

Campingreisen und Campinginteresse der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie

Eine Studie des
Deutschen Instituts für Tourismusforschung

Ergebnisbericht
Stand: 12.04.2022



Inhaltsverzeichnis:

1. **Management Summary**
2. Methodik
3. Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper
4. Campingreise-Interesse
5. Demografie: Camper, Interessenten
6. Ansprechpartner, Impressum

Management Summary I

Womit befasst sich die Studie?

- » Der vorliegende Bericht beinhaltet eine Auswertung der Befragung zum Thema „Campingreisen und Campinginteresse der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie“. Ziel der Befragung war es, Erkenntnisse über die **Campingreisetätigkeit und das Campinginteresse der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie** zu gewinnen. Ein besonderes Augenmerk lag auf der Unterscheidung der „Neu-Camper“, die erstmals in der Pandemie Campingreisen unternommen haben, von den „Alt-Campfern“ mit Camping-Erfahrung schon aus der Zeit vor der Pandemie.
- » In der **Online-Befragung** über das Feldinstitut respondi wurden im November/Dezember 2021 insgesamt 13.579 deutschsprachige, in Privathaushalten in Deutschland lebende Internetnutzer ab 18 Jahre befragt.

Viele „alte Hasen“ aber auch eine ganze Reihe von „Grünschnäbeln“ unter den Campfern in der Corona-Pandemie

- » 13,9% der Befragten gaben an, seit Beginn der Corona-Pandemie im März 2020 mindestens eine Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen unternommen zu haben. Im Durchschnitt unternahm jeder Befragte in diesem Zeitraum 2,2 Campingreisen.
- » Von den befragten Campingreisenden sind 15,7% sogenannte „**Neu-Camper**“, die erstmals in der Corona-Pandemie eine Campingreise unternommen haben. Der merklich größere Teil der Campingreisenden (84,3%) ist zu den sogenannten „**Alt-Campfern**“ zu zählen, die auch vor der Corona-Pandemie schon Campingreisen unternommen haben. Die **Camping-Erfahrung** der meisten Alt-Camper liegt dabei nicht weit zurück: 73,4% vor ihnen haben vor der Pandemie zuletzt im Zeitraum 2017-2019 eine Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen unternommen.

Bei Mehrheit der Neu-Camper hat die Pandemie Einfluss auf die Reiseentscheidung genommen

- » Bei etwas mehr als der Hälfte der Neu-Camper (53,5%) hat die **Pandemie Einfluss auf die Entscheidung zur Durchführung der ersten Campingreise** genommen – entweder in der Form, dass eigentlich eine andere Reise geplant war, sich vor dem Hintergrund der Pandemie aber für eine Campingreise entschieden wurde, oder dass die Pandemie der Anlass dafür war, die schon länger gewünschte Campingreise in die Tat umzusetzen, ohne dass dafür andere Reisepläne aufgegeben wurden.
- » Wichtiges **Argument für die Wahl einer Campingreise** war der Umstand, dass der Urlaubsform trotz der geltenden Reisebeschränkungen nachgegangen werden konnte. Daneben sprachen insbesondere die Möglichkeit zum Aufenthalt im Freien, zur flexiblen Gestaltung des Reiseverlaufs und zur schnellen Rückkehr nach Hause für eine Campingreise.
- » Die **erste Campingreise** wurde von der überwiegenden Mehrheit der Neu-Camper (sehr) **positiv erlebt** und wird in (sehr) guter Erinnerung behalten werden.

Management Summary II

Alt-Camper sehen das steigende Interesse an Campingreisen überwiegend positiv – nehmen jedoch auch Nachteile in Bezug auf das eigene Urlaubserlebnis wahr

- » Mehr als die Hälfte der befragten Alt-Camper (knapp 56%) bewertet das **steigende Interesse an Campingreisen** (eher) positiv, etwa 22% sind demgegenüber (eher) negativ eingestellt, die verbleibenden 23% geben eine neutrale Einschätzung ab. Jeweils etwas mehr als 52% der Alt-Camper erhoffen sich die steigende Beliebtheit auch für die nächsten Jahre und sehen in der damit möglicherweise verbundenen zunehmenden Angebotsvielfalt (eher) Vorteile für die eigenen Reisen.
- » Trotz dieser überwiegend positiven Sichtweise auf die steigende Nachfrage im Campingsegment nehmen immerhin noch rund 51% der Befragten durch die steigende Anzahl an Campingreisenden (eher) **Einschränkungen in Bezug auf das eigene Campingerlebnis** wahr; bei 30% der Befragten ist dies (eher) nicht der Fall. Eine häufig wahrgenommene Einschränkung ist die zunehmende Schwierigkeit, einen freien Camping- oder Stellplatz zu finden (60% sehen dieses Problem (eher)).

Alt-Camper mit tendenziell etwas weniger Campingreisen als vor der Pandemie und verstärktem Interesse an kontaktarmen Angeboten

- » Knapp 38% der Alt-Camper geben an, in Folge der Pandemie **etwas bzw. viel weniger Campingreisen** mit Übernachtung zu unternehmen, wohingegen nur rund 16% der Befragten auf etwas bzw. viel mehr Campingreisen kommen. Die Mehrheit der Alt-Camper (knapp 47%) campst gleich häufig wie zu Zeiten vor der Pandemie.
- » In Bezug auf das **Angebot auf Camping- und Stellplätzen** ist das Interesse der Alt-Camper in Folge der Pandemie insbesondere an Angeboten zur Einzelnutzung von Sanitäreinrichtungen und den ohnehin schon für überdurchschnittlich wichtig befundenen Einkaufsmöglichkeiten – darunter auch Bestellmöglichkeiten für Lebensmittel – gestiegen. Von tendenziell eher abnehmendem Interesse sind vor allem der Kontakt zu anderen Campingreisenden und Restaurantbesuche.

Hygiene und ehrliche Kommunikation des Platzbetreibers wichtigste Anforderungen in Bezug auf das Corona-Virus

- » Sowohl die Neu- als auch die Alt-Camper haben während ihrer **Campingreisen in der Corona-Pandemie** in hohem Maße auf die Hygiene der Einrichtungen auf den besuchten Camping- bzw. Stellplätzen sowie auch auf die Einhaltung von Abstandsregeln geachtet. Neben Maßnahmen zur Reduzierung des Infektionsrisikos fanden bei den Campingreisenden mit Blick auf die Pandemie insbesondere eine ehrliche Kommunikation des Camping- bzw. Stellplatzbetreibers und die Stornierungsbedingungen große Beachtung.

Management Summary III

Unkomplizierte Abwicklung der Reise, Kennenlernen vieler Orte und Naturverbundenheit machen Campingreisen besonders aus

- » Unabhängig von einer bestimmten Campingreise sind für die befragten Alt- und Neu-Camper die unkomplizierte Buchung und Abwicklung der Reise sowie das Kennenlernen und Entdecken vieler Orte, echte, unverfälschte Erlebnisse während der Reise und die Naturverbundenheit der Reise die **wichtigsten Aspekte einer Campingreise**. Die drei letztgenannten Aspekte werden dabei von den Alt-Campern nochmals leicht wichtiger eingeschätzt als von den Neu-Campern. Auch die Ausstattung des Camping- bzw. Stellplatzes und die spontane Entscheidung über den Reiseverlauf sind für beide Gruppen von überdurchschnittlicher Wichtigkeit, während das Prestige der Reise von deutlich nachrangiger Bedeutung ist. Signifikant weniger wichtig als die Alt-Camper sehen die Neu-Camper den Kontakt zu anderen Menschen – die Aufnahme der Campingtätigkeit erst mit Pandemiebeginn ist eine denkbare Ursache.

Viele Neu-Camper und auch einige Nicht-Camper mit Interesse an Campingreise in den nächsten drei Jahren

- » Gefragt nach dem **Interesse an einer Campingreise** mit vier und mehr Übernachtungen in den nächsten drei Jahren gaben knapp 17% aller Befragten an, in diesem Zeitraum ziemlich sicher eine solche Reise zu planen („**hartes Potenzial**“), für weitere 31% der Befragten kommt eine solche Reise generell in Frage („**weiches Potenzial**“).
- » Die Alt-Camper zeigen dabei nahezu vollständig Interesse an einer Campingreise auch in den nächsten drei Jahren (98%, darunter 67% hartes Potenzial). Auch unter den Neu-Campern ist das Interesse mit knapp 87% hoch – darunter bei 39% sehr hoch (hartes Potenzial). Von den Nicht-Campern (seit Beginn der Corona-Pandemie keine Campingreise unternommen) können sich immerhin noch knapp 40% (darunter 9% hartes Potenzial) eine solche Reise in den nächsten drei Jahren vorstellen.

Nicht-Interesse ist neben pandemiebedingten Gründen vor allem auf die Bevorzugung anderer Urlaubsarten zurückzuführen

- » Die Nicht-Camper, die auch für die kommenden drei Jahre **kein Interesse an einer Campingreise** haben, führen hierfür zwei Hauptgründe an: sie haben generell kein Interesse an Campingreisen und/oder bevorzugen andere Urlaubsarten. Pandemiebedingte Gründe sowie Ursachen wie die fehlende finanzielle oder zeitliche Möglichkeit zur Durchführung einer Campingreise haben einen deutlich nachrangigen Stellenwert.
- » Unter den nur sehr wenigen Campfern in der Corona-Pandemie, die sich nicht für eine Campingreise in den nächsten drei Jahren interessieren, ist das fehlende Interesse neben pandemiebedingten Gründen auf zwei Aspekte zurückzuführen: Campingreisen waren in Zeiten pandemiebedingter Reisebeschränkungen eine Möglichkeit, überhaupt Urlaub zu machen, jetzt würden wieder die gewohnten Urlaubsarten bevorzugt werden (30% der Befragten); nach der Erfahrung der letzten Campingreise(n) besteht generell kein Interesse mehr an dieser Reiseart (25%) (Achtung: geringe Fallzahl!).

Inhaltsverzeichnis:

1. Management Summary
2. **Methodik**
3. Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper
4. Campingreise-Interesse
5. Demografie: Camper, Interessenten
6. Ansprechpartner, Impressum

Methodik

Untersuchungs- gegenstand

- **Campingreisen der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie**
- **Interesse der Deutschen an Campingreisen** in den nächsten drei Jahren
- **Differenzierung zwischen „Alt-Campern“** (auch vor der Pandemie schon Campingreisen unternommen) **und „Neu-Campern“** (erstmalig in der Pandemie Campingreisen unternommen)

Untersuchungs- design

- **Auftragsunabhängiges Forschungsprojekt** des Deutschen Instituts für Tourismusforschung
- **Online-Befragung** durch die respondi AG
- **Erhebungszeitraum:** 19.11. - 6.12.2021
- **Zielgruppe:** deutsche Wohnbevölkerung ab 18 Jahre
- **Stichprobenauswahl:** breite Streuung nach Geschlecht, Alter und Herkunft (Bundesland)
- **Gesamtstichprobe:** n = 13.579; darunter
 - n = 1.889 **Camper** mit mind. einer Campingreise mit 4+ Übernachtungen in der Corona-Pandemie; davon
 - n = 1.592 **Alt-Camper** (auch vor der Pandemie schon Campingreisen unternommen)
 - n = 297 **Neu-Camper** (erstmalig in der Pandemie Campingreisen unternommen)
 - n = 6.480 **Campinginteressenten** in den nächsten 3 Jahren

Studienbezogene Definition von Campingreisen

Mit **Campingreisen** meinen wir ...

- Reisen zu Urlaubs- und Freizeitwecken mit **MINDESTENS VIER ÜBERNACHTUNGEN**,
- bei denen eine Campingunterkunft (z. B. Reisemobil, Camper-Van, Wohnwagen/ Caravan, Zelt oder Mietunterkunft auf einem Campingplatz) genutzt wurde,
- diese Campingunterkunft aber **NICHT** auf einem für mehrere Monate oder Jahre gemieteten Standplatz steht (Dauercamping).

Übersicht der Teilstichproben

Frage: Mindestens eine Campingreise mit 4 und mehr Übernachtungen im Zeitraum der Corona-Pandemie unternommen (n = 13.579)?

