

PRESSEINFORMATION

Kooperation

EDEKA und der Verein „Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt“ vereinbaren Zusammenarbeit

- **Vision:** Gemeinschaft, Gesundheit und Genuss verbinden
- **Verlosung:** EDEKA sponsert 50 Picknickkörbe
- **Vertrag:** Kooperation wird am 11. März in Magdeburg unterzeichnet

Magdeburg, 10. März 2020. In diesem Jahr feiert das Netzwerk „Gartenträume – Historischer Parks in Sachsen-Anhalt“ seinen 20. Geburtstag. Grund genug für EDEKA, eine Kooperation mit dem gemeinnützigen Verein einzugehen. „Eine intakte Natur, ein schöner Garten, Blumen und Pflanzen passen ideal zu unserer Vision von Gemeinschaft, Gesundheit und Genuss. Hier eine Verbindung zu schaffen, ist unser Ziel“, erklärt Hans-Ulrich Schlender, Geschäftsführer EDEKA Minden-Hannover Vertrieb Ost. Am Mittwoch, 11. März, wird der Kooperationsvertrag in Magdeburg unterzeichnet.

Von A wie „Parks in Aschersleben“ bis Z wie „Schlosspark Moritzburg Zeitz“: 50 wunderschöne Anlagen gehören zu den „Gartenträumen“. Zu finden sind sie im gesamten Land Sachsen-Anhalt – von der Altmark bis hinunter in den südlichsten Zipfel des Bundeslandes. „An all diesen Standorten sind auch EDEKA-Märkte und EDEKA Center zu finden“, sagt Hans-Ulrich Schlender. „Da ist es buchstäblich naheliegend, dass auch wir uns engagieren und diese vorbildliche Initiative durch eine Kooperation unterstützen.“ Den Anstoß dazu gaben zunächst die EDEKA-Kaufleuten vor Ort, die bereits intensive Beziehungen zu einzelnen Parks oder Gärten unterhalten. Ein Beispiel dafür ist die Zusammenarbeit des EDEKA-Einzelhandelsunternehmens Lehne aus Sangerhausen mit dem dortigen Europa-Rosarium. Regelmäßig am Ostersonntag lädt der Lebensmittelhändler Jung und Alt zu einem „Familihtag“ in die weltgrößte Rosensammlung ein. Eine Einladung, der die Menschen gerne folgen: Im Schnitt werden beim „Familietag“ 5.000 Besucher gezählt.

Der kurze Weg zu „Gartenträumen“

Mit Unterzeichnung des Kooperationsvertrages zwischen der EDEKA Minden-Hannover und dem gemeinnützigen Verein „Gartenträume – Historische Parks in





PRESSEINFORMATION

Sachsen- Anhalt“ wird diese Zusammenarbeit nun auf ein breites Fundament gestellt. Sie findet am 11. März in den Gruson-Gewächshäusern in Magdeburg statt – auch diese sind Teil des Netzwerks „Gartenträume“. Neben der Produktion von gemeinsamen Werbemitteln sind weitere Aktionen geplant. Unter dem Motto „Genießen – Erleben – Selber machen“ wird der 20. Geburtstag der „Gartenträume“ mit einem umfangreichen Veranstaltungsreigen gefeiert: Feste, Lichternächte, Konzerte, Ausstellungen und Seminare locken ins Grüne. „In den EDEKA-Märkten und EDEKA Centern werden Flyer des Vereins ‘Gartenträume’ ausliegen, die über das Programm informieren“, erklärt Hans-Ulrich Schlender. „Zudem werden in ausgewählten Märkten Eintrittskarten für die Veranstaltungen verkauft. Die Kunden profitieren so direkt beim Einkauf von diesem kurzen Weg zu den ‘Gartenträumen’.“



50 Picknickkörbe von EDEKA werden verlost

Als besonderen „Leckerbissen“ sponsert EDEKA 50 gut gefüllte Picknickkörbe zum Picknicktag am 19. Juli. Verlost werden diese über einen regionalen Radiosender. Die glücklichen Gewinner können sich den Picknickkorb dann in einem EDEKA-Markt in ihrer Nähe abholen. „Wem das Losglück nicht hold ist, der findet in unseren Geschäften immer eine reiche Auswahl an köstlichen und gesunden Leckereien, um sich ein Picknick selbst zusammenzustellen. Beim Auswählen beraten ihn unsere Mitarbeiter, insbesondere an den Bedientheken, natürlich gerne.“ Überhaupt: Genießen, Gemeinschaft und Garten(-träume) – sobald es wieder wärmer wird, gehört das einfach zusammen. So finden Kunden bei EDEKA immer auch Anregungen für ein tolles Fest im Garten mit Freunden und Familie.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Wir haben Grund zum Feiern! Der Grundstein der EDEKA Minden-Hannover – die EDEKA Minden eG – wurde 1920 in Minden als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gegründet. 2020 feiert die Genossenschaft somit ihr 100-jähriges Bestehen. Mit einem Umsatz von 9,36 Milliarden Euro und mehr als 72.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels ist die EDEKA Minden-Hannover heute die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Aktuell zählen rund 580 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der mehr als 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem gehören fünf Produktionsbetriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) und ein Produktionsbetrieb für Frischfisch und Fischprodukte (Hagenah) zum Unternehmensverbund.