

Gestaltungsrichtlinien
visuelles Erscheinungsbild
Grünes Band –
Nationales Naturmonument
Sachsen-Anhalt
/

- 3 Signet →
- 4–5 Signet / Varianten →
- 6 Signet / Verfügbare Versionen →
- 7–8 Signet / Verwendung →
- 9–10 Signet / Verwendung in hauseigenen Veröffentlichungen →
- 11 Signet / Verwendung durch Partner →
- 12 Farbe / Primärfarben →
- 13 Farbe / Sekundärfarben →
- 14 Farbe / Abstufungen →
- 15 Schrift / Hausschrift →
- 16 Schrift / Korrespondenzschrift →
- 17–18 Gestaltungselemente /
Bänder und Schrägen →
- 19 Gestaltungselemente /
Bänder und Schrägen /
Transparenzeffekt →
- 20–24 Anwendungsbeispiele →
- 25 Ansprechpartner →

»Vom Todesstreifen zur Lebenslinie«

Unter diesem Motto steht die Umsetzung der Bildmarke für das Grüne Band Sachsen-Anhalt.

Die Vergangenheit sowie Gegenwart und Zukunft sind im Zeichen sichtbar und bilden eine Einheit: Der alte, graue Grenzstreifen wird überlagert vom grünen Band als Sinnbild der Natur und des Lebendigen. Es ist auch als Sinnbild für das Überwinden von Mauern zu verstehen.

Die Wortmarke Nationales Naturmonument Sachsen-Anhalt wird ergänzt durch den Claim »Vom Todesstreifen zur Lebenslinie«.

Der Claim ist fester Bestandteil in der Wortmarke.



Signet / Varianten /

Das Signet ist farbig auf weißem
Untergrund abzubilden. (1)

Ist der Einsatz von Farben nicht möglich,
wird die Graustufenversion des Signets
verwendet. (2)

(1)



(2)



Signet / Varianten /

Für spezielle Anwendungen steht eine einfarbige Variante in zwei unterschiedlichen Ausführungen zur Verfügung. Diese Ausführungen werden beispielsweise für Faxbögen, Stempel oder Fräsungen verwendet. (3A & 3B)

Ausführung 3A wird für Abbildungen bis zu einer Breite von 6 cm inkl. Markenfreiraum verwendet.

Ausführung 3B wird für Abbildungen mit einer Breite von über 6 cm inkl. Markenfreiraum verwendet.

!

Diese Varianten stehen ausschließlich für spezielle Anwendungen wie beispielsweise Faxvorlagen, Stempel oder Fräsungen zur Verfügung.

(3A)



(3B)



Signet / Verfügbare Versionen /

Nebestehende Versionen
der Wortbildmarke stehen für
Print-, Office-, Screen- sowie Spezial-
anwendungen zur Verfügung.

(1)



(2)



(3A)



(3B)



(1) farbige Version

für alle im 4-Farbdruk (CMYK)
gedruckten Medien

»Logo_NNM_LSA_CMYK«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo farbig
 - Print CMYK

für Office- und Screenanwendungen

»Logo_NNM_LSA_RGB«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo farbig
 - Office/Screen RGB

(2) Graustufen Versionen

für einfarbige gedruckte Medien

»Logo_NNM_LSA_Graustufen_positiv«

»Logo_NNM_LSA_Graustufen_negativ«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo Graustufen
 - Print CMYK

für einfarbige Darstellungen
in Office- und Screenanwendungen

»Logo_NNM_LSA_Graustufen_positiv«

»Logo_NNM_LSA_Graustufen_negativ«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo Graustufen
 - Office/Screen

(3A+ 3B) einfarbige Versionen

(3A)

für spezielle Anwendungen mit einer Ausführungsgröße
von 30 bis 60 mm Breite inkl. Markenfreiraum

»Logo_NNM_LSA_einfarbig_positiv_30-60mm«

»Logo_NNM_LSA_einfarbig_negativ_30-60mm«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo einfarbig
 - Logogrößen 30 bis 60 mm

