

39. Tag der Bustouristik

Starthilfe zum Re-Start



**Montag, 11. Januar 2021
in Duisburg**

EINLADUNG



Beim völlig neuen Volvo 9900 dreht sich alles um Luxus. Bereits beim ersten Blick von außen strahlt der neue Volvo 9900 Eleganz und Sicherheit aus, und dieses Premiumgefühl setzt sich im Innenraum fort. Ihre anspruchsvollen Reisegäste, die das Besondere lieben, werden ihre hohen Ansprüche noch übertroffen finden. Das attraktive Interieur mit den sorgfältig ausgewählten Materialien, den eleganten Formen und erstklassigen Reisesesseln mit höchstem Sitzkomfort, ist charakteristisch dafür. Weiterhin begleitet die Seitenlinie den Theaterboden und unterstreicht die Einzigartigkeit des neuen Reisebus-Konzepts. Hervorragende Sichtverhältnisse nach draußen von allen Sitzplätzen aus sind kombiniert mit einem angenehmen Reisegefühl in Luxus-Atmosphäre. Machen Sie den neuen Volvo 9900 zum Flaggschiff in Ihrer Reisebus-Flotte.

The all-new
VOLVO 9900
For the ultimate journey

Volvo Buses. Driving quality of life



Corona-Hinweis
Für die Tagung gilt ein ständig aktualisiertes Hygiene-Konzept. Das hybride Tagungsformat sieht eine begrenzte vor Ort Teilnahme sowie interaktive Online Partizipation vor. Programmänderungen sind möglich.



**Drehbuch und Tagungsleitung
„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Starthilfe zum Re-Start, im Spagat zwischen Lockdown und Öffnung benötigen die Busunternehmen und ihre Partner jetzt Expertise und kollegialen Austausch. Abwarten oder Verschieben bringt uns nicht weiter. Daher bieten wir Ihnen zusammen mit Duisburg Tourismus ein modernes **hybrides Tagungsformat**: Präsenz – soweit es die Corona-Regelungen zulassen – oder Online-Teilnahme. Dies ermöglicht erweiterte Teilnehmerkreise: Chefs, die sonst allein mitwirken, können zusätzlich Mitarbeiter und Kooperationspartner zuschalten, z.B. für firmeninterne Fortbildungen. Der Chatmanager wird Ihre Fragen und Zwischenrufe in die Debatte integrieren.

Zum beliebten Termin als Branchen Kick-off in das neue Tourismusjahr.

Die Auswirkungen der Pandemie und der verordnete Gesundheitsschutz ersticken den Tourismus. Inzwischen kämpfen wir mit massenhaften Insolvenzen und Entlassungen. Andererseits stehen gewaltige Herausforderungen bevor, wenn Normalität wieder möglich ist.

Aus der Tagung heraus können die Bus- und Gruppenreiseveranstalter, Paketer, Reisebüros, Hotels, Events, Destinationen und viele mehr am **Beginn des Wahljahres 2021** Signale senden: Wir brauchen staatliche Hilfen für kleine mittelständische Betriebe genauso wie für Konzerne sowie Regelungen, die **virenschutz-optimierte** Gesellschaftsreisen per Bus nicht ausbremsen. Damit der Reisebus seine Märkte wieder bedienen darf.

Der Know-how-Transfer zeigt **Wege durch die Krise**. Experten untersuchen welche Angebote danach beim Kunden ziehen. Die einzigartige Situation erfordert neue Methoden zur Antizipation des Verbraucherverhaltens, damit wir **auf die richtigen Märkte** setzen.

Wie **überlebt die Pauschalreise**? Für den Teilmarkt Bustouristik ist der Blick über den Tellerrand auf das große Ganze der Tourismuswirtschaft unerlässlich. Duisburg möchte gemeinsam mit der Busbranche Best practices zum Re-Start kreieren mit vielseitiger Industriekultur, Europas größtem Binnenhafen und vielen Naherholungsgebieten. Lockdown beschleunigt den **Trend zum Online-Vertrieb**. Auf die Fieberkurve der Entwicklung muss man sofort reagieren, meist schneller als gedruckt. Lässt sich die Uhr anschließend zurückdrehen, zumindest in Busdomänen wie Studien-, Senioren- und Vereinsreisen?

ETOA, European Tourism Association, Schirmherr des 39. „Tag der Bustouristik“ beleuchtet die europäischen Dimensionen und Lösungen.

Schalten Sie sich in die Debatte ein – melden Sie sich jetzt an. Wir bitten um Ihr Verständnis für Corona-bedingte Programmänderungen.



