

appinio

# TRAVELREPORT



# Intro zur Studie

Einleitung zum Appinio Travel Report

1 Studiendesign & Stichprobe p. 3

2 Key Insights p. 7

3 Reisen & Urlaub allgemein p. 9

4 Reisen in Deutschland p. 20







# 1 Studiendesign & Stichprobe

# Aufbau der Studie

## Methode, Stichprobe & Inhalt



### Methode

- Mobiler Fragebogen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Messung erfolgte am:
  - 8.7.2020
- Daten können immer unter [business.appinio.com](https://business.appinio.com) in real-time eingesehen werden



### Stichprobe

- Land – Deutschland
- Alter – 16-65 Jahre
- nat. rep. – quotiert nach Alter & Geschlecht basierend auf Zensus 2011
- Teilnehmer – N = 1.000 Personen



### Inhalt

#### Reisen & Urlaub allgemein

- Bedeutung von Reisen & Urlaub
- Erfahrungen mit Reiseanbietern
- Langfristiger Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten
- Vorsichtsmaßnahmen
- Erwartungen & Reiseziele
- Corona-Warn-App

#### Reisen innerhalb Deutschlands

- Deutschland als Urlaubsort
- Bundesländer & Regionen, die als Reiseziel infrage kommen

# Zugriff auf Appinio-Studien

Real-Time Zugriff über das Appinio-Dashboard

## Schritt 1

Unter [business.appinio.com](https://business.appinio.com) einen kostenfreien Account erstellen

**appinio**

**Registrieren Sie sich**  
Oder [melden](#) Sie sich bei Ihrem Konto an.

Email-Adresse

Passwort

Ich akzeptiere die [AGB](#) und habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen.

[Kostenlos registrieren](#)

## Schritt 2

Unter „Studien von Appinio“ bei „Travel Report“ auf „Zur Studien-Analyse“ klicken

Studien von Appinio



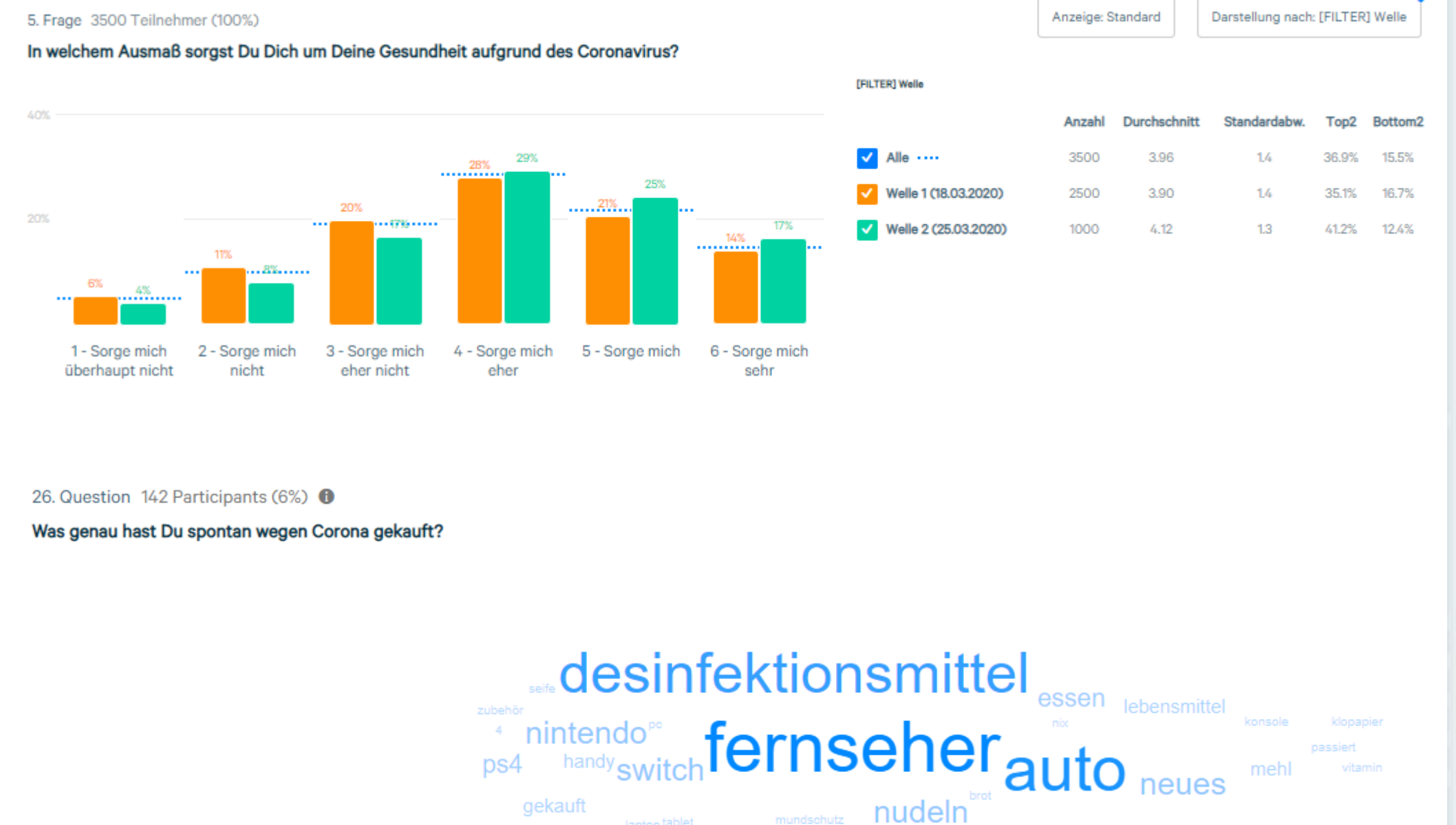
Corona: Consumer Tracking - DEU

Teilnehmer	Fragen	Erstellt am
3500	36	25.03.2020

[Zur Studien-Analyse](#)

