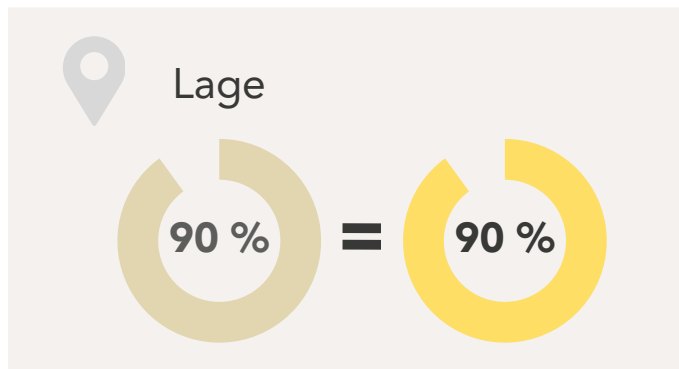
Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis erlebte einen deutlichen Anstieg von vier Punkten, womit dies landesweit auf dem zweiten Platz und deutlich über dem Landesschnitt liegt.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Magdeburg erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

HARZ

TRUSTSCORE

86,91 ▲

PERFORMANCE

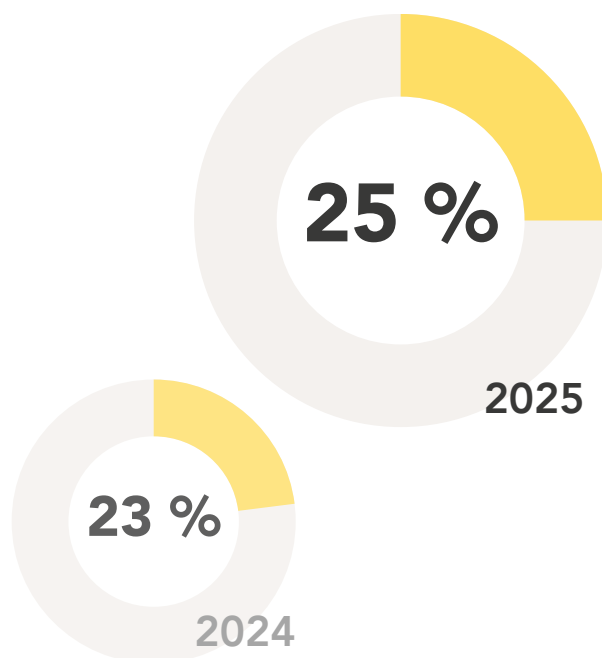
84,79 ▲



Der **TrustScore** der Reiseregion Harz lag am 31.12.2025 bei 86,91 und damit über dem des Vorjahres (+0,36). Somit liegt die Region über dem Landesschnitt. Ebenfalls über dem Schnitt liegt der Harz bei der **Performance**-Note. Diese stieg 2025 auf 84,79 Punkte (+0,32).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Reiseregion Harz steigerte sich im Jahr 2025 von 23 % auf 25 %. Damit liegt der Harz noch unter dem Landesschnitt von 32 %.

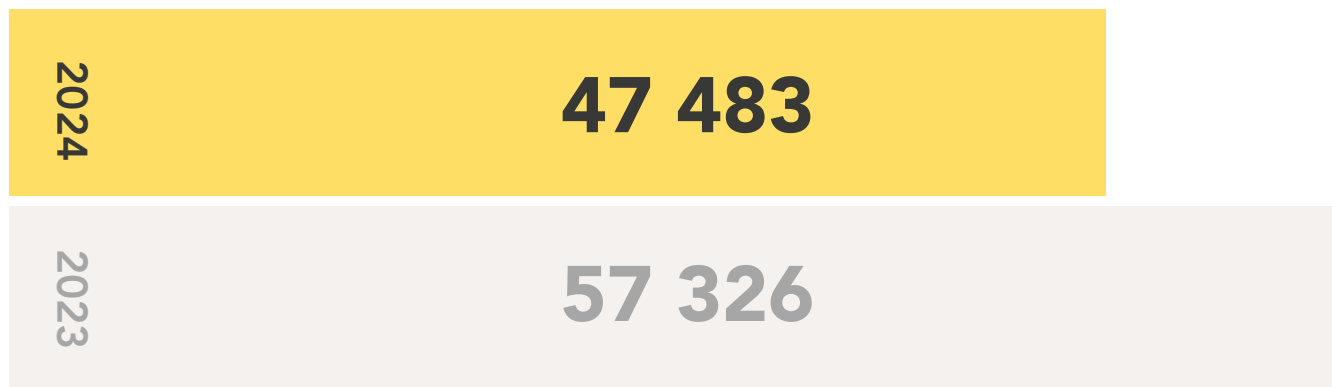


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungen und Gästeankünfte sind in der Reiseregion Harz im Vergleich zu 2024 gesunken.

