Fachforum Wandern 2019

Herzlich Willkommen

Folien ab Mittwoch, 13. März 2019:
http://www.wanderbares-deutschland.de/ueber_uns/presse/downloads_und_mediadaten.html

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** - Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** - Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Ihre Ansprechpartner

- **Lutz Bormann**, Chefredakteur Magazin Wanderbares Deutschland
- **Ute Dicks**, Deutscher Wanderverband
- **Anja Genz**, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- **Prof. Heinz-Dieter Quack**, Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften
- **Günter Weigel,** WALK, Lippe Tourismus & Marketing GmbH
- **Erik Neumeyer**, Deutscher Wanderverband Service GmbH

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Let´s go – jeder Schritt hält fit
… die Bewegungsinitiative des DWV

… ein Dach für aktive Angebote

- Deutsches Wanderabzeichen,
- Gesundheitswandern,
- Familien, Kids und Kitas

Ein Flyer – drei Informationen
Welcher Wandertyp sind Sie ….?

Zertifiziertes Gesundheitswandern

- Steigende Nachfrage
  in touristischen Destinationen, die sich im Gesundheitstourismus stärker profilieren möchten (Wipp-Tal (Tirol), Bad Steben, Bad Wildungen, Hasetal, etc.)
- Krankenkassen bieten Gesundheits-wandern als Präventionskurs an (BKK Pfalz, AOK Bayern, etc.)

Ansprechpartner: Christine Merkel

Magazin Ferienwandern

Änderungen im Magazin Ferienwandern

Neues Pauschalreisegesetz ab dem 1. Juli 2018

- Allgemeine Verunsicherung bei ehrenamtlichen Ferienwanderführer*innen sowie bei den DWV-Mitgliedsvereinen
- Magazin Ferienwandern 2019: Ausweitung um geführte Wanderangebote durch Kommerzielle Anbieter, Wikinger Reisen, Hauser und Heidecker Reisen, Tourismusregionen und Orte
- Ausblick Magazin Ferienwandern 2020: DWV bietet an, mit dem Magazin das Angebote für geführte Wanderreisen zu bündeln.

Ansprechpartner: Mizgin Acar und Gerald Baumann

Neuerungen zum 1. Oktober 2018

Anpassung der Qualitätskriterien für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe

wesentliche konzeptionelle Veränderungen:

- Möglichkeit zur Zertifizierung des Gastronomiebetriebes trotz eigener Beherbergungsmöglichkeiten
- Berücksichtigung der speziellen Voraussetzungen von Wanderheimen, Hütten und Naturfreundehäusern bzw. Gaststätten und Cafés für eine Zertifizierung
- Einführung von Mindestkriterien für

NEU
Wanderheime, Hütten und Naturfreundehäuser
Herzlich willkommen !!!

- DWV Service GmbH unterstützt die Wanderheime und Hütten der DWV- Mitglieder bei einer Zertifizierung mit einer Reduktion des Lizenzbetrages.

- DWV-Mitgliedsvereine oder deren Ortsgruppen / Hüttenbetreiber erhalten einen Gutschein von 50 €, den Sie bei Ihrem zuständigen touristischen

NEU

Trail Toleranz Schild

für Qualitätswege Wanderbares Deutschland

Alu-Vollschild
Maße: 20 x 20 cm , Stärke: 3 mm

Kosten pro Stück
12,50 € zzgl. MwSt. und Versand

Zu bestellen bei der Deutscher Wanderverband Service GmbH

14. Mai - Tag des Wanderns

eine Initiative des Deutschen Wanderverbandes

Schirmherrschaft

2017

Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg, Winfried Kretschmann

2018

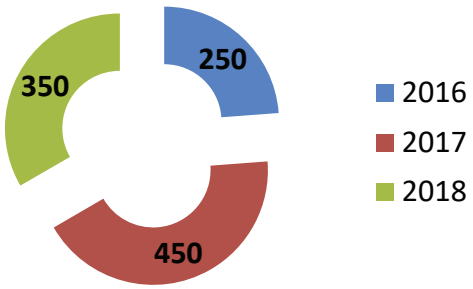
Schirmherrschaft der Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz, Malu Dreyer

2019

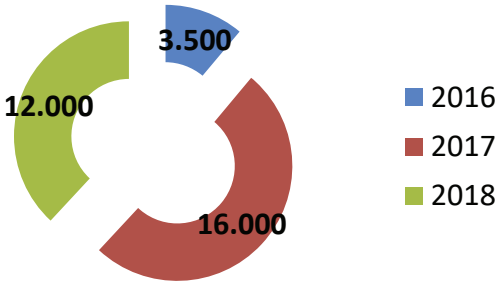
Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Sachsen-Anhalt, Reiner Haseloff

Key Facts

Veranstaltungen

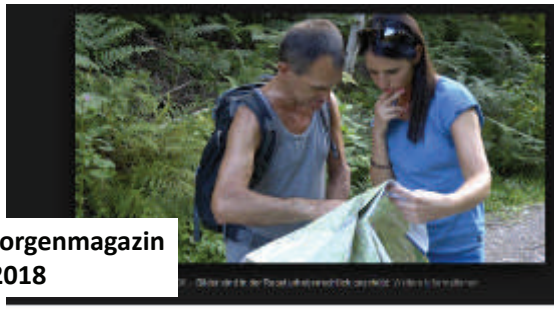


Teilnehmer



2016, 2017 und 2018 haben bundesweit immer Angebote in jedem der 16 Bundesländer stattgefunden.

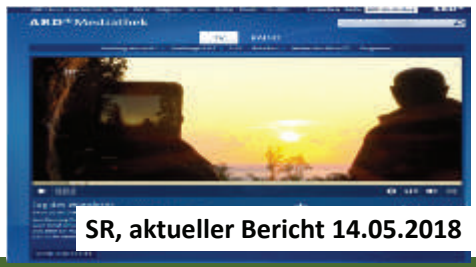
Fernsehbeiträge



ARD Morgenmagazin 14.05.2018

SWR, Landesschau BaWü 14.05.2018

HR, Hessenschau 14.05.2018



SR, aktueller Bericht 14.05.2018

Bundesweite Impressionen - 2018

www.tag-des-wanderns.de

Veranstaltungen zum Tag des Wanderns 2019 bitte bis 5. April einreichen

Unterstützer

- **Hauptsponsor**
  Deutscher Sparkassen und Giroverband (DSGV)

- **Premiumpartner**
  MaierSports

Weitere Partner:

- Wikinger Reisen
- KOMPASS–Karten GmbH
- LOWA
- BKK Pfalz
- KOSMOS (neu ab 2019)
- OSPREY (neu ab 2019

Vielen Dank und auf ein erfolgreiches Wanderjahr 2019

Die Themen

- Wandern 2019 – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Natursport.Umwelt.Bewusst

Darum beschäftigt sich der Deutsche Wanderverband mit Natursport und nicht nur mit dem Wandern…

Spannende Ergebnisse!

Dieses Projekt wird gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.

Methodik und Vergleichbarkeit

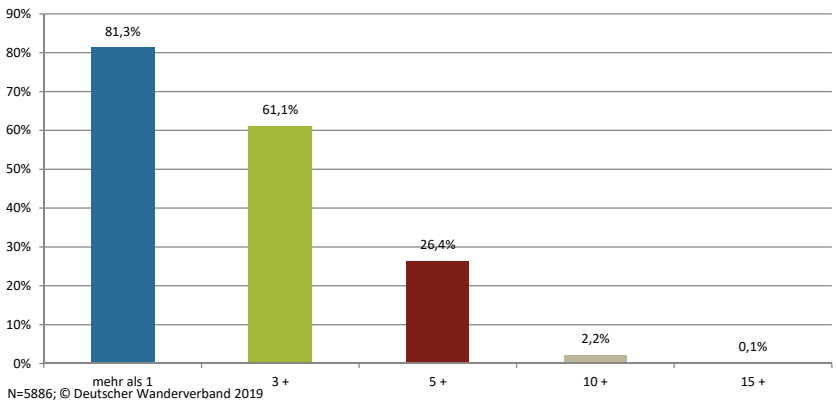
- Laufzeit: Januar 2018 – Mai 2018 als **Online-Umfrage**
- Vollständige Antworten: **5.886** (alle Natursportarten)
- Besonderer Fokus auf GeocacherInnen

Bevölkerungsverteilung

- Große Übereinstimmung, besonders in den Flächenstaaten
- Sehr geringe durchschnittliche Abweichung 0,8% (absolut)

→ **Hohe Aussagekraft der Datenbasis**

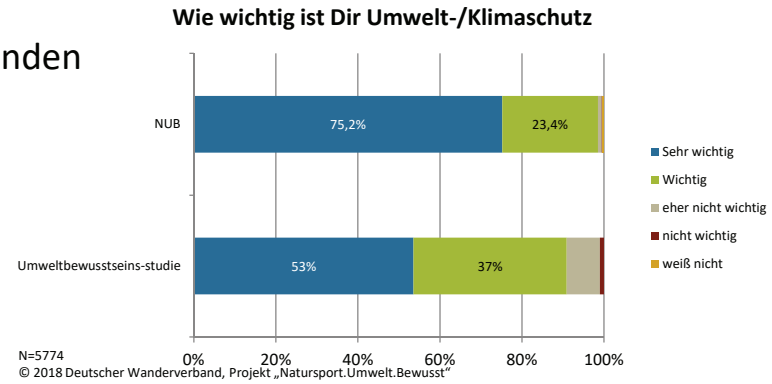
Natursporttreibende sind MultisportlerInnen



- Nicht einmal jede/r Fünfte macht nur eine Sportart

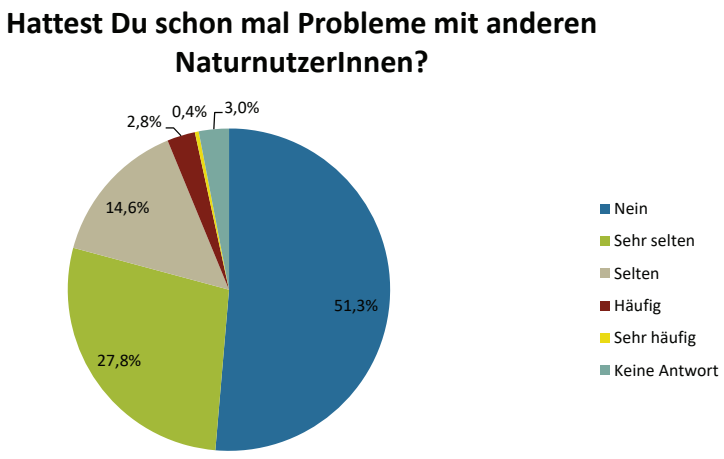
Verbindender Faktor Naturliebe

- Umwelt- und Klimaschutz: Für mehr als 97% der Natursporttreibenden ist Umwelt- und Klimaschutz (sehr) wichtig



N=5774
© 2018 Deutscher Wanderverband, Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“

(moderates) Konfliktpotential

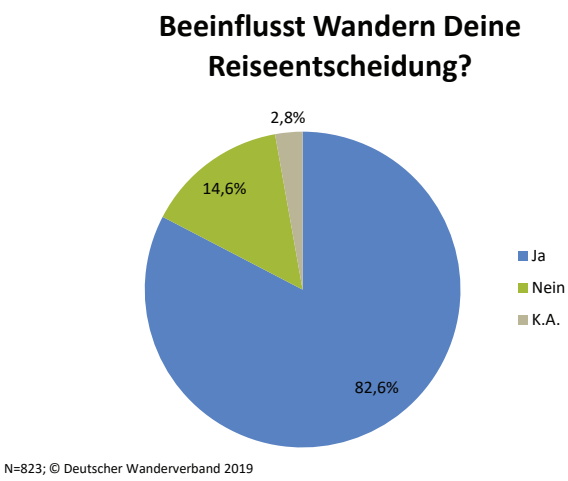


N=5886; © Deutscher Wanderverband 2019

- Über die Hälfte hatte noch nie Probleme mit anderen

→ im Großen und Ganzen funktioniert das Miteinander

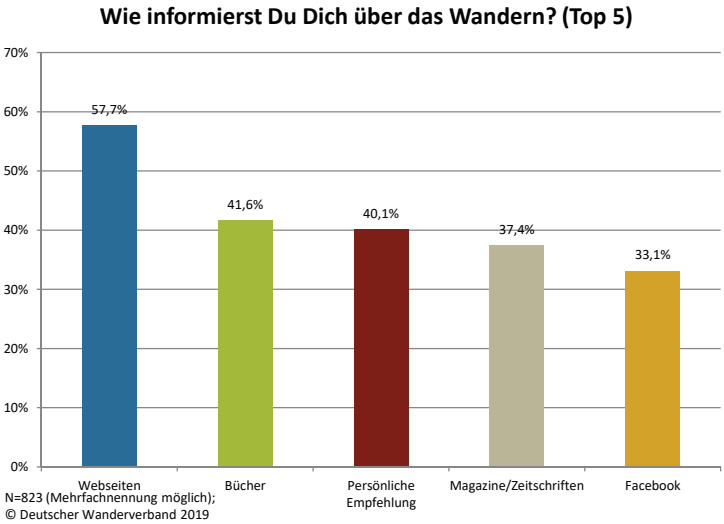
Wandern – Reiseentscheidung



N=823; © Deutscher Wanderverband 2019

- Für die große Mehrheit spielt das Wandern eine Rolle bei der Reiseentscheidung
- 63,7 % über alle Befragten
- reiserelevanz stiegt tendenziell mit den Jahren

