

ADFC-Radreiseanalyse 2021

22. bundesweite Erhebung zum fahrradtouristischen Markt

Referenten

Frank Hofmann stellv. Bundesvorsitzender ADFC
Janine Starke Abteilungsleiterin Tourismus ADFC

fahrrad.de



Der ADFC stellt sich vor

Politik & Interessenvertretung



Fachliche Arbeit



Service



fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 2 | 11.03.2021



Deutschland per Rad entdecken 2021/22

www.deutschland-per-rad.de



Visitenkarte des deutschen Radtourismus
seit über 20 Jahren



13. Ausgabe
zur CMT 2021
erschienen

fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 3

| 11.03.2021



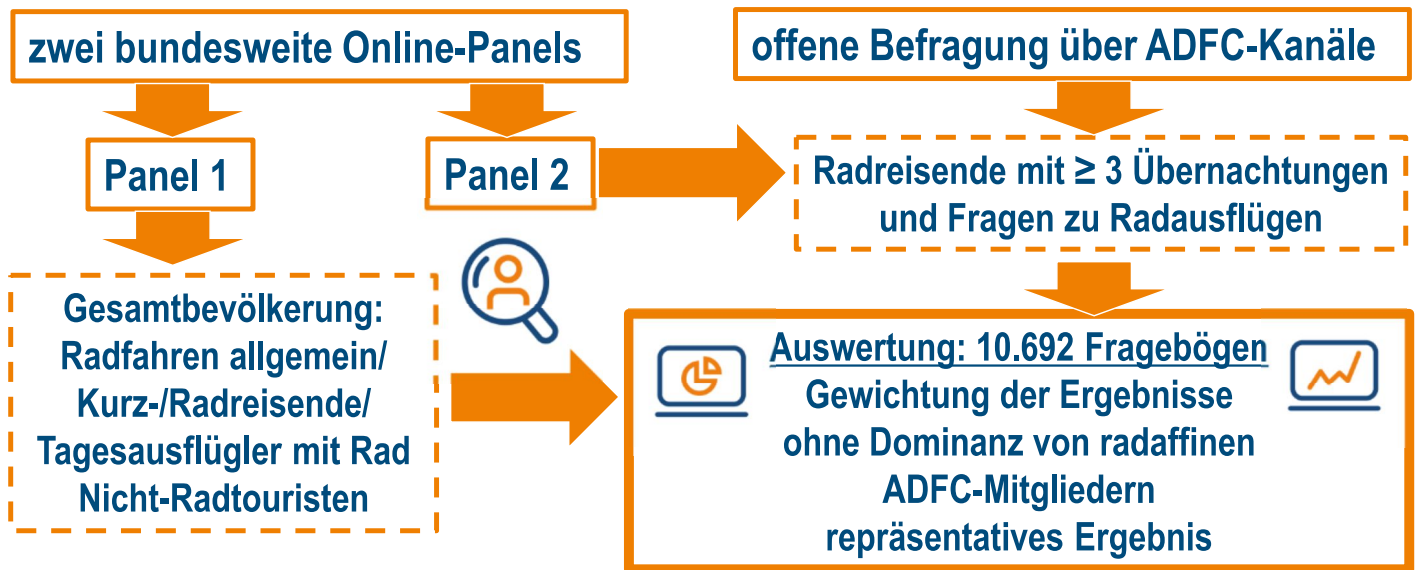
ADFC-Radreiseanalyse 2021

Herzlichen Dank an unsere Partner!

fahrrad.de



Methodik: Repräsentative Onlineerhebung





Wie hat die Corona-Pandemie das radtouristische Verhalten beeinflusst?