(3B)

für spezielle Anwendungen mit einer Ausführungsgröße
von über 60 mm Breite inkl. Markenfreiraum

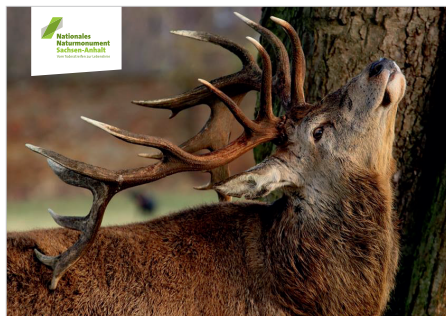
»Logo_NNM_LSA_einfarbig_positiv_über-60mm«

»Logo_NNM_LSA_einfarbig_negativ_über-60mm«

- Logo NNM Sachsen-Anhalt
 - Logo einfarbig
 - Logogrößen über 60 mm

Signet / Verwendung /

Das farbige Logo steht **immer** auf
weißem Grund.



Markenschutzzone

Sie beschreibt den Mindestabstand,
der um das Signet freigelassen werden
soll, damit es wirkungsvoll zur Geltung
kommt.

Die Markenschutzzone ist Bestandteil
des Signets.



Mindestgrößen

Um die Lesbarkeit der Wortmarke
sicherzustellen sind die angegebenen
Mindestgrößen bei der Abbildung
nicht zu unterschreiten.



Mindestgröße



Signet / Verwendung /

Das Signet wird immer gemeinsam mit dem Signet des Grünen Bandes Deutschland abgebildet.

Die Signets werden in einem fest definierten Größenverhältnis zueinander abgebildet.

Das Signet des Grünen Bandes Deutschland sowie die nötige Nutzungsvereinbarung erhalten Sie vom

BUND Projektbüro Grünes Band
Hessestraße 4, 90443 Nürnberg
Tel (09 11) 57 52 94-0
gruenesband@bund-naturschutz.de



Größenverhältnis der beiden Marken zueinander.



Signet / Verwendung in hauseigenen Veröffentlichungen /

Das Signet wird immer gemeinsam mit dem Signet des Grünen Bandes Deutschland abgebildet.

Beispiele der gemeinsamen Abbildung der Marken.