Frage: Interesse an einer Campingreise mit 4 und mehr Übernachtungen in den nächsten drei Jahren (n = 13.579)?

n = 11.690 Nicht-Camper

Befragte, die im Zeitraum der Corona-Pandemie keine Campingreise mit 4 und mehr ÜN unternommen haben



n = 1.889 Camper

Befragte, die im Zeitraum der Corona-Pandemie mindestens eine Campingreise mit 4 und mehr ÜN unternommen haben



darunter:

n = 1.592 Alt-Camper

Befragte, die auch vor der Corona-Pandemie schon Campingreisen unternommen haben



n = 297 Neu-Camper

Befragte, die erstmal in der Corona-Pandemie Campingreisen unternommen haben



n = 6.480 Interessenten

Befragte, die in den nächsten 3 Jahren „ziemlich sicher“ eine Campingreise mit 4 und mehr ÜN planen bzw. für die eine solche „generell in Frage kommt“



n = 7.099 Nicht-Interessenten

Befragte, die kein Interesse an einer Campingreise mit 4 und mehr ÜN in den nächsten drei Jahren haben

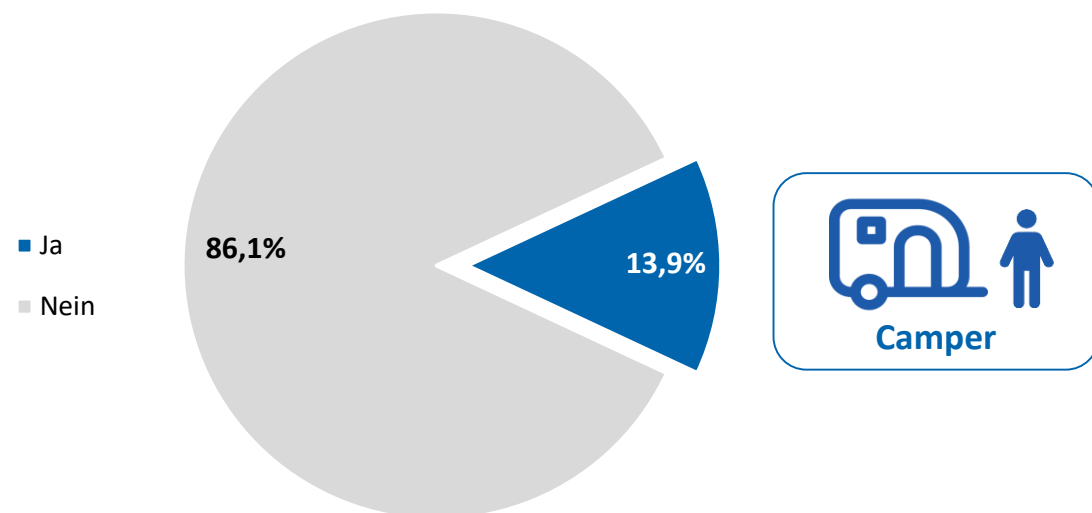


Inhaltsverzeichnis:

1. Management Summary
2. Methodik
3. **Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper**
4. Campingreise-Interesse
5. Demografie: Camper, Interessenten
6. Ansprechpartner, Impressum

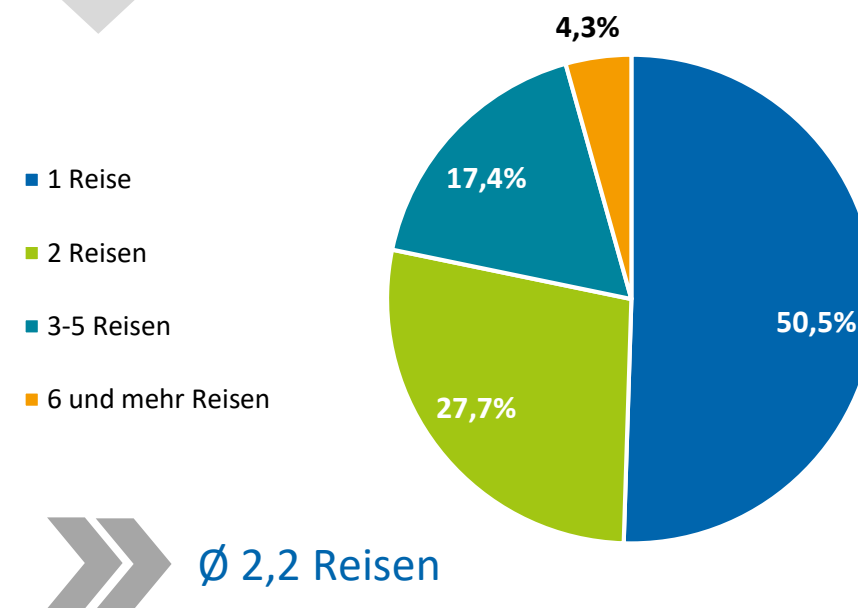
Campingreisen in der Corona-Pandemie

Alle Befragte: Haben Sie während der Corona-Pandemie, also im Zeitraum von März 2020 bis jetzt, eine oder mehrere Campingreisen mit mindestens vier Übernachtungen unternommen?



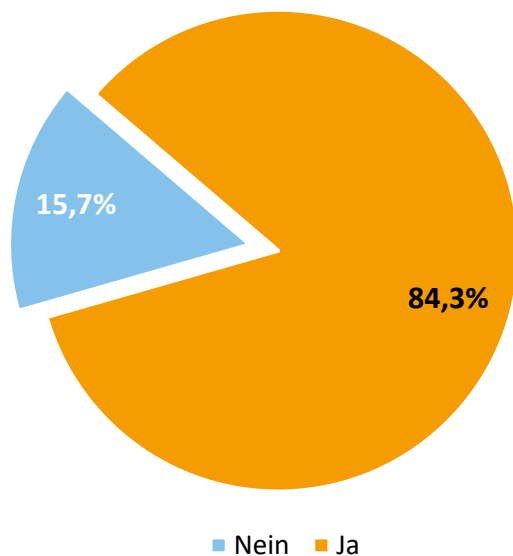
Basis: Alle Befragte (n = 13.579); Camper (n = 1.889); Angabe in Prozent der Befragten
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Camper: Wie viele Campingreisen mit mindestens vier Übernachtungen haben Sie insgesamt in der Corona-Pandemie, also im Zeitraum von März 2020 bis jetzt, unternommen?



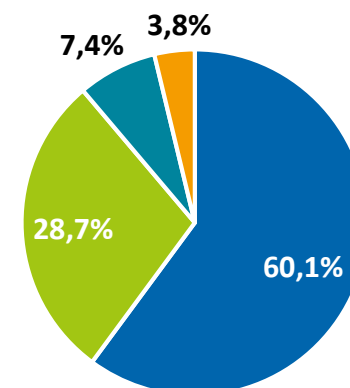
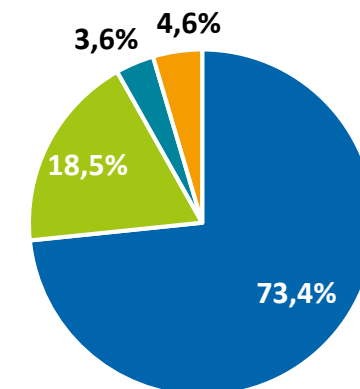
Alt- und Neu-Camper, Erfahrung der Alt-Camper

Camper: Haben Sie auch vor März 2020 schon einmal eine Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen unternommen?



Alt-Camper: In welchem Zeitraum vor März 2020 haben Sie Ihre letzte Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen unternommen? Wie viele Campingreisen mit mindestens vier Übernachtungen haben Sie in diesem Zeitraum pro Jahr in etwa unternommen?

- Im Zeitraum 2017 bis 2019
- Im Zeitraum 2010 bis 2016
- Im Zeitraum 2000 bis 2009
- Im Zeitraum vor 2000

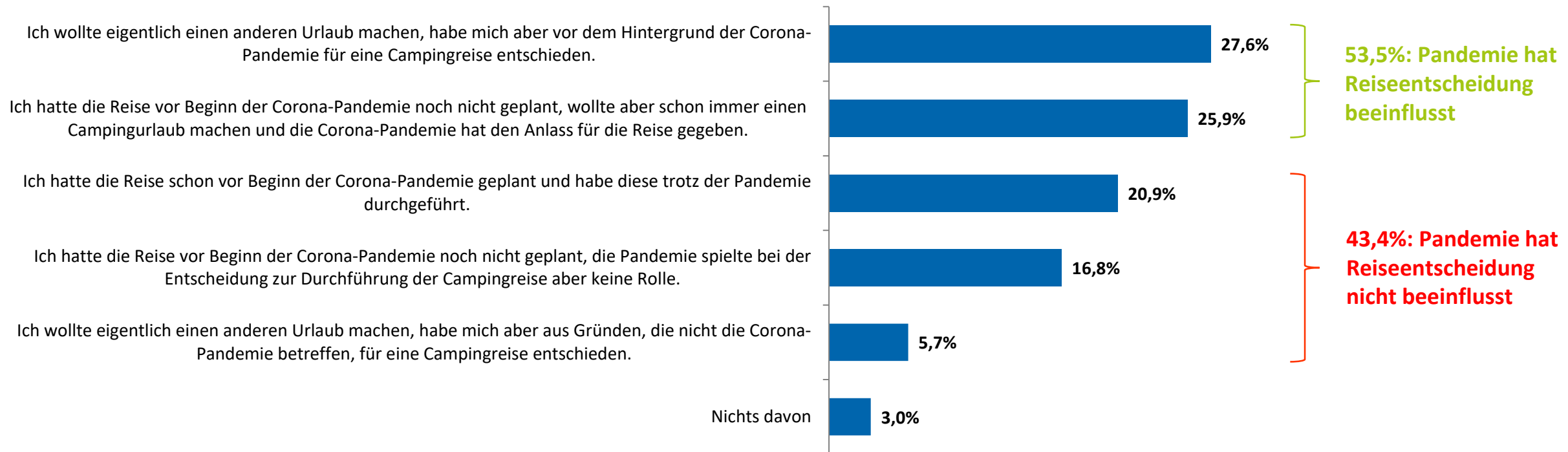


- 1-2 Campingreisen
- 3-5 Campingreisen
- 6 und mehr Campingreisen
- Ich habe in diesem Zeitraum nicht regelmäßig jährlich mindestens eine Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen unternommen.

Basis: Camper (n = 1.889); Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Neu-Camper: Einfluss der Corona-Pandemie auf die Entscheidung zur Durchführung der ersten Campingreise



Basis: Neu-Camper (n = 297); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Nun möchten wir Sie bitten, sich Ihre erste Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen während der Corona-Pandemie in Erinnerung zu rufen. Welche der nachfolgenden Aussagen trifft auf diese Reise zu?

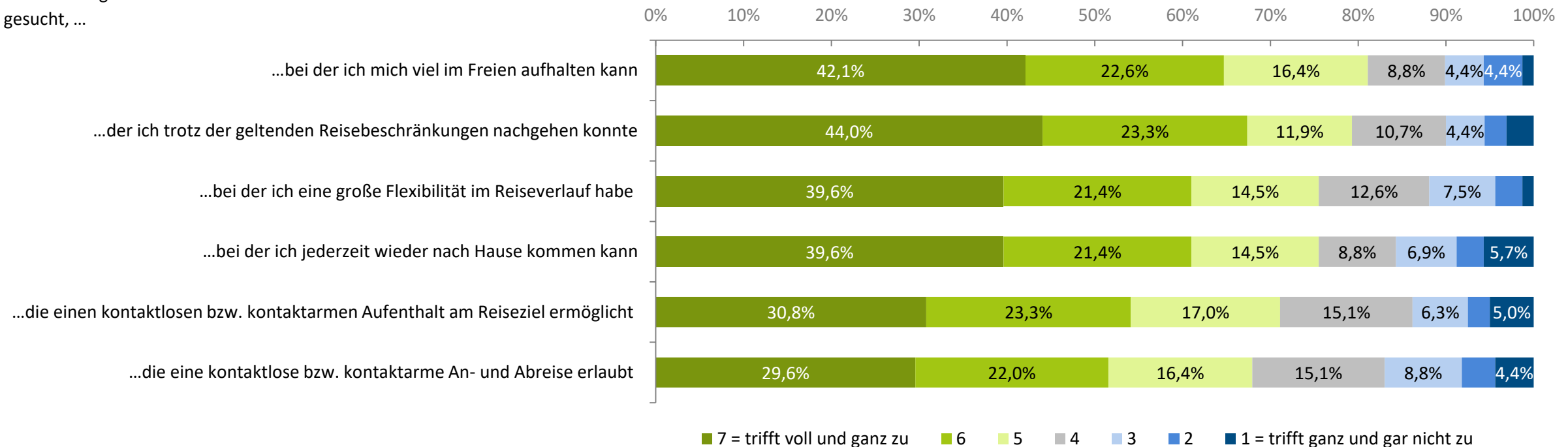
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Neu-Camper mit Einfluss der Pandemie auf die Reiseentscheidung: Gründe für die Wahl einer Campingreise

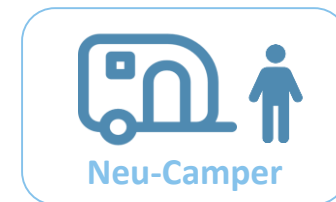
Ich habe aufgrund der Corona-Pandemie nach einer Urlaubsform gesucht, ...