Die Anzahl der von den Gästen abgegebenen Onlinebewertungen sank wie

im gesamten Land. Während 2024 noch 57 326 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl in 2025 auf 47 483.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments veränderte sich das Bild im Vergleich zum vergangenen Jahr nur geringfügig. Die meisten Sentiments bewegen sich hier auf einem im Landesvergleich hohen Niveau. Zwar verschlechterten sich die Werte in den Sentiments Internet, Essen, Preis-Leistungs-Verhältnis, Service und Sauberkeit der Zimmer marginal, jedoch liefert der Harz in den meisten dieser Sentiments Werte über dem Landesschnitt.

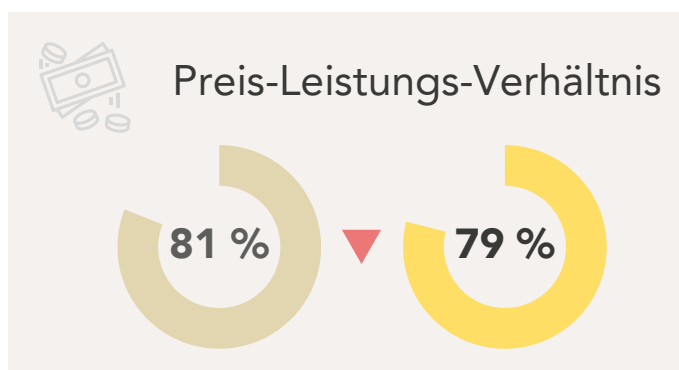
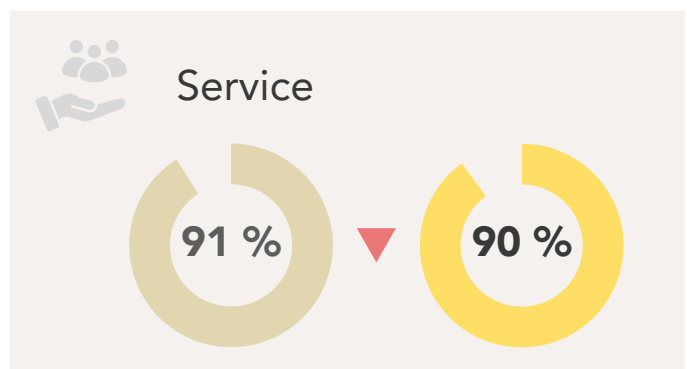
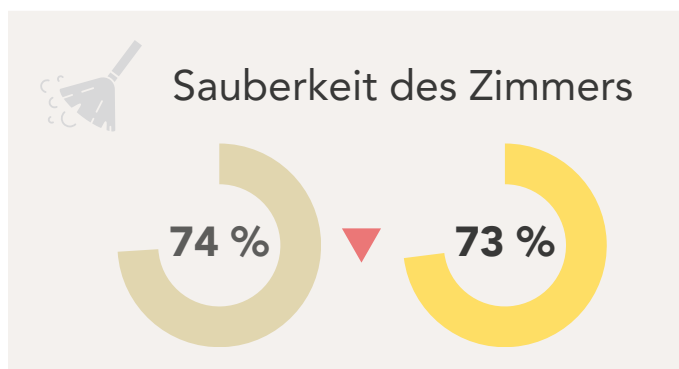
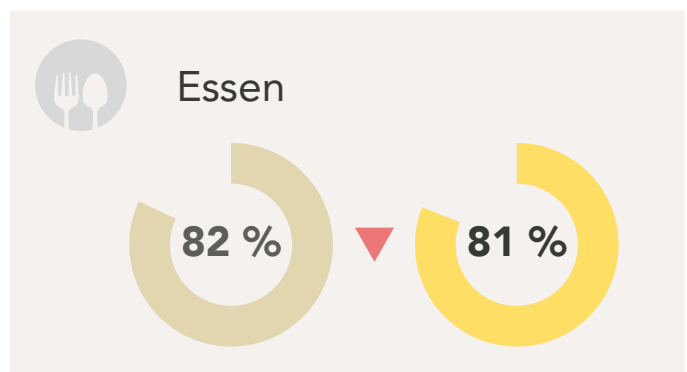
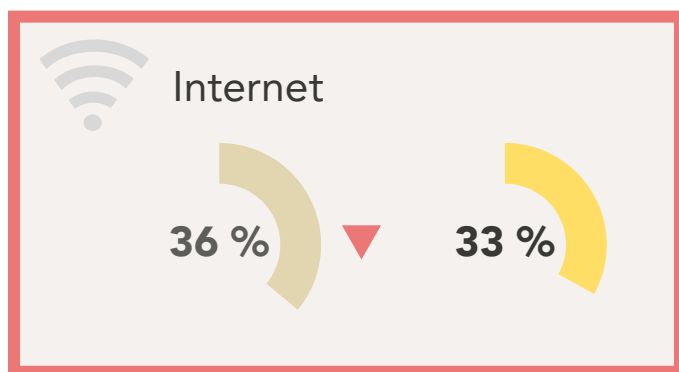
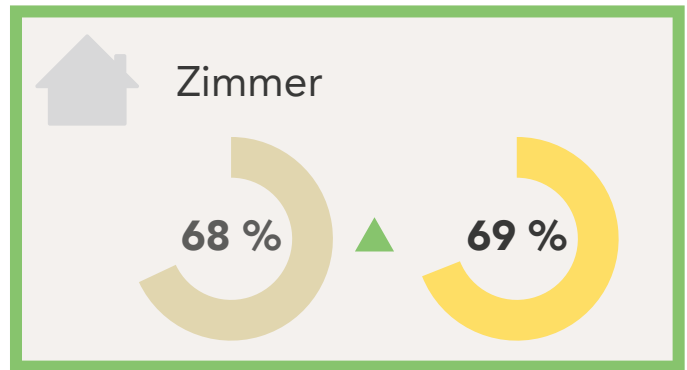
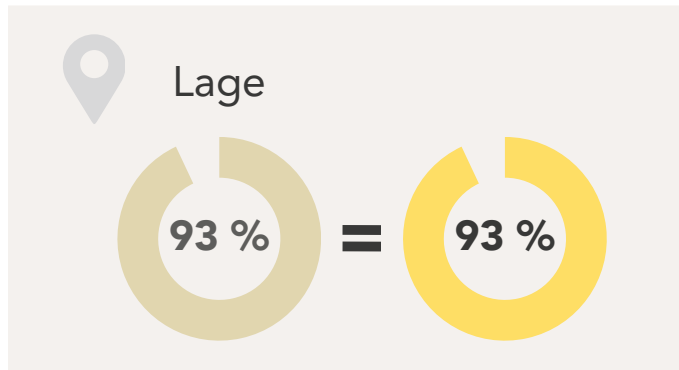
Das Sentiment Lage bleibt mit 93 Punkten auf einem sehr hohem Niveau über dem Landesschnitt. Beim Sentiment Zimmer konnte sich der Harz um einen Punkt verbessern und liegt ebenfalls über dem Landesschnitt.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Reiseregion Harz erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