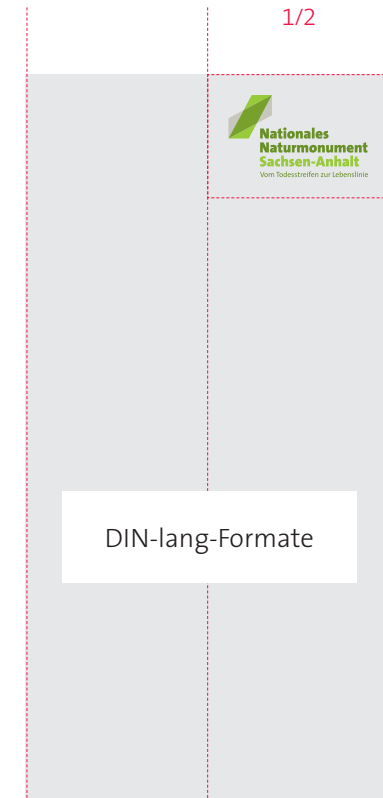
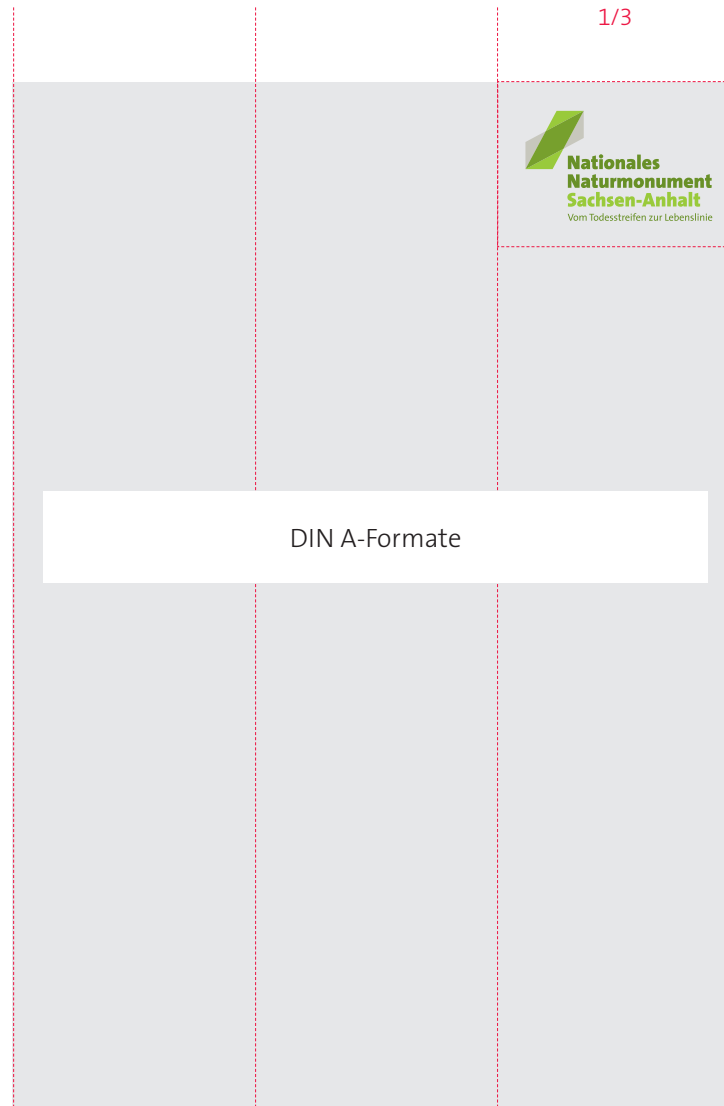


Um das Nationale Naturmonument Sachsen-Anhalt in den Vordergrund zu stellen und eindeutig als »Absender« erkennen zu lassen, werden die beiden Marken dabei nicht direkt nebeneinander/untereinander platziert.



Signet / Verwendung in hauseigenen Veröffentlichungen /

Mindestabbildungsgröße des Signets
auf verschiedenen Formaten →



Signet / Verwendung durch Partner /

Das Signet wird immer gemeinsam mit dem Signet des Grünen Bandes Deutschland abgebildet.

Beispiele der gemeinsamen Abbildung der Marken.



Farben / Primärfarben /

Die primären Hausfarben des
Grünen Bandes Sachsen-Anhalt leiten
sich aus der Wortbildmarke ab.

Anmerkung:

Die Differenzierung von Grünton 1 und Grünton 2
ist notwendig, um eine einheitliche Farbwirkung
zu erreichen, da die unterschiedliche Größe der
Farbflächen zu einer unterschiedlichen Wahrneh-
mung der Helligkeit führt.

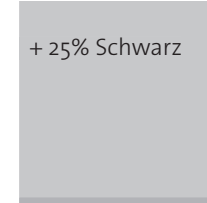


Hellgrau

CMYK: 0.0.8.25
RGB: 207.207.198



+ 25% Schwarz

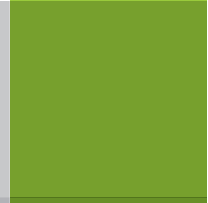


+ 35% Schwarz



Hellgrün

CMYK: 45.0.100.0
RGB: 160.200.15



Grünton 1

CMYK: 45.0.100.25
RGB: 132.161.19



Grünton 2

CMYK: 45.0.100.35
RGB: 120.145.30

Farben / Sekundärfarben /

Neben den primären Hausfarben als farbliche Konstante stehen weitere sekundäre Farben für die Gestaltung zur Verfügung.

Sie sind der Thematik und dem Anlass entsprechend zu verwenden.