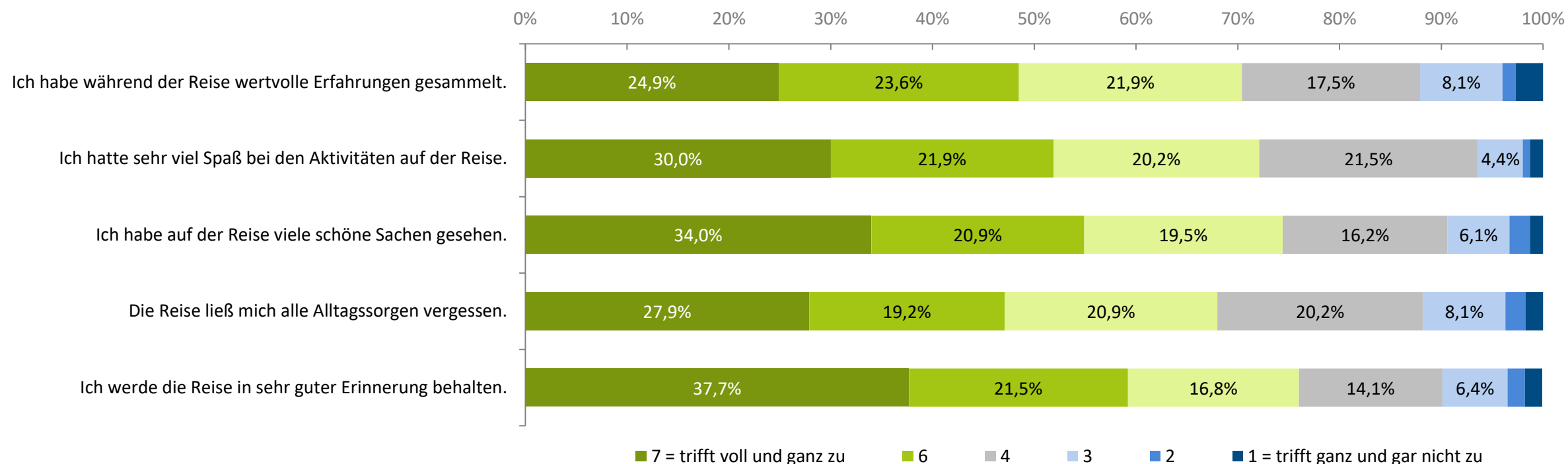
Basis: Neu-Camper mit Einfluss der Corona-Pandemie auf die Reiseentscheidung der ersten Campingreise (n = 159); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Inwiefern haben die nachfolgenden Gründe dazu beigetragen, dass Sie sich für die Durchführung Ihrer [ersten] Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen während der Corona-Pandemie entschieden haben? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstufen.

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



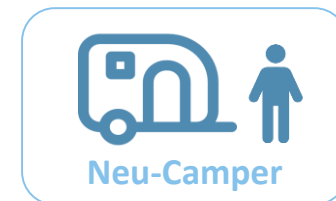
Neu-Camper: Erlebnis der ersten Campingreise



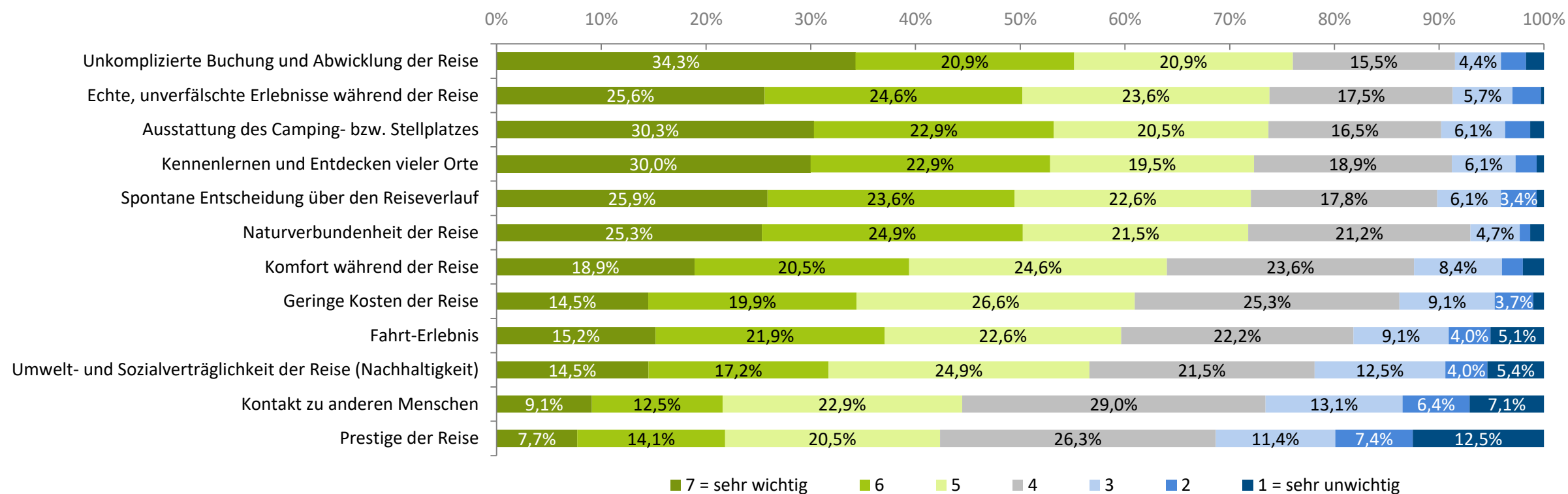
Basis: Neu-Camper (n = 297); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Wie haben Sie Ihre erste Campingreise mit vier und mehr Übernachtungen während der Corona-Pandemie erlebt? Unten finden Sie dazu einige Aussagen. Bitte teilen Sie uns mit, inwiefern die jeweilige Aussage zutrifft. Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstimmen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Neu-Camper: Wichtige Aspekte bei Campingreisen



Basis: Neu-Camper (n = 297); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Nun geht es um Campingreisen ganz allgemein, unabhängig von einer bestimmten Reise. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte im Zusammenhang mit einer Campingreise? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) sehr unwichtig“ bis 7 = „(7) = sehr wichtig“ abstufen.

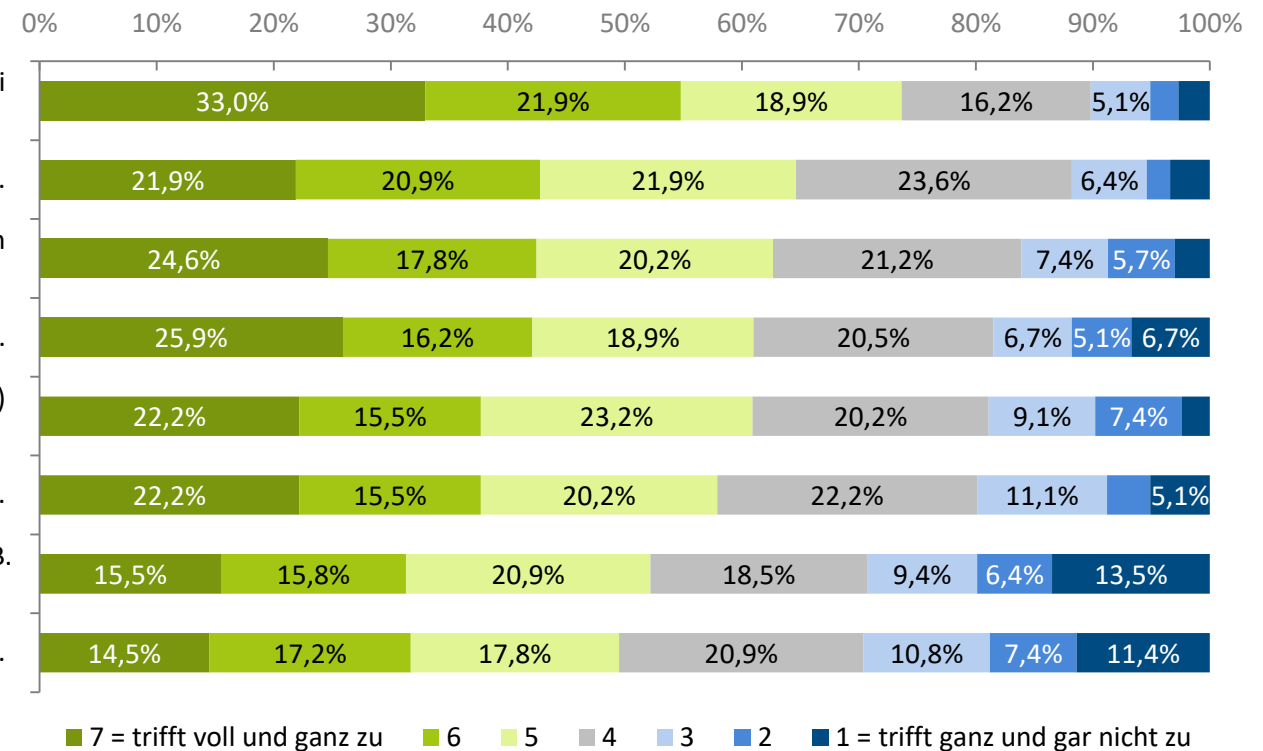
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Neu-Camper: Anforderungen an Campingreisen in der Corona-Pandemie

Ich habe besonders ...

- ... darauf geachtet, dass die Einrichtungen auf dem Camping-/Stellplatz hygienisch einwandfrei sind.
- ... auf ehrliche Kommunikation von Seiten des Campingplatz- bzw. Stellplatzbetreibers geachtet.
- ... darauf geachtet, dass Abstandsregeln eingehalten werden (z. B. im Restaurant, in den Sanitäreinrichtungen).
- ... auf Stornierungsbedingungen geachtet.
- ... auf Sicherheitsmaßnahmen (z. B. Abstandsmarkierungen, Desinfektionsmittelspender) geachtet.
- ... darauf geachtet, keinen engen Kontakt mit fremden Menschen zu haben.
- ... darauf geachtet, an welchen gemeinschaftlichen Aktivitäten auf dem Campingplatz (z. B. Veranstaltungen, Sportangebote) ich teilnehme.
- ... darauf geachtet, dass ich schnell wieder nach Hause kommen kann.



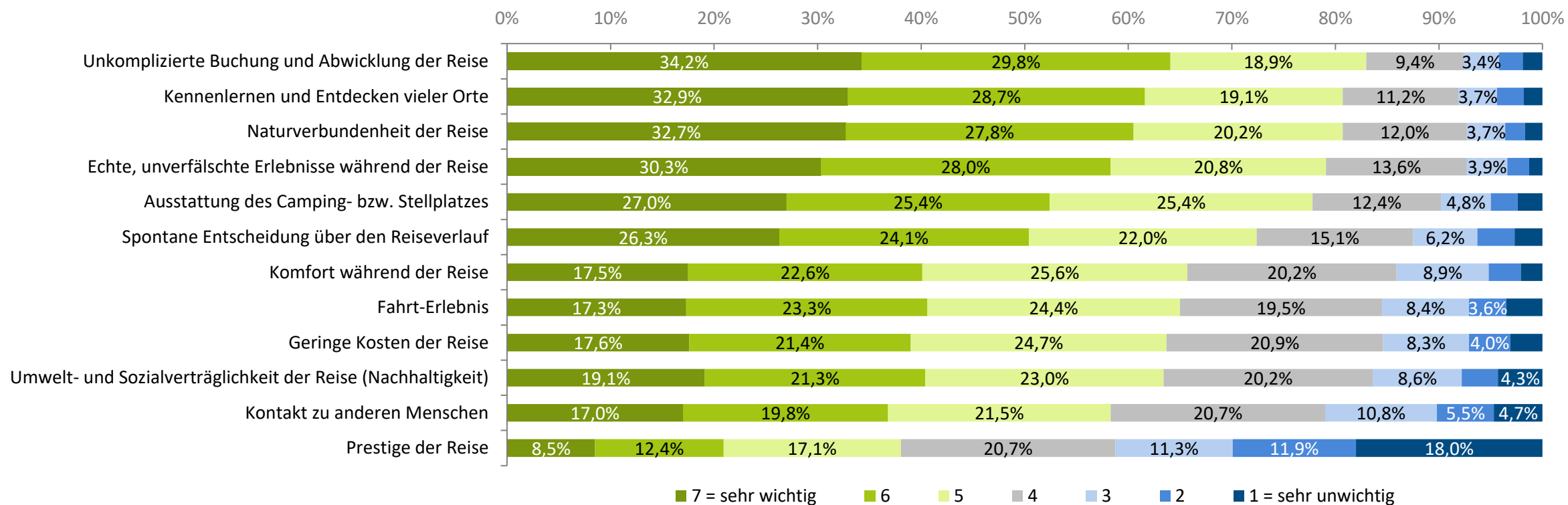
Basis: Neu-Camper (n = 297); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Worauf haben Sie bei Ihren/Ihrer Campingreise(n) während der Corona-Pandemie besonders geachtet? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstimmen.