## Schritt 3

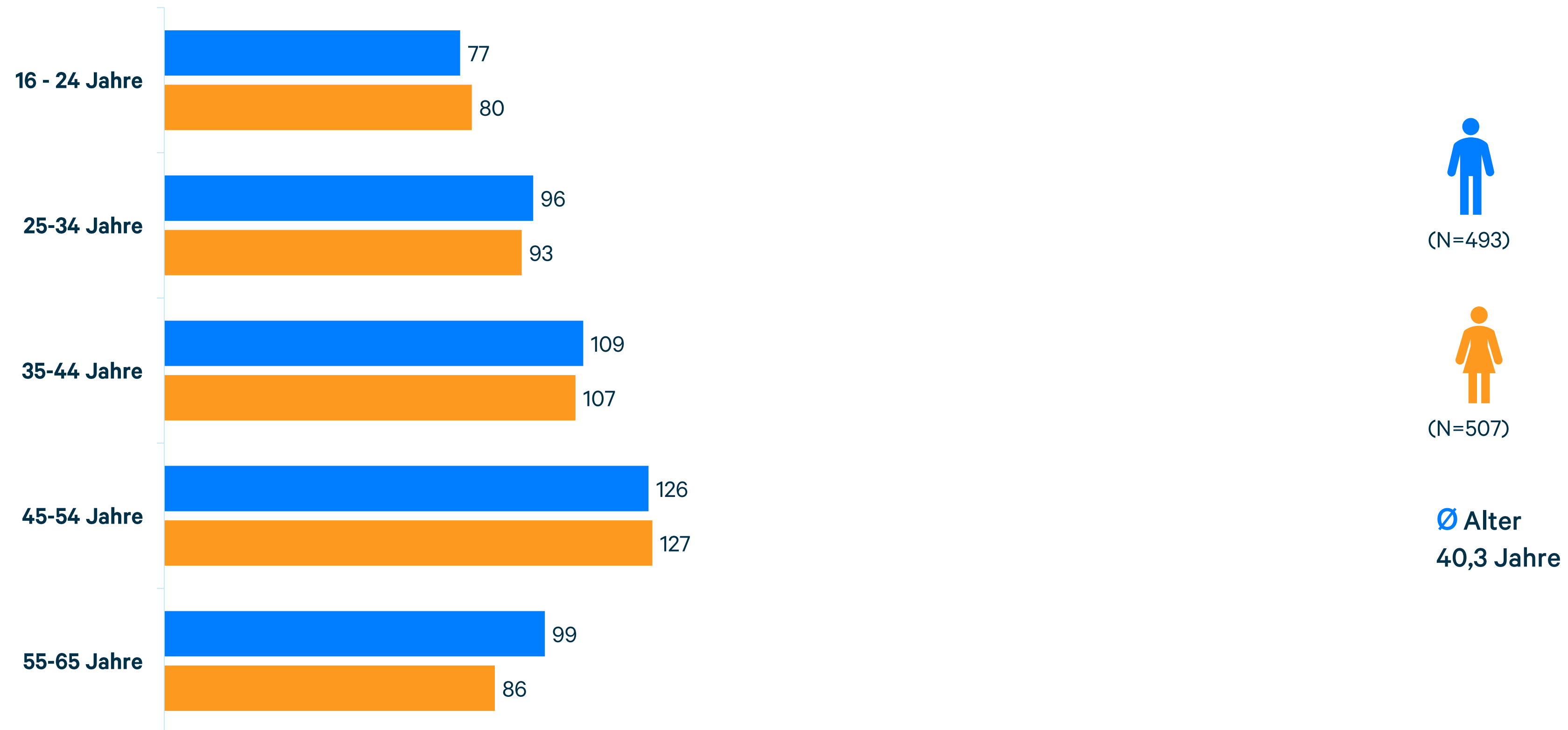
Ergebnisse in Real-Time im Dashboard verfolgen und flexibel splitten und filtern (z.B. nach Altersgruppen).





# Stichprobenszusammensetzungen

Alter & Geschlecht





2

## Key Insights



Die **Reisezeit** ist bereits voll im Gange – nach und nach starten die Sommerferien in Deutschland. Durch die Corona-Pandemie ist das Verreisen in diesem Jahr anders als bisher. So sehen **79 %** der Deutschen den **eigenen PKW** als das beste Transportmittel in den Urlaub – und zwei von dreien (**66%**) möchten innerhalb Deutschlands ans **Meer** fahren. Das für einen Urlaub unbeliebteste Bundesland ist das Saarland (**4 %**) – Bayern (**38 %**) und Mecklenburg-Vorpommern (**36 %**) führen die Liste der beliebtesten Reise-Bundesländer an.

**50 %** der Deutschen assoziieren Urlaub mit **Stressabbau**. Gut **jeder fünfte** Deutsche sieht Urlaub als eine Möglichkeit, um **neue Kulturen kennen zu lernen**. Der bekannteste deutsche Reiseveranstalter ist **TUI** - **83 %** der Deutschen kennen den Anbieter und bei den 55+-jährigen sind es sogar **85 %**.

**Nicht ganz jeder fünfte** Deutsche hat bereits **schlechte Erfahrungen mit der Verschiebung oder Stornierung** einer Reise während der Coronapandemie gemacht - rund die Hälfte (**49 %**) bemängelt die **lange Wartezeit** während der Bearbeitung.

**67 %** der deutschen Urlauber haben vor der Pandemie überwiegend **in Hotels übernachtet** – jetzt würden nur noch **50 %** die Übernachtung in einem Hotel wahrnehmen wollen. Dabei legen **67 %** der Deutschen Wert auf eine regelmäßige **Desinfektion aller Oberflächen** und knapp jeder Dritte (**27 %**) möchte, dass die **Wellnesseinrichtungen wie bspw. Saunen geschlossen** bleiben. Den **größten Boom haben Ferienwohnungen** – vor Corona waren es **42 %**, jetzt sind es **57 %**, die auf diese Form der Übernachtung setzen würden.

Unter den derzeitigen Umständen sind ein Großteil der Deutschen dazu bereit, Geld für Zusatzleistungen auszugeben. **61 %** würden mehr Geld bezahlen, wenn sie dafür ihre **Reise kostenlos stornieren** könnten. Einen **deutschen Ansprechpartner** im Reiseland zu haben würden fast die Hälfte (**48 %**) der 45+-Jährigen extra bezahlen – jüngere Altersgruppen zeigen daran weniger Interesse.