Primär- und Sekundärfarben bilden das Farbklima des Erscheinungsbildes des Grünen Bandes Sachsen-Anhalt und sorgen für abwechslungsreiche

Gestaltungsmöglichkeiten. Gerade in der Kombination mit Fotos, die keine breite Farbpalette aufweisen, sind dadurch Akzentuierungen möglich.

Primärfarben



Sekundärfarben



Dunkelgrau

CMYK: 20.15.20.60
RGB: 113.113.109

Türkis

CMYK: 100.40.50.10
RGB: 0.108.118

Dunkelviolett

CMYK: 50.100.0.70
RGB: 69.0.55

Hellviolett

CMYK: 40.65.0.50
RGB: 105.68.107

Dunkelbraun

CMYK: 80.100.100.20
RGB: 78.39.359

Hellbraun

CMYK: 35.65.90.40
RGB: 125.75.32

Dunkelrot

CMYK: 0.100.30.70
RGB: 100.0.38

Rot

CMYK: 50.100.75.0
RGB: 148.37.60

Dunkelblau

CMYK: 100.60.0.60
RGB: 0.40.90

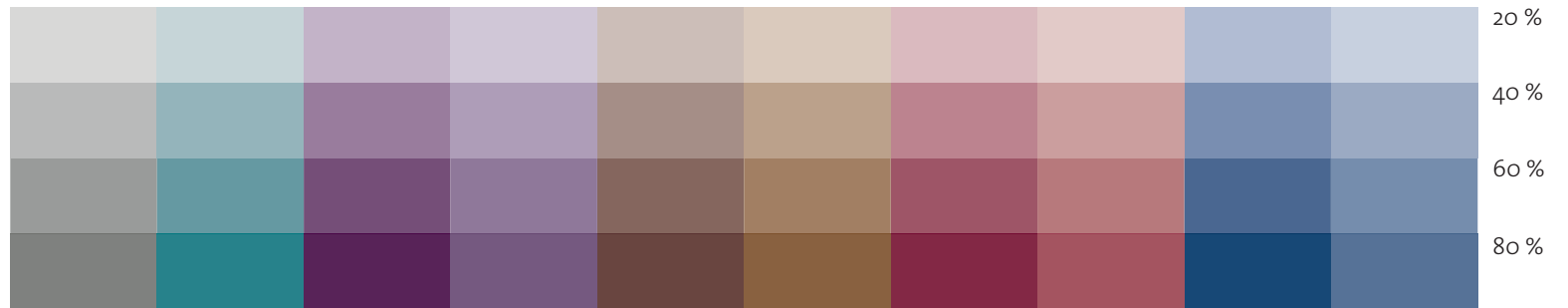
Graublau

CMYK: 70.40.5.40
RGB: 60.95.135

Farben / Abstufungen /

Alle Hausfarben können zudem in Farbtonabstufungen für die Gestaltung genutzt werden.

Beispiele ↓



Primärfarben



Sekundärfarben



Schrift / Hausschrift /

Die Hausschrift des Grünen Bandes Sachsen-Anhalt ist die »TheSans« aus der Thesisfamilie, welche die Hausschrift der Landesregierung Sachsen-Anhalt ist.

Schriftlizenzen sind über folgende Anbieter zu beziehen:

<https://www.fontshop.com/families/thesans>

!

Für die Typografie sind die Richtlinien zur Barrierefreiheit des Landes Sachsen-Anhalt zu beachten.

Schriftbild / Beispiele ↓

Thesis TheSans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789

Thesis TheSans Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789*

Thesis TheSans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789**

Thesis TheSans Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789**

Schrift / Korrespondenzschrift /

Wie auch im Corporate Design der Landesregierung Sachsen-Anhalt kommt als Korrespondenzschrift die Schrift »Arial« in der internen Büro-kommunikation zur Anwendung.

In dieser plattformübergreifenden Systemschrift werden beispielsweise die Geschäftspost, Pressemitteilungen und ähnliches gesetzt.

!

Für die Typografie sind die Richtlinien zur Barrierefreiheit des Landes Sachsen-Anhalt zu beachten.