SAALE-UNSTRUT

TRUSTSCORE

86,04▼

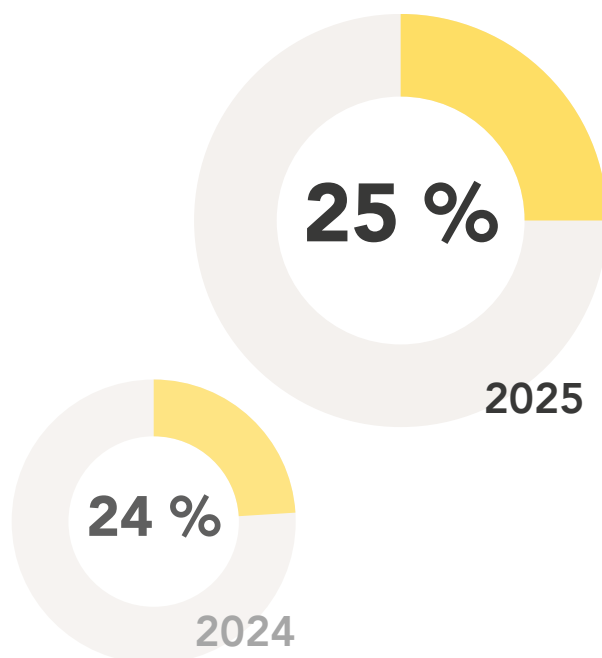
PERFORMANCE

83,58▼

Der **TrustScore** der Region Saale-Unstrut lag am 31.12.2025 bei 86,04 und damit über dem des Vorjahres (+0,58). Hiermit befindet sich die Region etwas unter dem Landesschnitt. Ebenfalls unter dem Schnitt in Sachsen-Anhalt befindet sie sich bei der **Performance-Note**. Diese stieg allerdings 2025 deutlich auf auf 83,58 Punkte (+1,46).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen lag in der Region Saale-Unstrut im Jahr 2025 bei 25 %. Somit steigerte sich Saale-Unstrut, bleibt aber noch unter dem Landesschnitt von 32 %.

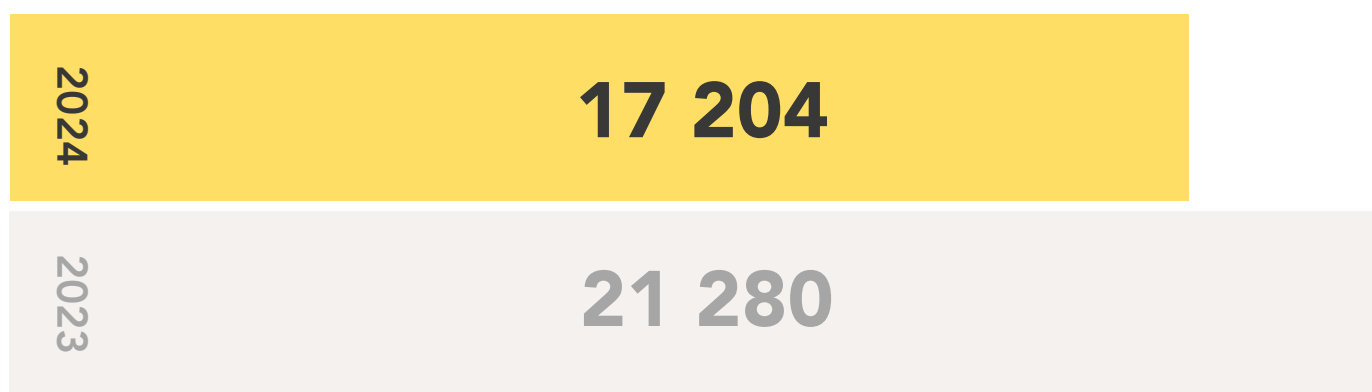


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in der Reiseregion Halle, Saale-Unstrut sind im Vergleich zu 2024 leicht gesunken, während die Gästeankünfte leicht anstiegen.

