

# Warum sind Online-Bewertungen so wichtig?



## Wussten Sie schon?

**200 %** ... häufiger entscheiden sich Gäste für Angebote mit positiven Bewertungen.

**80 %** ... aller Gäste vertrauen keinen Unternehmen mit weniger als 4.0 Sternen.

**22 %** ... mehr Bewertungen wurden im Jahr 2019 im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet.

**25 %** ... des Marktwertes beruht auf der Reputation.

**95 %** ... aller Gäste lesen Bewertungen, bevor sie sich für einen Kauf entscheiden.

**82 %** ... der Gäste schauen sich auch die negativen Bewertungen an.



## TOP 3 zur Motivation der Gäste, Bewertungen abzugeben:

**1.**

Fordern Sie Ihre Gäste aktiv auf, eine Bewertung zu hinterlassen und fragen Sie zusätzlich nach einem Feedback direkt vor Ort! Somit lassen sich Probleme bereits vorab klären und Sie zeigen, wie wichtig Ihnen die Zufriedenheit Ihrer Gäste ist.

**2.**

Werden Sie kreativ und motivieren Sie Ihre Gäste, Feedback zu geben. Nutzen Sie hierzu beispielsweise Verlosungen, Gutscheine oder Vergünstigungen!  
Betonen Sie die Wichtigkeit eines ehrlichen Feedbacks!

**3.**

Erstellen Sie eigene Fragebögen zur Erfassung der Zufriedenheit Ihrer echten Gäste vor Ort.  
Zusätzlich können Sie in dem Fragebogen alle Themen ansprechen, die für Sie relevant sind.

# Warum sind Online-Bewertungen so wichtig?



## Wussten Sie schon?



### **MACHEN SIE IHR UNTERNEHMEN SICHTBAR!**

Mit einer hohen Anzahl an Bewertungen erzeugen Sie eine höhere Sichtbarkeit Ihres Betriebes, da dieser im Buchungsportal, wie beispielsweise Booking.com, höher gelistet wird.



### **GUTE BEWERTUNGEN STEIGERN IHREN UMSATZ!**

Betriebe mit guten Bewertungen werden nicht nur häufiger gebucht, gute Bewertungen sind auch kostenfreie Werbung und somit ausschlaggebend für einen besseren Umsatz.



### **STÄRKEN SIE DAS VERTRAUEN ZU IHREN ZUKÜNFTIGEN GÄSTEN!**

Mit Hilfe von Onlinebewertungen können Sie bereits vor Buchungsentscheidung das Vertrauen zu Ihren zukünftigen Gästen aufbauen. Erfahrungsberichte von Gästen erzeugen eine höhere Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft.



### **BEWERTUNGEN KÖNNEN IHR IMAGE VERBESSERN!**

Ein gutes Image können Sie sich nicht kaufen, aber durch Gästebewertungen aufbauen. Ihre Gastfreundschaft und die Zufriedenheit Ihrer Gäste wird sich in den Bewertungen widerspiegeln. Nutzen Sie dies zu Ihrem Vorteil!

## **Weitere kostenlose Informationen zum Umgang mit Gästebewertungen finden Sie hier:**

Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt: <https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/>  
E-Learning Plattform: [elearning-tourismus.de](http://elearning-tourismus.de)  
Online-Qualitätssprechstunde jeden Mittwoch:  
<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/qualitaets-sprechstunde.html>  
Oder scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen!



**Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.**

Telefon: 0391 7384300

E-Mail: [info@tlvlsa.de](mailto:info@tlvlsa.de)

[tourismusverband-sachsen-anhalt.de](http://tourismusverband-sachsen-anhalt.de)

