



Saale–Unstrut mit neuer Onlinepräsenz

Tourismusverband Saale–Unstrut–Tourismus e.V. präsentiert die Region in einem frischen Design und mit neuer Struktur

Inhalt der Pressemitteilung

» Allgemeine Informationen zur Onlinepräsenz	<i>Seite 1</i>
» Die Datenbank basierte Internetseite	<i>Seite 1</i>
» Informationen finden und inspirieren lassen	<i>Seite 2</i>
» Die Digitalisierung des Tourismus und Content-Management	<i>Seite 3</i>

Naumburg, 03.06.2020 (SUT)

Seit Monaten wurde intensiv und kontinuierlich an der Neufassung der Onlinepräsenz des Saale-Unstrut-Tourismus e.V. gearbeitet. Nun ist der Relaunch der Website vollbracht und die Seite geht online – pünktlich zu dem Zeitpunkt, an dem touristisches Reisen nach Sachsen-Anhalt wieder möglich geworden ist.

Ein frisches Design, eine benutzerfreundliche Struktur sowie Datenbank basierte Einträge zu Ausflugszielen, Orten und Aktiv Anbietern sowie zu Angeboten der Gastronomie und Hotellerie in Saale-Unstrut bis hin zu wichtigen Informationen der Tourismusbranche, die in Zeiten der Coronakrise zu beachten sind, sollen nicht nur Gäste, sondern auch Einheimische informieren und Lust zur Erkundung der Region machen.

Begleitet wurde der Saale-Unstrut-Tourismus e.V. bei der Erarbeitung des neuen Webauftritts von der Zeitzer Designagentur Transmedial, die nicht nur das Layout entwickelte, sondern auch das technische Knowhow mitbrachte, alle Anforderungen umzusetzen.

Der neue Internetauftritt ist unter www.saale-unstrut-tourismus.de zu finden.

Immer aktuell und schnell verfügbar – die Datenbank basierte Internetseite

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitales förderte die Erstellung einer *regionalen Datenbank*, welche den Hauptteil des Internetauftrittes bestimmt und darüber hinaus die Basis für das regionale Content-Management* bildet. Dank der Unterstützung des Landes Sachsen-Anhalt konnte der Website eine zentrale und optimal strukturierte Datenbank zugrunde gelegt werden.

PRESSEINFORMATION

Saale-Unstrut-Tourismus e.V. • Topfmarkt 6 • 06618 Naumburg • Tel.: 03445-233790
E-Mail: info@saale-unstrut-tourismus.de • Internet: www.saale-unstrut-tourismus.de

Die Inhalte der Datenbankeinträge stehen nicht nur dem Saale-Unstrut-Tourismus e.V. zur Verfügung, sondern können von allen gängigen Suchmaschinen gelesen und somit weltweit gefunden werden. Das bringt den großen Vorteil, dass bei Aktualisierung der Datenbankeinträge auch die Informationen im World Wide Web immer auf dem aktuellsten Stand sind. Veränderungen bei Öffnungszeiten, Veranstaltungen und besonderen Angeboten können effektiver gepflegt und jederzeit angepasst werden. Informationswege werden kürzer und aktuelle Informationen für jedermann schneller verfügbar.

Informationen finden oder inspirieren lassen – beides ist möglich.

Saale-Unstrut ist reich – reich an Sehenswürdigkeiten, an Aktivangeboten, an Natur und Kultur. Und genau das soll dem Besucher der Internetseite vor Augen geführt werden und dabei sowohl benutzerfreundlich zu finden sein, wenn er gezielt sucht, als auch intuitiv erlebbar sein, wenn er sich Inspiration für einen Besuch holen möchte. So der Ansatz.

Gerade die *Benutzerfreundlichkeit* hatte neben dem modernen Design bei der Planung einen hohen Stellenwert. Einfach und intuitiv soll die Nutzung funktionieren. Das setzte einen einheitlichen Aufbau und eine übersichtliche Gliederung für jeden Themenbereich voraus. Natürlich ist die Website auch auf Mobilgeräten leicht bedienbar und das Gesuchte kann mühelos und mit wenigen Klicks gefunden werden. Eine prägnante Suchmaske stellt sicher, dass die gewünschte Informationen gezielt verfügbar gestellt sind.