Wandern - Informationen



N=823 (Mehrfachnennung möglich);
© Deutscher Wanderverband 2019

- Am meisten informieren sich die Menschen online über das Wandern
- Klassische Medien (Bücher/Zeitschriften) sind hier aber auch noch sehr gefragt

Natursport.Umwelt.Bewusst

Ansätze, nicht klassisch Organisierte zu erreichen

- **Über eine angepasste Kommunikation:**
  - **Zielgruppe** genau anschauen – breite Kommunikation zu wenig profiliert
  - **Website, Facebook**, Veranstaltungen und Events für **persönlichen Kontakt**
  - Stärker zu **Umwelt/Natur** und deren Schutz stärker kommunizieren
  - Netzwerke (zu Verbänden, Portalen, Foren, Multiplikatoren) pflegen
  - …

Erreichbarkeitsbeispiel Woodcoin

- Mehr als 300 Fundmeldungen aus allen Ecken Deutschlands, Südtirol, Rodos, Dänemark, Polen…

Natursport.Umwelt.Bewusst

Videostatements zum **Teilen und Nutzen…**

Weitere Statements folgen:
z.B.

- Manuel Andrack
- Torsten Hoyer
- …

https://natursport-umwelt-bewusst.de/perspektiven/
https://www.youtube.com/channel/UCX4nt98D5wb3dc5dMyuYaNQ/videos

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Befragungsrahmen: Oktober - Dez 2018

Deutschland
Das Reiseland

7 Länder

DK

NL

BE

FR

CH

AT

PL

10 Wochen

16 Fragen

Größte Beteiligung:

- Schweiz
- Niederlanden
- Belgien

Befragungrahmen

Soziodemographie der befragten Wanderer

- Impulsbefragung -

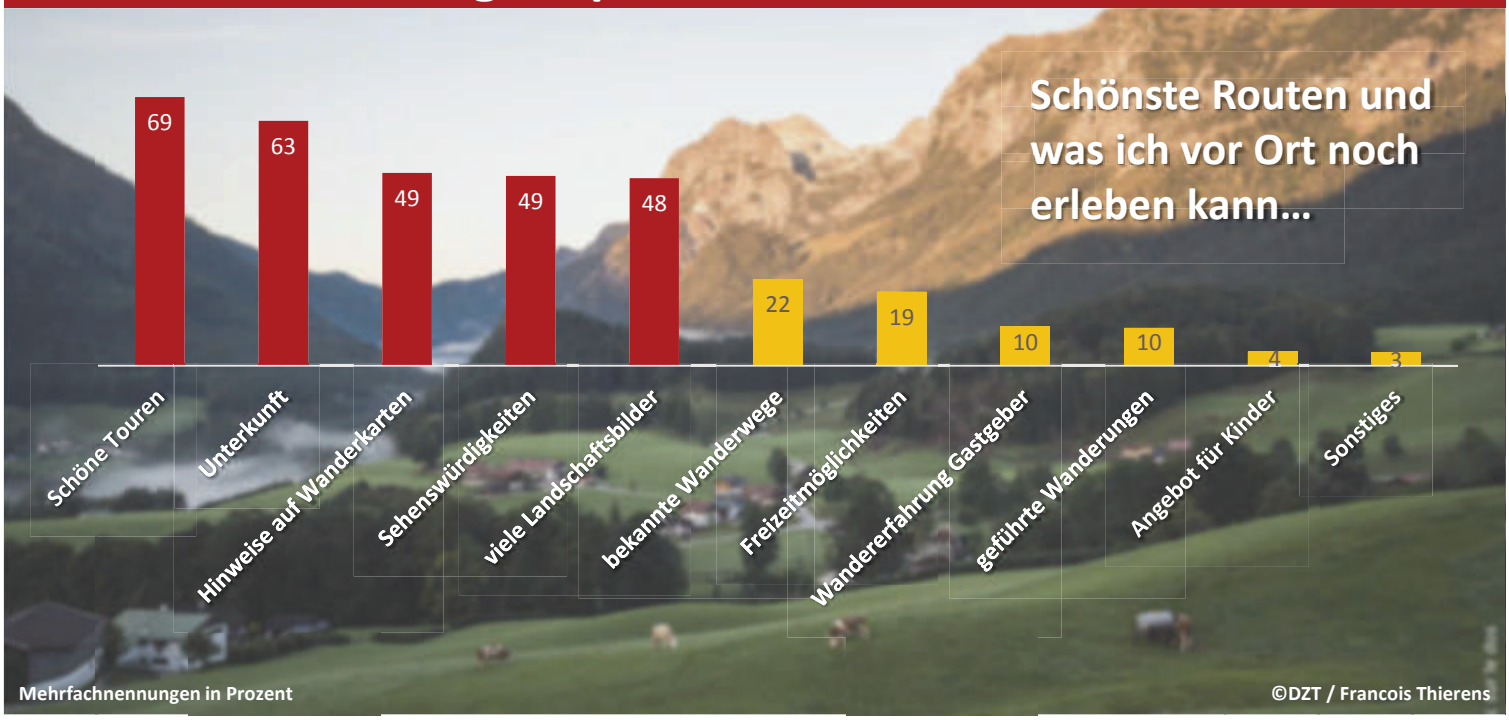
Ø 58	routiniert	hoher Bildungsabschluss	€ 2.000	€ 4.000

Nur 1/3 wandert in organisierten Strukturen.

Hauptmotive der befragten Wanderer

Welche Informationsquellen nutzen Sie hauptsächlich zur Vorbereitung der Reise?

Urlaubsziel-Infos, die vor der Reise als besonders wichtig empfunden werden



Weitere Aktivitäten während der Reise

Aufenthaltsweiterempfehlung
Skala „sehr sicher“

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Magazin Wanderbares Deutschland

- **Regionale Schätze:**

  Wandern.Entdecken.Genießen
- 180 Seiten Wanderlust
- Ab **21. März** im Handel

Magazin Wanderbares Deutschland

- Reportagen
- Portraits
- …

Magazin Wanderbares Deutschland

- Spannende
- Themen…

Deutscher Wanderverband & Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. – ITB Fachforum Wandern 2019

Magazin Wanderbares Deutschland

- Europa Booklet

(Leading Quality Trails)

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Ostfalia
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Wandermonitor 2018 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

WANDER
MONITOR
www.wandermonitor.de

Ostfalia
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2018

- Erfassung von Vergleichsdaten zur Charakterisierung des Wandertourismus
- Soziodemographisches Profil der Wanderer
- Charakteristika der Wanderungen
- Erfassung der Gesellschafts- und Zielgruppentypologie (Motive und

Untersuchungsdesign

- Online Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1.303 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 25

Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Naturpark Hessischer Spessart	Hessischer Spessart
Hochschwarzwald Tourismus GmbH	Hochschwarzwald
Naturpark Schwalm-Nette	Niederrhein
Verbandsgemeinde Rengsdorf - Tourismus und Kultur	Westerwald
Tourismusverband Alpenregion Tegernsee Schliersee e.V.	Tegernsee-Schliersee-Wendelstein
Pfalz. Touristik e.V.	Pfalz
Sächsischer Wanderer- und Bergsportverband (SWBV e.V.)	Sachsen
Tourismusverband Vogtland e.V.	Vogtland
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH	Odenwald
Tourismus-Information Stadt Mössingen	Schwäbische Alb
Spessart Tourismus und Marketing GmbH	Hessischer Spessart
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade - Land Mayen-Koblenz
Projektstelle Schluchtensteig Schwarzwald	Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald
Stadtverwaltung Albstadt	Schwäbische-Alb

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

WANDER MONITOR www.wandermonitor.de
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Heimat- und Kulturverein Espenschied e.V.	Rheingau-Taunus-Kreis
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Weserbergland Tourismus e.V.	Weserbergland
Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH - OTM	Oberstaufen
Naturpark-Verein Dübener Heide e.V.	Dübener Heide / Sachsen-Anhalt
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Sächsische Schweiz
Alpenwelt Karwendel Mittenwald Krün Wallgau Tourismus GmbH	Alpenwelt Karwendel
Stadtinformation Calw	Schwarzwald
Teutoburger Wald Tourismus, OstwestfalenLippeGmbH	Teutoburger Wald
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH	Sachsen
Tourist Information im Hilchenhaus	Rheingau
HaßbergeTourismus im Naturpark Haßberge	Franken
Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH	Waldecker Land
Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH	Niedersachsen

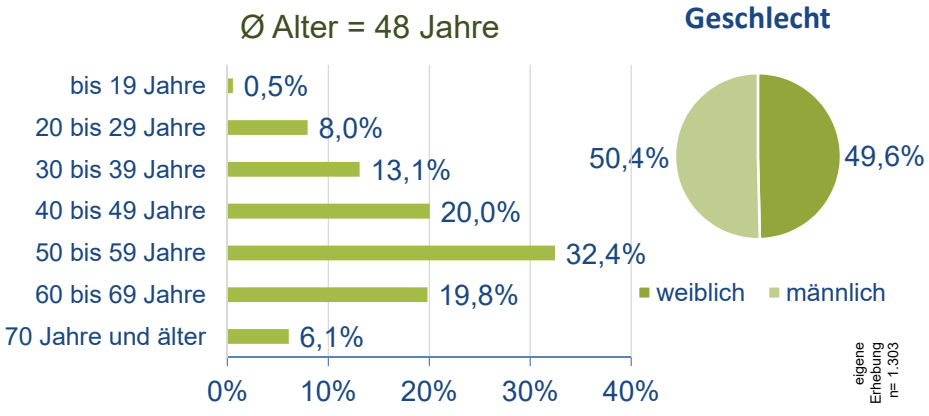
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Donaubergland GmbH	Donaubergland/Schwäbische Alb
Tourismusverband „Liebliches Taubertal“	Taubertal
Stadtverwaltung Eisenach	Eisenach-Wartburg-Region
Thüringer Tourismus GmbH	Thüringen
Deutscher Wanderverband	Kassel
Singel-Wandern	Oberlausitz / Zittauer Gebirge
Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement	Rhön
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land
Kur und Tourismus GmbH	Bad Peterstal Griesbach
Touristinformation des Birkenfelder Landes	Birkenfelder Land / Hunsrück-Hochwald
Wanderbüro Saar-Hunsrück	Saar-Hunsrück
Romantischer Rhein Tourismus GmbH	Romantischer Rhein
Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH	Rheingau-Taunus

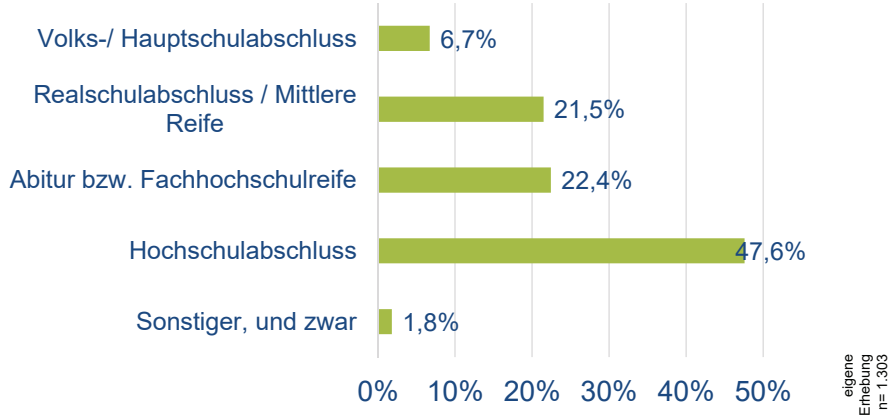
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Soziodemographie