Pandemie führt zu mehr Radnutzung

78 % der Deutschen fahren gelegentlich bis
regelmäßig Rad



55 % nutzen das Fahrrad aufgrund der
Corona-Pandemie häufiger

32 % für Ausflüge

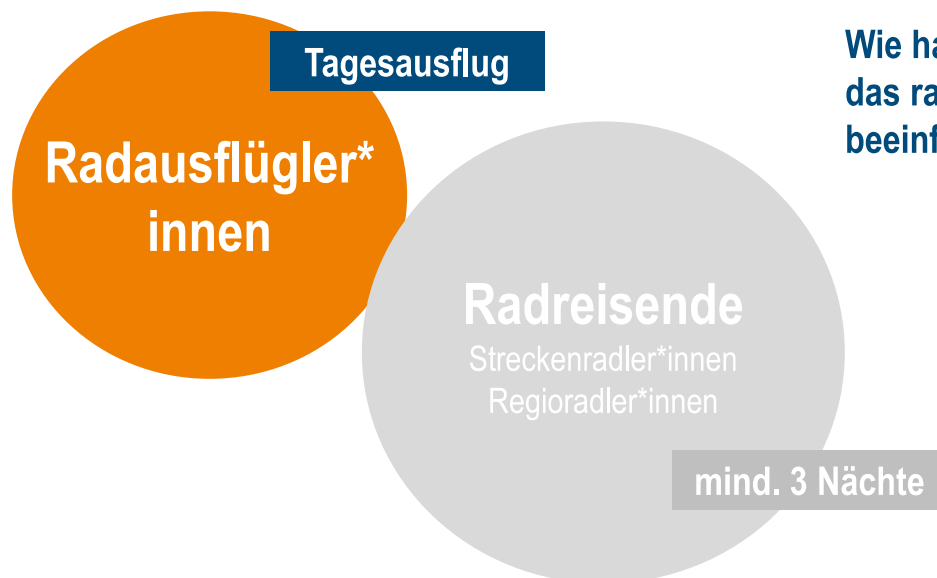
30 % für Alltagswege

19 % für Sport

15 % für Arbeitswege

13 % kauften ein neues Rad





Wie hat die Corona-Pandemie
das radtouristische Verhalten
beeinflusst?



Trend Naherholung: 41 % mehr Radausflüge in der Freizeit

58 % der Deutschen unternahmen 2020 mind. einen Ausflug per Rad

11 % zum 1. Mal

464 Mio. (+ 41 %)
Radausflüge in Freizeit

64 Mio. (+ 2 %)
Radausflüge im Urlaub

Ø 16 Ausflüge
in der Freizeit
(Vorjahr: 9)

© Schwäbische Bäderstraße, Markus Leser

Radausflügler*innen – jung und familienorientiert

Ø 42 Jahre alt

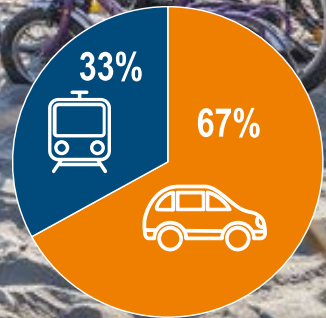
25 % Familien mit Kindern

65 % starten ihren Ausflug direkt von Zuhause (+11 %)

80 % fahren bis zu 60 km zum Startpunkt

31 % nutzen ein Elektrorad

Anreise zum Startpunkt



Wohin geht's? Gut informiert unterwegs!

73 % wünschen sich
Tourenvorschläge

Apps werden unterwegs
immer wichtiger
54 % (+ 9 %)

60 % Google (+ 19 %)
58 % komoot (+ 24 %)
10 % Apps von DMOs (+ 8 %)

