

Die beliebtesten Rezensionsseiten lokaler Vermarkter:

- ★ 1) **Google**
- ★ 2) Facebook
- ★ 3) Yelp
- ★ 4) TripAdvisor
- ☆ 5) Yellow Pages

BrightLocal, 'Online Reputation Management Survey'

74% der lokalen Unternehmen haben mindestens eine Bewertung auf Google. Hotels, Restaurants und Bars haben die meisten.

BrightLocal, 'Google Reviews Study'

Lokale Unternehmen haben im Durchschnitt **39** Google My Business Bewertungen.

BrightLocal, 'Google Reviews Study'

Google ist die am schnellsten wachsende Bewertungsplattform.

BrightLocal, 'Comparison of Local Review Sites'

Zwischen 2015-2016 sind Google Bewertungen um **278%** angestiegen.

BrightLocal, 'Comparison of Local Review Sites'

82%

der Nutzer lesen Online-Bewertungen von lokalen Unternehmen.

BrightLocal, 'Local Consumer Reviews Survey'

Grafik mit Fakten zur Bedeutung von Google Bewertungen. © Puetter