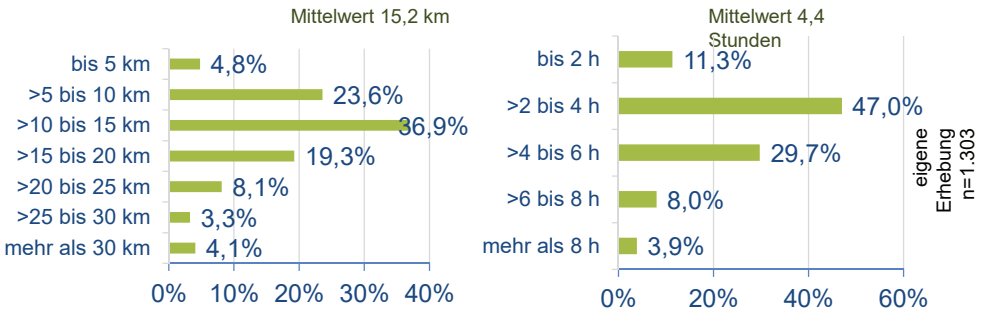
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Bildungsabschluss



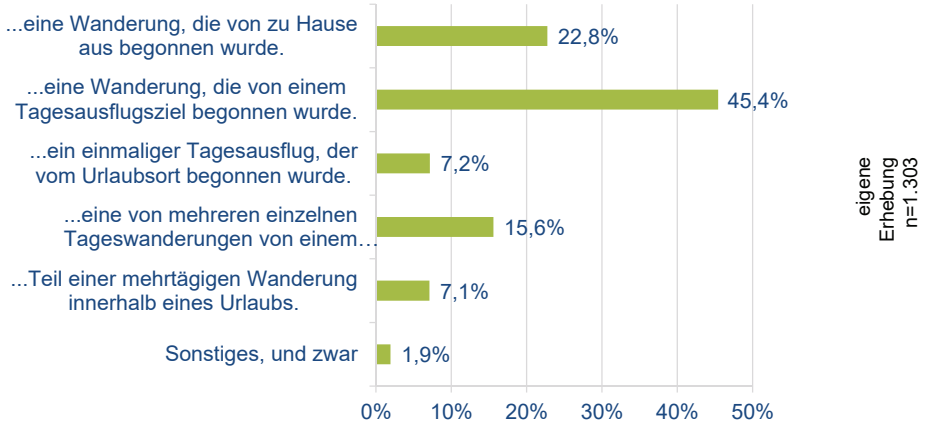
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer der letzten Wanderung



© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

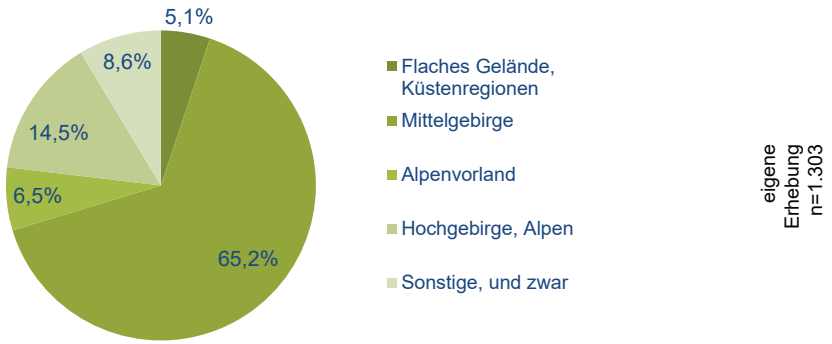
Charakter der letzten Wanderung



© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

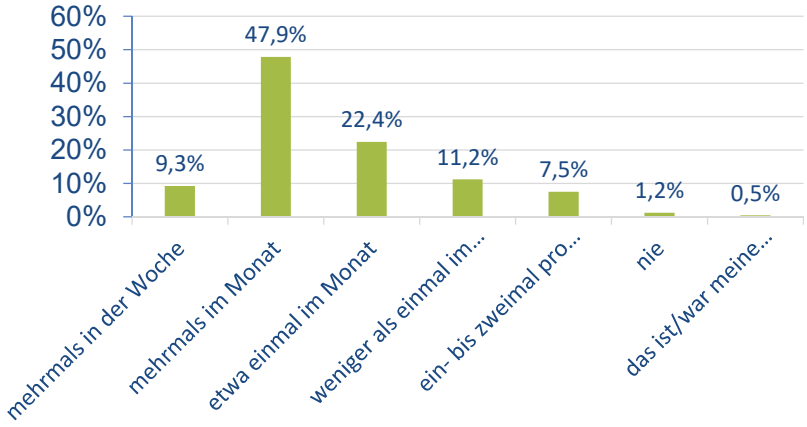
WANDER MONITOR www.wandermonitor.de
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Beliebteste Landschaftsform



© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Wanderintensität



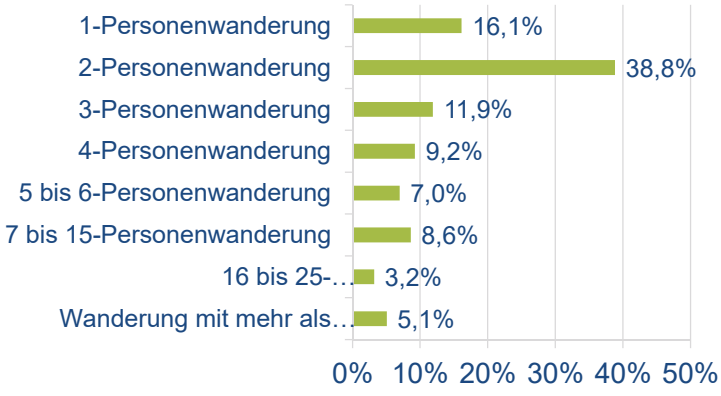
eigene Erhebung n= 1.319

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

WANDER MONITOR www.wandermonitor.de
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Anzahl der Teilnehmenden an der Wanderung

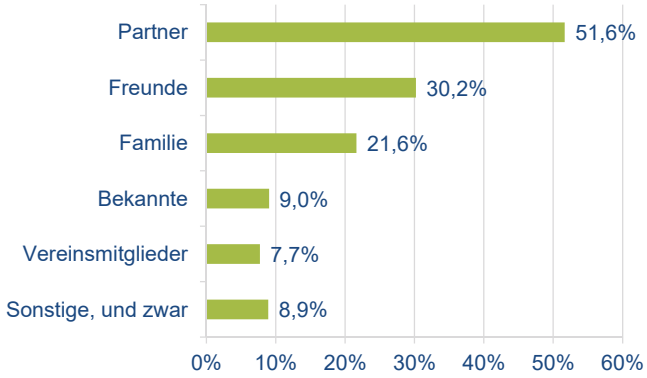
Ø = 7,4 Personen
Median = 2 Personen



eigene Erhebung n= 1.303

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

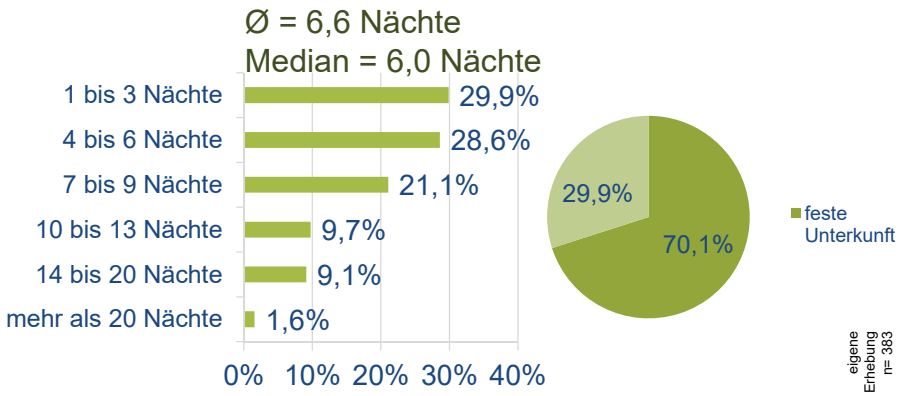
Begleitende Personen während der Wanderung



eigene Erhebung, Mehrfachantworten n= 1.071

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

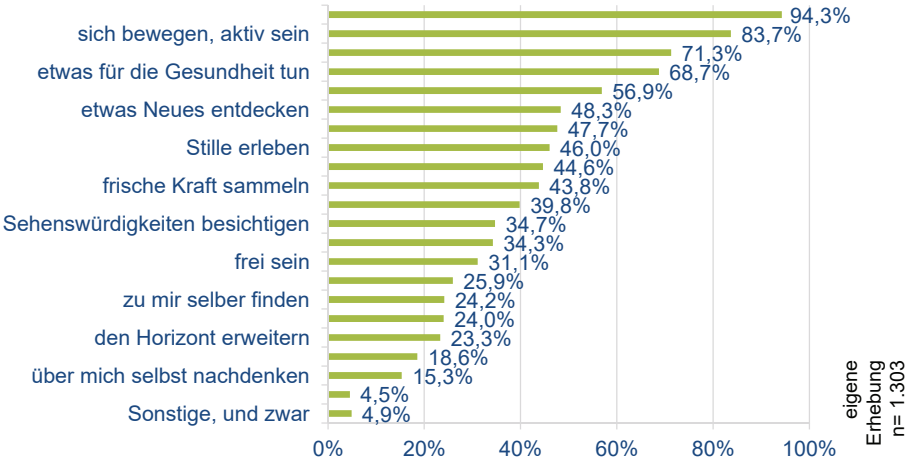
Anzahl der Übernachtungen bei einer mehrtägigen Wanderung



eigene Erhebung n= 383

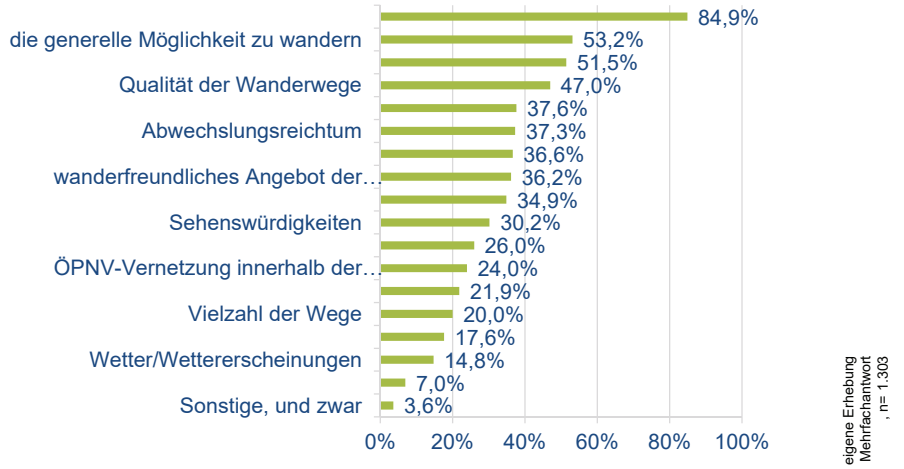
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Wanderanlass



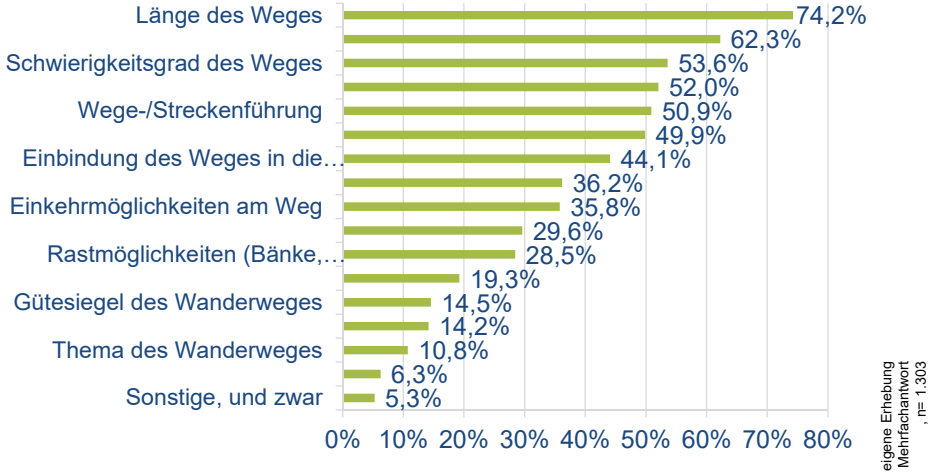
© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region



© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges

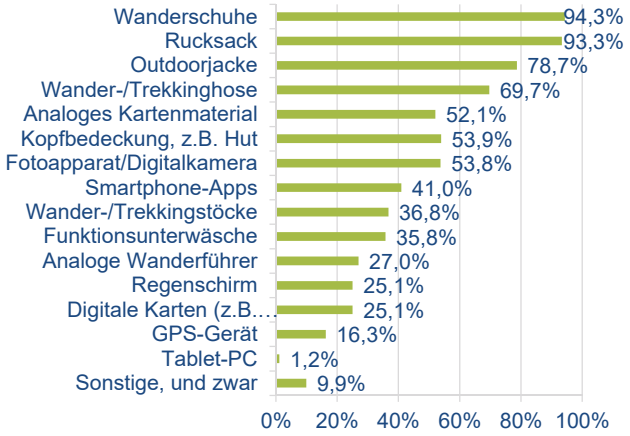


eigene Erhebung
Mehrfachantwort
, n= 1.303

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

WANDER MONITOR www.wandermonitor.de
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Ausrüstungsgegenstände während einer Wanderung



eigene Erhebung
n= 1.303

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

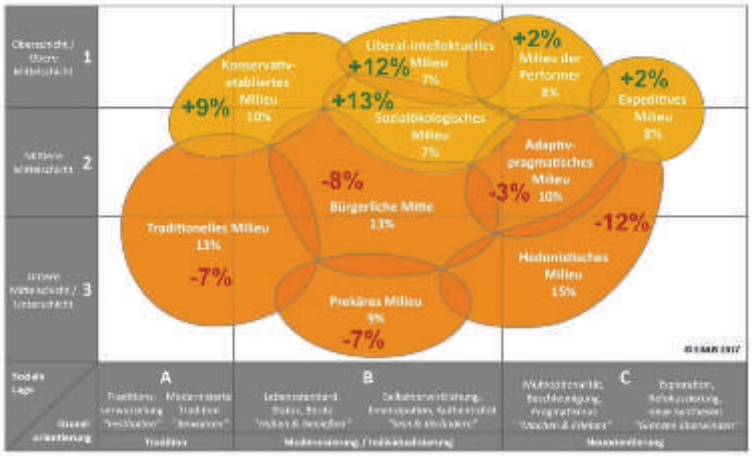
Zusammenfassung

Im Zuge des Wandermonitors 2018 konnten 1.303 valide Fälle ermittelt und ausgewertet werden. Daraus ergaben sich folgende Ergebnisse:

- Bemerkenswert ist die **höhere Sensibilität jüngerer Zielgruppen** an den Servicegedanken wandertouristischer Angebote: Bestimmte Rahmenbedingungen zum Wandern wie Sehenswürdigkeiten in der Wanderregion, Beschilderung des Wanderweges sowie die lückenlose Anwendbarkeit wanderaffiner Smartphone-Apps während der Wanderung sind jüngeren Wandernden deutlich wichtiger als eher älteren Wandernden. Auch die Zweisamkeit während der Wanderung mit dem Partner kann bei der jüngeren Zielgruppe festgestellt werden.
- **Unterschiedliche Lebensstilmilieus** haben jeweils **unterschiedliche Anforderungen** an Region und Weg, aber auch an ihre Ausrüstung für die Wanderung.

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

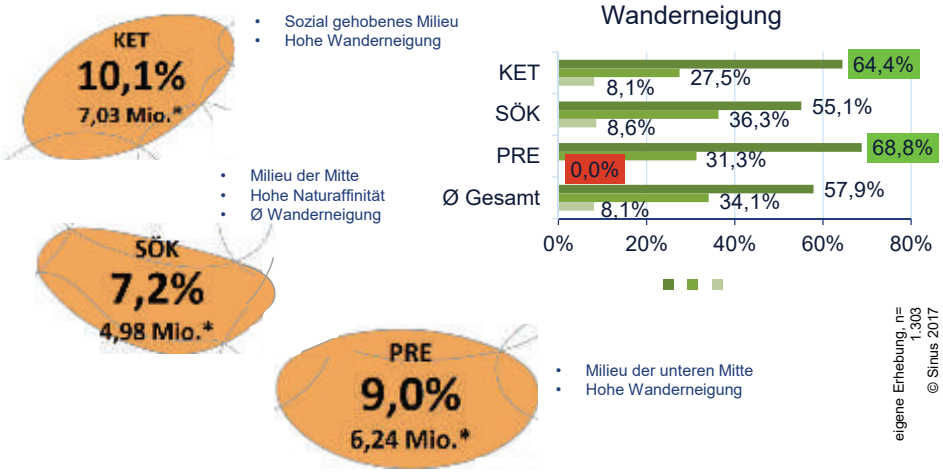
Anteil Sinus-Milieus am Wandermonitor



eigene Erhebung, n= 1.303
© Sinus 2017

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Ausgewählte Sinus-Milieus am Wandermonitor



© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Konservativ-etabliertes Milieu (KET)

Das klassische Establishment

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

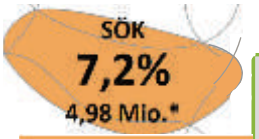
- **Konservativ-etabliertes Milieu**:

Die KET wandern überdurchschnittlich viel im **Alpenvorland**, unternehmen auch vermehrt längere Wanderungen **ab 4 h Dauer** und **ab einer Länge von 15 km**. Dies spricht auch für die hohe Wandererfahrung. Weiterhin sind Wanderer dieses Milieus vermehrt **in Begleitung von Kindern** und wählen ihre Region überdurchschnittlich oft nach dem **Wetter bzw. Wettererscheinungen** aus, die Erreichbarkeit ist hingegen weniger von Bedeutung. **Gütesiegel** sind bei der Auswahl des Wanderweges von überdurchschnittlicher Relevanz. Zu den überdurchschnittlich oft angegebenen Motiven gehören **„etwas für die Gesundheit tun“**, **„sich bewegen, aktiv sein“** sowie **„religiöse/spirituelle Gründe“**. Zu den überdurchschnittlich häufig genannten Ausrüstungsgegenständen gehören **„Wander-/Trekkingstöcke“** und der **„Regenschirm“**, weniger bedeutet ist hingegen der „Tablet-PC“.

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Sozialökologisches Milieu (SÖK)

Engagiert gesellschaftskritisches Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben



- Globalisierung-Skeptiker
- Bannerträger von Political Correctness und Diversity
- Achtsamkeit und Multikulturalismus
- Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen
- Normative Vorstellungen vom „richtigen“ Leben
- Kritik der Wachstums- und Konsumgesellschaft

Leitmotiv: „Nachhaltigkeit und Entschleunigung“

Affinität

Spiritualität/Esoterik
hochkulturelle Freizeitaktivitäten
Natur
Reisen
Ernährung
populärwissenschaftliche Magazine
Bauernhof
Camping
Ferienwohnung
deutsche/europäische Destinationen

© Sinus 2017

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

- **Sozialökologisches Milieu:**

Die SÖK wandern vermehrt in großen **Gruppen von 16-25 Personen**, wobei es sich nicht um Vereinsmitglieder handelt. Sie wandern größtenteils **ohne Kinder mit Freunden und Bekannten**, dabei unternehmen sie mal eine **Tageswanderung während des Urlaubs**. Die Motive **„Stille erleben“** und **„Neues Entdecken“** stehen dabei im Vordergrund. Die **„ÖPNV-Vernetzung innerhalb der Region“** und ein **„bestimmter Wanderweg“** werden vermehrt als bedeutsam aufgeführt, die „Erreichbarkeit mit dem KFZ“, „weitere Freizeit- und Einkehrmöglichkeiten“, der „Name des Wanderweges“ sowie die „Gastfreundlichkeit in der Region“ werden unterdurchschnittlich wenig erwähnt. Zu den häufig genannten Ausrüstungsgegenständen gehören das **„analoge Kartenmaterial“** und das **„Tablet PC“**.

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Prekäres Milieu (PRE)

Die um Orientierung und Teilhabe („dazu gehören“) bemühte Unterschicht

© Sinus 2017

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

- **Prekäres Milieu:**

Die PRE unternehmen vermehrt lange Wanderungen von **25-30 km** Länge **oder 5-10 km**. Daraus ergibt sich auch eine überdurchschnittliche **Dauer von über 8 h**. Größtenteils sind diese Wanderer im **Mittelgebirge** anzutreffen, dabei häufig mit **Freunden und Vereinsmitgliedern** sowie auch **Kindern**. Die Wanderungen starten vielfach **von zuhause**, was für die Heimorientierung steht, oder im Urlaub als Tageswanderung in der Gruppe. Die Motive **„viel erleben“**, **„Geselligkeit“** und **„Stress abbauen“** sind vermehrt überdurchschnittlich vertreten, Regionsspezifika und abwechslungsreiche Landschaft sind dabei unwesentlich. Das gemeinsame Erleben in der Gruppe steht im Vordergrund, daher sind weitere Freizeit- und Einkehrmöglichkeiten von Relevanz.

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Thematische Orientierung des Wandermonitors 2019

- Alternative Übernachtungsmöglichkeiten

Bildquellen: Thurgauer Bubble-Hotel ©michelphotography; Tiny Houses ©Tiny House Resort Wredenhagen; Kolarbyn Eco-Lodge ©www.kolarbyn.se

Unser Onlinefragebogen ist wie gewohnt abrufbar unter: http://www.unipark.de/uc/wandermonitor/

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -
Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57
D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020
Telefax: +49 (0)5341 875 52022
E-Mail: h-d.quack@ostfalia.de
Web Ostfalia: www.ostfalia.de/fks
Web Wandermonitor: www.wandermonitor.de

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

Die Themen

- **Wandern 2019** – das ist wichtig!
- Projekt **Natursport.Umwelt.Bewusst** – Spannend auch fürs Wandern!
- DZT-Auslandsmarketing: **Ergebnisse einer Umfrage bei europäischen Wanderern**
- Vorstellung des **Magazins Wanderbares Deutschland 2019**
- Ergebnisse des **Wandermonitors 2018** – Schwerpunkt Zielgruppen
- **Wertschöpfung von Wandergroßevents** - Deutscher Wandertag 2018

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

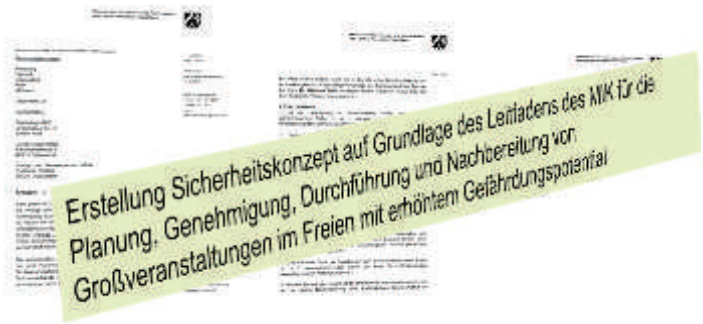
Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

© 2015 – 2019 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de | nur für internen Gebrauch

118. Deutscher Wandertag in Lippe-Detmold 2018

Bericht und Evaluation

Lippe Tourismus & Marketing GmbH



lt. Musterorganisationsplan des MIK Vorgabe zur Bildung von folgenden Gremien:

- Koordinierungsgremium (KG) zur Steuerung
- AG Sicherheit + Verkehr

Hier zudem:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Infrastruktur

Montag, 13.08.2018

- 13 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- **Touristik-Linie 792** fährt vom 13.08. – 20.08. durchgängig im Stundentakt
  Für Wanderungen, die nicht an der Linie verkehren, kann beim VBE ein Shuttle bestellt werden (kurze Info an LTM GmbH bzgl. Kosten)
  Ansprechpartner: Herr Reimann, Tel. 05262 40951

Die Plakette gilt vom 15.08. – 20.08.2018

Wandertagsbüro

- Zentraler gut ausgeschilderter Standort als Anlaufstelle für Auskünfte zu allen Veranstaltungen, Wanderungen etc.
- Foyer der Stadthalle (Rest der Stadthalle wg. Umbau geschlossen)
- Tourist-Information Lippe & Detmold als zweite Anlaufstelle

Dienstag, 14.08.2018

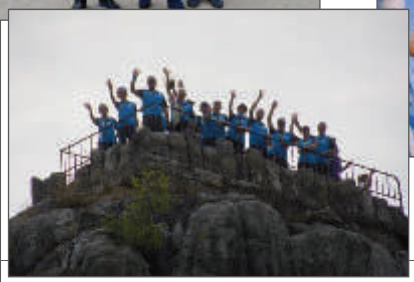
- 20 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- Aufbau Schloßplatz