Simultan sanken in der südlichsten Region Sachsens-Anhalts auch die von den Gästen

abgegebenen Onlinebewertungen. Während 2024 noch 21 280 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl in 2025 auf 17 204.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich ein durchweg positives Bild. Sämtliche Sentiments, bis auf die Lage, die ihr hohes Niveau beibehielt, erfuhren eine geringe bis deutliche Steigerung.

Beim Sentiment Internet gab es eine Umkehr der deutlichen Reduktion des Vorjahres. Eine Steigerung von sieben Punkten bringt Saale-Unstrut wieder über den Landesschnitt.

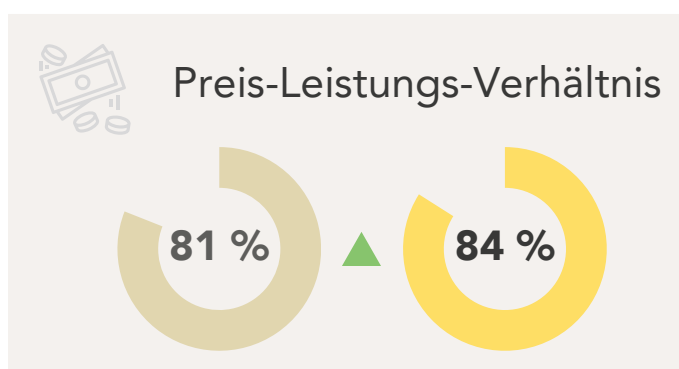
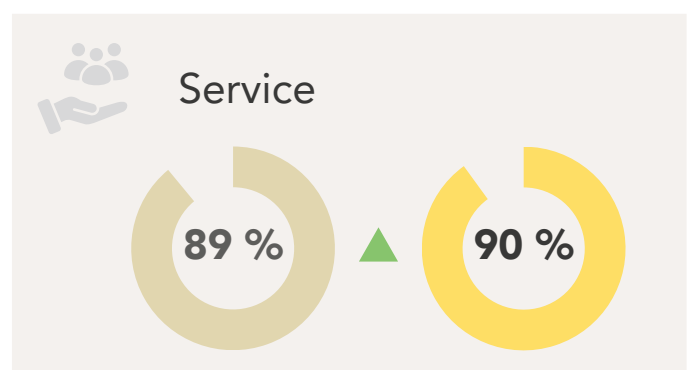
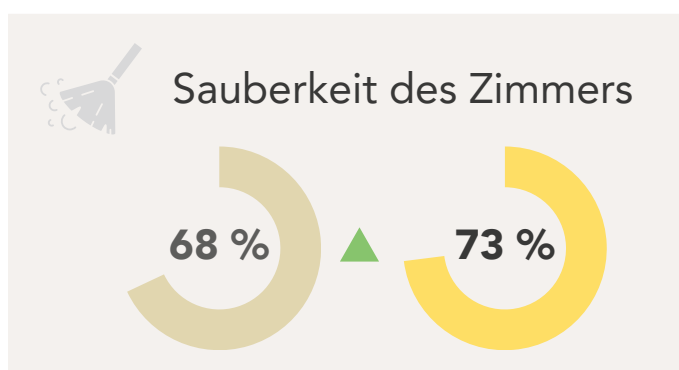
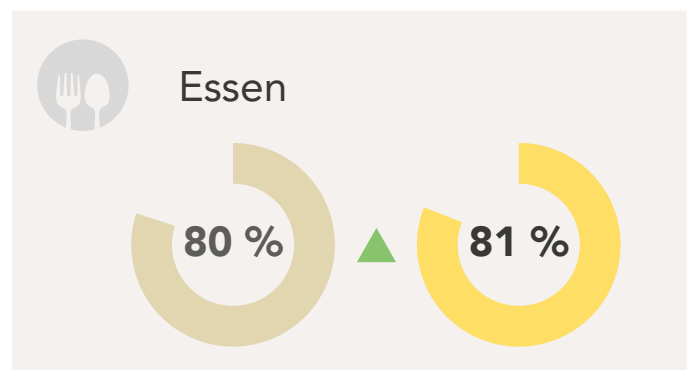
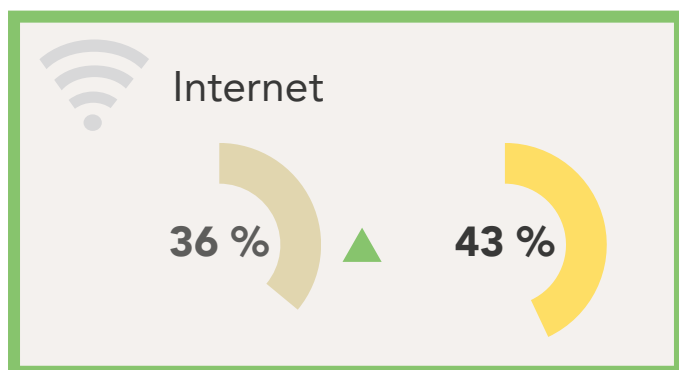
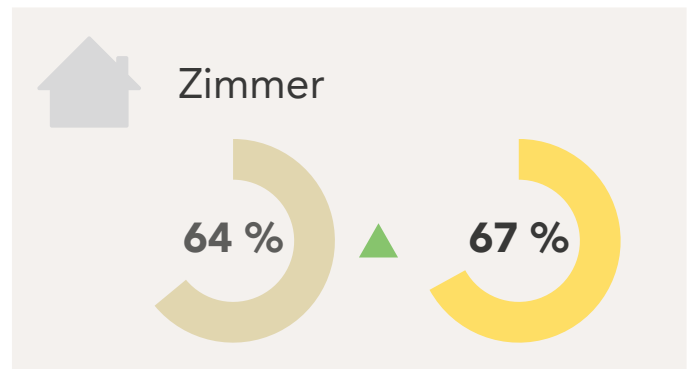
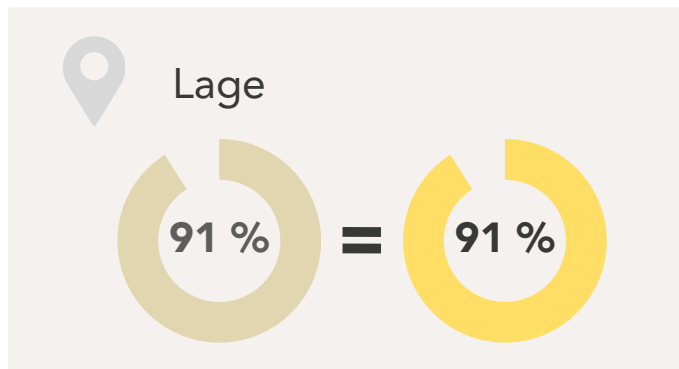
Auch die Zimmer und deren Sauberkeit erlebten einen deutlichen Sprung nach oben sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Sentiments Essen und Service sorgen mit leichten Steigerungen dafür, dass alle Sentiments mit positiver Entwicklung im Landesschnitt oder darüber liegen.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Region Saale-Unstrut erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