Darüber hinaus sorgen Filtermöglichkeiten für eine erleichterte Urlaubsplanung. Die Filter stellen sicher, dass der Urlaub in Saale-Unstrut für verschiedene Ansprüche und Interessen passend geplant werden kann. Verbunden ist dies mit direkten Buchungsmöglichkeiten und einer interaktiven Karte zur schnellen Verortung. Für eine direkte Kontaktaufnahme vor Ort stehen Ansprechpartner und Kontaktmöglichkeiten bei den einzelnen Einträgen zu Ausflugszielen, Aktiv Anbietern, Hotels, Gastronomie und Veranstaltungen zur Verfügung.

Wer sich schlicht und einfach *Inspiration* holen möchte, der findet viele großartig in Szene gesetzte Informationen – von Wandern, Radfahren und Wassersport über Wein und Genuss bis hin zu Sehenswertem oder Kulturangeboten – und viele eindrucksvolle Fotos, die Neugier wecken. Touristen, Gäste, Einheimische und zukünftige Besucher sollen sich gleichermaßen angesprochen fühlen und die abwechslungsreiche Region Saale-Unstrut entdecken. Natürlich ist dem Projekt Handgemacht Saale.Unstrut ebenfalls ein eigener Bereich gewidmet.

Zur weiteren Inspiration dient ein Blogbereich. Dort werden Beiträge und Berichte aus der Region veröffentlicht, die auf Neuigkeiten und Besonderheiten hinweisen, welche über die reine Informationsvermittlung hinausgehen und interessante Hintergründe und individuelle Hinweise vermitteln. Auch Reise- oder Tourenberichte, die persönliche Erfahrungen und „Geheimtipps“ beinhalten, finden hier ihren Platz.

Die Website steht dem Nutzer vollständig in den *Sprachen* Deutsch und Englisch zur Verfügung. Dies ist durch den Einsatz des Übersetzungsprogramms DEEPL möglich. Änderungen, Aktualisierungen und Ergänzungen werden durch das Programm erfasst und in Echtzeit übersetzt. Die Entscheidung für den Einsatz eines Übersetzungsprogramms war getrieben von einem kundenorientierten Servicegedanken, auch fremdsprachigen Nutzern umfangreiche und aktuelle Informationen anzubieten.

Digitalisierung des Tourismus und *Content-Management

Es ist unabdingbar geworden, Informationen digital vorzuhalten, um in den enormen Datenaufkommen der Welt von Suchmaschinen gefunden zu werden und an präsender Stelle sichtbar zu sein. Dies gilt vor allem im Tourismus, bei dem permanent um jeden Gast geworben wird. In diesem Jahr mitten in der Coronakrise, in der die Menschen nach Urlaubszielen im eigenen Land suchen, hat dies einen besonderen Stellenwert. Der Zeitpunkt für den Relaunch könnte günstiger nicht sein, Saale-Unstrut weiter nach vorn zu bringen.

In der Digitalisierung des Tourismus nimmt die digitale Verwaltung der touristischen Inhalte eine zentrale Rolle ein. Der sogenannte „Content“ fasst alle Inhalte zu den einzelnen Angeboten zusammen: Dazu gehören sowohl Texte als auch Bilder, Videos, Erfahrungsberichte, Basisinformationen u. v. m.

Enorme Mengen von Daten werden permanent generiert, gespeichert, ausgewertet und zu neuen Informationen verknüpft. Einfache Inhalte ohne strategisches Konzept werden immer wirkungsloser, weil sie in einer Flut an Informationen untergehen. Eine höhere Relevanz kann dabei nicht durch Quantität (mehr Inhalte) erreicht werden, sondern vordergründig durch ein Mehr an Qualität und durch den konsequenten Blick auf den Gast, der Saale-Unstrut entdecken bzw. mit aktuellen Angeboten erneut in unsere Region gelockt werden soll.

Content-Management ist eine der zentralen Aufgaben im Rahmen eines erfolgreichen Digitalisierungsprozesses, bei dem die Anbieter und Akteure in Saale-Unstrut durch den Saale-Unstrut-Tourismus e.V. mitgenommen werden. Damit einher geht der Aufbau einer offenen digitalen Dateninfrastruktur und der Sicherstellung einer durchgängigen Datenqualität. Eine gute Datenqualität zeichnet sich durch Kriterien wie Aktualität, Vollständigkeit und Verfügbarkeit aus. Genau diese Ansprüche werden mit dem Aufbau, der Nutzung und der Pflege der regionalen Datenbank erfüllt. Die Pflege der Datenbank übernimmt der Saale-Unstrut-Tourismus e.V. in engem Kontakt mit den Unternehmen, Institutionen, Gemeinden und Landkreisen in Saale-Unstrut.