Schriftbild / Beispiele ↓

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrsßtuvwxyz@
123456789.!?„“
123456789**

Gestaltungselemente / Bänder und Schrägen /

Als Zitat des Signets und als visuell verbindendes Gestaltungselement / visuelle Klammer werden »Bänder« mit leichtem Transparenzeffekt in die Gestaltung integriert.

Neigung

Die Bänder werden mit einer Neigung von mindestens 4° platziert.
Bei Bedarf kann mit einer stärkeren Neigung gearbeitet werden.

Auf Titelblättern in Kombination mit dem Signet ist eine Neigung von 6° empfehlenswert.

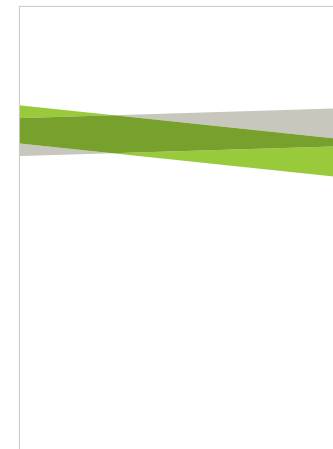
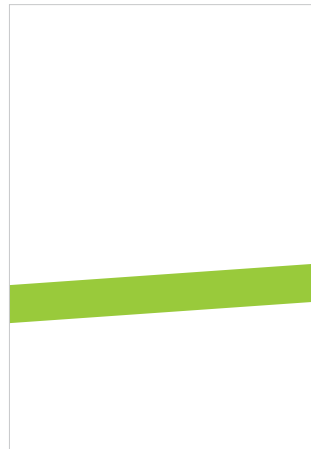
Breite

Die Breite des Bandes ist so anzulegen, dass es eindeutig als Band und nicht als Linie wahrgenommen wird.

Farben

Um eine klare Verbindung zum Signet herzustellen, werden die Bänder nur in Primärfarben dargestellt.

Beispiele ↓

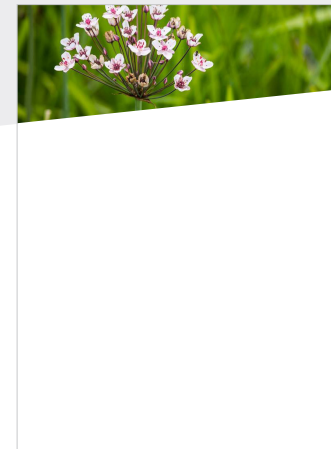
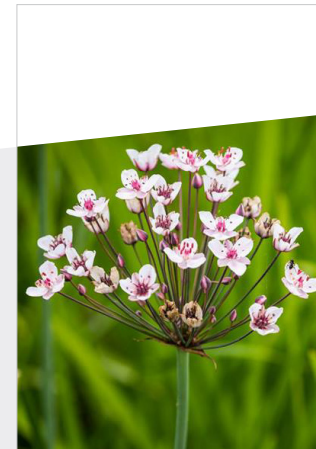
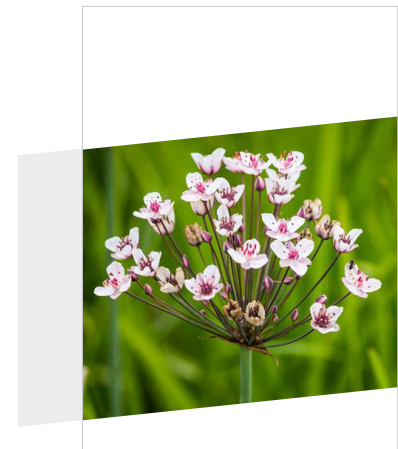
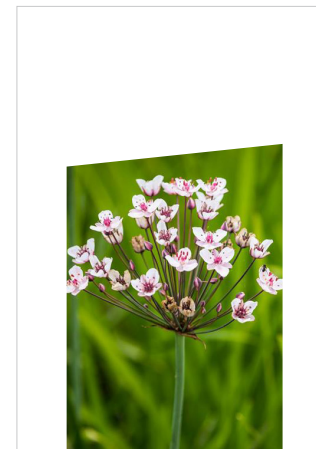
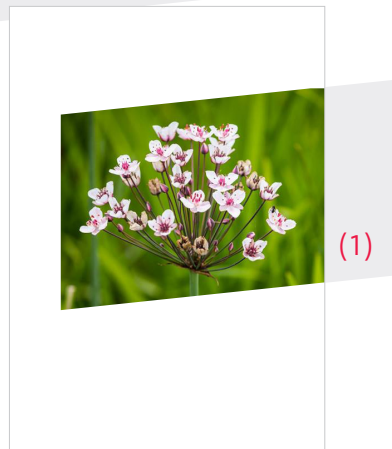


