



# Schlüsselkompetenzen der Zukunft

## Analyse der Kompetenzbedarfe in der Branche

### Befragung

Einschätzung aktueller und künftig benötigter Kompetenzen und Weiterbildungsaktivitäten.

### Teilnehmer

**246** Branchenstimmen aus einer Online-Umfrage  
**40** Expertenmeinungen

### Kompetenzen

Betrachtung der digitalen, grünen und sozialen (persönliche, kommunikative und Diversitäts-) Kompetenzen

## Wer hat an der Befragung teilgenommen ?



## Welche Kernkompetenzen brauchen wir in Zukunft ?

Kundenorientierung ist und bleibt wichtig im Tourismus. Große Unterschiede zwischen dem heutigen Kompetenzniveau und dem künftigen Bedarf ergeben sich insbesondere bei den digitalen Kompetenzen.



### Ranking der Kompetenzlücken

- Anwendung digitaler Hardware-Technologien (AR/VR), Robotik, Künstliche Intelligenz (KI), Datenanalyse, Business Intelligence, Big Data, Monitoring Online-Bewertungen, Umsetzung Online-Sicherheitsverfahren
- Social Media
- Fremdsprachenkenntnisse
- Veränderungsbereitschaft
- Online-Kommunikation/Marketing, Entwicklung von Websites, Desk Top Publishings-Kenntnisse
- Barrierefreie Angebotsgestaltung
- Förderung umweltfreundlicher Aktivitäten und Produkte, Erhaltung der Biodiversität, Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel

Sie möchten sich an diesem Projekt beteiligen und mitwirken? Dann kontaktieren Sie uns gern per Email an [info\(at\)dsft-berlin.de](mailto:info(at)dsft-berlin.de). Informationen zum Projekt unter [www.nexttourismgeneration.eu](http://www.nexttourismgeneration.eu).