

TrustYou Analyse: Bewertungsquellen in DACH

Ausgabe 2019

TRUSTYOU 



Hotel

Saphire Hotel & Spa
Your own hotel

Metric	Value	Trend
Overall score	85	Very Good
Performance	80	-5 Bed
Sentiment	Worst Rated: WiFi 42, Room 72, Food 80	
F & B Sentiment	75	+Trend
Housekeeping Sentiment	84	No trend
Comparison	1.01	Complexes
Booking.com	Score: 4.4 vs 4.2, Reviews: 1,248 vs 1,621	
Reviews	8 Total	

Source	Overall score	Performance	New reviews
TripAdvisor	+ 63	+ 72	12,045
Booking.com	+ 42	+ 85	6,121
Hotels.com	54	+ 58	4,949

Überblick

- **Methode:** TrustYou hat die Quellen für Hotels in der Datenbank für Kunden und Mitbewerber analysiert, die somit nur doppelt bereinigte Daten von TrustYou enthält
- **Zeitraum:** 2017 vs. 2018
- **Daten:** Die Anzahl von Bewertungen hat sich im DACH-Raum um 13,23% erhöht. Das zeigt die steigende Relevanz von Bewertungen in der Hotellerie.
- **Ergebnisse:** Die Top 3 Bewertungsquellen in Bezug auf die Anzahl sind Booking.com, TrustYou Surveys und Google.

Entwicklung der Bewertungen in % (2017 vs 2018)

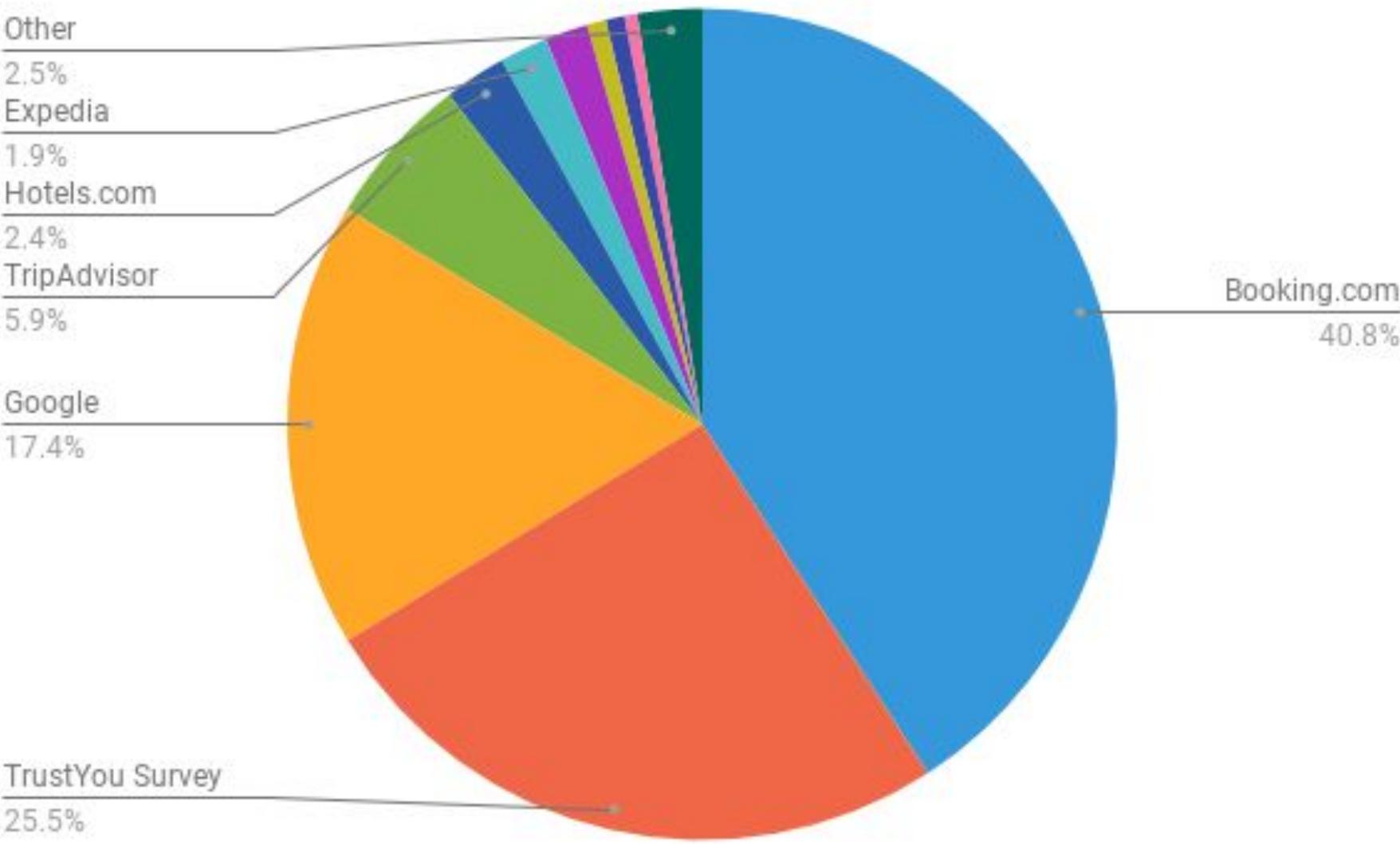
- Gesamtanzahl der Bewertungen:
+13.23%
- Gesamtanzahl von Fragebögen:
+19.86%