Gestaltungselemente / Bänder und Schrägen /

Bilder oder Flächen können ebenfalls
wie Bänder geneigt abgebildet werden.

Sie sind dabei so zu platzieren, dass
mindestens eine Seite in den Anschnitt
geht. (1)

Beispiele ↓



Gestaltungselemente / Bänder und Schrägen / Transparenzeffekt /

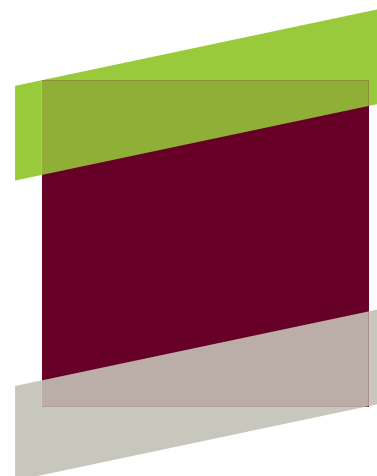
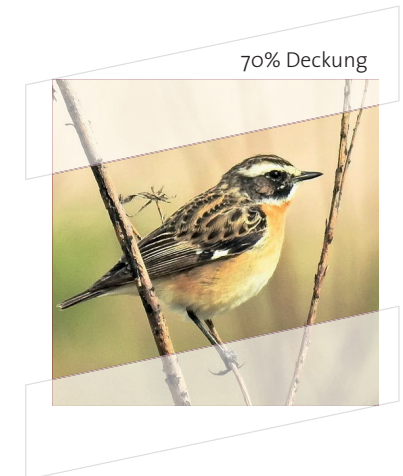
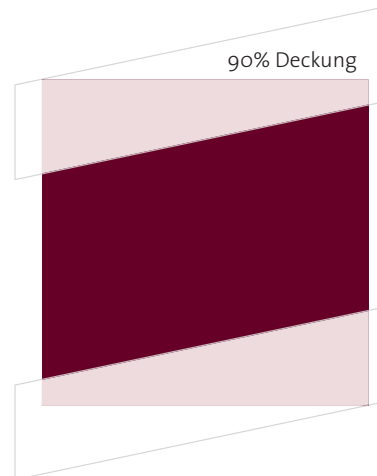
Um bei transparenter Überlagerung der Bänder mit Fotos oder farbigen Elementen die kräftige Farbwirkung optimal zu erhalten, ist der Transparenzeffekt folgendermaßen aufzubauen:

Unter die Bänder wird ein zusätzliches weißes Band mit einer Deckung zwischen 70% – 90% gelegt (je nach Dunkelheit des darunterliegenden Elementes).

→

Darüber wird das farbige Band mit dem Effekt »Multiplizieren« gelegt.