HALLE (SAALE)

TRUSTSCORE

83,20▲

PERFORMANCE

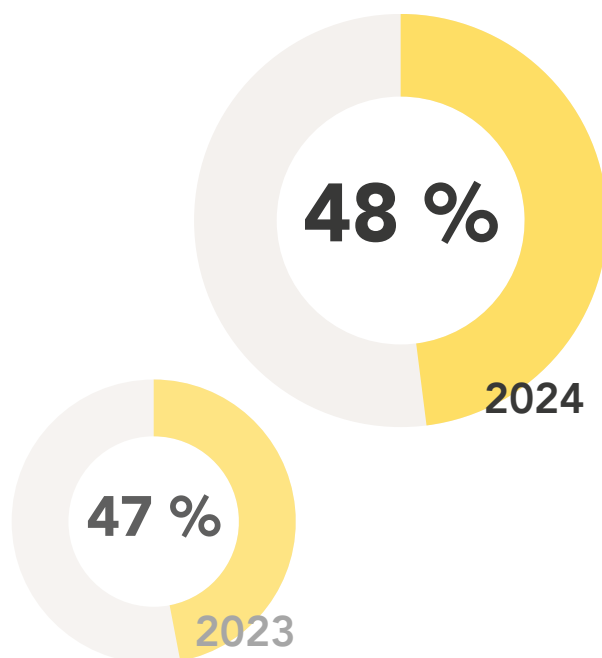
80,84▲



Der **TrustScore** der Stadt Halle (Saale) lag am 31.12.2025 bei 83,20 und damit über deutlich dem des Vorjahres (+1,62). Die **Performance**-Note stieg in Halle (Saale) ebenfalls deutlich auf 80,84 Punkte (+0,90).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen lag im Jahr 2024 bei 47 %. Hier konnten sich die Gastgeber leicht steigern, sodass 2025 48 % aller Bewertungen beantwortet wurden. Damit befindet sich Halle (Saale) deutlich über dem Landesschnitt von 32 %.