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Alt-Camper: Wichtige Aspekte bei Campingreisen

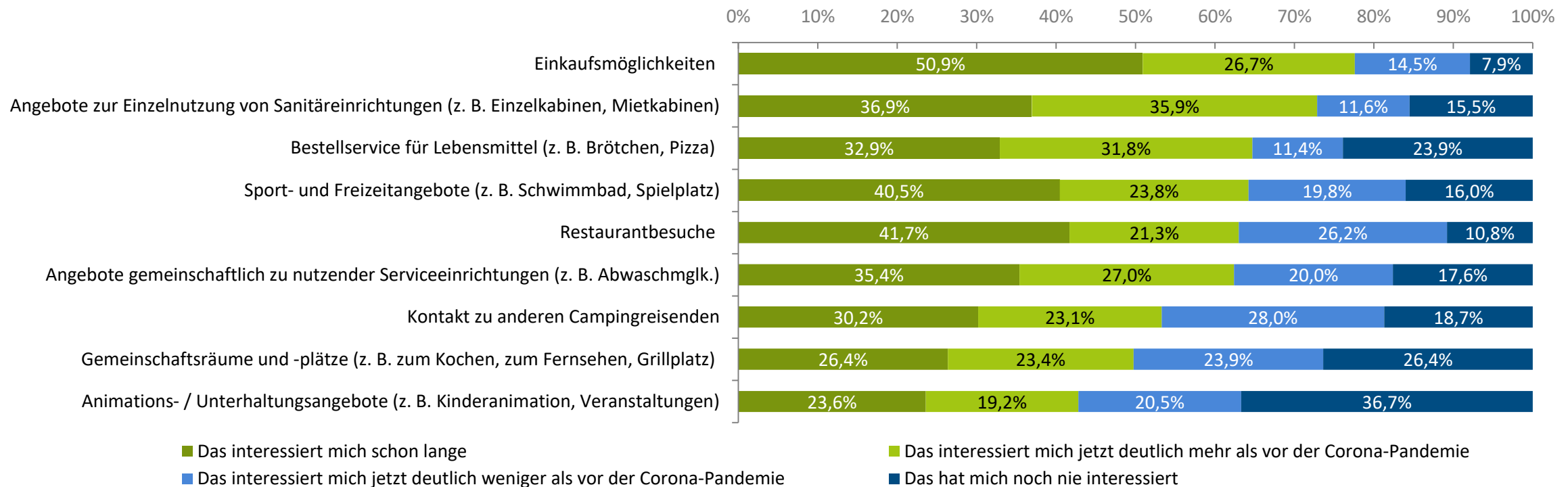


Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Nun geht es um Campingreisen ganz allgemein, unabhängig von einer bestimmten Reise. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte im Zusammenhang mit einer Campingreise? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) sehr unwichtig“ bis 7 = „(7) = sehr wichtig“ abstufen.

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Alt-Camper: Veränderung des Interesses an einzelnen Angeboten von Camping- bzw. Stellplätzen



Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Sie haben auch vor Beginn der Corona-Pandemie schon Campingreisen unternommen. Nun geht es darum, ob und wie sich Ihr Interesse für bestimmte Aspekte bei der Nutzung von Camping- bzw. Stellplätzen durch die Corona-Pandemie verändert hat. Bitte sagen Sie es uns anhand der folgenden Antwortmöglichkeiten.

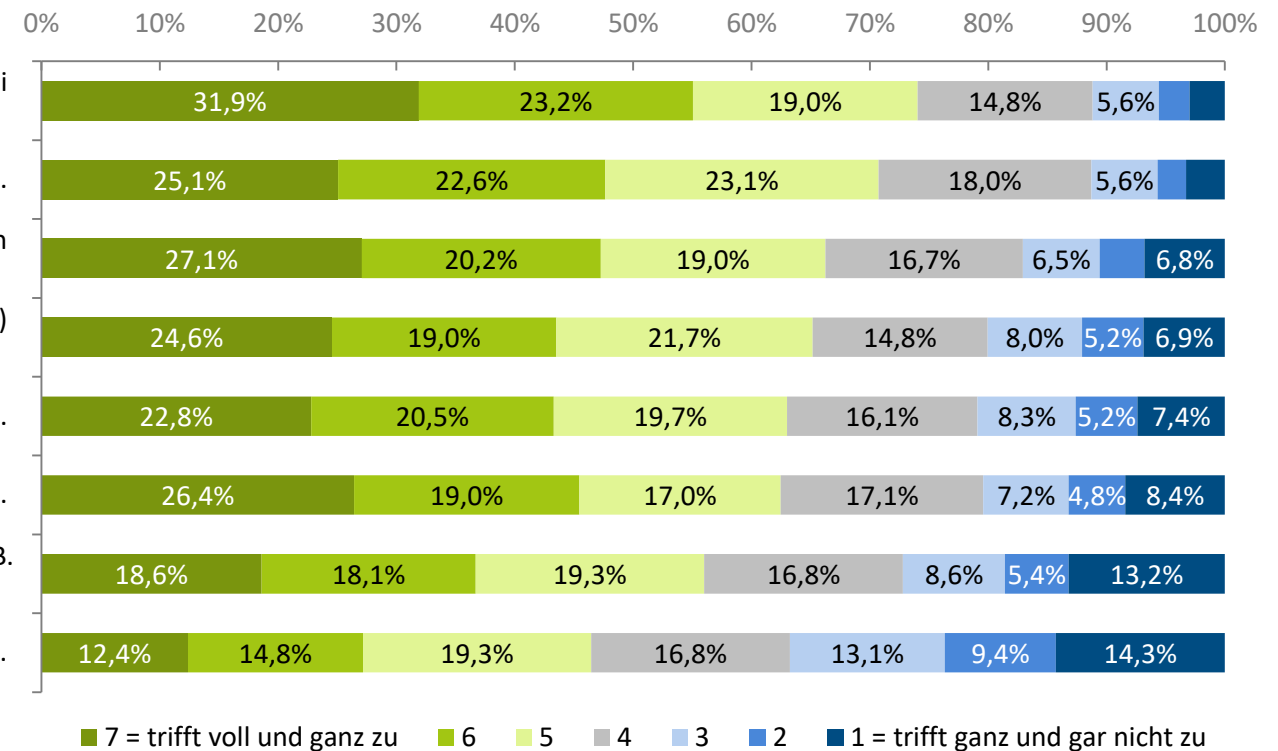
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Alt-Camper: Anforderungen an Campingreisen in der Corona-Pandemie

Ich habe besonders ...

- ... darauf geachtet, dass die Einrichtungen auf dem Camping-/Stellplatz hygienisch einwandfrei sind.
- ... auf ehrliche Kommunikation von Seiten des Campingplatz- bzw. Stellplatzbetreibers geachtet.
- ... darauf geachtet, dass Abstandsregeln eingehalten werden (z. B. im Restaurant, in den Sanitäreinrichtungen).
- ... auf Sicherheitsmaßnahmen (z. B. Abstandsmarkierungen, Desinfektionsmittelpender) geachtet.
- ... darauf geachtet, keinen engen Kontakt mit fremden Menschen zu haben.
- ... auf Stornierungsbedingungen geachtet.
- ... darauf geachtet, an welchen gemeinschaftlichen Aktivitäten auf dem Campingplatz (z. B. Veranstaltungen, Sportangebote) ich teilnehme.
- ... darauf geachtet, dass ich schnell wieder nach Hause kommen kann.



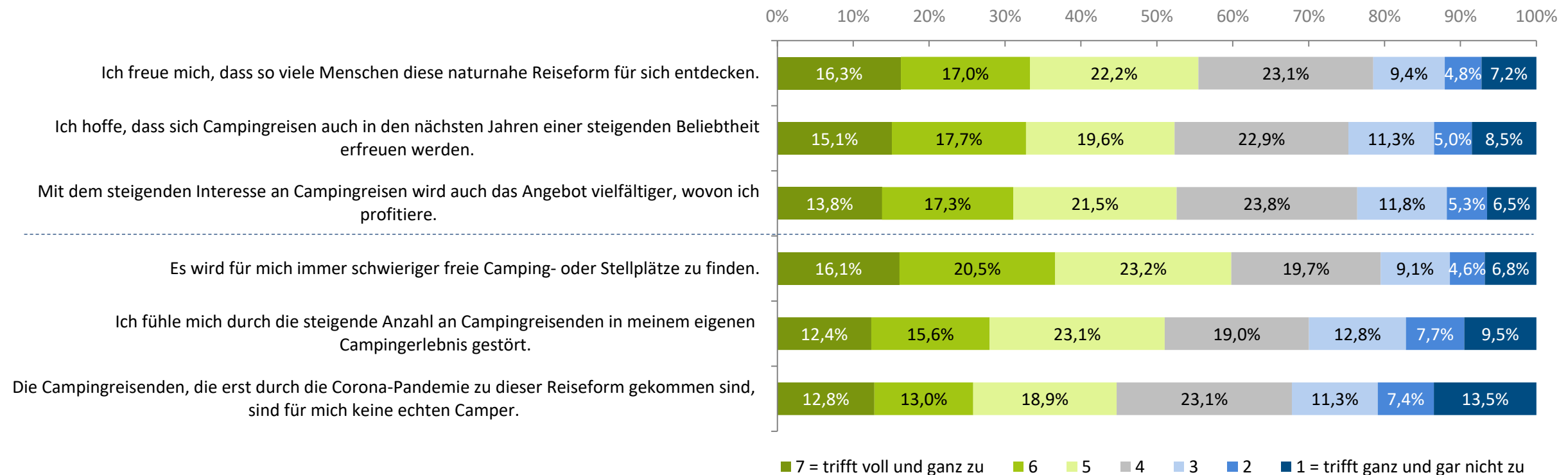
Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Worauf haben Sie bei Ihren/Ihrer Campingreise(n) während der Corona-Pandemie besonders geachtet? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstimmen.