Tourenvorschläge
besser inszenieren

Bildquelle: Schwarzwald Tourismus GmbH

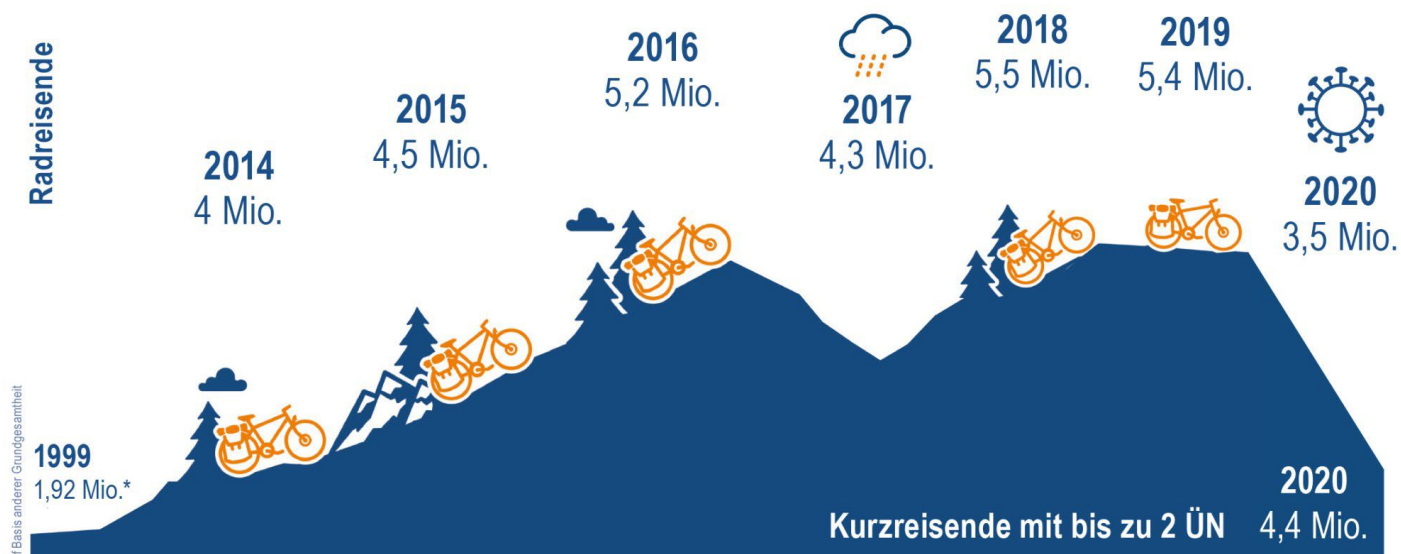


Wie hat die Corona-Pandemie das radtouristische Verhalten beeinflusst?



Corona-Pandemie beeinflusst auch den Radtourismus

MARKTVOLUMEN FAHRRADTOURISMUS



fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 13 | 11.03.2021



Radreisen – die Corona-konforme Urlaubsform



54 % haben
das **erste Mal**
Radurlaub
gemacht!

18 % wählten Radreise wegen
einer verschobenen Reise

22 % wählten Radreise als
Alternative zur abgesagten Reise

Radreisen – wie verändert die Pandemie das Verhalten?

für **51 %** war
die Radreise
der **Haupturlaub**

Hauptreisezeit:
Juli /August

Reiseentscheidung:
50 % max. 1 Monat
vor Reiseantritt

Reiseziel:
48 % bleiben wegen Corona
in Deutschland



Radreisende – erfahrene Individualurlauber*innen

Ø 55 Jahre alt

54 % reisen mit Partner

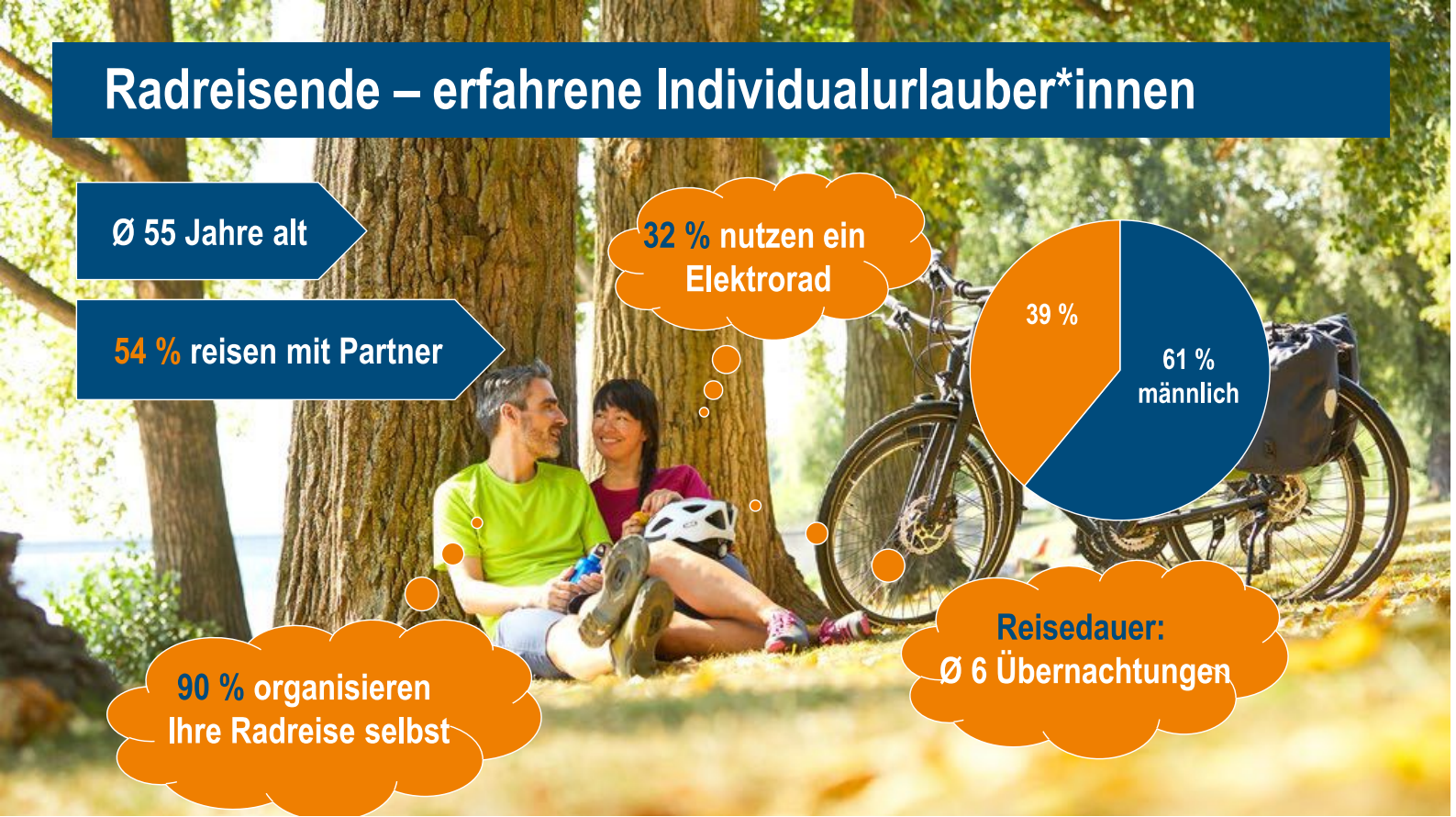
32 % nutzen ein
Elektro-rad

39 %

61 %
männlich

90 % organisieren
Ihre Radreise selbst

Reisedauer:
Ø 6 Übernachtungen