3

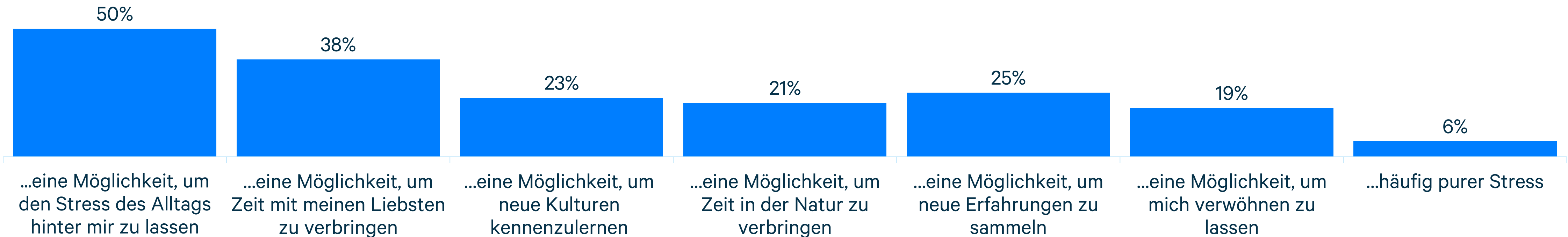
Reisen allgemein: Reiseziele & -anbieter, Erwartungen, Sicherheitsmaßnahmen

# Was verbinden Deutsche mit Urlaub & Reisen?

Gesamtstichprobe

**50 %** assoziieren mit privaten Reisen Stressabbau, **6 %** assoziieren am ehesten Stress

## Private Reisen sind für mich...



- Der Bezug zur Natur wird eher von älteren Befragten hergestellt: **26 %** der 55- bis 65-Jährigen und nur **14 %** der 16- bis 24-Jährigen denken bei Reisen an eine Möglichkeit, Zeit in der Natur zu verbringen

# Welche Reiseanbieter kennen die Deutschen?

Gesamtstichprobe & Alterssplit

Bekanntheit	Reiseanbieter	Gesamt	16-24 Jährige	25-34 Jährige	35-44 Jährige	45-54 Jährige	55-65 Jährige
1	TUI	83 %	75 % (-8)	82 % (-1)	86 % (+3)	83 % (=)	85 % (+2)
2	Thomas Cook	77 %	66 % (-11)	75 % (-2)	75 % (+2)	80 % (+3)	86 % (+9)
3	Neckermann Reisen	76 %	55 % (-21)	71 % (-5)	79 % (+3)	81 % (+5)	86 % (+10)
4	Alltours Reisen	72 %	58 % (-14)	65 % (-7)	72 % (=)	76 % (+4)	86 % (+12)
5	1-2-Fly	53 %	14 % (-39)	40 % (-13)	67 % (+10)	67 % (+14)	62 % (+9)
6	Dertour	49 %	13 % (-36)	42 % (-7)	56 % (+7)	61 % (+12)	62 % (+13)
7	Schauinsland	43 %	23 % (-20)	37 % (-6)	44 % (+1)	51 % (+8)	54 % (+11)
8	ITS Reisen	42 %	17 % (-25)	25 % (-17)	47 % (+5)	55 % (+13)	54 % (+12)
9	Jahn Reisen	37 %	15 % (-22)	20 % (-17)	35 % (-2)	51 % (+14)	54 % (+17)
10	FTI Touristik	37 %	13 % (-24)	33 % (-4)	46 % (+9)	48 % (+11)	37 % (=)
11	Bucher Reisen	27 %	13 % (-14)	17 % (-10)	31 % (+4)	37 % (+10)	31 % (+4)
12	ITT Touristik	18 %	6 % (-12)	11 % (-7)	15 % (-3)	23 % (+5)	30 % (+12)
13	5vorFlug	16 %	5 % (-11)	17 % (+1)	22 % (+6)	17 % (+1)	14 % (-2)
14	GTI Travel	10 %	4 % (-6)	8 % (-2)	14 % (+4)	12 % (+2)	8 % (-2)
15	VTours	10 %	8 % (-2)	14 % (+4)	13 % (+3)	10 % (=)	5 % (-5)

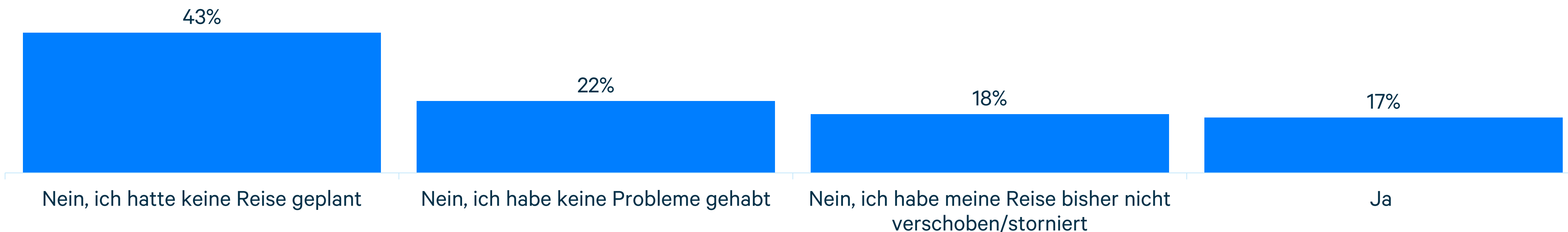
Zahlen in Klammern = Differenz zur Gesamtbekanntheit in %-Pkt.



# Negative Erfahrungen bei der Stornierung oder Verschiebung von Reisen während Corona

Gesamtstichprobe & die, die eine negative Erfahrung gemacht haben

Hast du während der Corona-Krise eine negative Erfahrung bei der Verschiebung oder Stornierung einer Reise gemacht?



- 17 % der Befragten haben während der Corona-Krise eine negative Erfahrung bei der Stornierung oder Verschiebung einer Reise gemacht
- Von denjenigen, die ihre Reise storniert oder verschoben haben, hatten knapp 50% damit eine schlechte Erfahrung

# Negative Erfahrungen bei der Stornierung oder Verschiebung von Reisen während Corona

Gesamtstichprobe & die, die eine negative Erfahrung gemacht haben

## Welche negative Erfahrung hast du bei der Verschiebung oder Stornierung einer Reise gemacht?



- Das häufigste Problem bei der Verschiebung/Stornierung einer Reise sind lange Wartezeiten oder schlecht zu erreichende Anbieter
- Einige Befragte sagen außerdem, dass beispielsweise gar kein Geld erstattet wurde

# Wird die Corona-Krise das Reiseverhalten nachhaltig verändern?

Gesamtstichprobe

- Insgesamt ist die Mehrheit der Befragten der Ansicht, dass sich Corona auch über die Krise hinaus auf das Reiseverhalten auswirken wird
- **Frauen** stimmen jeder Aussage jeweils **etwas mehr** zu als Männer: **53 %** der Frauen und **42 %** der Männer sagen beispielsweise, dass in Zukunft mehr Deutsche Urlaub in Deutschland machen werden als vor Corona
- Interessanterweise stimmen **ältere Befragte** eher der Aussage zu, dass Nachhaltigkeit in Zukunft beim Thema Urlaub eine größere Rolle spielen wird: **43 %** der 55- bis 65-Jährigen und **35 %** der 16- bis 24-Jährigen sagen, dass das (vollkommen) zutrifft