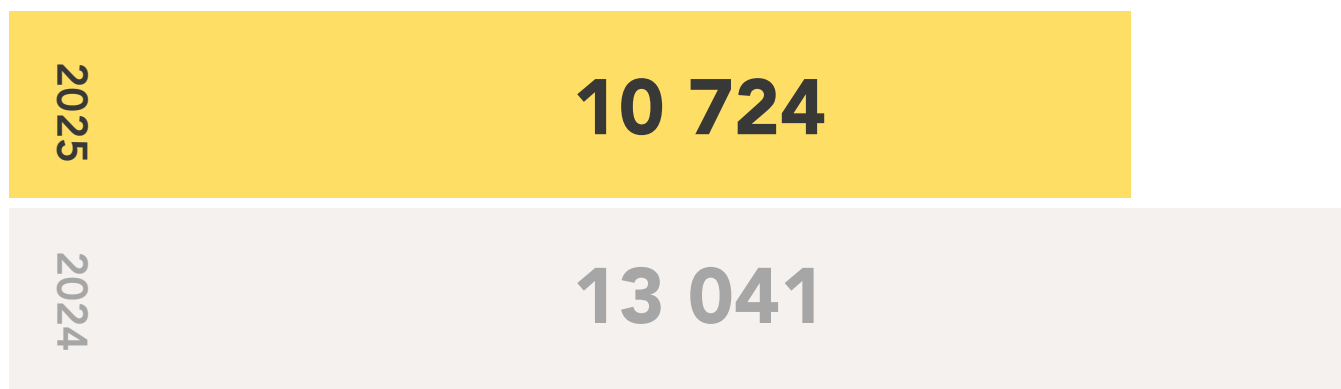


Anzahl der Bewertungen

Die Gästeankünfte in Halle (Saale) sind im Vergleich zu 2024 weiter angestiegen, während die Übernachtungen leicht zurückgingen.

Wie auch in den anderen Städten gaben die

Gäste weniger Onlinebewertungen für ihren Aufenthalt ab. Während 2024 noch 13 041 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl in 2025 auf 10 724.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments zeigt sich in Halle (Saale) ein zum Großteil leicht negatives Bild. Während sich im vergangenen Jahr noch sechs von sieben Sentiments zum Positiven veränderten, ist dies nun umgekehrt. Trotz dieser leichten negativen Veränderungen kann Halle (Saale) in der Gesamtgunst der Gäste deutlich zulegen.

Den größten Abfall erlebt Halle beim Sentiment Internet, wo man bisher immer landesweit an der Spitze lag. Mit 56 Punkten liegt es hier aber noch deutlich über Landesschnitt. In den Sentiments Zimmer und Essen blieben die Werte auf dem gleichen Niveau.