Mittwoch, 15.08.2018

- 35 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- 11:00 Uhr | **Pressekonferenz**
  des Deutschen Wanderverbands & E1|R1 Photo Award
  Kreishaus, Felix-Fechenbach-Str. 5, 32756 Detmold, Raum 408
- 14:00 Uhr | **Sitzung Verbandsvorstand**
  Residenz Hotel, Paulinenstraße 19, 32756 Detmold
- ca. 16:00 Uhr | **Europa Tag**
  Zusammenkunft der Wanderungen
  „Begleitung der Wimpelwandergruppe aus Eisenach“, „Vom Hermann zu den Externsteinen“, „Radler treffen Wanderer“ und „Fifty Five – Wanderung mit Manuel Andrack“ (bekannter Blogger) und Ministerin Ina Scharrenbach mit anschließendem Get-Together
  Europäisches Wanderkreuz an den Externsteinen

Pressekonferenz

- Mittwoch, 15.08.2018 um 11:00 Uhr
- Parlamentarischer Bereich im Kreishaus und Ausstellung Photo Award



Tagungsprogramm

Lippe marketing

- Mittwoch, ab 14:00 Uhr / Donnerstag 09:00 - 14:00 Uhr / Freitag 09:00 - 12:30 Uhr
- 8 Tagungsräume für 15 bis 60 Pers.
- Hochschule für Musik: Neues Palais
- Kreishaus

Donnerstag, 16.08.2018

- 38 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- 09:00 Uhr | **Sitzung Verbandsvorstand**
  Residenz Hotel, Paulinenstraße 19, 32756 Detmold
- 13:00-18:00 Uhr | **Tourismusbörse**
  Schlossplatz
- 15:00 Uhr | **Eröffnung Tourismusbörse**
  mit Landrat, Bürgermeister und Gästen
- 17:00 Uhr | **Empfang der Wandertags-Wimpel-Gruppe**
  mit Redebeitrag von Landrat und Bürgermeister
  Bühne Schlossplatz
- 20:00 Uhr | **Eröffnungsveranstaltung**
  Konzerthaus, Neustadt 22, 32756 Detmold

Donnerstag, 16.08.2018

- **Bühnenprogramm**
  Schlossplatz, 32756 Detmold

DO • 16.08.2018 Schlossplatz

13:00 - 13:30 Uhr und 17:00 - 17:30 Uhr
Such die Maus im Schlosspark

13:30 - 14:30 Uhr
Reinhard Horn
Kinderliedermacher
Lachen, Singen, Tanzen

14:30 - 15:00 Uhr und 16:30 - 17:00 Uhr
Hier kommt die Maus
Fotoaktion & Autogrammstunde

15:00 - 15:45 Uhr
Eröffnung Tourismusbörse
mit Landrat Dr. Axel Lehmann, Bürgermeister Reiner Heller und Gästen

16:00 - 16:45 Uhr
Coppler Lockvögel
Schlechte Laune war gestern

17:00 - 18:00 Uhr
Empfang der Wandertags-Wimpel-Gruppe aus Eisenach

18:15 - 19:00 Uhr
Julia und Paulina Hornung
Akustisches Schwestern-Duo

19:30 - 21:00 Uhr
The Silverettes
Weiblichkeit & Rock 'n' Roll

Eröffnung des Wandertages

- Donnerstag, 16.08.2018 um 20:00 Uhr
- Vorgabe: Saal für 500 Pers.
- Konzerthaus der Hochschule für Musik mit 589 Sitzplätzen

Freitag, 17.08.2018

- 38 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | Wandertagsbüro
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- 10:00-18:00 Uhr | **Tourismusbörse**
  Schlossplatz
- 09:00 Uhr | **Tagung der Hauptfachwarte**
  Musikhochschule, Neustadt 22, 32756 Detmold
- 10:00 Uhr | **Zusammenkunft der Vereinsvorsitzenden**
  Kreishaus, Felix-Fechenbach-Str. 5, 32756 Detmold, Raum 402
- 14:00 Uhr | **Mitgliederversammlung**
  Kreishaus, Felix-Fechenbach-Str. 5, 32756 Detmold, Raum 408

Mitgliederversammlung

- Freitag, 17.08.2018 um 14:00 Uhr
- Saal für 212 Pers. (parlamentarisch bestuhlt)
- Kreistagssitzungssaal

Freitag, 17.08.2018

- **Bühnenprogramm**
  Schlossplatz, 32756 Detmold

FR • 17.08.2018 Schlossplatz

12:00 - 12:45 Uhr
Christoph Engels
Gaukler und Draufgänger, Komiker und Komödiant

13:00 - 14:30 Uhr
Erichs fröhliche Musikanten
Polka, Walzer und frische Wanderlieder

14:30 - 15:00 Uhr
KinderErlebniswelt Natur
Auf Entdeckertour mit dem
Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge

15:15 - 16:00 Uhr
Christoph Engels
Gaukler und Draufgänger, Komiker und Komödiant

17:00 - 17:45 Uhr
Axel Dräger's Jazztime Quintett
Lebendiger Jazz, Rock, Funk und Soul

18:15 - 20:15 Uhr
Rudelsingen mit Tobias Sudhoff
Gigantische Karaoke Party - für Alle mit Allen
Es bleibt kein Bein still und kein Auge trocken!

20:30 - 23:30 Uhr
Das Wunder
Musikalische Zeitreise durch 40 Jahre deutsche Rock- und Popgeschichte. Mit unvergleichlicher Spielfreude zündet „Das Wunder" ein Feuerwerk mit den größten deutschen Hits.

Samstag, 18.08.2018

- 38 **Wanderungen, Radtouren und Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
- 10:00-18:00 Uhr | **Tourismusbörse**
- *09:00 Uhr* | ***Verbandswande*rung**
  nur für geladene Gäste, geführt durch Landrat
  2 Touren: Start: Adlerwarte | Ziel: Externsteine
- 15:00 Uhr | **Seniorenkaffee**
  Gemeindehaus, Meierstr. 15a, 32756 Detmold (nicht öffentlich)
- 16:00-17:30 Uhr | **Begrüßung der Sternwanderer**
- 17:00 Uhr | **Auszeichnung der Wandertags-Wettbewerbsgruppen**
- 18:30 Uhr | **Schlager in Wanderschuhen mit „Die Schlager Giganten" & Special Guest Marianne Rosenberg** *Bühne Schlossplatz; Abendkasse im Wandertagsbüro + Tourist Info*

Samstag, 18.08.2018

- **Bühnenprogramm**
  Schlossplatz, 32756 Detmold

SA • 18.08.2018 Schlossplatz

12.00 - 13.00 Uhr
greenbeats
Percussion-Show bekannt aus „Das Supertalent"
mitreißende Drum-Performance

13.30 - 14.00 Uhr
Tanz- und Trachtengruppe Augustdorf

14.00 - 14.30 Uhr
Männergesangverein Eintracht Voßheide

14.30 - 15.15 Uhr
Infotalk über Mobilität
mit Klimaschutzrap von Rapper Monlez

15.15 - 16.00 Uhr
Deutsche Wanderjugend und ihre Stiftung

16.00 - 17.00 Uhr
Vorstellung des 119. Deutschen Wandertages in Schmallenberg | Winterberg

17.00 - 18.00 Uhr
Auszeichnung der Wandertags-Wettbewerbsgruppen

Schlossplatz kurzfristig geschlossen
am Samstag von 18:00 - 18:30 Uhr
Abendkonzert: Schlager in Wanderschuhen
Special Guest: Marianne Rosenberg
Einlass nur mit Einhilfskarte - siehe rechts

Sonntag, 19.08.2018

- 8 **Stadtführungen**
- 09:00-18:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
- 10:00-18:00 Uhr | **Tourismusbörse**
- 09:00 Uhr | **Ökumenischer Gottesdienst**
  Bühne Schlossplatz
- 10:30 Uhr | **Feierstunde**
  Landestheater, Theaterplatz 1, 32756 Detmold
- 14:00 Uhr | **Festumzug**
  Historischer Stadtkern, 32756 Detmold
- 17:00 Uhr | **Bürgermeisterempfang**
  Rathaus, Marktplatz 5, 32756 Detmold
- 19:00 Uhr | **Abschlusskonzert Michael Patrick Kelly**
  Palaisgarten, Neustadt 22, 32756 Detmold

Feierstunde

- Sonntag, 19.08.2018 um 10:30 Uhr
- Vorgabe: Saal für 800 bis 1.000 Pers.
- Landestheater Detmold mit 648 Sitzplätzen

Festumzug

Sonntag, 19.08.2018

Lippe marketing

- **Bühnenprogramm**
  Schlossplatz, 32756 Detmold

SO • 19.08.2018 Schlossplatz

09:00 - 10:00 Uhr
Ökumenischer Gottesdienst vor dem Schloss
bei Regen in der Erlöserkirche am Markt

10:30 - 11:15 Uhr
Blue Moon Trio
Classic Jazz und Rhythm 'n' Blues

11:30 - 12:30 Uhr
Deutsche Wanderjugend und ihre Stiftung

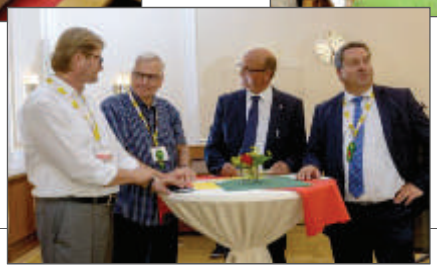
12:40 - 12:55 Uhr und 14:15 - 14:30 Uhr
Teuto District Pipeband im Schlosspark
Schottische Dudelsackmusik aus dem Teutoburger Wald

13:00 - 14:00 Uhr
Bordun Quintett
Mischung aus Jazz, Lounge und Pop-Interpretationen

15:30 - 18:00 Uhr
All Night Long
A Tribute to Lionel Richie

Empfang des Bürgermeisters

- Sonntag, 19.08.2018 um 17:00 Uhr
- Sitzungssaal im Rathaus der Stadt Detmold



Montag, 20.08.2018

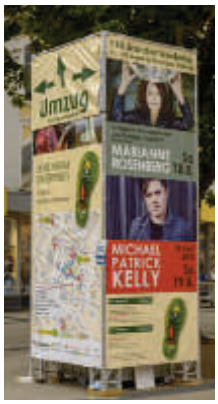
- 1 **Stadtführung**
- 09:00-13:00 Uhr | **Wandertagsbüro**
  Stadthalle, Schlossplatz 8, 32756 Detmold
- 10:00 Uhr | **Abschlussveranstaltung**
  mit musikalischer Begleitung der „Salzufler Musikanten“
  Waldbühne am Hermannsdenkmal

Wandertags-Plakette

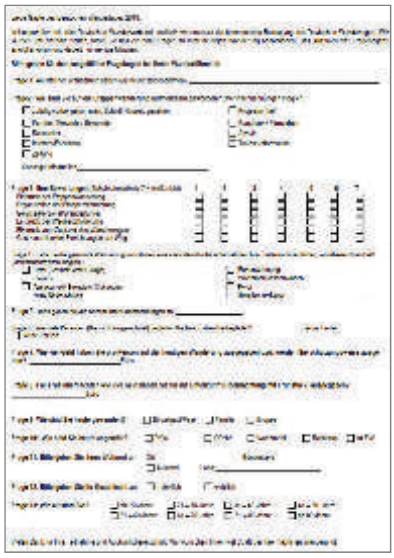
- Die Plakette gilt vom 15. bis 20. August 2018 als Fahrausweis in allen Bussen, Bahnen und StadtBahnen in den Netzen TeutoOWL und Hochstift.
- Verkauf für 5 € in den Tourist-Informationen Lippe-Detmold, am Hermannsdenkmal, an den Externsteinen und im BürgerService des Kreises Lippe

118. Deutscher Wandertag: Zahlen, Daten und Fakten

- Personaleinsatz
  - Team LTM 20
  - Team Stadt Detmold 10
  - Aushilfen 50
  - Werbegemeinschaft 20
  - plus Dienstleister Technik, Zelte, Strom, Bühne
  - Standdienst: Touristiker LTM gemeinsam mit Touristikern TI Detmold
- Eingebunden waren außer den o.g. alle Abteilungen Stadt und Kreis, TWV, EGV, LHB
- Zeitstrahl
  - 2016 Antrag in Sebnitz
  - 2017 Teilnahme in Eisenach
  - nach Eisenach Planungsbeginn für Flächen, Bühnen, Teilnehmer...



- 10 Kilometer Stromkabel (Palaisgarten und Schlossplatz)
- mit den Stroman-schlüssen (Palaisgarten und Schlossplatz) könnten 250 Haushalte versorgt werden
- Tourismusbörse mit 70 Ausstellern und 1000 m² Zeltfläche
- 135 Laufmeter „Drägelgitter“ (Absperrung)
- 60 Mülltonnen (grün, gelb und blau) für Mülltrennung für einen nachhaltigen Wandertag



Beispiel Fragestellungen:

- Bitte geben Sie die Anzahl Ihrer Übernachtungen an:
- Wie viel Geld haben Sie pro Person auf der heutigen Wanderung ausgegeben?
- Wie sind Sie heute angereist?
- Falls Sie übernachten wie viel Geld haben Sie für die Unterkunft (Übernachtung mit Frühstück) ausgegeben?