Trifft (überhaupt) nicht zu %



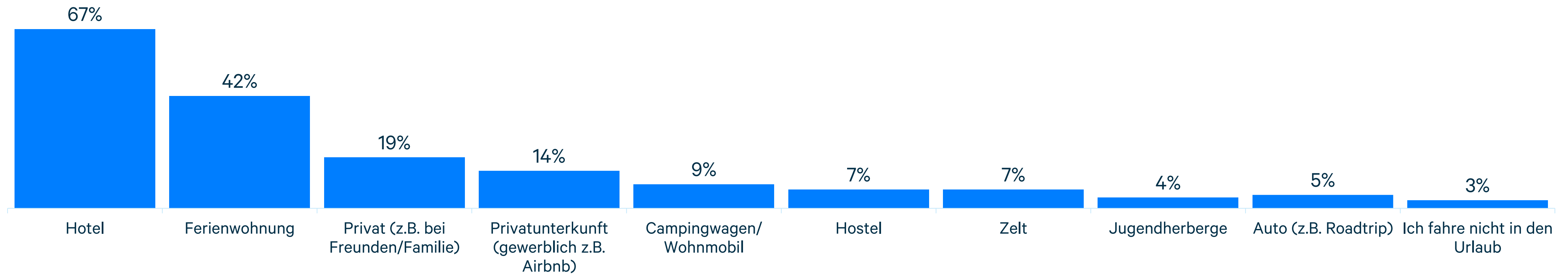
Trifft (vollkommen) zu %



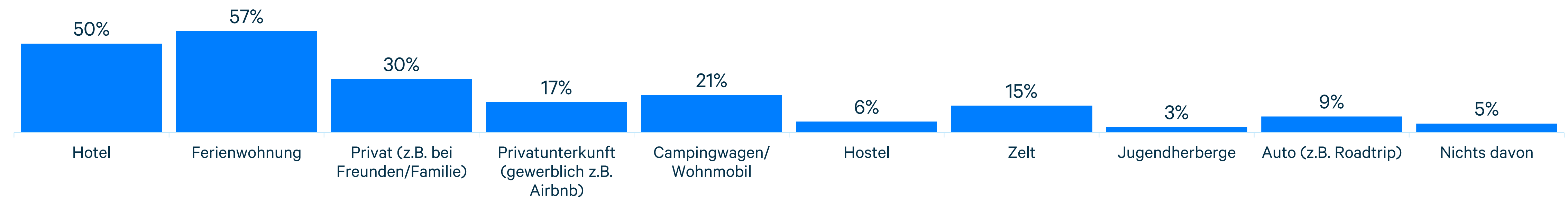
# Arten von Urlaub vor und während Corona

Gesamtstichprobe

## Wie hast du vor Corona meistens im Urlaub übernachtet?



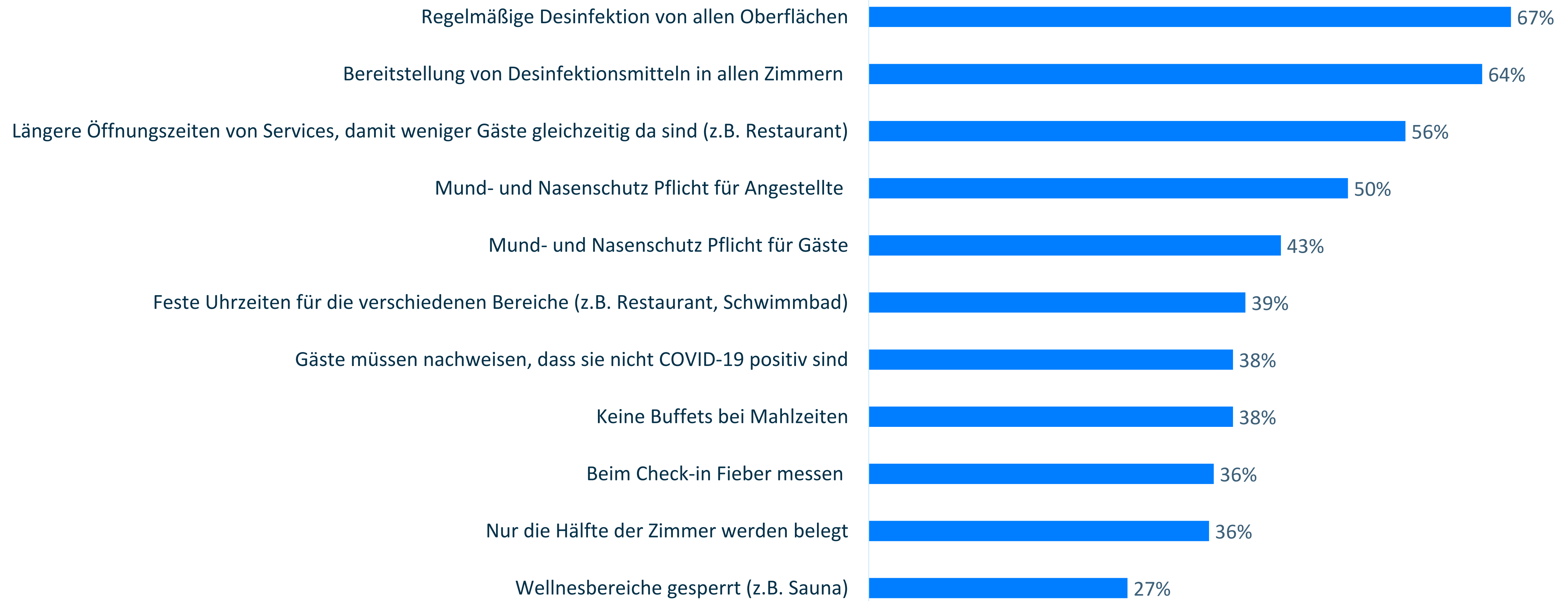
## Welche Unterkunft kannst du dir unter den aktuellen Bedingungen vorstellen?



