

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Die Branche auf dem Prüfstand – Resilienz ist gefragt

Umsatzausfall 2020 in den fünf Bundesländern: 6,7 Mrd. €

Zielgerichtete Unterstützung auch

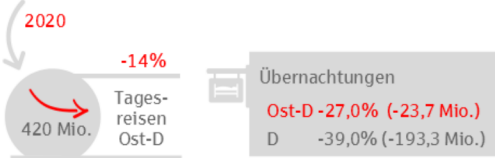
mittelfristig notwendig

Solide Ausgangssituation für den

Re-Start in Ost-D

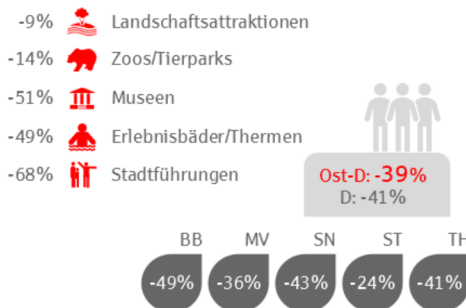
Politik muss verlässlichen Rahmen schaffen

Strukturelle Schwächen werden zu Krisenstabilisatoren



Freizeitwirtschaft 2020:

Indoor-Einrichtungen stärker betroffen als Outdoor-Einrichtungen, kurze Erholungsphase im Jul/Aug/Sep



1 Besucherentwicklung 2020/2019, vorläufige Ergebnisse

Gästezufriedenheit sinkt

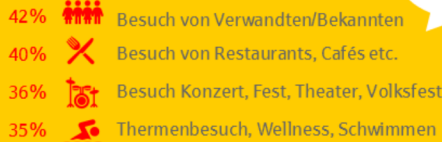
Sonderjahr 2020, Hardware und Preis-Leistung mit Defiziten



TrustScore 2021 0 bis 100
Punkte (2021 ggü. 2020 in Punkten)

Reiseabsichten (Post-) Corona-Pandemie

Deutschland 2021
+61% bei Suchanfragen



Aktivitäten nach Lockdown ...

Urlaubsanforderungen

Flexibel & kurzfristig
Outdoor & Natur
Autarke Wohnformen
Verlässliche Informationen
Sicherheit & Hygiene
Abstand

Zukunft der Betriebe

4 zentrale Herausforderungen: Planungsunsicherheit, Liquiditätssicherung, Fachkräftebindung, Qualitätssicherung



Tourismusorganisationen und Destinationen in der Krise

Trilogie aus akuter Krisenbewältigung, schrittweisen Anpassungen und Change-Prozessen entscheidend

» DMO

TOP 5-Maßnahmen zur akuten Krisenbewältigung

- 91% Anpassung an Hygienevorgaben
- 71% Coronabezogene Kommunikation nach außen
- 68% Temporäres Aussetzen des Marketings
- 62% Coronabezogene Kommunikationsoffensive nach innen
- 61% Anpassung des Marketings an die Krisensituation

Denken Sie positiv
Chancen erkennen
Ideen entwickeln
Strategien verfolgen

Kennen Sie Ihre Zahlen
Kennzahlenmonitoring
Business Impact Analyse
Zero-Budgeting

Binden Sie Ihre Mitarbeiter
Kommunikation stärken
Flexibilität gewähren
Eigenverantwortung fördern

Nutzen Sie die Zeit
Betriebsabläufe optimieren
Digitalisierung ausbauen
Angebote anpassen

Appelle an die Politik
(Öffnungs-)Perspektiven schaffen
Teststrategien entwerfen
Re-Opening Hilfe anbieten

Corona-Pandemie: Überprüfung von Bewährtem & Neuentwicklungen
Schub für Digitalisierung und Home Office, Messen & Print auf dem Prüfstand

Drei Erfolgsfaktoren

- 1 Aufgaben schärfen
- 2 Menschen und Beziehungen stärken
- 3 Rahmenbedingungen sicherstellen