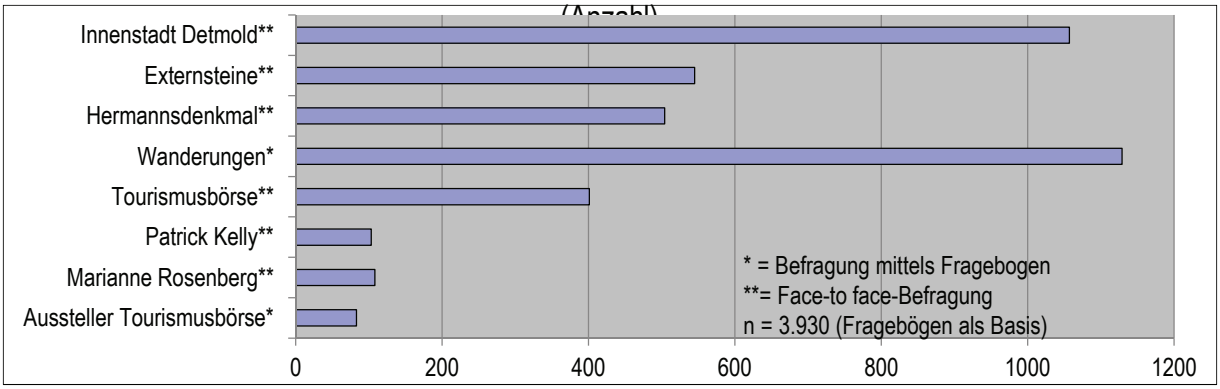
Bestimmung Anzahl der Besucher

Anzahl der Teilnehmer an Veranstaltungen:

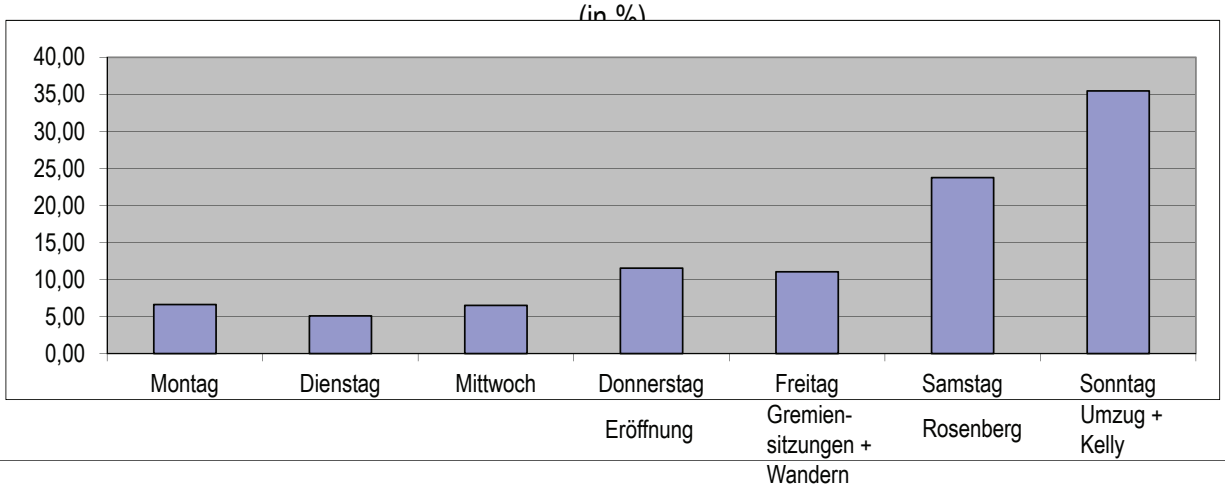
- 2.500 Donnerstag: Tourismusbörse und Programm
- 4.000 Freitag: Tourismusbörse und Programm (Rudelsingen)
- 5.000 Samstag: Tourismusbörse und Programm (Konzert Marianne Rosenberg)
- 5.000 Sonntag: Tourismusbörse und Programm (Konzert Michael Patrick Kelly)
- 6.000 Sonntag: Festumzug Teilnehmer
- 16.000 Sonntag: Festumzug
- 4.000 Tourismusbörse Schloßpark
- 800 Montag: Abschlussveranstaltung Waldbühne
- 4.800 Wanderungen Exkursionen

rd. 48.000 Besucher

insg. 8 Befragungen bei Wanderern, Ausstellern, Bürgern, Besuchern

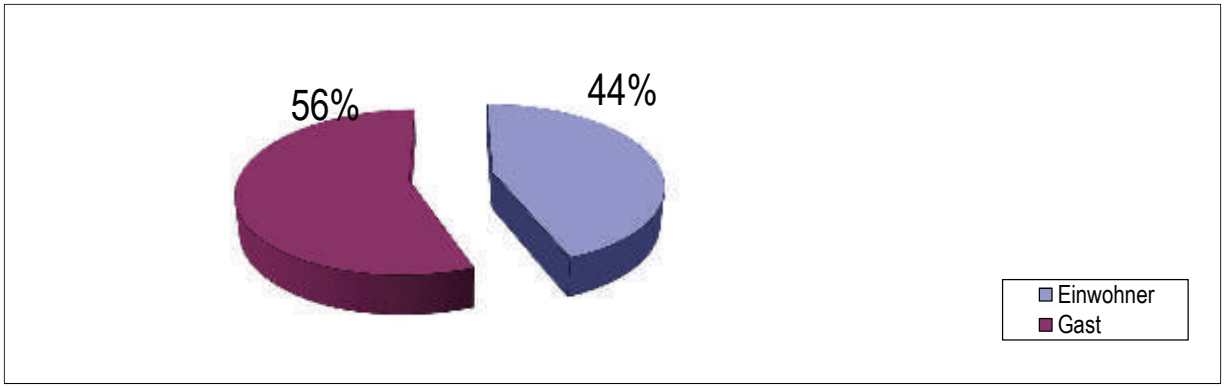


Besucher nach Wochentag



Besucher nach Wohnort

(in %)

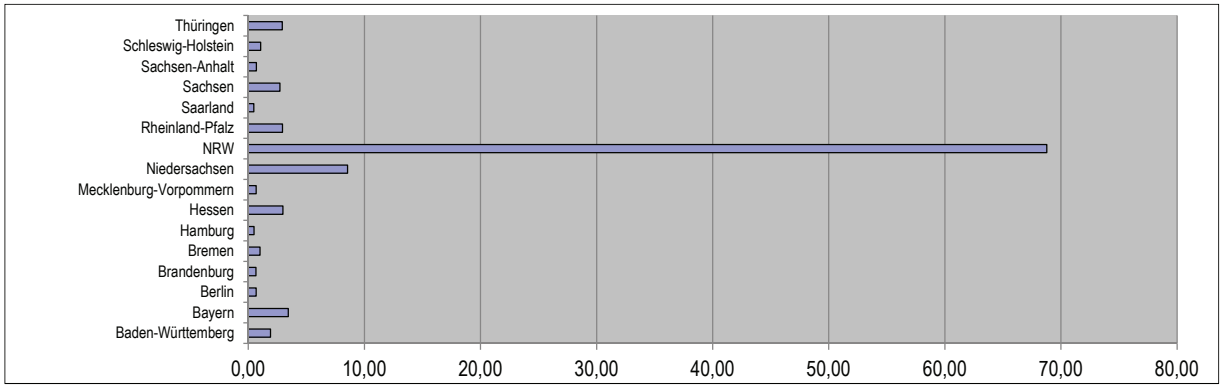


Besucher nach Herkunft

(in %)

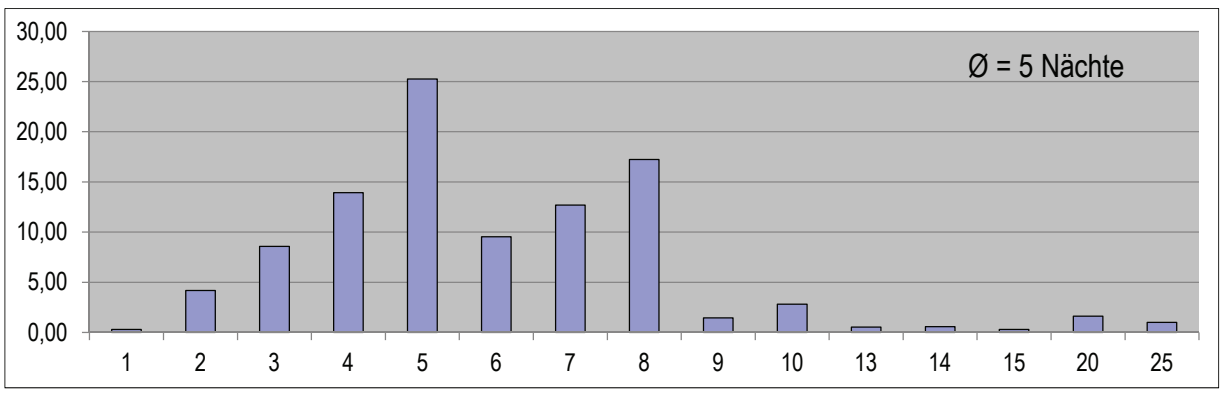
Herkunft nach Bundesland

(in %)



Anzahl Übernachtungen

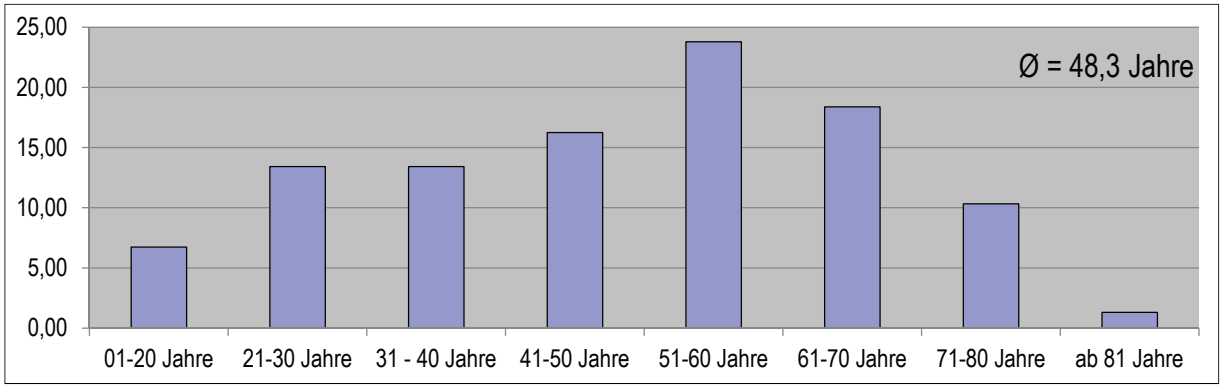
(in %)



Besucher nach Alter

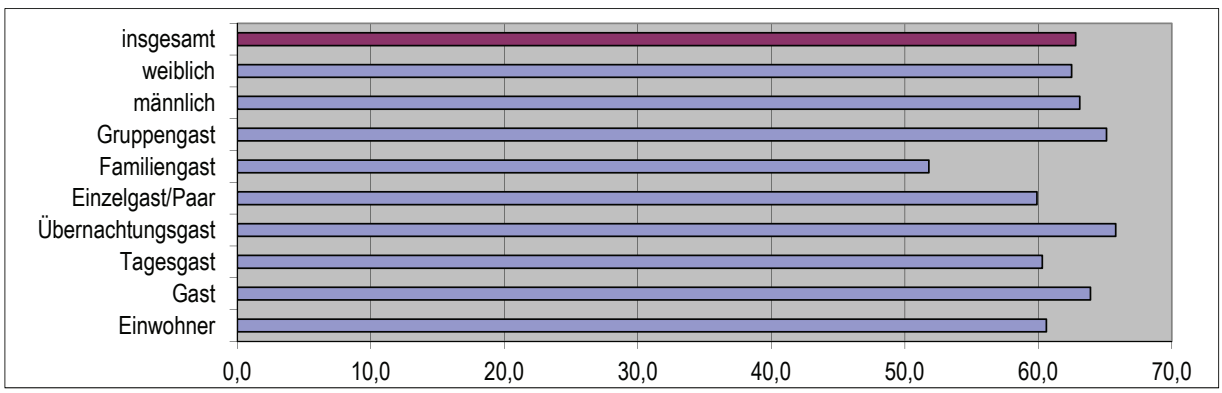
(in %)

begründet im Programm für Jung und Alt



Wanderer nach Alter

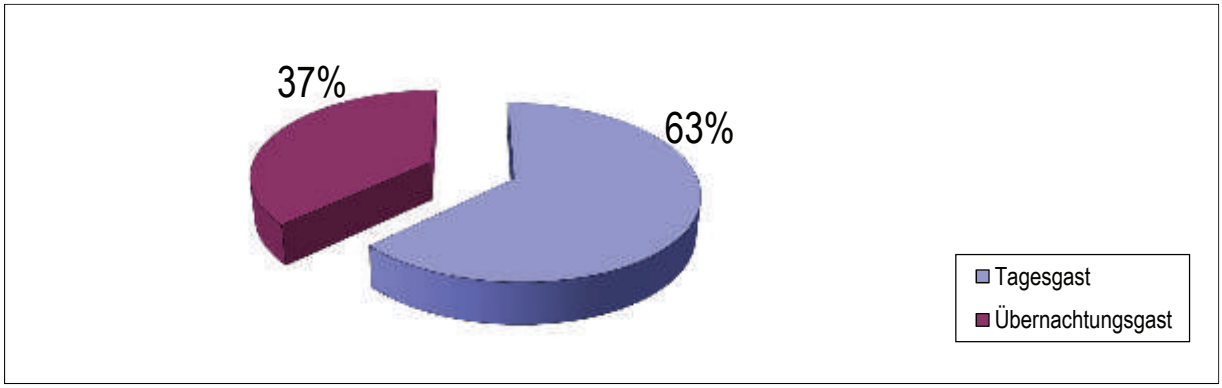
(Zielgruppen in Jahren)