# Vorsichts- & Hygienemaßnahmen in Hotels

Gesamtstichprobe

**Aspekte, die ein Hotel erfüllen muss, damit Deutsche es nach Aufhebung der Reisebeschränkungen als Unterkunft in Betracht ziehen:**  
X% stimmen (voll und ganz) zu



# Urlaubsbuchung & Zahlungsbereitschaft für Service-Angebote

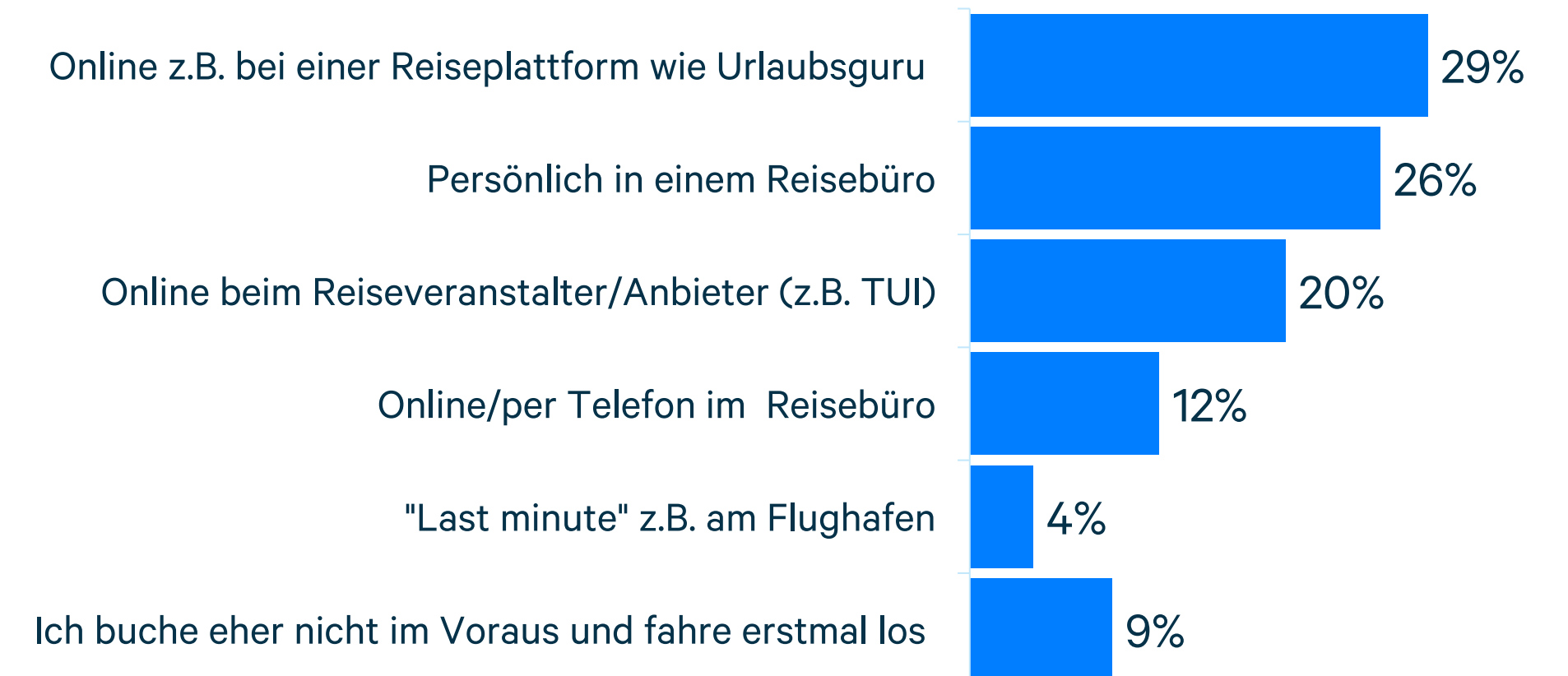
Gesamtstichprobe

## Für welche Services ist man bereit einen Aufpreis zu zahlen?

1	Kostenlose Stornierung	61 %
2	Rückholung im Falle eines Lockdowns	59 %
3	Reiserücktrittsversicherung	58 %
4	Persönlicher Notfallkontakt beim Reiseanbieter	43 %
5	Direkte Ansprechperson vor Ort, die meine Sprache spricht	42 %
6	Reisebüro/Anbieter jederzeit erreichbar	37 %
7	Fachkundige Auskunft zur aktuellen politischen/gesundheitlichen Lage am Zielort	35 %
8	Mails/Nachrichten mit aktuellen Informationen zum Reiseziel	31 %

- Während die Zahlungsbereitschaft für kostenlose Stornierungen in allen Altersgruppen ähnlich ist, zeigen sich bspw. große Altersunterschiede bei der Zahlungsbereitschaft für eine Ansprechperson vor Ort, die deutsch spricht: 48 % der Befragten ab 55 Jahren und immerhin 37 % der 16- bis 24-Jährigen würden hierfür extra zahlen

## Wie würdest du deine Reise momentan am ehesten buchen?



- 33 % der 45- bis 54-Jährigen würden momentan am liebsten persönlich in einem Reisebüro buchen – bei den anderen Altersgruppen sind es jeweils 20- 25 %

