



Presseinformation

DB und Bundesländer werben gemeinsam für Deutschland-Tourismus

Kampagne von DB, Ländern und Tourismuswirtschaft für Reiseziele in der Heimat • Tourismus-Beauftragter der Bundesregierung: „Kampagne stärkt Deutschland-Tourismus“

(Berlin, 22. Juni 2020) Heute startet die Deutsche Bahn (DB) erstmals gemeinsam mit den Marketingorganisationen aller 16 deutschen Bundesländer eine großangelegte Kampagne unter dem Motto „Entdecke Deutschland“. Auf den ersten Blick spielt die Kampagne mit dem Fernweh und zeigt Sehnsuchtsziele vieler Deutscher – die Motive sind aber ausschließlich Reiseziele in Deutschland.

„Wir freuen uns, im Schulterschluss mit den Marketingorganisationen der 16 Bundesländer in diesem Sommer Lust auf Urlaub in der Heimat machen“, sagt Stefanie Berk, Marketingvorständin bei DB Fernverkehr, und Jürgen Kornmann, Leiter Konzernmarketing der DB, ergänzt: „Die Kampagne zeigt mit einem sympathischen Augenzwinkern, dass es nicht immer Patagonien oder die Karibik sein muss, wenn man Bayern oder die Ostsee vor der Haustüre hat.“

Thomas Bareiß MdB, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie und Tourismusbeauftragter der Bundesregierung: „Der Tourismus ist für Deutschland ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Rund drei Millionen Menschen arbeiten in der Tourismusbranche, ein Großteil von ihnen in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Kampagne stärkt den Deutschlandtourismus und sie macht Lust darauf, sein eigenes Land besser kennenzulernen. Ich bin mir sicher, dass die oftmals familiengeprägten Hoteliers, Gastronomen und Freizeitanbieter in den wunderschönen Reisezielen unseres Landes sich über jeden Gast freuen werden!“

Norbert Kunz, Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverbandes (DTV): „Urlaub im eigenen Land wird in diesem Jahr noch gefragter sein. Umso wichtiger ist es, über alle Bundesländergrenzen hinweg, Lust auf das Reisen innerhalb Deutschlands zu machen. Die Kampagne führt vor Augen, welche reizvollen Reiseziele es vor der Haustüre zu entdecken gibt und inspiriert, Deutschland als Urlaubsland erstmals oder neu kennenzulernen. Und wenn Urlauber dabei auch animiert werden, vom Auto auf die Bahn umzusteigen, ist ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiges Reisen getan.“

Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und Sprecher der Landes-Marketingorganisationen lobte die Kampagne als 'historisch': Noch nie hätten Bahn und Länder so hervorragend zur Unterstützung des Deutschlandtourismus kooperiert. „Das ist der Beginn einer vielversprechenden

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anliegen:



Michael Brinkmann
Leiter Kommunikation
Personenverkehr
Tel. +49 (0)30 297-600 10
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Presseinformation

Partnerschaft. Nachhaltiger Tourismus und nachhaltige Mobilität – das passt zusammen.“

Bis in den September wird die Kampagne crossmedial in TV, Online Kanälen und Print ausgespielt.

Die Landes-Marketingorganisationen bündeln die Informationen zu den attraktiven Städten und Tourismusregionen unter entdecke-deutschland.de, auf die von der Landingpage der DB verlinkt wird. Touristischer Content und Bahninformationen sind auf beiden Seiten eng verzahnt.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anliegen:



Michael Brinkmann
Leiter Kommunikation
Personenverkehr
Tel. +49 (0)30 297-600 10
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse