





## Schlüsselkompetenzen der Zukunft

Analyse der Kompetenzbedarfe in der Branche

## Befragung

Einschätzung aktueller und künftig benötigter Kompetenzen und Weiterbildungsaktivitäten.

### Teilnehmer

246 Branchenstimmen aus einer Online-Umfrage

40 Expertenmeinungen

### Kompetenzen

Betrachtung der digitalen, grünen und sozialen (persönliche, kommunikative und Diversitäts-) Kompetenzen

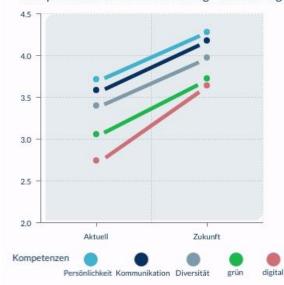
#### Wer hat an der Befragung teilgenommen?





#### Welche Kernkompetenzen brauchen wir in Zukunft?

Kundenorientierung ist und bleibt wichtig im Tourismus. Große Unterschiede zwischen dem heutigen Kompetenzniveau und dem künftigen Bedarf ergeben sich insbesondere bei den digitalen Kompetenzen.



# Ranking der Kompetenzlücken Anwendung digitaler Hardware-Technologien (

- Anwendung digitaler Hardware-Technologien (AR/VR), Robotik, Künstliche Intelligenz (KI), Datenanalyse, Business Intelligence, Big Data, Monitoring Online-Bewertungen, Umsetzung Online-Sicherheitsverfahren
- Social Media
- Fremdsprachenkenntnisse
- Veränderungsbereitschaft
- Online-Kommunikation/Marketing, Entwicklung von Websites, Desk Top Publishings-Kenntnisse
- Barrierefreie Angebotsgestaltung
- Förderung umweltfreundlicher Aktivitäten und Produkte, Erhaltung der Biodiversität, Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel

Sie möchten sich an diesem Projekt beteiligen und mitwirken? Dann kontaktieren Sie uns gern per Email an <a href="mailto:info(at)dsft-berlin.de">info(at)dsft-berlin.de</a>. Informationen zum Projekt unter <a href="www.nexttourismgeneration.eu">www.nexttourismgeneration.eu</a>.