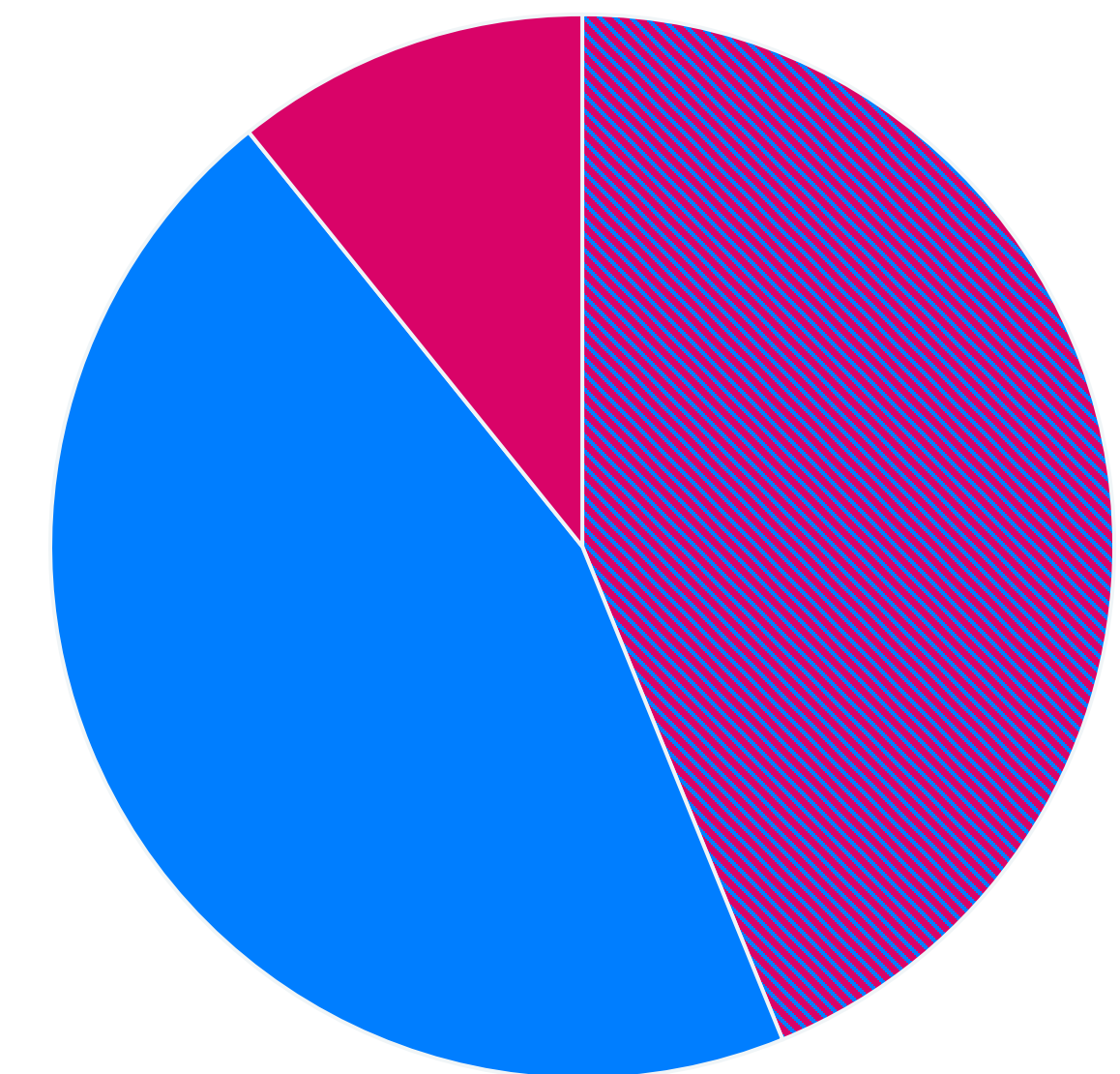





# Was erwarten die Deutschen momentan von einem Urlaub?

Gesamtstichprobe - nach Beliebtheit

Rang	Erwartungen	Anteil (%)
1	 Entspannung, Stress abbauen	46 %
2	 Gutes Wetter, Sonne	48 %
3	 Abstand vom Alltag	42 %
4	 Natur erleben (frische Luft, schöne Landschaften)	32 %
5	 Kraft sammeln, auftanken	33 %
6	 Zeit füreinander (Partner, Kinder, Freunde,...)	32 %
7	 Sich was gönnen/sich verwöhnen lassen	25 %
8	 Spaß & Unterhaltung	24 %
9	 Wanderungen in der Natur	18 %
10	 Gemeinsam etwas erleben, gute Gesellschaft	18 %
11	 Gesunde Ernährung	16 %
12	 Etwas für die Gesundheit tun	13 %
13	 Kultur & Bildung	16 %
14	 Leichte sportliche Betätigung	11 %
15	 Zeit allein	10 %
16	 Aktiv Sport treiben	10 %

## Welche Art von Reise spricht dich momentan am meisten an?



-  Mischung aus Entspannung und Unternehmungen
-  Relaxen, Seele baumeln lassen
-  Action, Abenteuer, Entdeckungen

# Wohin geht es als erstes, wenn die Reisebeschränkungen aufgehoben werden?

Gesamtstichprobe - nach Beliebtheit

## Wohin verschlägt es dich am ehesten?

- 1 **Ans Meer**  **66 %**
- 2 **In eine Stadt**  **13 %**
- 3 **Aufs Land**  **8 %**
- 4 **In die Berge**  **11 %**
- 5 **In den Schnee**  **2 %**

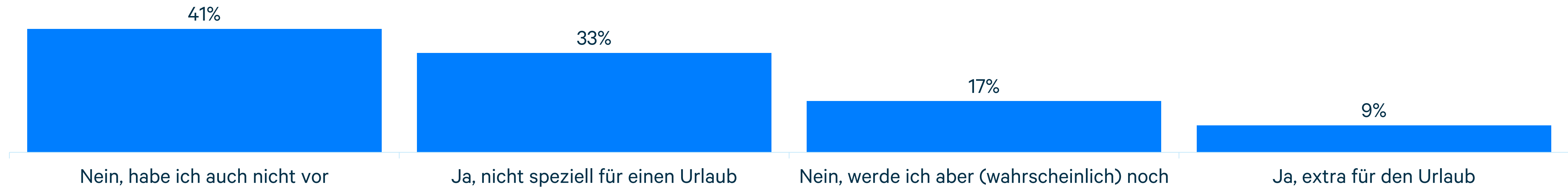
Rang	Reiseregionen	Anteil (%)
1	Südeuropa (Italien, Portugal, Spanien, etc.)	43 %
2	Westeuropa (Belgien, Frankreich, Österreich, etc.)	24 %
3	Nordeuropa (Norwegen, Schweden, inkl. Großbritannien)	20 %
4	Nordamerika (USA, Kanada)	13 %
5	Afrika (Marokko, Tunesien, Südafrika, etc.)	9 %
6	Vorderasien (Iran, Türkei, etc.)	9 %
7	Osteuropa (Russland, Bulgarien, etc.)	6 %
8	Südostasien (Indonesien, Vietnam, Thailand, etc.)	10 %
9	Australien, Neuseeland	10 %
10	Ostasien (China, Taiwan, Japan)	6 %
11	Südamerika (Kolumbien, Argentinien, etc.)	6 %

**6 % sagen, dass sie erstmal in keine dieser Reiseregionen reisen wollen**

# Corona-Warn-App & Reiseverhalten

Gesamtstichprobe

## Hast du dir bereits die Corona-Warn-App heruntergeladen?



- 42 % der Befragten haben sich bereits die Corona-Warn-App heruntergeladen, 9 % sogar extra für den Urlaub. Insgesamt sind es mehr Männer (49 %) als Frauen (36 %)
- Jüngere Befragte sagen eher, dass sie die App noch nicht heruntergeladen haben, und es auch nicht vorhaben, als ältere: 45 % der 16- bis 24-Jährigen und 36 % der 55- bis 65-Jährigen haben nicht vor sich die App herunterzuladen – unter den älteren Befragten ist es auch wahrscheinlicher, dass die App bereits heruntergeladen wurde