Besucher nach Aufenthaltstyp

(in %)

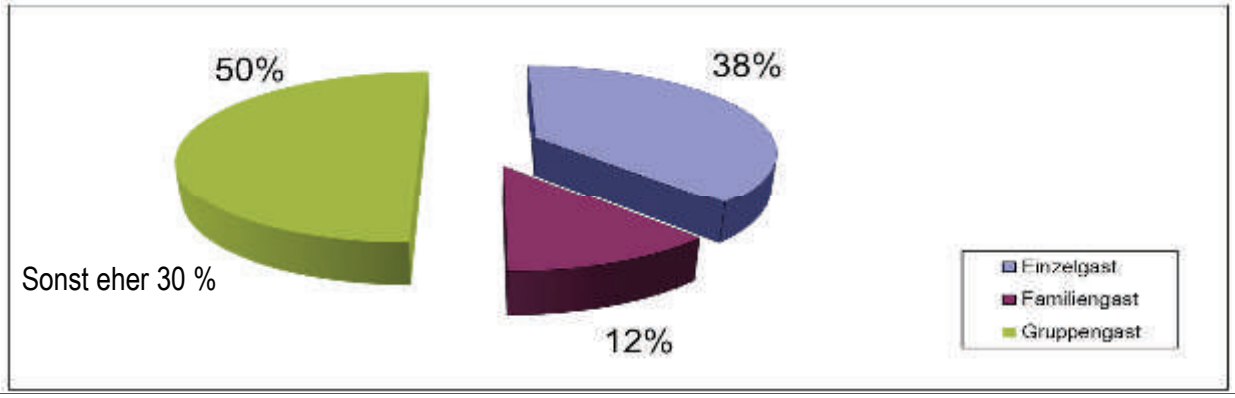
normal ist ein Verhältnis von 80 zu 20



Besucher nach Gasttyp

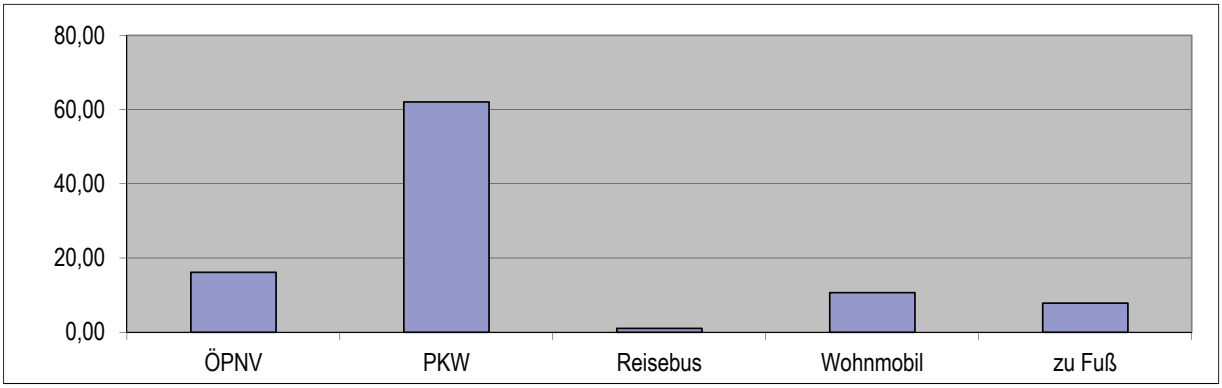
(in %)

50% = Wanderer und Fans



Anreise zu den Wanderungen

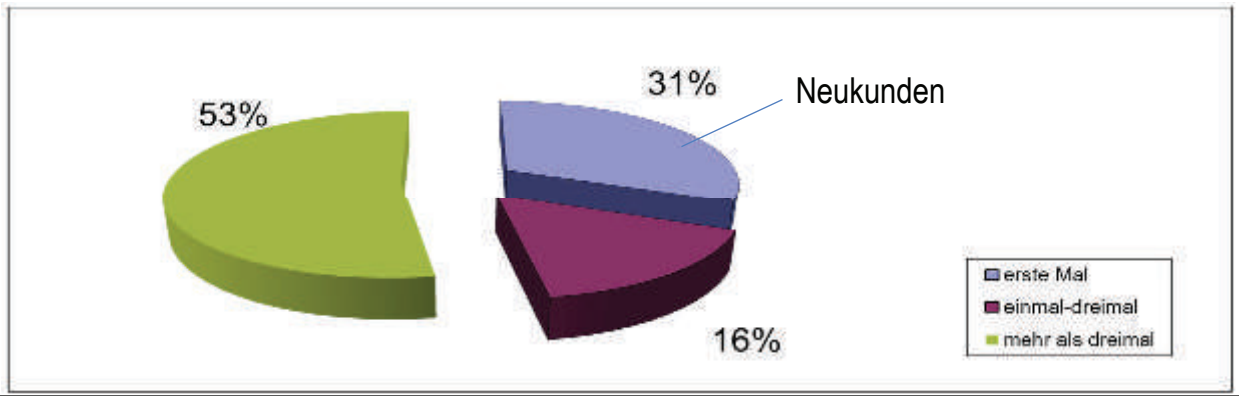
(in %)



Wanderplakette

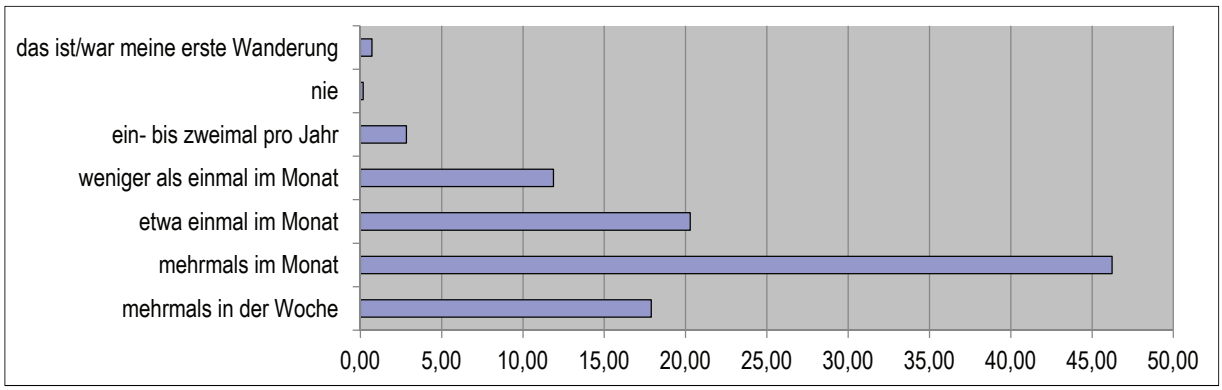
Besuche in der Region

(in %)



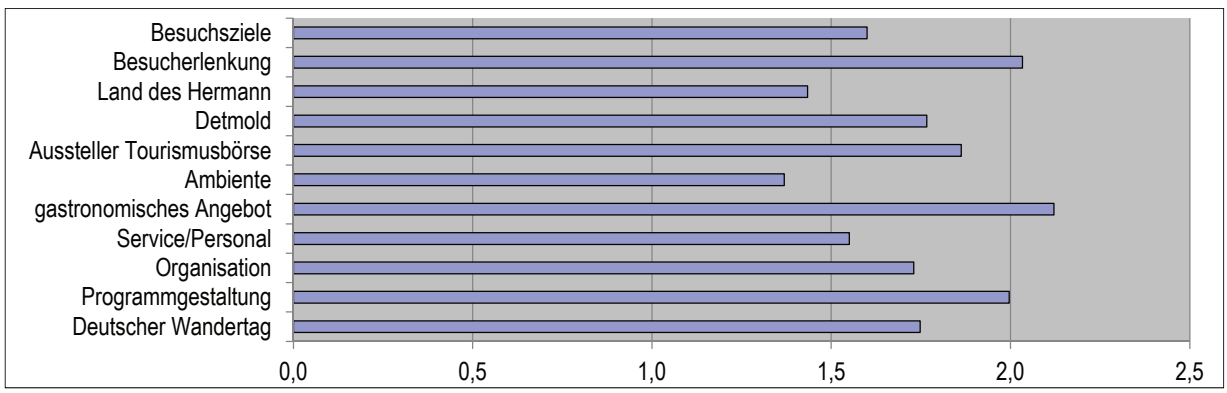
Wanderhäufigkeit

(in %)



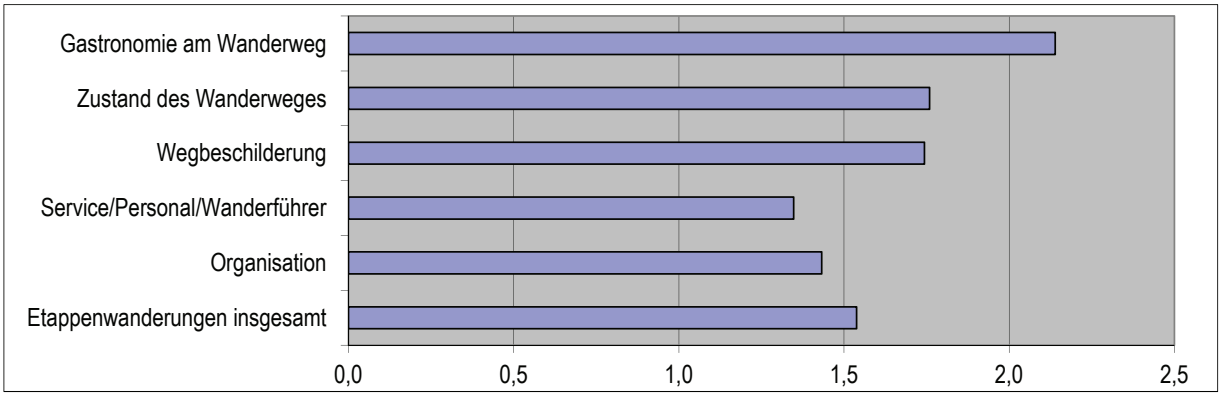
Bewertung des Deutschen Wandertages

(nach Schulnoten von 1 - 6)



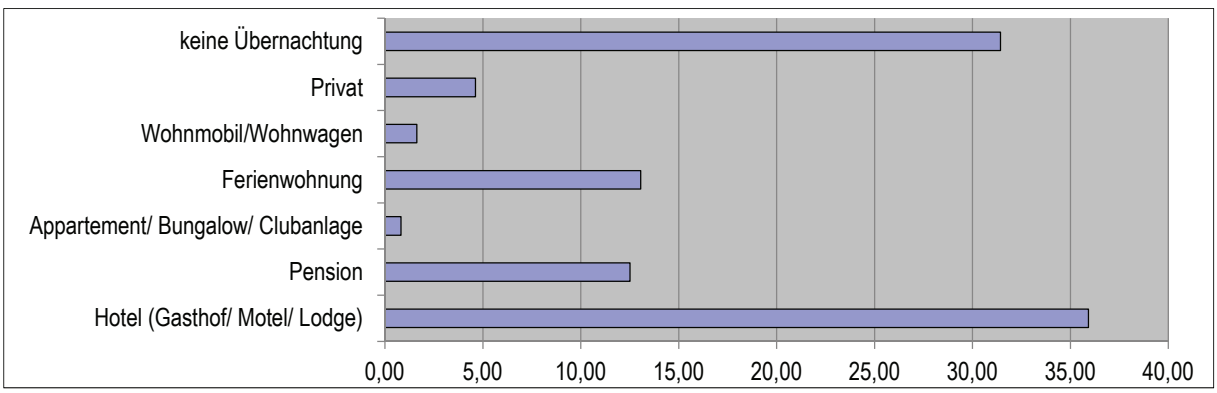
Bewertung der Wanderungen

(nach Schulnoten von 1 - 6)