→

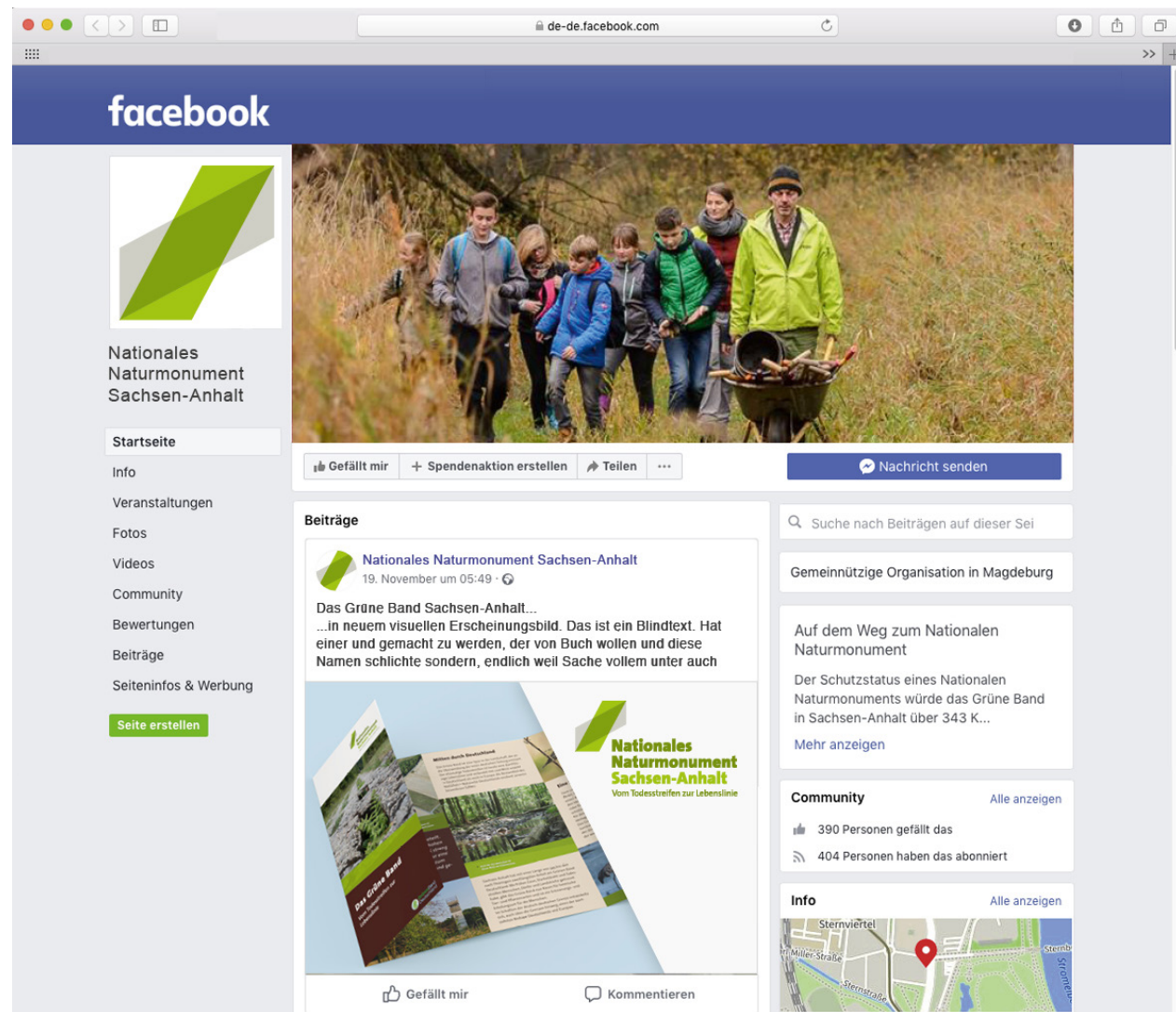


Anwendungsbeispiel / Faltblatt /

In den folgenden Anwendungen
wird beispielhaft der Umgang mit
den Gestaltungselementen des
CD gezeigt.



