

Stellenausschreibung

Eine dynamische Hochschule – zwei moderne Standorte – drei innovative Fachbereiche – über 3.200 engagierte Studierende – rund 300 motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – rund 80 Partnerhochschulen weltweit – ein stark verzweigtes Forschungsnetzwerk und eine neue Herausforderung für Sie.

Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz ist zum **01. März 2022** eine auf zunächst 3 Jahre befristete Professur zu besetzen:

Professur für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaft insbesondere Marketing und Marktforschung (W2)

Kennzeichen: 18/2021/e

Die Hochschule Harz strebt einen höheren Anteil von Frauen im wissenschaftlichen Bereich an. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Die Einstellung erfolgt zunächst in ein befristetes privatrechtliches Beschäftigungsverhältnis für drei Jahre. Im Anschluss soll eine Verlängerung oder Entfristung im Beamtenverhältnis erfolgen.

Bewerberinnen/Bewerber müssen über einen einschlägigen wissenschaftlichen Hochschulabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen, wirtschaftsgeographischen oder wirtschaftspsychologischen Fach nebst Promotion in denselben Fachgebieten verfügen.

Die Stelle erfordert nachzuweisende fundierte wissenschaftliche Kenntnisse und einschlägige Berufserfahrung bei touristischen Leistungsträgern, Destinationsmanagement-Organisationen oder anderen auf Tourismus spezialisierte Unternehmen oder Verbänden.

Die Lehre wird insbesondere für die touristischen Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften erbracht und soll aus anwendungsorientierter Perspektive erfolgen. Sie umfasst vor allem Grundlagenveranstaltungen in Marketing, insbesondere Tourismusmarketing, der Marktforschung und der empirischen Sozialforschung auf Bachelor- und Masterniveau.

Gewünscht werden zudem mindestens zwei aus folgenden drei tourismusbezogenen Schwerpunkten:

- Digitales Marketing
- Experience Management und Kundenerlebnisse
- Konsumentenpsychologie und -verhalten

Daneben müssen die Bewerberinnen/Bewerber betriebswirtschaftliche und touristische Grundlagenveranstaltungen lehren können und sollten weitere Schwerpunkte in der Lehre setzen. Wünschenswert sind themenspezifische Veranstaltungen wie zum Beispiel Aktiv-, Natur- und/oder Kulturtourismus.

Unser Verständnis ist, dass Lehrende fachbereichsübergreifend kooperieren, konstruktiv mit allen Bereichen der Hochschule zusammenarbeiten und unsere Hochschulziele fördern. Wir sind eine international orientierte Hochschule. Daher müssen Lehrende die Fähigkeit und Bereitschaft haben, einen Teil ihrer Lehrveranstaltungen in englischer Sprache anzubieten.

Als Professorin/Professor kann grundsätzlich eingestellt werden, wer die allgemeinen Einstellungs Voraussetzungen nach § 35 Hochschulgesetz (HSG LSA) erfüllt; ein Merkblatt kann bei der Hochschule angefordert werden. Die Höhe der Vergütung bzw. Besoldung erfolgt nach W2 des Landesbesoldungsgesetzes Sachsen-Anhalt (LBesG LSA). Die Vergütung besteht aus einer W2-Grundbesoldung und leistungsbezogenen Komponenten.

Bei gleicher fachlicher Eignung und Leistung haben Schwerbehinderte und denen Gleichstellte Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen und Bewerbern.

Informationen über die Hochschule Harz erhalten Sie im Internet unter www.hs-harz.de.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe des o. g. Kennzeichens bis **30. April 2021** an folgende Mail-Adresse:

Bewerbung-BWL-MK@hs-harz.de

oder postalisch an:

Hochschule Harz
Personaldezernat
Friedrichstraße 57–59
38855 Wernigerode

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gern zur Verfügung:
Prof. Dr. Reynaldo Valle Thiele
Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 03943/659-200
E-Mail: dekan.ww@hs-harz.de

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbung und des Bewerberprofils erklären Sie sich einverstanden, dass die Daten für das Bewerbungsverfahren und nur für dieses Bewerbungsverfahren verwendet werden. Bitte beachten Sie unsere [Datenschutzinformationen](#) für Bewerberinnen und Bewerber.