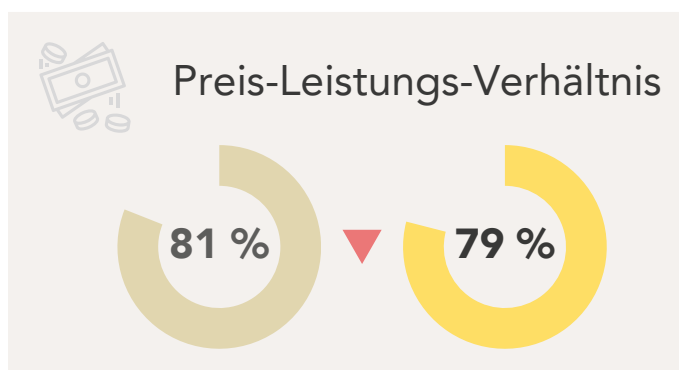
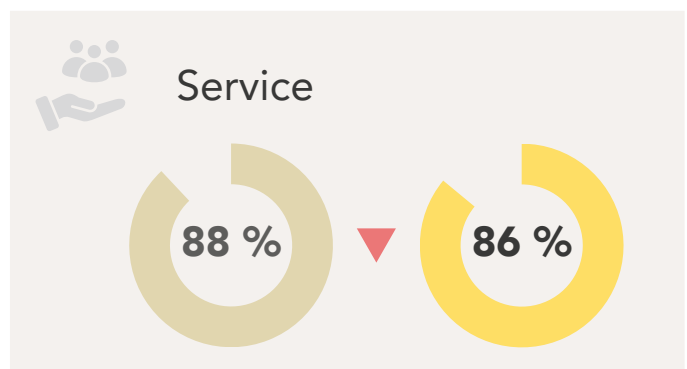
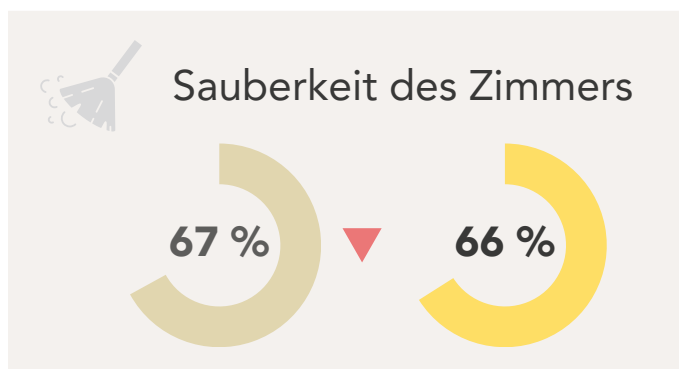
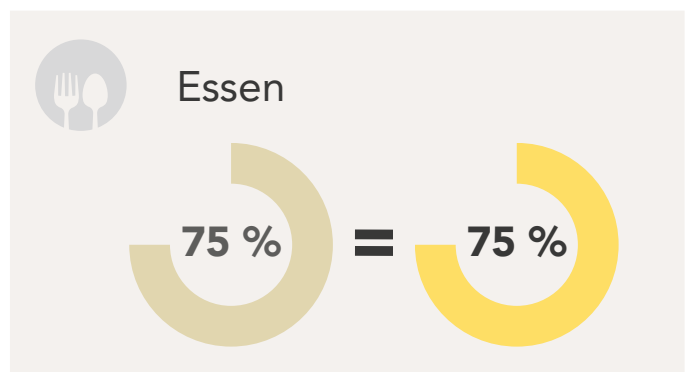
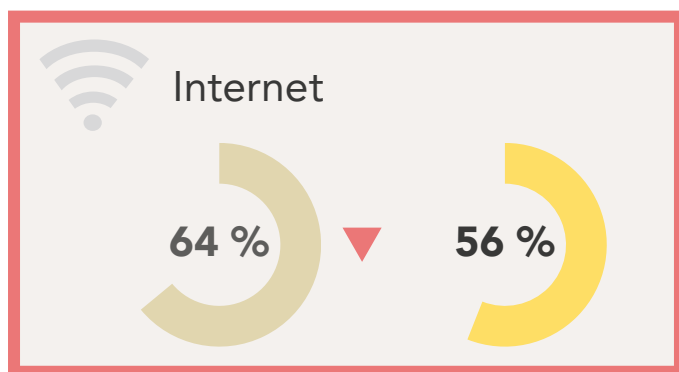
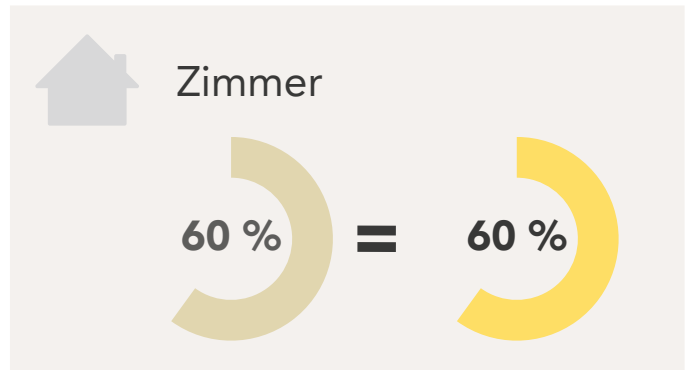
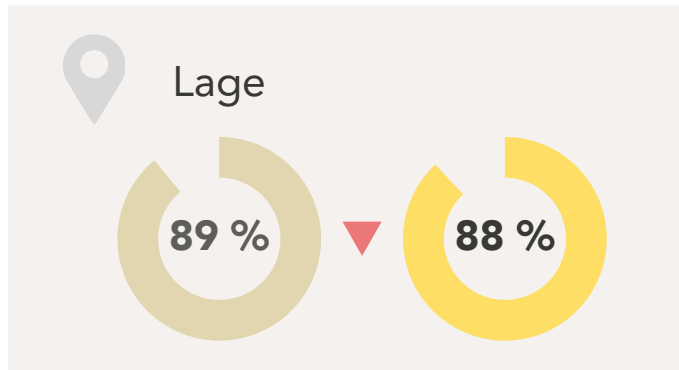


Alle anderen Sentiments veränderten sich minimal zum Schlechteren.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Halle (Saale) erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2024, rechts daneben die Entwicklung zu 2025. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot.