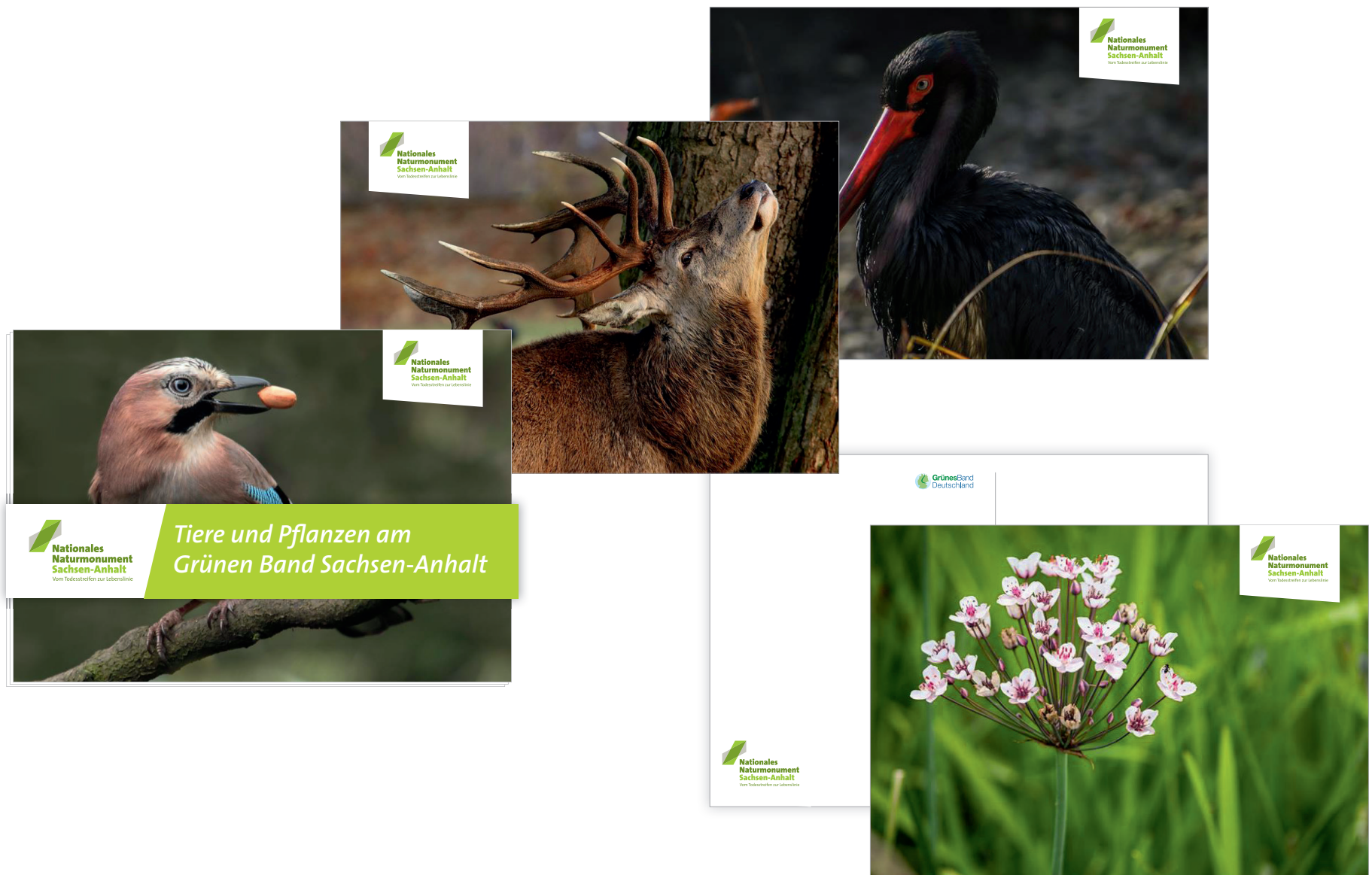
Anwendungsbeispiel / Facebookseite /



Anwendungsbeispiel / Titelblätter /



Anwendungsbeispiel / Postkartenserie /





Ansprechpartner:
Ministerium für Umwelt,
Landwirtschaft und Energie
Sachsen-Anhalt

Referat Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: pr@mule.sachsen-anhalt.de

Konzept und Gestaltung:
atelier42
visuelle kommunikation
Halle (Saale)

November 2019

Verwendung der Fotografien
nur zur beispielhaften Anschauung
© Stiftung Umwelt, Natur- und Klimaschutz des
Landes Sachsen-Anhalt