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Alt-Camper: Wahrnehmung von Veränderungen der Campingnachfrage



Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten

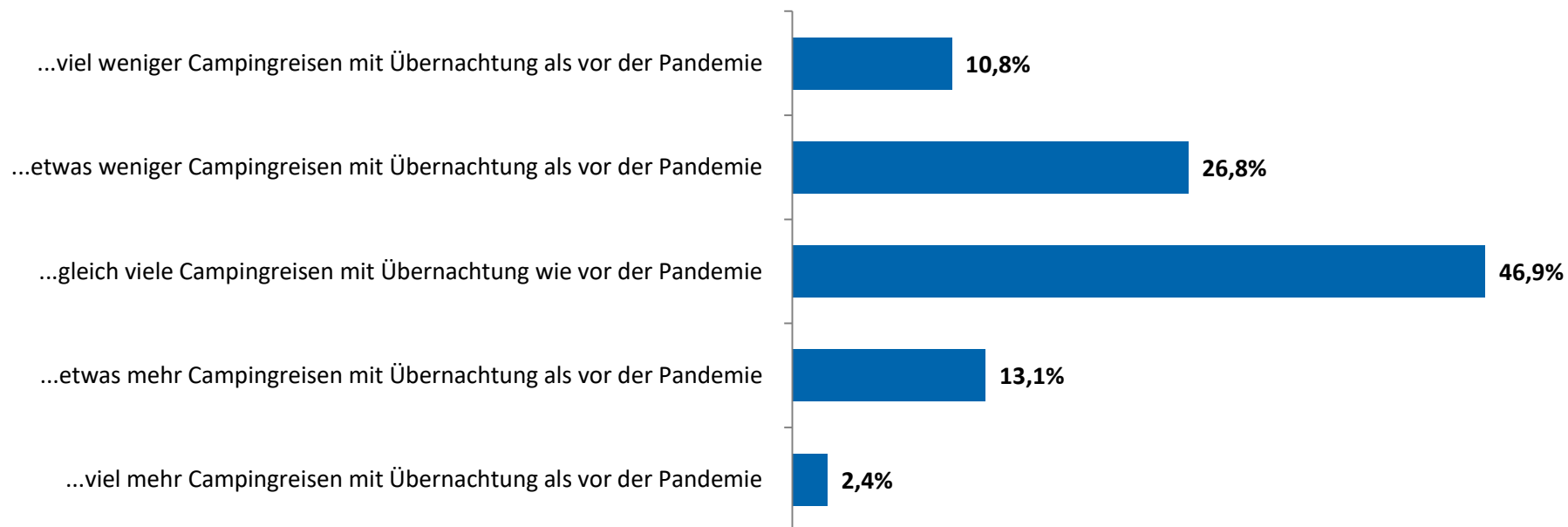
Frage: Das Interesse an Campingreisen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Inwiefern stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstimmen.

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Alt-Camper: Entwicklung der Campingreisetätigkeit in der Corona-Pandemie

Ich unternehme ...

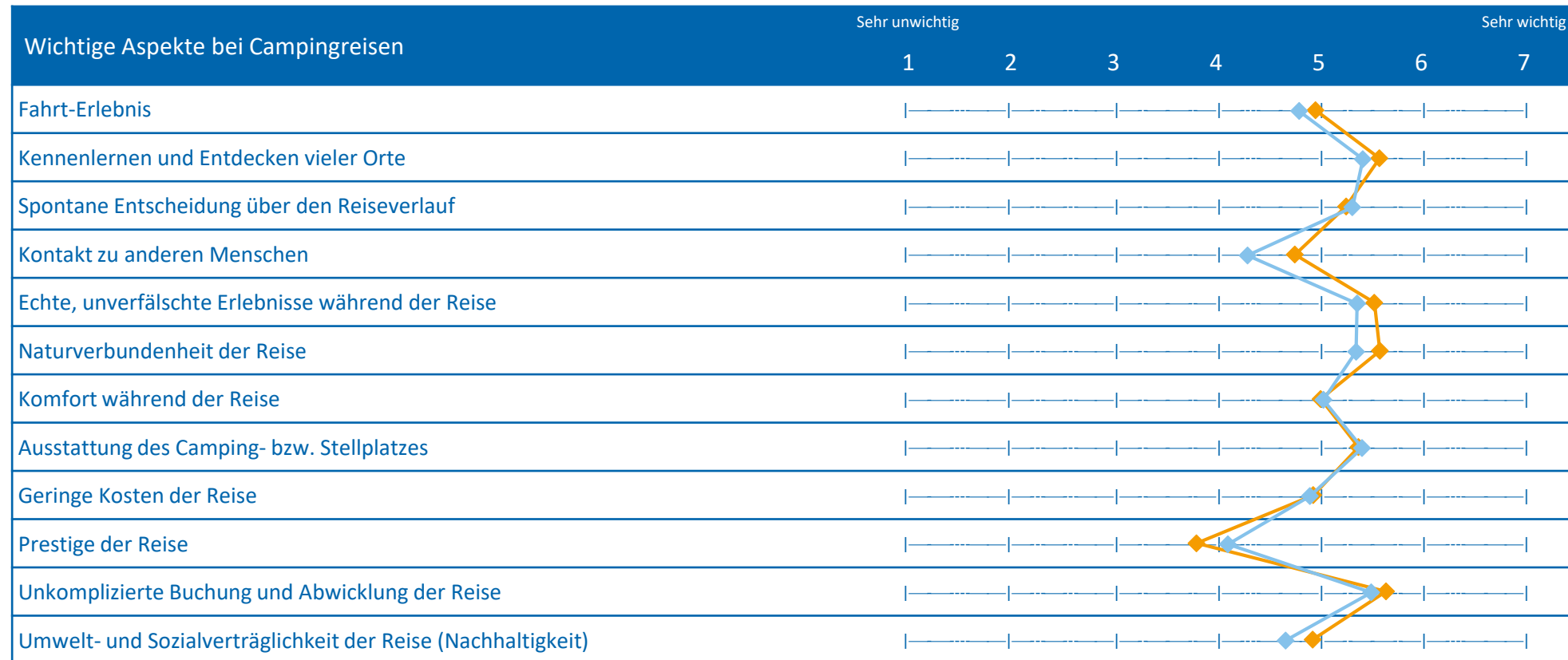


Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Angabe in Prozent der Befragten

Frage: Wie hat sich Ihr persönliches Campingreiseverhalten in Folge der Corona-Pandemie entwickelt?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Alt- und Neu-Camper: Wichtige Aspekte bei Campingreisen



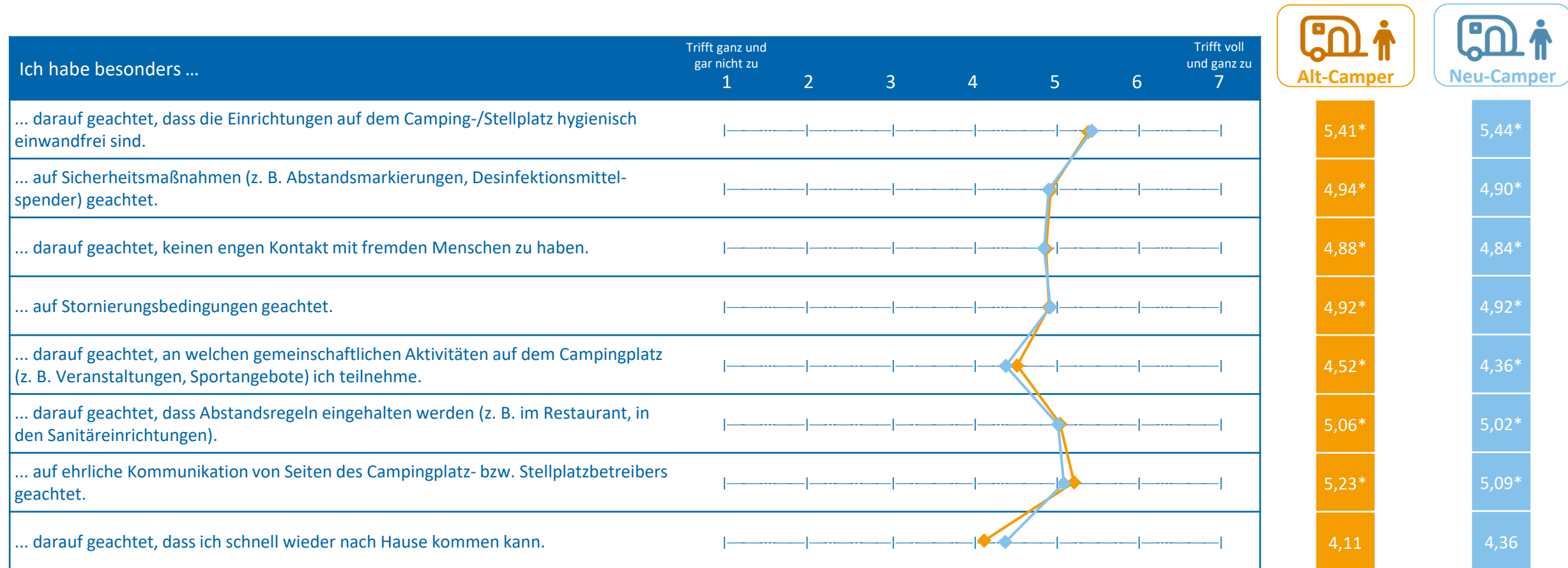
4,97*	4,79*
5,61	5,43
5,27*	5,33*
4,76	4,28
5,56	5,37
5,61	5,36
5,02*	5,04*
5,40*	5,42*
4,95*	4,90*
3,78	4,08
5,67*	5,52*
4,94	4,66

Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Neu-Camper (n = 297); Mittelwerte

Frage: Nun geht es um Campingreisen ganz allgemein, unabhängig von einer bestimmten Reise. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte im Zusammenhang mit einer Campingreise? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) sehr unwichtig“ bis 7 = „(7) = sehr wichtig“ abstimmen.

Hinweis: * Die Mittelwertunterschiede zwischen Alt- und Neu-Campnern sind nicht signifikant. Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Alt- und Neu-Camper: Anforderungen an Campingreisen in der Corona-Pandemie



Basis: Alt-Camper (n = 1.592); Neu-Camper (n = 297); Mittelwerte

Frage: Worauf haben Sie bei Ihren/Ihrer Campingreise(n) während der Corona-Pandemie besonders geachtet? Sie können Ihre Antworten auf einer Skala von 1 = „(1) trifft ganz und gar nicht zu“ bis 7 = „(7) = trifft voll und ganz zu“ abstimmen.

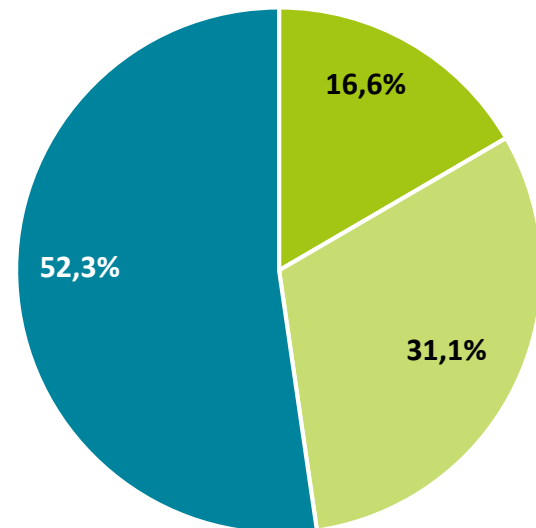
Quelle: * Die Mittelwertunterschiede zwischen Alt- und Neu-Campers sind nicht signifikant. Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Inhaltsverzeichnis:

1. Management Summary
2. Methodik
3. Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper
4. **Campingreise-Interesse**
5. Demografie: Camper, Interessenten
6. Ansprechpartner, Impressum

Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren

Alle Befragte: Welche Aussage trifft auf Sie zu, wenn es um Ihr Interesse an einer Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen in den nächsten drei Jahren geht?



In den nächsten drei Jahren...

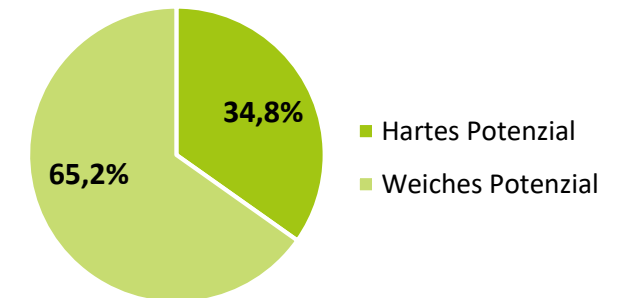
- ... plane ich „ziemlich sicher“ eine solche Campingreise zu machen.