**Grußwort
der Stadt Duisburg**
Gastgeber des
39. „Tag der Bustouristik“

Themen – Thesen – Zwischenrufe



Bustouristik und Politik im Spagat zwischen Gesundheitsschutz und wirtschaftlicher Betätigung
Henning Rehbaum
Wirtschaftspolitischer Sprecher der CDU Fraktion im Landtag NRW, von 2000 - 2010 Geschäftsführer mittelständischer Busunternehmen



Wie wird das Geschäftsmodell der Pauschalreise nach der Pandemie aussehen?
Ralph Schiller
Geschäftsführer und Chief Sales Officer FTI-Touristik



Wie die Tourismuswirtschaft vor Ort gemeinsam mit der Bustouristik die Lage meistern kann
Kai U. Homann
Geschäftsbereichsleiter Tourismus & Stadtmarketing Duisburg Kontor



Challenges and opportunities for coach tourism recovery across Europe
Tim Fairhurst
Secretary General, European Tourism Association (ETOA), Brussels

Experten entwickeln mit Ihnen Lösungen – kollegialer Erfahrungsaustausch – Plattform brisanter Themen und Netzwerk – seit 39 Jahren „Tag der Bustouristik“: Anmeldung siehe Coupon Aktualisierungen wegen Corona möglich.

Ansprache
Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



Perspektiven der Busreiseveranstalter in und nach der Krise
Dr. Uwe Lorenz
Geschäftsführer Eberhardt TRAVEL GmbH



Wie Corona den Trend zur Digitalisierung beschleunigt
Michael Buller
Vorstand Verband Internet Reisevertrieb VIR



Sinus-Milieus: Nur wer versteht, was Menschen bewegt, kann sie auch wieder bewegen
Manfred Tautscher
Geschäftsführer Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH



Moderation
Johannes Hübner
RBI Sicherheitsexperte RDA Veranstalter Classic Gala Schwetzingen mit ECOMobil-Gala



Kick-off in das neue Tourismusjahr. Duisburg Tourismus ist Ihr Gastgeber. Information: Frau Armagan Doll, Duisburg Kontor: +49 (0)203-28544-13, Mail: a.doll@duisburgkontor.de



COACH OF THE YEAR 2020.



Der MAN Lion's Coach.

Sein Aussehen und seine Ausstattung sind so selbstbewusst und elegant wie überzeugend und funktionell. Und sein technisches Innenleben steht für pure Fahrdynamik und konsequente Wirtschaftlichkeit: Der MAN Lion's Coach garantiert Ihnen herausragenden Fahrkomfort mit einer Antriebsleistung von bis zu 510 PS. Und das bei geringem Kraftstoffverbrauch und voller Einhaltung der strengen Abgasnorm Euro 6. www.bus.man



Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.



Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen – Thesen – Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.



Bassano del Grappa



Sehnsüchte wieder erfahren

www.veneto.eu



Themen der Tage der Bustouristik



- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Senioreneller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell*
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik
- 2013* *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
- 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*
- 2017 *Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch*
- 2018 *Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik*
- 2019* *Qualität – Uptrading lohnt sich!*
- 2019* *Klimaschutz – Pole Position für den Bus*

*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

Gastgeber der bisherigen Tage der Bustouristik:

Frankfurt/Main, Wiesbaden, Mannheim, Autostadt Wolfsburg, Europa-Park Rust, Oberhausen, Essen, Dortmund, Bochum, Bremen, Saarbrücken, Halle (Saale), Augsburg

Termin: Montag, 11. Januar 2021

Ort: Mercatorhalle
Landfermannstr. 6
47051 Duisburg



Anmeldung: 39. Tag der Bustouristik 2021
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: +49 (0)221 6201221
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de
www.tag-der-bustouristik.de

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt

Druck: Agathos Druck Projektleitung: 4C Concept © Dieter Gauf



TAS
Ganz in Ihrem Sinne

GEWINNSPIEL
50 JAHRE
TAS JUBILÄUM
www.tas-service.de/gewinnspiel

TAS.gewinnspiel
Verlost werden
50 Tankgutscheine
im Gesamtwert
von **2.500 EUR!**

Unsere Jubiläums-Aktion für Sie zur
TAS.cyberversicherung

Für alle Abschlüsse bis **31.12.2020**
wird ein Rabatt von bis zu **50%**
im ersten Beitragsjahr
gewährt.

www.tas-service.de



Email: dieter.gauf@gauf-germany.de
www.tag-der-bustouristik.de
Per Fax an: +49 (0)221 6201389
oder per Post



„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
D-51069 Köln

Das hybride Tagungsformat sieht eine begrenzte vor Ort Teilnahme sowie interaktive Online-Partizipation vor. Es gilt ein ständig aktualisiertes Hygienekonzept. Wir bitten um Verständnis für mögliche Programmänderungen.

Ich nehme an der Tagung online teil.

Absender

Firma

Straße

PLZ/Ort

Email

Ich möchte vor Ort teilnehmen, sofern die aktuellen Corona-Regelungen dies ermöglichen. Bitte nehmen Sie mich in die Standby-Liste auf.

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die nebenstehenden Zwecke der Tage der Bustouristik erhoben, gespeichert und verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

(Datum)

(Unterschrift)

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Tagungsgebühr.