

## Gestaltung barrierefreier Angebote

Die Schulung vermittelt die zielgruppenspezifischen Anforderungen behinderter und älterer Gäste an Ausstattung und Service anhand ausgewählter Beispiele. Es wird die Bedeutung der Entwicklung von barrierefreien Serviceketten aufgezeigt, damit Sie zukünftig alle Marktpotenziale nutzen und auf die Zielgruppen der Zukunft eingestellt sind.

Hierbei erfahren Sie auch, wie Sie Ihre barrierefreien Angebote präsentieren, um möglichst alle Menschen damit zu begeistern.

### Teilnehmer (max. 16)

Marketingfachleute aus allen Bereichen des Tourismus

Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen (Bitte beachten Sie das Rücktrittsrecht laut § 8 der Teilnahmebedingungen.)

### Themen

- Pflicht oder Kür: Vorgaben, Richtlinien und Gestaltungshilfen zum Thema Barrierefreiheit
- Barrierefreiheit entlang der touristischen Servicekette: Anforderungen und Best-Practice-Lösungen für An-/Abreise, Hotellerie und Gastronomie sowie Anbieter von Führungs- und Freizeitangeboten
- Servicequalität für behinderte und ältere Gäste
- Vernetzung mit touristischen Partnern in örtlichen und regionalen Serviceketten

### Methoden

Vortrag mit Präsentation, praktische Beispiele, Einzel- und Gruppenarbeit

### Trainerin

#### Gisela Moser, Inhaberin von MosGiTo, Iphofen

- Dipl.-Betriebswirtin (FH) Schwerpunkt Tourismus und BA (hons) European Tourism
- 5 Jahre „Referentin Auslandsmarketing“ und „Referentin Frankfurt am Main barrierefrei“ für die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main
- Seit 2013 Spezialisierung auf Tourismus-Marketing und Barrierefreiheit im Tourismus, Schulung und Begleitung von Tourismusunternehmen und Destinationen auf dem Weg zur Barrierefreiheit, Reiseleiterin für Gäste mit Behinderung

### Details zu Seminar 21-904

28.09.2021, 09.00 - 12.00 Uhr

29.09.2021, 09.00 - 12.00 Uhr

### Zoom-Seminar

### Kursgebühr

279 € inkl. Unterlagen

### Ansprechpartnerin

Christine Garbe

Telefon: 030 / 23 55 19 - 16

E-Mail:

christine.garbe@dsft-berlin.de