= **Hartes Potenzial**

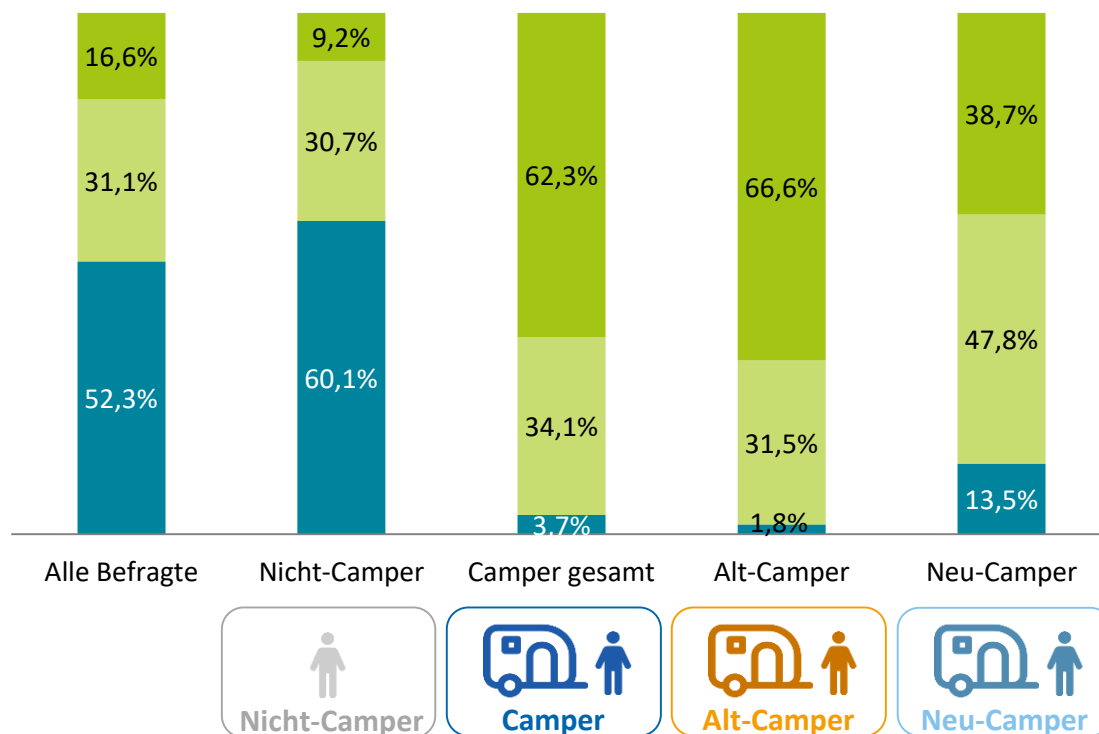
- ... kommt eine solche Campingreise für mich „generell in Frage“.

= **Weiches Potenzial**

- ... habe ich kein Interesse, eine solche Campingreise zu unternehmen.



Interesse an einer Campingreise nach Campingerfahrung in der Corona-Pandemie



In den nächsten drei Jahren...

- ... plane ich „ziemlich sicher“ eine solche Campingreise zu machen.
= **Hartes Potenzial**
- ... kommt eine solche Campingreise für mich „generell in Frage“.
= **Weiches Potenzial**
- ... habe ich kein Interesse, eine solche Campingreise zu unternehmen.

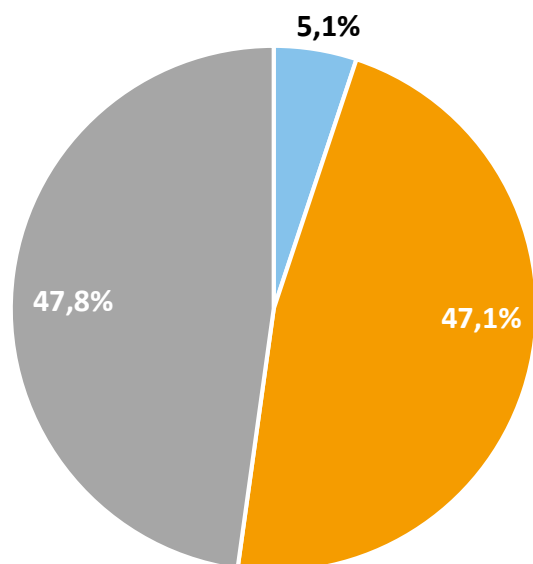


Basis: Alle Befragte (n = 13.579); Nicht-Camper (n = 11.690); Camper (n = 1.889); Alt-Camper (n = 1.592); Neu-Camper (n = 297); Angabe in Prozent der Befragten
Frage: Welche Aussage trifft auf Sie zu, wenn es um Ihr Interesse an einer Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen in den nächsten drei Jahren geht?
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

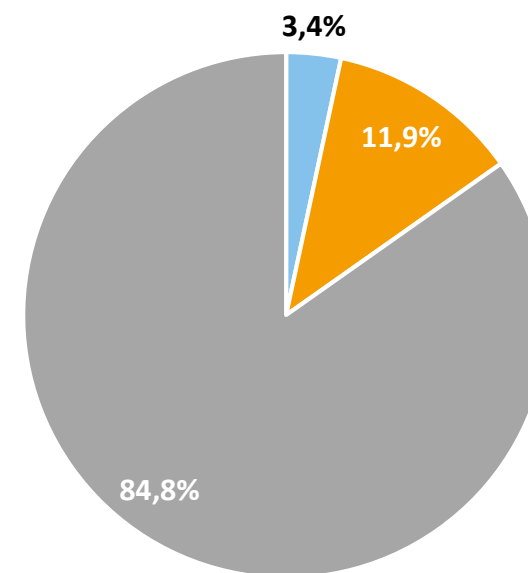
Interessenten: Hartes und weiches Potenzial



Hartes Potenzial
34,8% der Interessenten



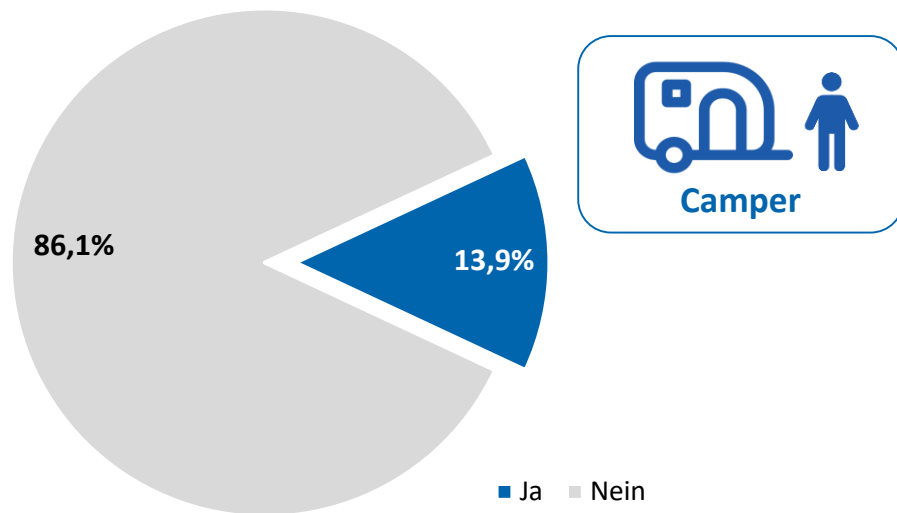
Weiches Potenzial
65,2% der Interessenten



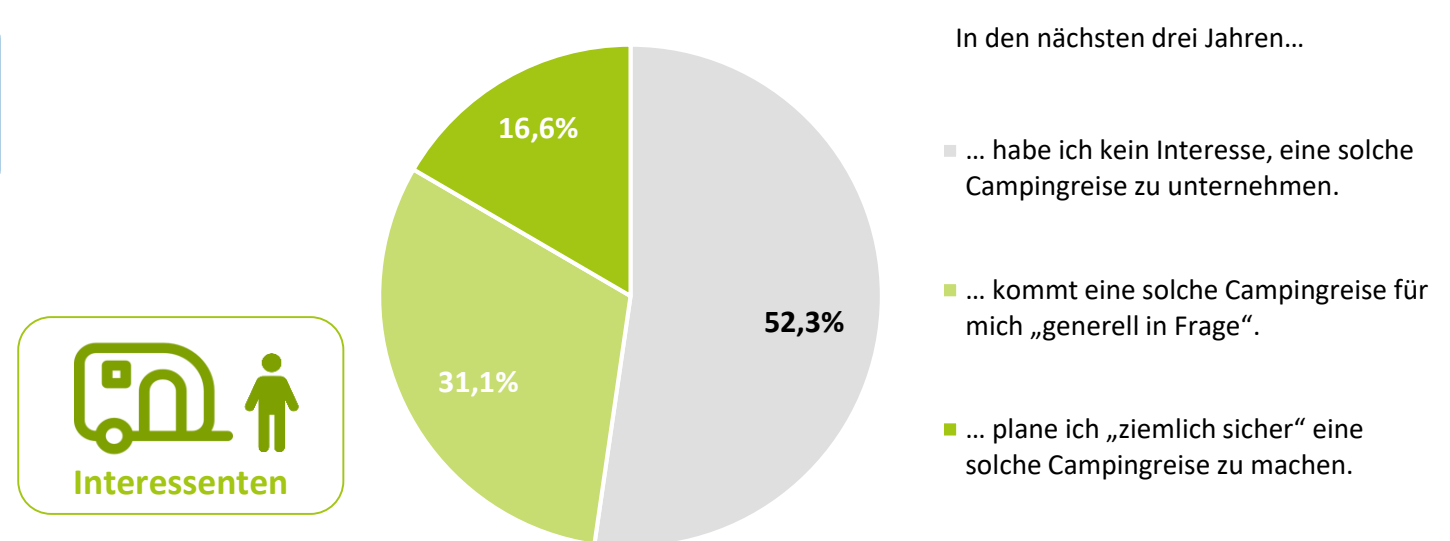
Basis: Interessenten Hartes Potenzial (n = 2.253); Interessenten Weiches Potenzial (n = 4.227); Angabe in Prozent der Befragten
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Camper vs. Interessenten

Alle Befragte: Haben Sie während der Corona-Pandemie, also im Zeitraum von März 2020 bis jetzt, eine oder mehrere Campingreisen mit mindestens vier Übernachtungen unternommen?



Alle Befragte: Welche Aussage trifft auf Sie zu, wenn es um Ihr Interesse an einer Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen in den nächsten drei Jahren geht?



Basis: Alle Befragte (n = 13.579); Angabe in Prozent der Befragten
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Camper: Gründe für Nicht-Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren *! Achtung: geringe Fallzahl !*

Übersicht der Nennungen		Anzahl Nennungen	Prozent der Nennungen	Prozent der Befragten		Anzahl Nennungen	Prozent der Nennungen	Prozent der Befragten	
1	Ich habe aufgrund der Corona-Pandemie keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.	22	15,5%	31,9%	8	Ich habe Angst vor kommenden Reisebeschränkungen.	8	5,6%	11,6%
2	Campingreisen waren für mich in Zeiten der pandemiebedingten Reisebeschränkungen eine Möglichkeit, überhaupt Urlaub zu machen. Jetzt bin ich froh, dass ich wieder meinen gewohnten Urlaubsarten nachgehen kann.	21	14,8%	30,4%	9	Ich kann mir eine Campingreise aktuell nicht leisten.	6	4,2%	8,7%
3	Nach der Erfahrung meiner letzten Campingreise(n) habe ich generell kein Interesse mehr an Campingreisen.	17	12,0%	24,6%	10	Ich habe keine Zeit.	6	4,2%	8,7%
4	Durch die Einschränkungen im Rahmen der Corona-Pandemie (bspw. Hygienevorschriften) würde ich mich in meinem Campingerlebnis aktuell zu sehr eingeschränkt fühlen.	13	9,2%	18,8%	11	Auf Campingplätzen können die notwendigen Abstandsregeln nicht eingehalten werden.	6	4,2%	8,7%
5	Ich mache mir wegen der Corona-Pandemie Sorgen um meine Gesundheit.	12	8,5%	17,4%	12	Ich befürchte, dass die Einheimischen derzeit nicht gerne Fremde wie mich bei sich begrüßen.	2	1,4%	2,9%
6	Ich schaue mir die Entwicklung der Corona-Pandemie an und erst wenn sich die Lage beruhigt, beginne ich mit den Reiseplanungen.	11	7,7%	15,9%	13	Nichts davon	8	5,6%	11,6%
7	Auf Campingplätzen sind mir zu viele Menschen.	10	7,0%	14,5%					

Basis: Camper ohne Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren (n = 69); Angabe in Nennungen (gesamt = 142), Prozent der Nennungen und Prozent der Befragten

Frage: Warum haben Sie kein Interesse daran, in den nächsten drei Jahren eine Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen zu unternehmen? (Mehrfachauswahl möglich)

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Nicht-Camper: Gründe für Nicht-Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren

Übersicht der Nennungen		Anzahl Nennungen	Prozent der Nennungen	Prozent der Befragten		Anzahl Nennungen	Prozent der Nennungen	Prozent der Befragten	
1	Ich habe generell kein Interesse an Campingreisen.	4.295	31,5%	61,1%	7	Ich kann mir eine Campingreise aktuell nicht leisten.	572	4,2%	8,1%
2	Ich bevorzuge andere Urlaubsarten.	3.901	28,6%	55,5%	8	Ich habe Angst vor kommenden Reisebeschränkungen.	422	3,1%	6,0%
3	Ich habe aufgrund der Corona-Pandemie keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.	1.042	7,6%	14,8%	9	Auf Campingplätzen können die notwendigen Abstandsregeln nicht eingehalten werden.	284	2,1%	4,0%
4	Auf Campingplätzen sind mir zu viele Menschen.	925	6,8%	13,2%	10	Ich habe keine Zeit.	237	1,7%	3,4%
5	Ich schaue mir die Entwicklung der Corona-Pandemie an und erst wenn sich die Lage beruhigt, beginne ich mit den Reiseplanungen.	819	6,0%	11,7%	11	Ich befürchte, dass die Einheimischen derzeit nicht gerne Fremde wie mich bei sich begrüßen.	146	1,1%	2,1%
6	Ich mache mir wegen der Corona-Pandemie Sorgen um meine Gesundheit.	643	4,7%	9,1%	12	Nichts davon	359	2,6%	5,1%

Basis: Nicht-Camper ohne Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren (n = 7.030); Angabe in Nennungen (gesamt = 13.645), Prozent der Nennungen und Prozent der Befragten

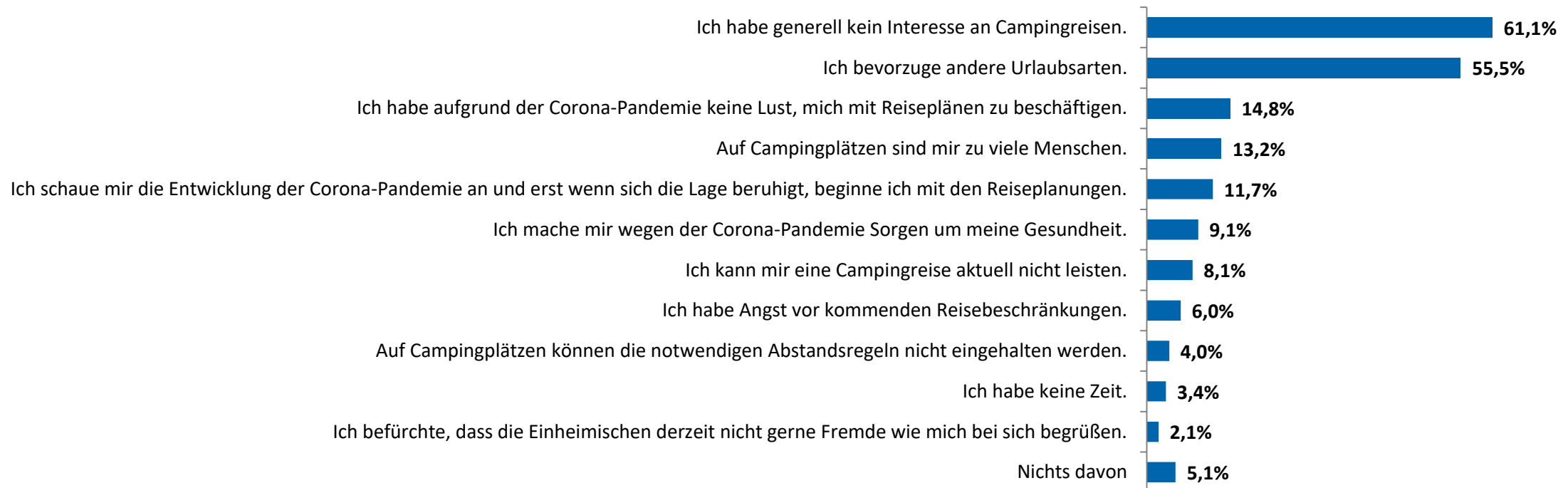
Frage: Warum haben Sie kein Interesse daran, in den nächsten drei Jahren eine Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen zu unternehmen? (Mehrfachauswahl möglich)

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.



Nicht-Camper: Gründe für Nicht-Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren

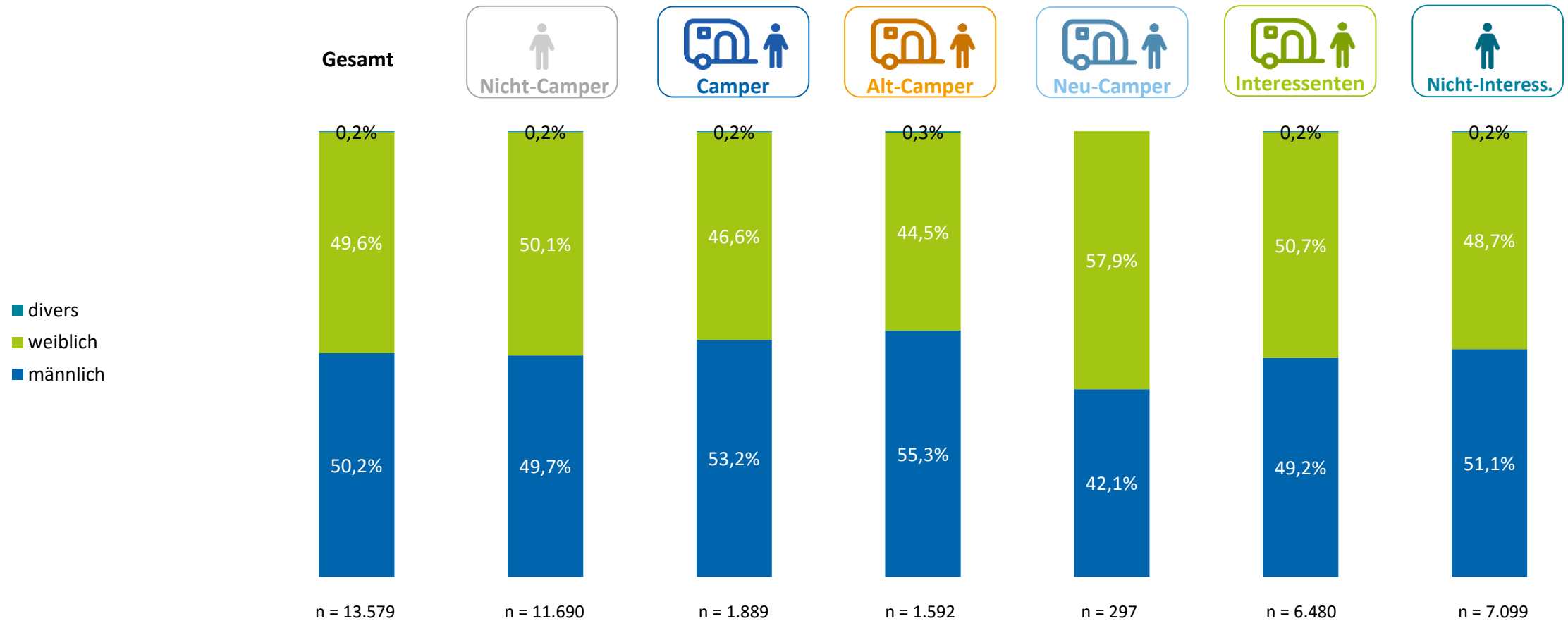


Basis: Nicht-Camper ohne Interesse an einer Campingreise in den nächsten drei Jahren (n = 7.030); Mehrfachnennungen (gesamt = 13.645); Angabe in Prozent der Befragten
 Frage: Warum haben Sie kein Interesse daran, in den nächsten drei Jahren eine Campingreise mit mindestens vier Übernachtungen zu unternehmen? (Mehrfachauswahl möglich)
 Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Inhaltsverzeichnis:

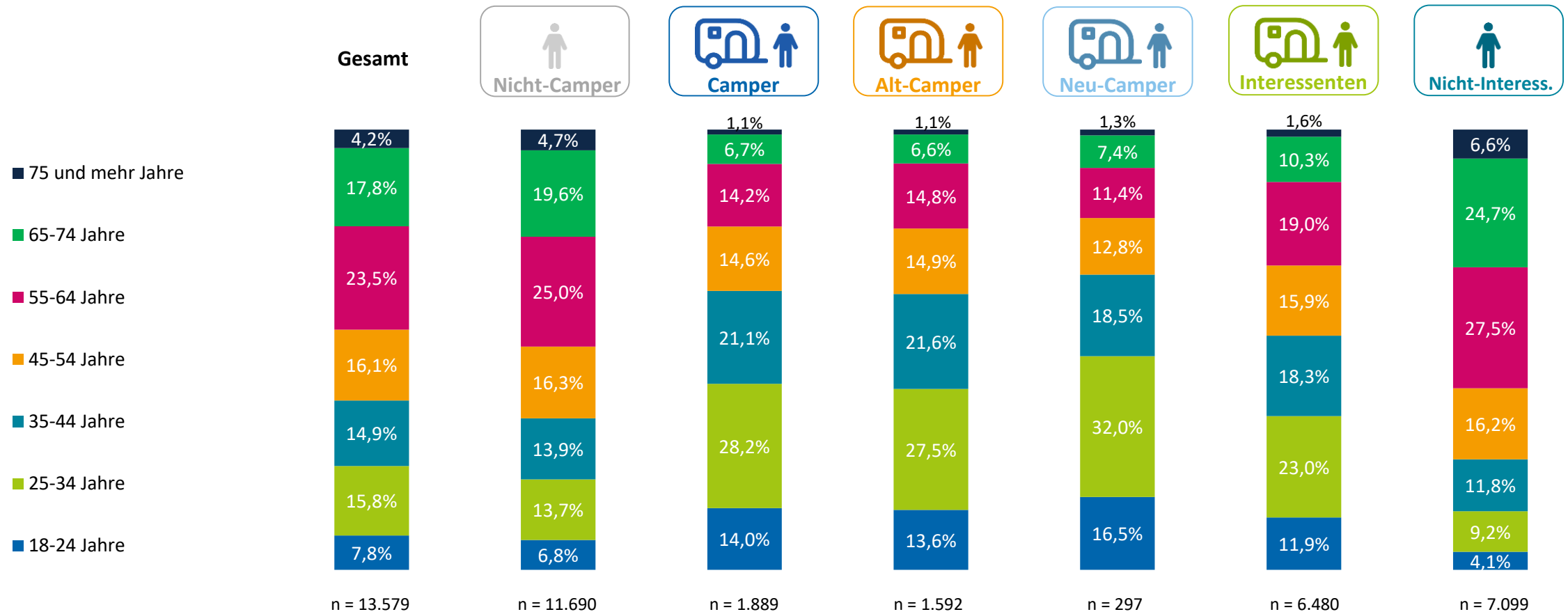
1. Management Summary
2. Methodik
3. Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper
4. Campingreise-Interesse
5. **Demografie: Camper, Interessenten**
6. Ansprechpartner, Impressum

Demografie Camper und Interessenten: Geschlecht









Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Camper und Interessenten: Alter



Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

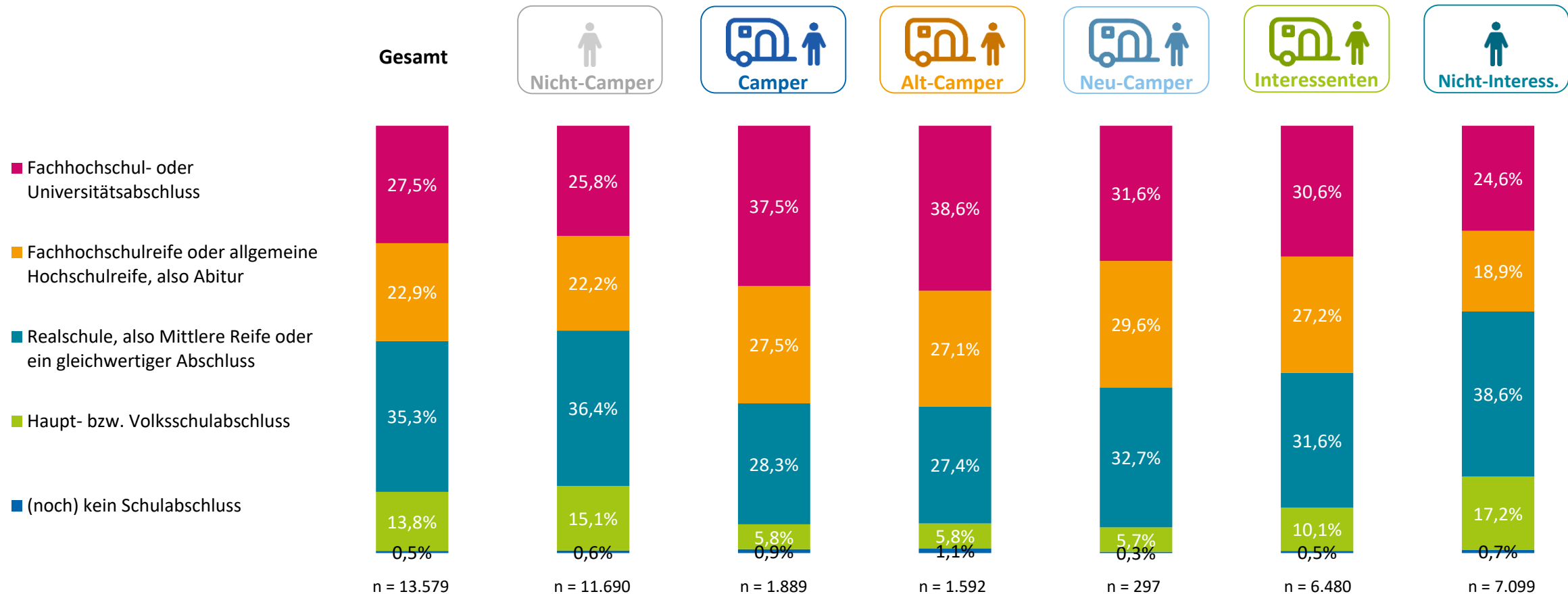
Demografie Camper und Interessenten: Herkunft