ZUSAMMENFASSUNG

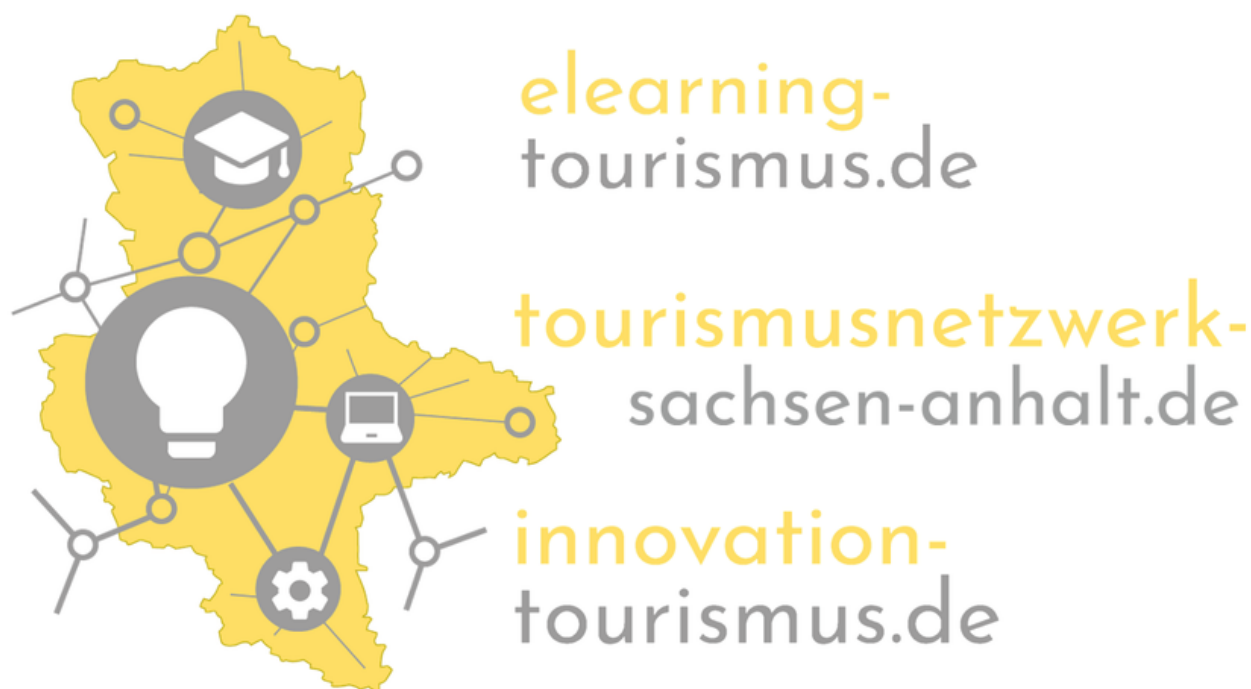
Während die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt leicht zurückgingen, stiegen die Gästeankünfte minimal an. Ebenso gab es bei der durch die Gäste bewerteten Qualität eine weitere Steigerung. Dieser seit Jahren anhaltende Trend setzte sich auch 2025 weiter fort, auch wenn die Bewertungsbereitschaft der Gäste im zweiten Jahr in Folge zurückgegangen ist. Fast alle wichtigen Kennzahlen, die über TrustYou bezogen werden können, verzeichnen in Sachsen-Anhalt und seinen Reiseregionen einen Anstieg. Besonders hervorzuheben ist auch die Antwortbereitschaft der Gastgeber. Während im Jahr 2021 nur jede fünfte Bewertung von den Gastgebern auch beantwortet wurde, ist dies nun schon bei jeder dritten der Fall.

Die Qualitätsinitiative Reisen für Alle verzeichnet weiterhin einen positiven Trend. Die i-Marke bleibt auf einem gleichbleibenden Niveau. Bei ServiceQualität Deutschland sind die Zahlen in den vergangenen Jahren zurückgegangen und bleiben nun etwa stabil. Das gesamte System von ServiceQualität Deutschland erlebt im August 2026 einen Neustart, weswegen die Entwicklung hier abzuwarten ist.



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken



Zur Verbesserung der Servicequalität im eigenen Betrieb bietet der LTV maßgeschneiderte Tools an. In Sachsen-Anhalt setzen wir auf Fortschritt und Qualität, um den Aufenthalt der Gäste unvergesslich zu machen.

Auf dem Tourismusnetzwerk (www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de) findet man täglich die neuesten Informationen, Studien, Veranstaltungen etc. rund um den Tourismus in Sachsen-Anhalt. Das Tourismusnetzwerk navigiert durch die Tourismuslandschaft Sachsen-Anhalts und liefert für jedes Anliegen den passenden Ansprechpartner und wird im weiteren Verlauf des Jahres zudem im neuen Glanz erstrahlen.

Die E-Learning-Plattform sowie die Innovationsplattform sind kürzlich zum Knowledge Hub verschmolzen.

Weiterhin findet man hier die Möglichkeit, Wissen und Fertigkeiten im eigenen Tempo zu erweitern. Mit interaktiven Kursen und praxisnahen Lerninhalten wird Wissen auf unterschiedliche Arten vermittelt.

Ob Mitarbeiter oder Führungskräfte - die Plattform steht allen offen, die ihre Fähigkeiten verbessern möchten.

Der Innovation Hub bietet Raum für Kreativität und neue Ideen. Von digitalen Lösungen bis hin zu nachhaltigen Konzepten - hier ist Raum für Innovation. Hier werden mehr als 30 Methoden zur Problemlösung angeboten, direkt online auf der Plattform, aber auch offline mit umfangreicher Anleitung.

Dies sind drei Tools, die einzeln, aber auch in ihrem Zusammenspiel dazu beitragen können, die Servicequalität auf das nächste Level zu heben.

Der LTV steht außerdem als Ansprechpartner für viele Qualitätsinitiativen wie ServiceQualität Deutschland, i-Marke, Reisen für Alle uvm. zur Verfügung.

Herausgeber:

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
Tel: 0391 7384316
E-Mail: max.schurz@ltvlsa.de
Internet: www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

Redaktion und Gestaltung

Max Schurz, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Quellen:

Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt - Genesis Online
TrustYou GmbH
Angaben und Statistiken von Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Redaktionsschluss:

23.07.2026

Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.