

Info zur Social-Media-Kampagne an die DTV-Mitglieder

Format: Social-Media-Kampagne
Titel: #PerspektiveJetzt
Claim: Sicher und verantwortungsvoll

Starttermin: Dienstag, 16. März 2021 (11:00 Uhr)

Presse: Der Auftakt der Kampagne wird durch gemeinsame Pressearbeit der Bündnispartner begleitet.

Anlass: Unsere Branche steht seit dem 2. November 2020 fast still. Die Politik hat eine sichere und gerechte Öffnungsstrategie versprochen. Dieses Versprechen wurde nicht eingehalten. Die Branche hat substantielle Beiträge für eine Perspektive erarbeitet. Das RKI stuft Tourismus/Gastronomie/Reisen nicht als Pandemietreiber ein. Während andere Bereiche nach und nach öffnen, gibt es für fast 3 Millionen Beschäftigte und die Bevölkerung keinen Plan, unter welchen Bedingungen Tourismus/Gastronomie/Reisen wieder möglich sind. Es wird von der Politik nicht einmal begründet, warum Tourismus/Gastronomie/Reisen keine Perspektive erhält. Die Branche ist Schlusslicht auf der politischen Agenda.

Zum Hashtag „#PerspektiveJetzt“ und zum Claim „Sicher und verantwortungsvoll.“: Die Branche ist bereit zum Neustart. Mit Schutz- und Hygienekonzepten hat sie das bewiesen. Die Menschen wollen wieder reisen. Auch sie zeigen Verantwortung und passen auf. Aber nichts ist planbar. Die Politik lässt die Branche und die Menschen im Ungewissen. Mit der Kampagne sollen Betriebe, Beschäftigte und die Bevölkerung selbstbewusst und mit Zuversicht zu Wort kommen. Nicht pessimistisch, rein anklagend oder mit einer kompromisslosen Forderung nach Tourismus sofort und um jeden Preis.

Mittel: Nicht gestellte Werbefotos sollen im Mittelpunkt der Kampagne stehen, sondern diejenigen, für den Tourismus da sind – die Beschäftigten und die Menschen, die wieder reisen wollen. Die Betroffenen sollen mit ihren Bildern, Geschichten und Kommentaren authentisch zu Wort kommen.

Ziel: Die Öffnungsperspektive muss am 22. März 2021 kommen!

Zielgruppe: Alle Akteure der Branche sowie die Menschen, die einen sicheren und verantwortungsvollen Start wünschen.

Adressaten: Politik und Gesellschaft.

Verbreitung: Alle Verbände setzen gemeinsam einen ersten eigenen Impuls und sorgen für Verbreitung bei ihren Mitgliedern, Partnern und Kunden. Dadurch können alle Sparten und Betroffenen individuell und authentisch auf sich aufmerksam machen. Sie als Mitglieder und Ihre touristischen Akteure und Leistungsträger können die png-Datei für Ihre Bildvorlagen mit verwenden und durch individuelle Textergänzungen aus Ihrer Sicht, aus der Sicht der Gastgeber und auch der Gäste mit anreichern und somit zu einer möglichst großen Verbreitung auf den Social-Media-Kanälen mit beitragen.

Technik: Die Kampagne ist für alle leicht adaptierbar. Hashtag „#PerspektiveJetzt“ und Claim: „Tourismus: sicher und verantwortungsvoll“ werden als transparentes Bild als png-Datei für Facebook, Twitter und Instagram zur Verfügung gestellt. Die Handhabung ist einfach: Das transparente Bild kann über das eigene Foto (wahlweise auch mit Logo) gelegt werden. Das funktioniert mit jedem gängigen Bildbearbeitungsprogramm.

Fortsetzung folgt: Die Kampagne wird zusätzlich zu einem geeigneten Zeitpunkt fortgesetzt mit dem Hashtag #Lasstunsstarten und dem Claim „Tourismus: sicher und verantwortungsvoll“.