Verteilung der Bewertungsquellen

DACH 2018



Verteilung von Bewertungsquellen in % (Diagramm)



Verteilung von Bewertungsquellen in % (Liste)

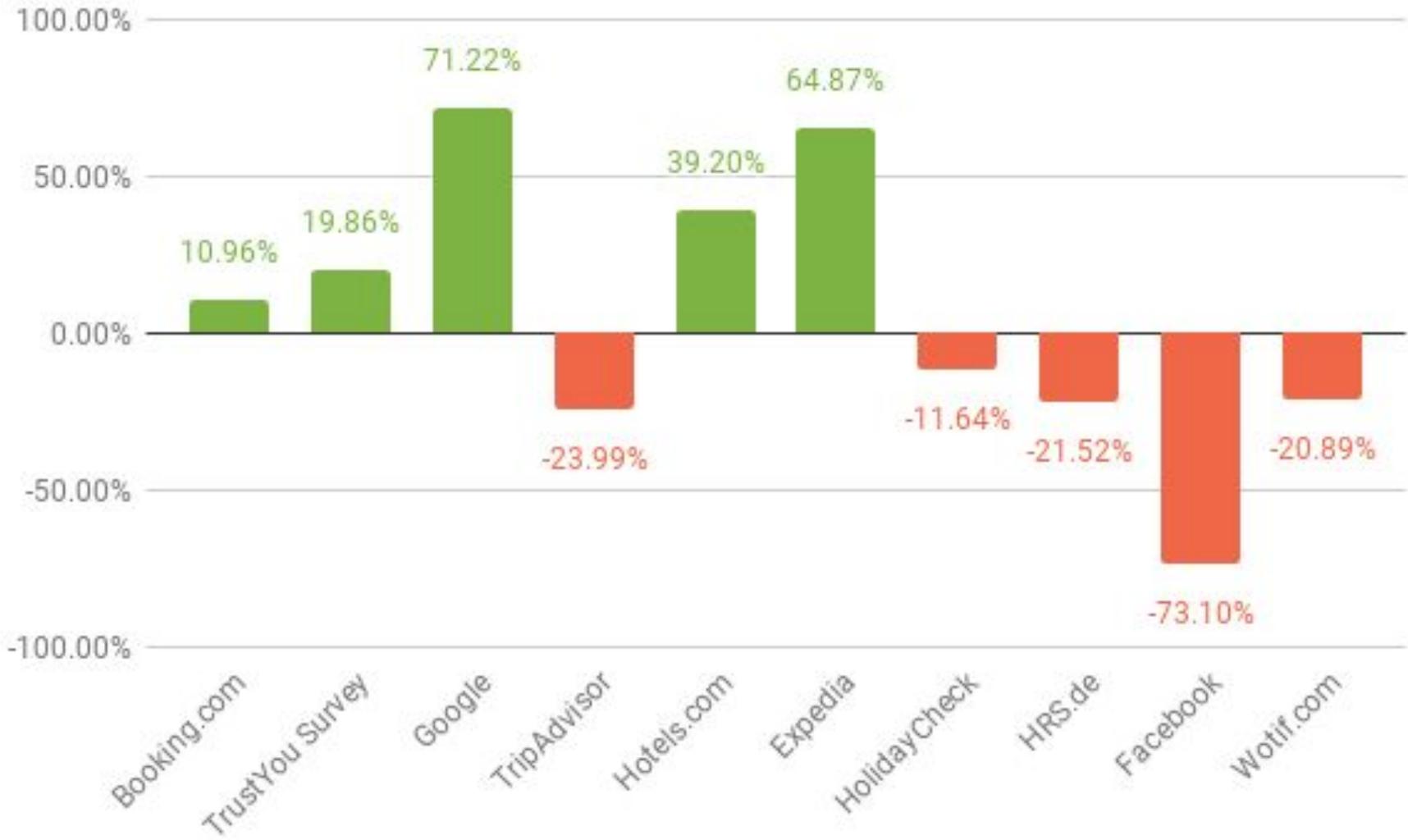
Booking.com	40.85%
TrustYou Survey	25.45%
Google	17.35%
TripAdvisor	5.90%
Hotels.com	2.42%
Expedia	1.87%
HolidayCheck	1.67%
HRS.de	0.75%
Facebook	0.73%
Wotif.com	0.50%
Other	2.51%

Entwicklung von Bewertungsquellen

DACH 2017 vs 2018



Entwicklung von Bewertungsquellen (Top 10)



Bewertungsquellen mit dem größten Wachstum in Bezug auf die Anzahl (Top 10)

- Google: +71.22%
- Expedia: +64.87%
- Hotels.com: +39.20%

Bewertungsquellen mit dem größten Rückgang in Bezug auf die Anzahl (Top 10)

- Facebook: -73.1%*
- TripAdvisor: -23.99%
- HRS.de: -21.52%

*Facebook änderte 2018 "Bewertungen" in "Empfehlungen", was zu einem starken Rückgang führte, da keine Bewertungen mehr gesammelt wurden. Facebook-Bewertungen werden im Jahr 2019 als Bewertungsquelle vollständig verschwunden sein.