4

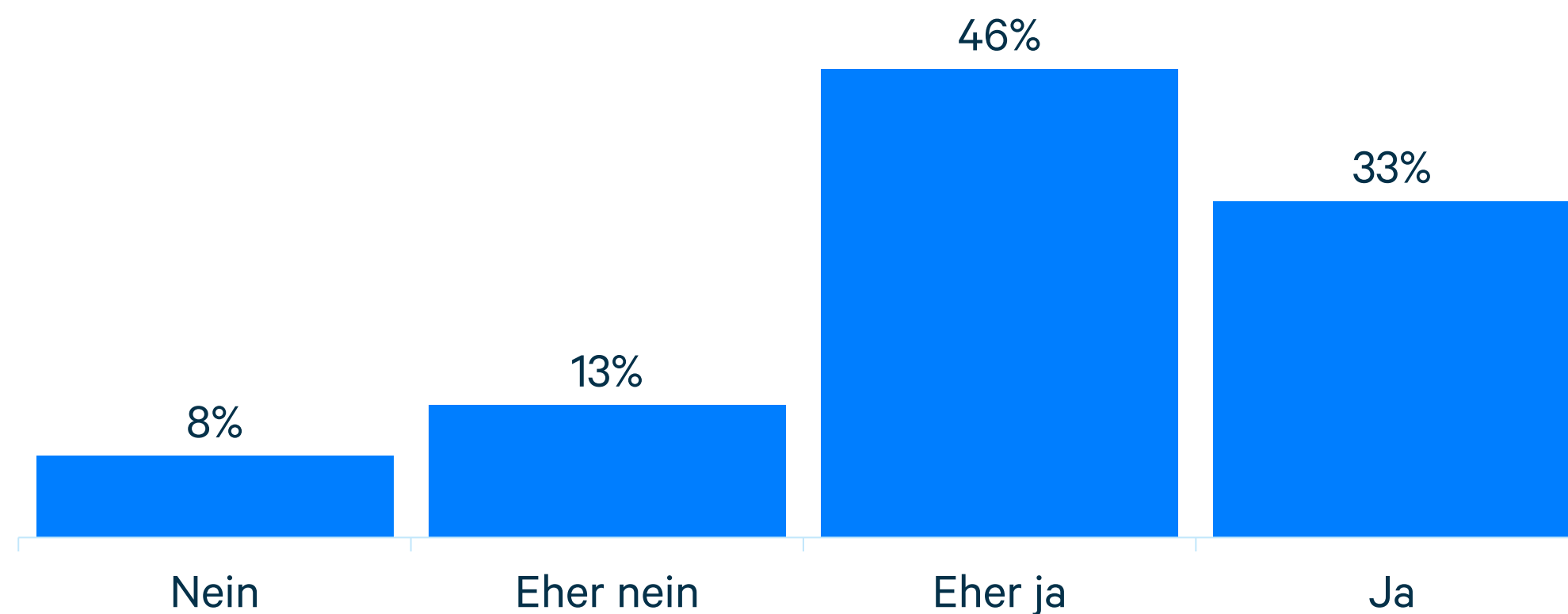
# Reisen innerhalb Deutschlands

# Ist Urlaub in Deutschland eine gute Option für Deutsche?

Gesamtstichprobe & diejenigen, die nicht in Deutschland verreisen möchten

Für **78 %** der Befragten ist Urlaub in Deutschland momentan (eher) eine gute Option

**79 %** werden nach Aufhebung der Reisebeschränkungen innerhalb Deutschlands verreisen, auch wenn sie sich an spezielle Maßnahmen halten müssen



Hauptgründe gegen eine Reise in Deutschland nach Aufhebung der Reisebeschränkungen








N=214

- 1** Vorschriften (z.B. Mundschutz tragen) passen nicht zu meiner Vorstellung von Urlaub **44 %**
- 2** Keine Lust/Interesse daran momentan zu verreisen **29 %**
- 3** Ansteckungsrisiko für mich & mögliche Mitreisende reduzieren **22 %**
- 4** Kein Geld, um einen Urlaub zu finanzieren **23 %**
- 5** Urlaub in Deutschlands reizt mich einfach nicht **21 %**