TREND ELEKTROFAHRRAD

31% der Ausflügler*innen
nutzen Elektroräder



Anteil Nutzung Radreisende

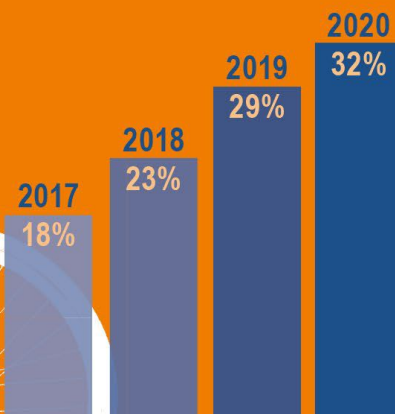
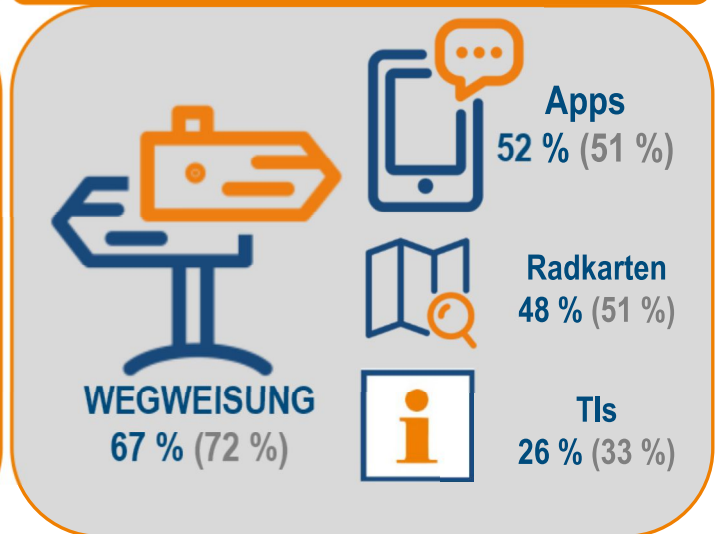
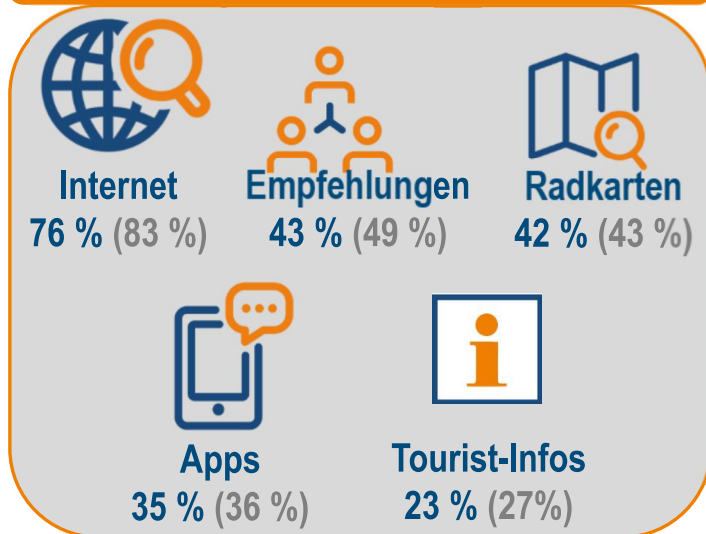


Foto: pdf-f.de/Wimora

Analog erleben - digital informieren

vor der Radreise

während der Radreise



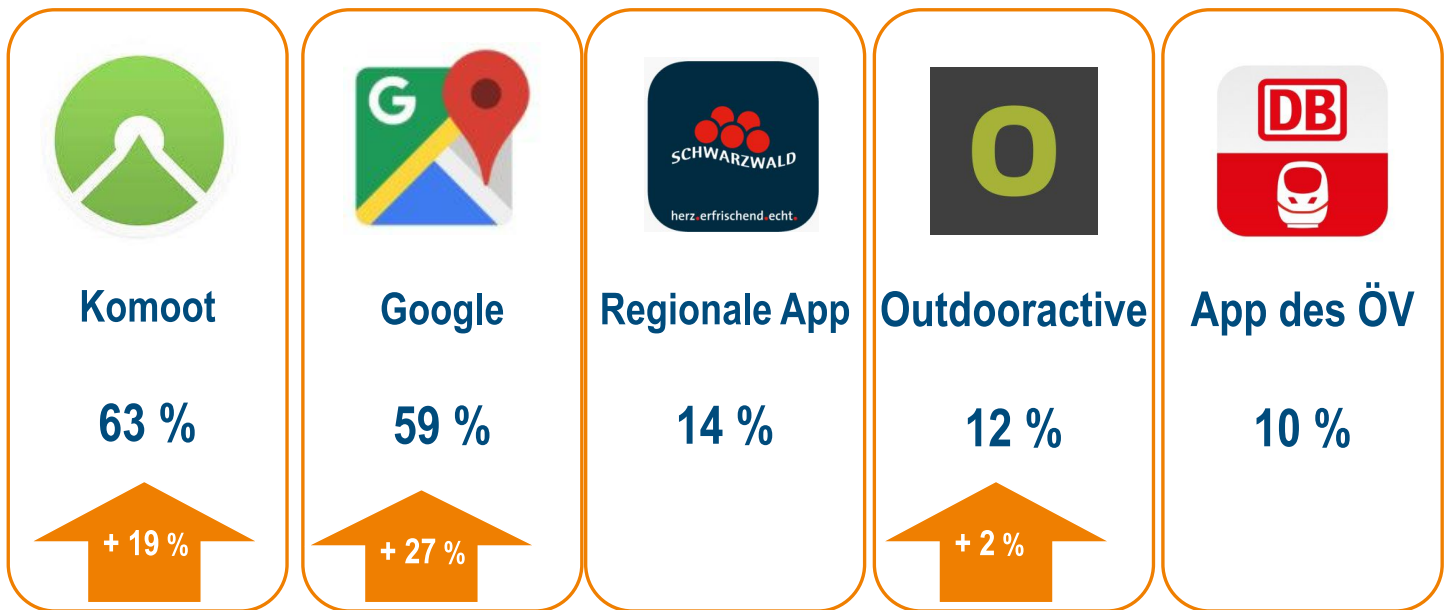
fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 18 | 11.03.2021