Übernachtungsorte der Wanderer

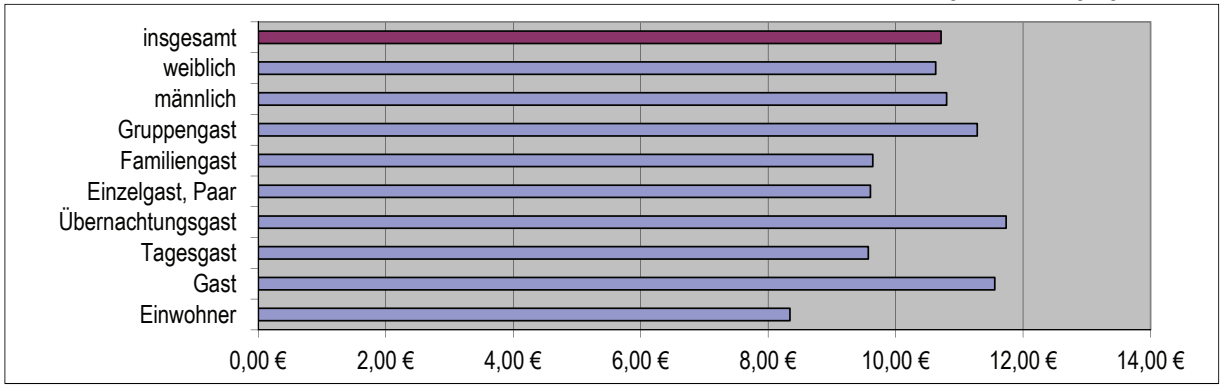
(in %)



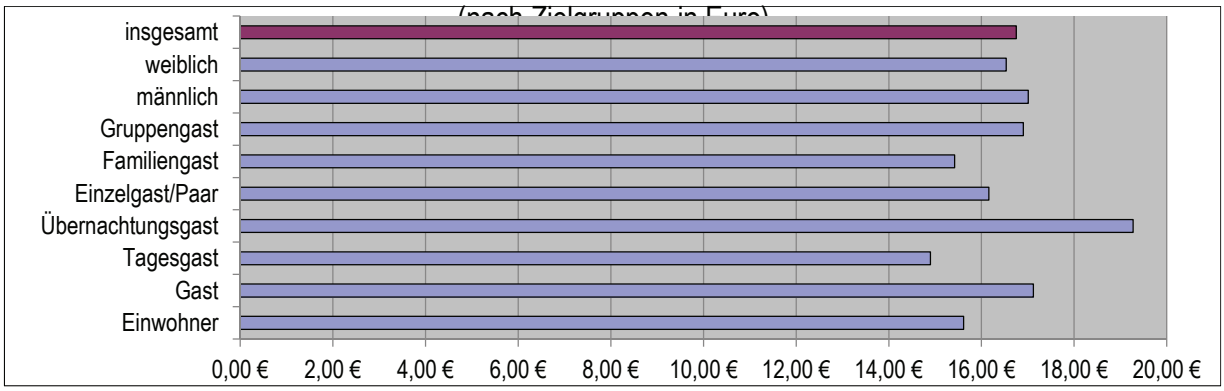
Durchschnittliche Tagesausgaben auf Wanderungen

(nach Zielgruppen in Euro)

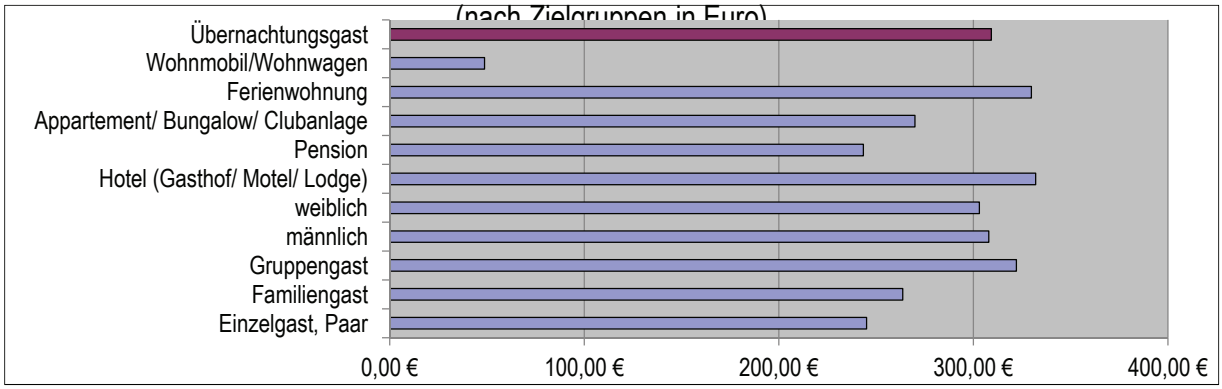
Ausgaben der Wanderer bei Wanderungen liegen niedriger als allgemein bei Tagesgästen



Durchschnittliche Tagesausgaben beim Deutschen Wandertag

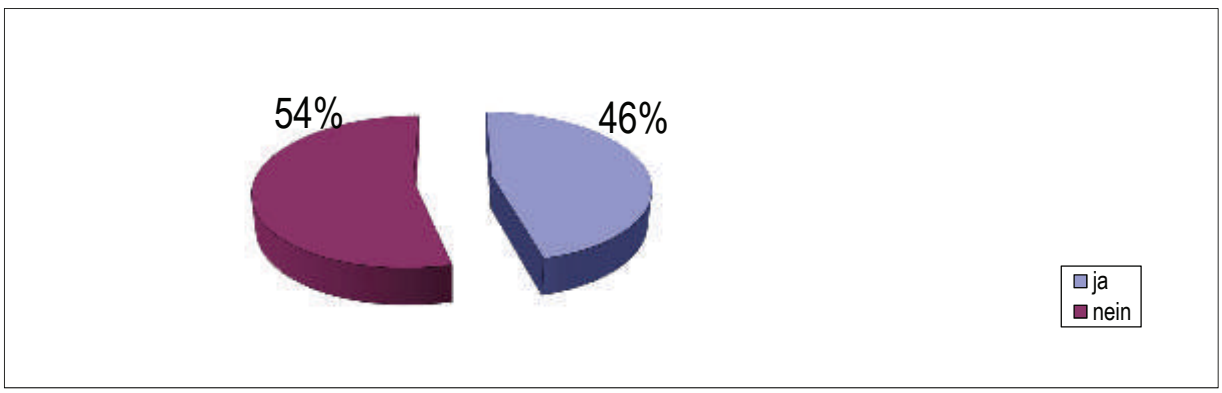


Durchschnittliche Übernachtungsausgaben der Wanderer insgesamt



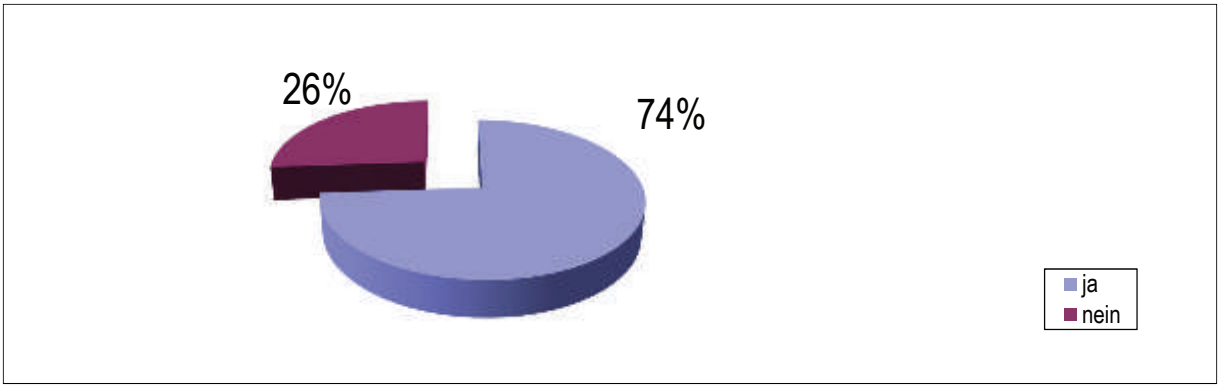
Besuchen Sie auch den Einzelhandel?

(in %)



Nutzen Sie das gastronomische Angebot?

(in %)



Bestimmung der Tages- und Übernachtungsgäste

Befragung	Tagesgäste	Übernachtungsgäste
Aussteller Tourismusbörse	47 %	53 %
Marianne Rosenberg	90 %	10 %
Patrick Kelly	77 %	23 %
Tourismusbörse	59 %	41 %
Wanderungen	53 %	47 %
Hermannsdenkmal	53 %	47 %
Externsteine	64 %	36 %
Innenstadt Detmold	64 %	36 %
Mittelwert	63 %	37 %

Besucher	**48.000**
Tagesgäste (63 %)	30.420
Übernachtungsgäste (37 %)	17.580

Bestimmung der Übernachtungsausgaben

Übernachtungsort	Prozent	Anzahl Personen	durchschnittliche Ausgaben für Übernachtung p. P.	Summe Übernachtungsausgaben
Hotel (Gasthof/ Motel/ Lodge)	19,28	9.256	332,02 €	3.073.177,12 €
Pension	6,62	3.179	243,48 €	774.022,92 €
Appartement/ Bungalow/ Clubanlage	0,44	210	270,00 €	56.700,00 €
Ferienwohnung	6,93	3.326	329,87 €	1.097.147,62 €
Wohnmobil/Wohnwagen	0,87	419	48,75 €	20.426,25 €
privat	2,48	1.190	0,00 €	0,00 €
Summe Übernachtungsgäste	36,63	17.580		5.021.473,91 €

Die Prozente sind immer auf die Basis von 37 (36,63) anstatt auf 100 anzuwenden

17.580 Übernachtungsgäste * 5 (durchschnittliche Anzahl an Übernachtungen) = 87.900 Übernachtungen

Bestimmung Tagesausgaben Übernachtungsgäste

Übernachtungsort	Prozent	Anzahl Personen	durchschnittliche Tagesausgaben*	Summe Tagesausgaben
Hotel (Gasthof/ Motel/ Lodge)	19,28	9.256	67,00 €	620.152,00 €
Pension	6,62	3.179	67,00 €	212.993,00 €
Appartement/ Bungalow/ Clubanlage	0,44	210	67,00 €	14.070,00 €
Ferienwohnung	6,93	3.326	67,00 €	222.842,00€
Wohnmobil/Wohnwagen	0,87	419	67,00 €	28.073,00 €
privat	2,48	1.190	67,00 €	79.730 €
Summe Übernachtungsgäste	36,63	17.580		1.177.860,00€

16,75 € durchschnittliche Tagesausgabe, Verweildauer durchschnittlich 5 Tage lt. Evaluation
Abzug Anreise/Abreisetag = 4 * 16,75 € = 67,00 Euro

Bestimmung der Gesamtausgaben der Übernachtungsgäste

Übernachtungsausgaben:	5.021.473,91 €
Tagesausgaben Übernachtungsgäste:	1.177.860,00 €
Gesamtausgaben der Übernachtungsgäste:	6.199.333,91 €

Bestimmung Ausgaben der Tagessgäste

30.420 Tagesgäste * 16,75 € (durchschn. Tagesausgabe)
= Gesamtausgaben der Tagesgäste: 509.535,00 €

Tourismusumsätze insgesamt

Ausgaben Übernachtungsgäste	**= 6.199.333,91 €**
Ausgaben Tagesgäste	**= 509.535,00 €**
Zusammen	**= 6.708.868,91 €**

Fachforum Wandern 2019

Fragen?

Folien ab Mittwoch, 13. März 2019:
http://www.wanderbares-deutschland.de/ueber_uns/presse/downloads_und_mediadaten.html

Fachforum Wandern 2018

DANKE für Ihre Teilnahme

Folien ab spätestens Mittwoch:
http://www.wanderbares-deutschland.de/ueber_uns/presse/downloads_und_mediadaten.html