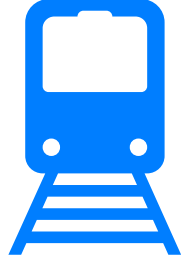



# Wohin soll es gehen & wie kommen die Deutschen dahin?

Gesamtstichprobe

## Wohin soll es innerhalb Deutschlands gehen?

1	Ans Meer		66 %
2	In die Berge		11 %
3	In eine Stadt		13 %
4	Aufs Land		8 %
5	In den Schnee		2 %

## Wie würdest du momentan in Deutschland verreisen?

1	Eigener PKW		79 %
2	Zug		26 %
3	Wohnmobil		16 %
4	Reisebus/Fernbus		7 %
5	Fahrrad		9 %



# Welche drei Bundesländer kommen am ehesten infrage?

Gesamtstichprobe & Alterssplit

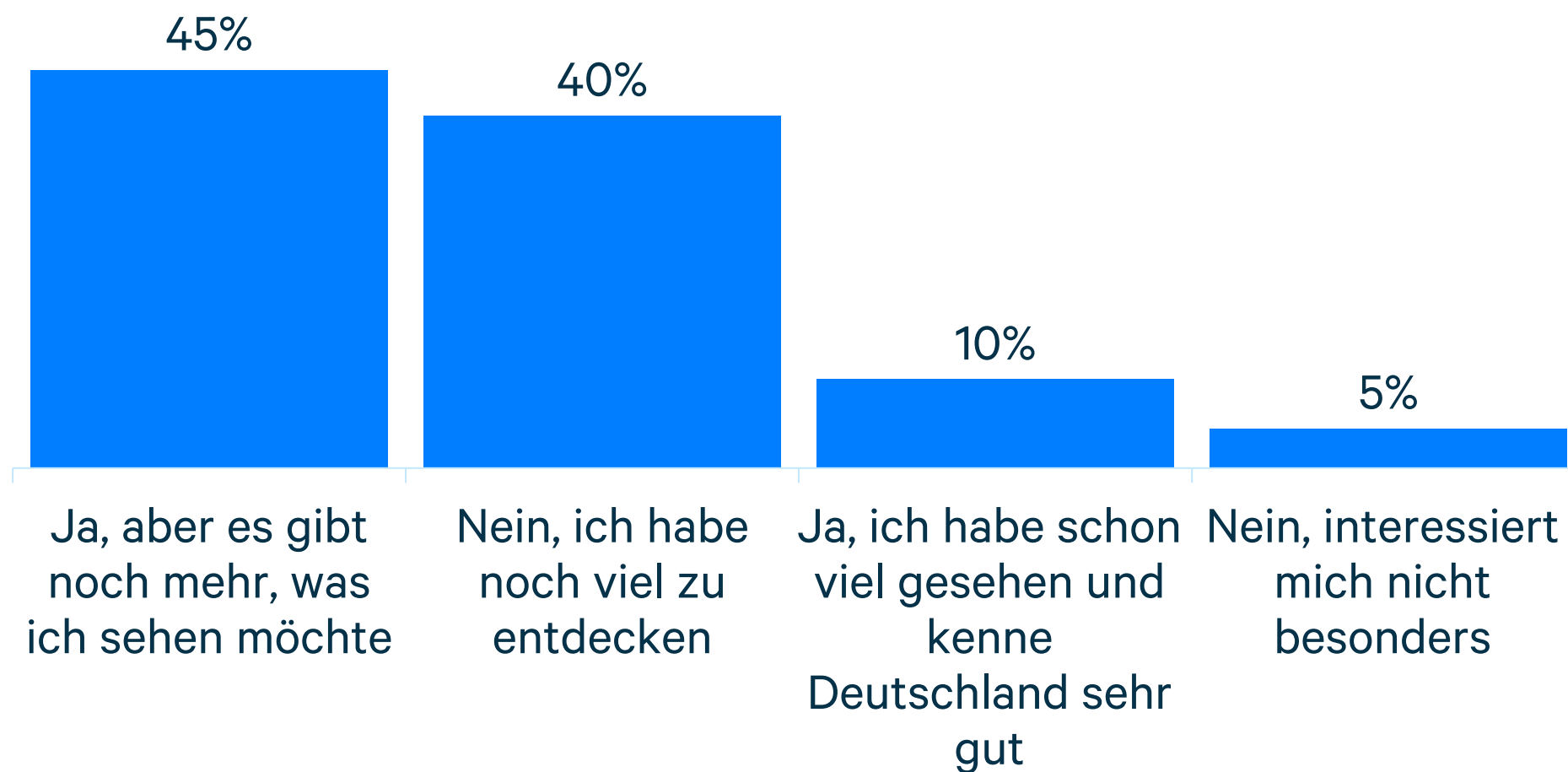
Rang	Bundesland	Gesamt	16-24 Jährige	25-34 Jährige	35-44 Jährige	45-54 Jährige	55-65 Jährige
1	Bayern	38 %	34 % (-4)	41 % (+3)	37 % (-1)	40 % (+2)	44% (+6)
2	Mecklenburg-Vorpommern	36 %	27 % (-9)	25 % (-11)	34 % (-2)	44 % (+8)	41% (+3)
3	Schleswig-Holstein	35 %	22 % (-13)	32 % (-3)	35 % (=)	40 % (+5)	44% (+7)
4	Hamburg	26 %	38 % (+12)	25 % (-1)	24 % (-2)	21 % (-5)	14% (-6)
5	Baden-Württemberg	22 %	22 % (=)	25 % (+3)	21 % (-1)	23 % (+1)	19% (-1)
6	Niedersachsen	19 %	11 % (-8)	19 % (=)	17 % (-2)	24 % (+5)	14% (-4)
7	Berlin	15 %	31 % (+16)	18 % (+3)	15 % (=)	8 % (-7)	9% (-4)
8	Nordrhein-Westfalen	13 %	21 % (+8)	14 % (+1)	13 % (=)	11 % (-2)	12% (=)
9	Sachsen	13 %	13 % (=)	12 % (-1)	15 % (-2)	12 % (-1)	13% (+1)
10	Thüringen	10 %	3 % (-7)	6 % (-4)	15 % (+5)	12 % (+2)	12% (+3)
11	Rheinland-Pfalz	9 %	9 % (=)	13 % (+4)	6 % (-3)	7 % (-2)	12% (+1)
12	Brandenburg	8 %	8 % (=)	6 % (-2)	11 % (+3)	6 % (-2)	8% (-1)
13	Hessen	8 %	8 % (=)	7 % (-1)	7 % (-1)	9 % (+1)	6% (-2)
14	Sachsen-Anhalt	8 %	6 % (-2)	8 % (=)	7 % (-1)	12 % (+4)	8% (=)
15	Bremen	6 %	10 % (+4)	7 % (+1)	7 % (+1)	4 % (-2)	4% (-1)
16	Saarland	4 %	4 % (=)	5 % (+1)	6 % (+2)	2 % (-2)	2% (-1)

Zahlen in Klammern = Differenz zum Durchschnitt der Altersgruppen in %-Pkt.

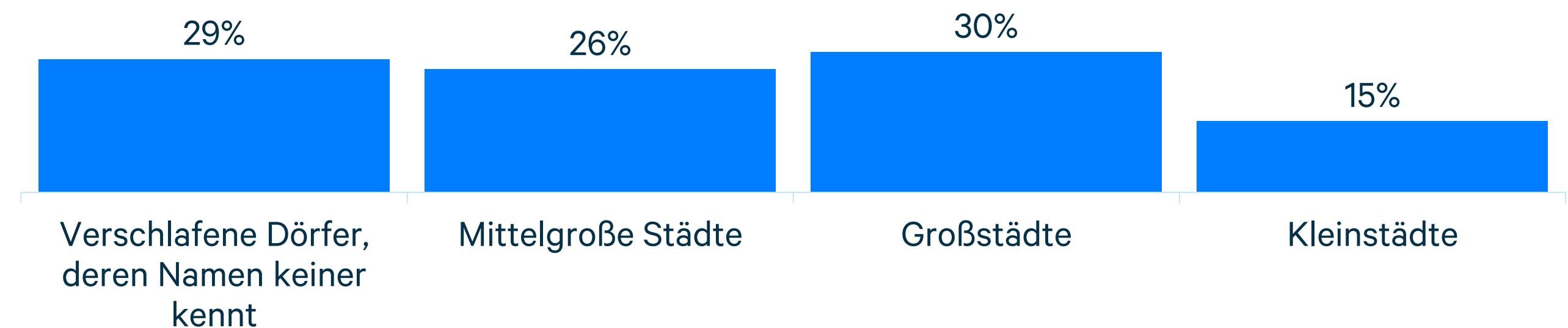
# Wie gut kennen die Deutschen die deutschen Regionen?

Gesamtstichprobe

## Würdest du sagen, dass du die verschiedenen Regionen in Deutschland gut kennst?



## In welchen Ort würde es dich momentan in Deutschland verschlagen?



- Jüngere Deutsche verschlägt es sehr viel eher in große Städte wie München oder Hamburg als Ältere: **52 %** der 16- bis 24-Jährigen und nur **23 %** der Befragten der 45-54-Jährigen würden am ehesten in eine deutsche Großstadt reisen
- **37 %** der 45- bis 54-Jährigen und 55-65-Jährigen würden am ehesten in einem verschlafenen Dorf Urlaub machen, dessen Namen keiner kennt

# Ihre AnsprechpartnerInnen für Studien



## Contact

Louise Leitsch

Senior Research Consultant

Office: +49 40 413 497 09

E-Mail: [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)



## Contact

Christopher Dahl

Research Consultant

Office: +49 40 2286 57313

E-Mail: [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)



# Ihre Ansprechpartnerin bei PR-Fragen



## Contact

**Verena Dickel**

PR Managerin

Office: +49 40 87408340

E-Mail: [Verena.dickel@appinio.com](mailto:Verena.dickel@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)