Jeder 2. nutzt Apps unterwegs – klare Favoriten



Streckenradler*innen (65 %)

fahren eine Radroute mit wechselnden Unterkünften

RADREISENDE

Regionradler*innen (35 %)

erkunden eine Region auf Sterntouren
von einer festen Unterkunft

Durchschnittliche Tageskilometer

→ 70 km

fahren **Ø 7** Etappen



Durchschnittliche Tageskilometer



57 km

fahren an **Ø 6** Tagen Rad

67 % übernachten im Hotel

48 % in Pensionen (+7 %)

22 % auf Campingplätzen (+5 %)

12 % in Ferienwohnungen

10 % bei Verwandten/Bekannten (+4 %)

Unterkunftswahl



42 % übernachten im Hotel (-6 %)

33 % bevorzugt Ferienwohnungen (+7 %)

16 % in Pensionen

10 % auf Campingplätzen,

8 % bei Verwandten/Bekannten (+4 %)

26 % sind die Hygieneschutzmaßnahmen in der Unterkunft besonders wichtig

Radurlauber reisen nachhaltiger



fahrrad.de

(x) = Vergleich zu 2020

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 21 | 11.03.2021



Radreisen in Deutschland – Müssen oder Wollen?

88 % der
Radreisenden
waren 2020 in
Deutschland
unterwegs

Gründe für
eine Deutschlandreise

- 74 %** reisen gern in Deutschland
- 48 %** wegen der kurzen Anreise
- 48 %** blieben wegen Corona
- 41 %** wegen guter Infrastruktur
- 33 %** fühlen sich in Deutschland sicher
- 31 %** schätzen die Radreiseangebote

Top Routen & Regionen – die beliebtesten Radreiseziele



265 Radfernwege
auf **76.000 km**

350 regionale Routen
auf **30.000 km**

© ADFCBett+Bike Service GmbH

Top 10: Beliebteste Radrouten in Deutschland

Die Spitzenreiter von 151 Routen

Elberadweg	1	8,1	+1	
Weser-Radweg	2	6,2	-1	adfc
Ostseeküsten-Radweg	3	4,9	+1	
MainRadweg	4	4,7	+2	
Donauradweg	5	4,6	+3	adfc
Mosel-Radweg	6	4,3	+1	
Bodensee-Königsee Radweg	7	3,5	-2	
Bodensee-Radweg	8	3,3	+2	adfc
Altmühltal-Radweg	9	3,3	±0	
Rheinradweg	10	2,6	NEU	

Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr

Flussradwege als beliebte Klassiker

Elberadweg zurück auf Platz 1



fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 24 | 11.03.2021



Top 5: Beliebteste Bundesländer



Top 10: Beliebteste Radregionen in Deutschland

Die Spitzenreiter von 126 Regionen

Ostholstein	1	4,7	NEU
Bodensee	2	4,3	+5
Münsterland	3	4,2	±0
Aller-Leine-Tal	4	3,4	NEU
Emsland	5	2,8	-3
Altmark	6	2,5	NEU
Mittenwald (Oberbayern)	7	2,4	NEU
Nordschwarzwald	8	2,3	NEU
Weserbergland	9	1,9	-5
Elbe (Elbtal)	10	1,8	-2

Trend hin zum Abseitsradeln

Ostholstein neu an der Spitze



Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr

fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

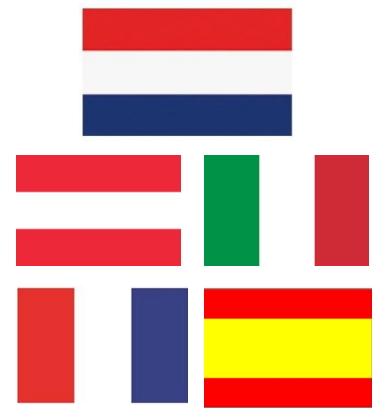
| 26 | 11.03.2021



Top 5: Beliebteste Auslandsdestinationen



Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr



A crystal ball sits on a patch of green grass. The crystal ball's surface is highly reflective, showing a distorted, inverted image of the surrounding environment. Inside the reflection, there are tall green trees, a small wooden house with a brown roof, and a bright blue sky with white clouds. The text "Blick in die Zukunft" is superimposed over the center of the crystal ball.

Blick in die Zukunft

69 % der Radreisenden planen für 2021 einen Radurlaub



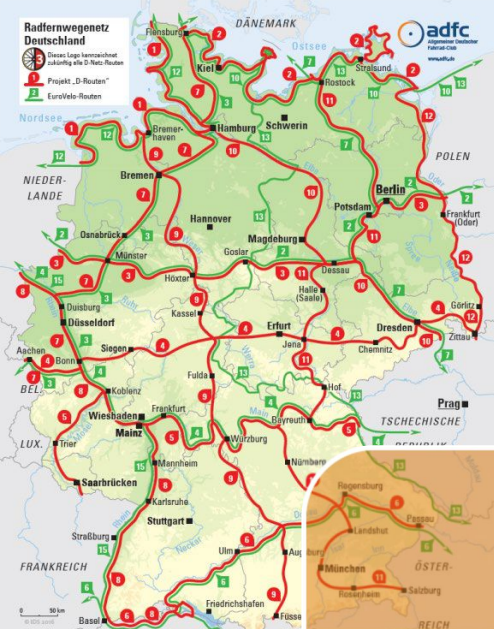
Das Jahr 2021 steht weiter unter dem Einfluss der Corona-Pandemie.

77 % jener, die in 2020 einen Radurlaub gemacht haben, planen auch für 2021 eine Radreise

Auch 49 % jener, die in 2020 keinen Radurlaub gemacht haben, planen für 2021 eine Radreise

Herausforderungen – DMOs als Impulsgeber





12 Premiumrouten: Zentrale Achsen mit hochwertiger Infrastruktur



Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur

45 Mio. Euro
für Ausbau & Erweiterung
des Radnetzes Deutschland



Synergiepotenziale von Tourismus & Alltagsradverkehr

33 % der Radtouristen fahren
mehr Rad im Alltag (-7 %)

59 % nutzen Freizeitwege
auch im Alltag (+5 %)

#MEHRPLATZFÜRSRAD

The background of the entire page is a close-up, slightly blurred image of several Euro banknotes. The colors are warm, with shades of orange, yellow, and red visible. The text is overlaid on a semi-transparent dark blue rounded rectangle in the upper left portion of the image.

Chancen nutzen!

900 Mio. Euro

für den Radverkehr

Bildquelle: moerschly auf Pixabay

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)
Mohrenstraße 69, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 209 14 98-0

Email: tourismus@adfc.de

Website: www.adfc.de

Folgen Sie uns:

