

PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 03.02.2021

Chefwechsel bei Magdeburg Marketing

Hardy Puls übernimmt als neuer Geschäftsführer die Leitung des offiziellen Touristikpartners der Landeshauptstadt

Seit dem 1. Februar steht Hardy Puls an der Spitze der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT). Der erfahrene Tourismus-Manager ist in der Reisebranche zu Hause. Zuletzt leitete der 43-jährige den Bereich Brand Marketing und Strategie bei der Kreuzfahrtreederei AIDA. Als neuer Geschäftsführer von Magdeburg Marketing löst er Birgit Marxmeier ab. Sie hatte seit der Wahl der ehemaligen Chefin Sandra Yvonne Stieger zur Dezernentin für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit übergangsweise die Geschäfte geführt.

Mit Hardy Puls übernimmt ein erfahrender Tourismus-Profi die Leitung von Magdeburg Marketing. Seit mehr als 15 Jahren arbeitet der Kommunikationswissenschaftler in führenden Positionen in der Tourismusbranche. Auf mehrere Stationen im Marketingbereich der Reederei AIDA folgten Marketing- und Vertriebsverantwortung in internationalen Unternehmen wie dem Fährunternehmen Stena Line und dem Kreuzfahrtanbieter Costa Crociere.

Seinen Wohnsitz hat der gebürtige Brandenburger bereits von Norddeutschland an die Magdeburger Elbe verlegt. „Ich habe in den vergangenen Monaten die Gelegenheit genutzt, die Stadt kennenzulernen und bin ganz begeistert“, macht Hardy Puls deutlich. Der neue Magdeburg Marketing-Geschäftsführer sieht großes Potenzial, „Magdeburg noch stärker zum Ziel für Touristen und Tagungsgäste werden zu lassen“.

Auch wenn die Zeiten aktuell für die Reisebranche eine große Herausforderung darstellen, „werden wir gemeinsam Ideen entwickeln, um Magdeburg - sobald es wieder möglich ist - zu einem noch attraktiveren Reiseziel und Kongressstandort werden zu lassen“, kündigt der neue Geschäftsführer an. Hardy Puls freut sich dabei auf die Zusammenarbeit mit den zahlreichen Touristikpartnern der Stadt.

Der neue MMKT-Chef hatte sich vergangenen Herbst in einem Auswahlverfahren durchgesetzt. In seinen Zuständigkeitsbereich fallen jetzt sowohl die Marketing- und Kongressabteilung am Domplatz sowie die Tourist Informationen am Breiten Weg, im Dommuseum Ottonianum und im Infocontainer vor dem Hauptbahnhof.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Aktuell ist ein zehnköpfiges Team im Bereich Marketing und Kongress für die Magdeburg Marketing im Einsatz. An den drei Standorten der Tourist Information Magdeburg arbeiten insgesamt 25 Mitarbeiter*innen.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.