	Gesamt	 Nicht-Camper	 Camper	 Alt-Camper	 Neu-Camper	 Interessenten	 Nicht-Interess.
Baden-Württemberg	12,8%	12,7%	13,3%	13,8%	10,8%	13,5%	12,2%
Bayern	15,9%	15,7%	16,7%	16,4%	18,5%	16,0%	15,7%
Berlin	4,6%	4,4%	5,7%	5,9%	4,7%	4,5%	4,7%
Brandenburg	2,8%	3,0%	1,6%	1,6%	2,0%	2,4%	3,1%
Bremen	0,7%	0,7%	1,0%	0,9%	1,0%	0,7%	0,8%
Hamburg	2,3%	2,2%	3,3%	3,3%	3,4%	2,6%	2,1%
Hessen	8,2%	8,0%	9,3%	8,8%	12,1%	8,7%	7,8%
Mecklenburg-Vorpommern	1,8%	1,9%	1,3%	1,5%	0,3%	1,6%	2,1%
Niedersachsen	9,2%	9,4%	8,0%	8,1%	7,4%	9,1%	9,3%
Nordrhein-Westfalen	21,2%	21,0%	22,5%	22,6%	21,9%	22,1%	20,4%
Rheinland-Pfalz	5,1%	5,3%	3,4%	3,3%	4,0%	5,0%	5,1%
Saarland	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%
Sachsen	5,3%	5,3%	5,1%	4,8%	6,7%	4,7%	5,9%
Sachsen-Anhalt	2,6%	2,6%	2,5%	2,6%	2,0%	2,4%	2,7%
Schleswig-Holstein	3,7%	3,8%	2,8%	2,9%	2,4%	3,3%	4,0%
Thüringen	2,5%	2,5%	2,2%	2,3%	1,3%	2,2%	2,7%
	n = 13.579	n = 11.690	n = 1.889	n = 1.592	n = 297	n = 6.480	n = 7.099

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.

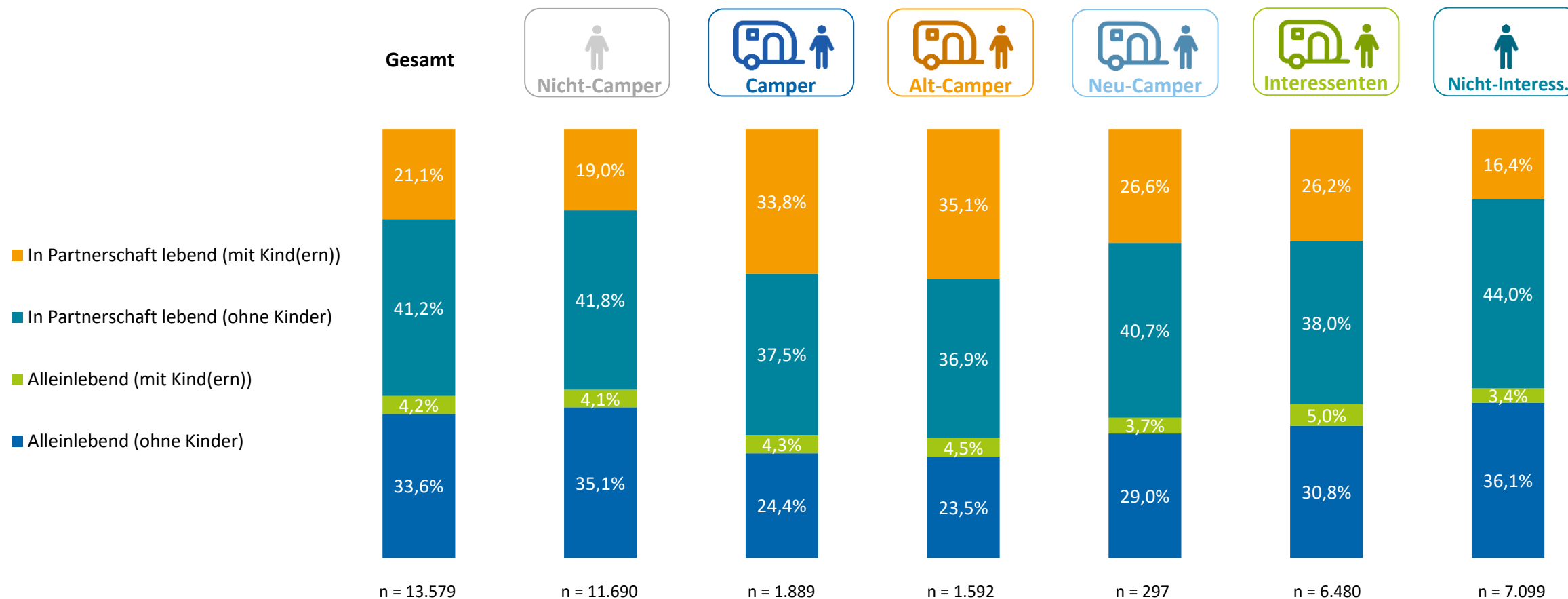
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Camper und Interessenten: Höchster Schulabschluss



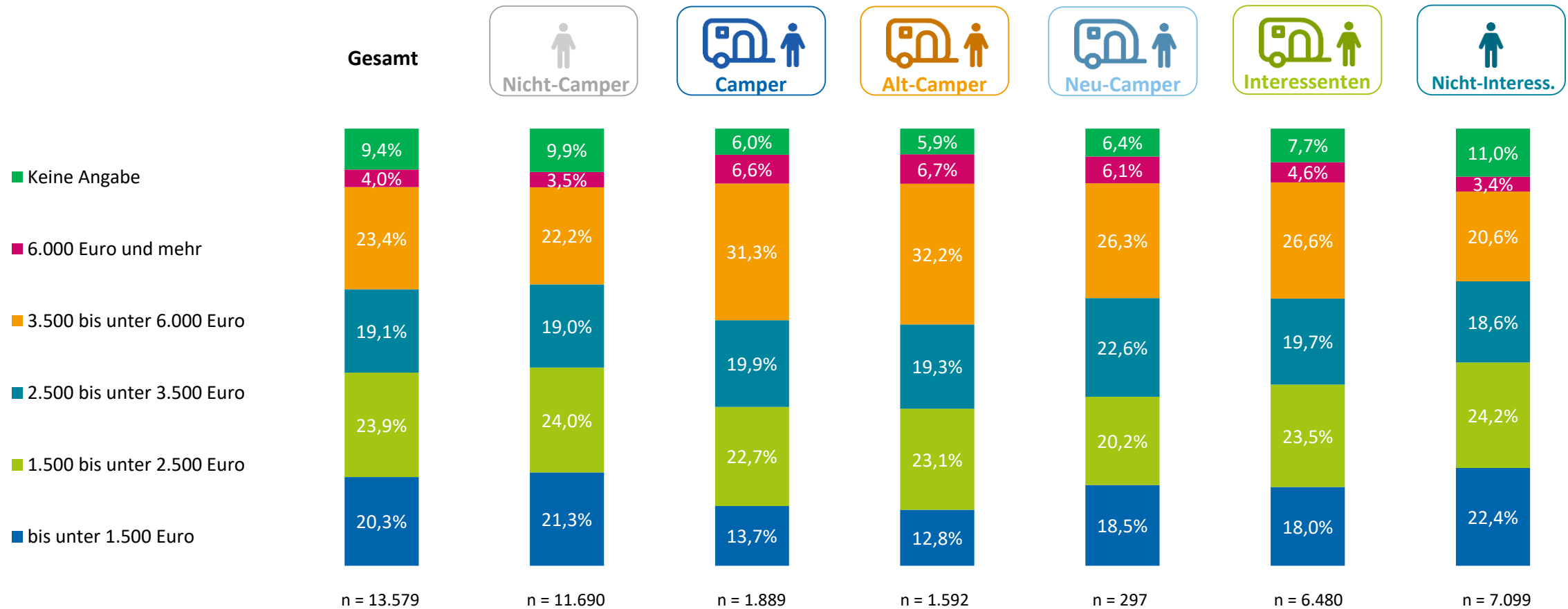
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Camper und Interessenten: Familienstand



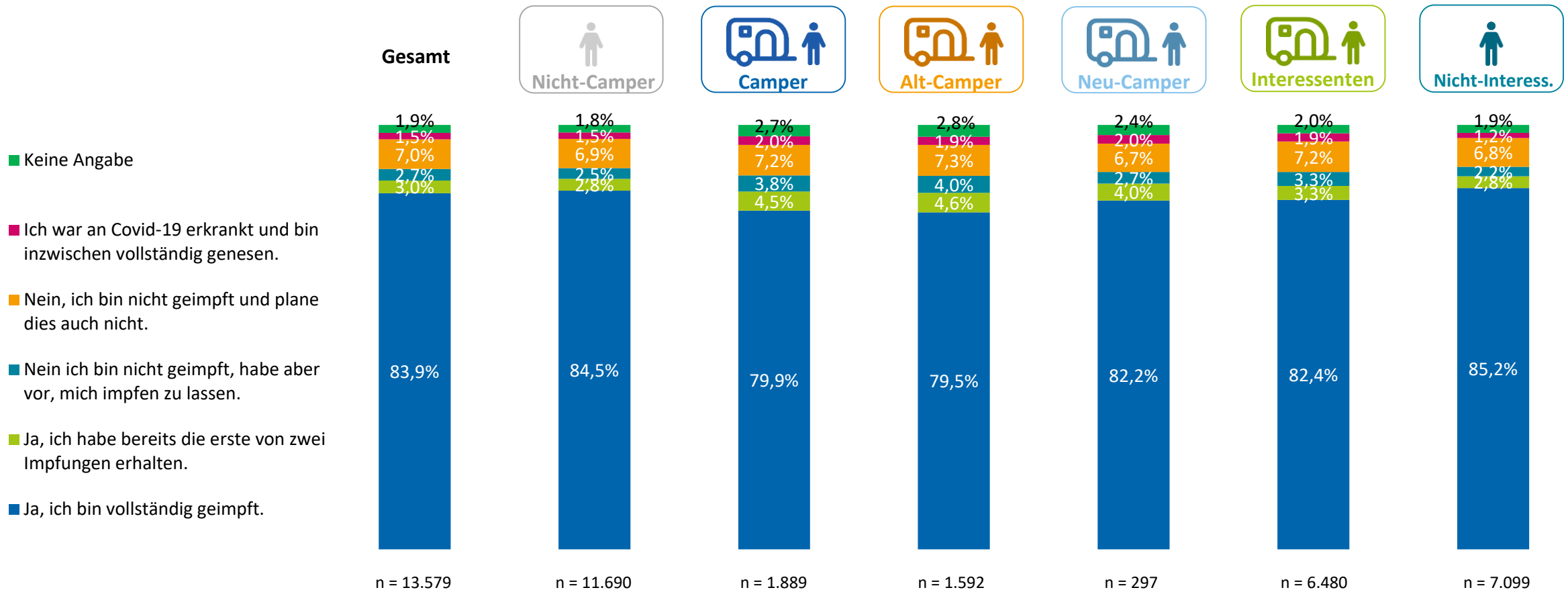
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Camper und Interessenten: Haushaltsnettoeinkommen



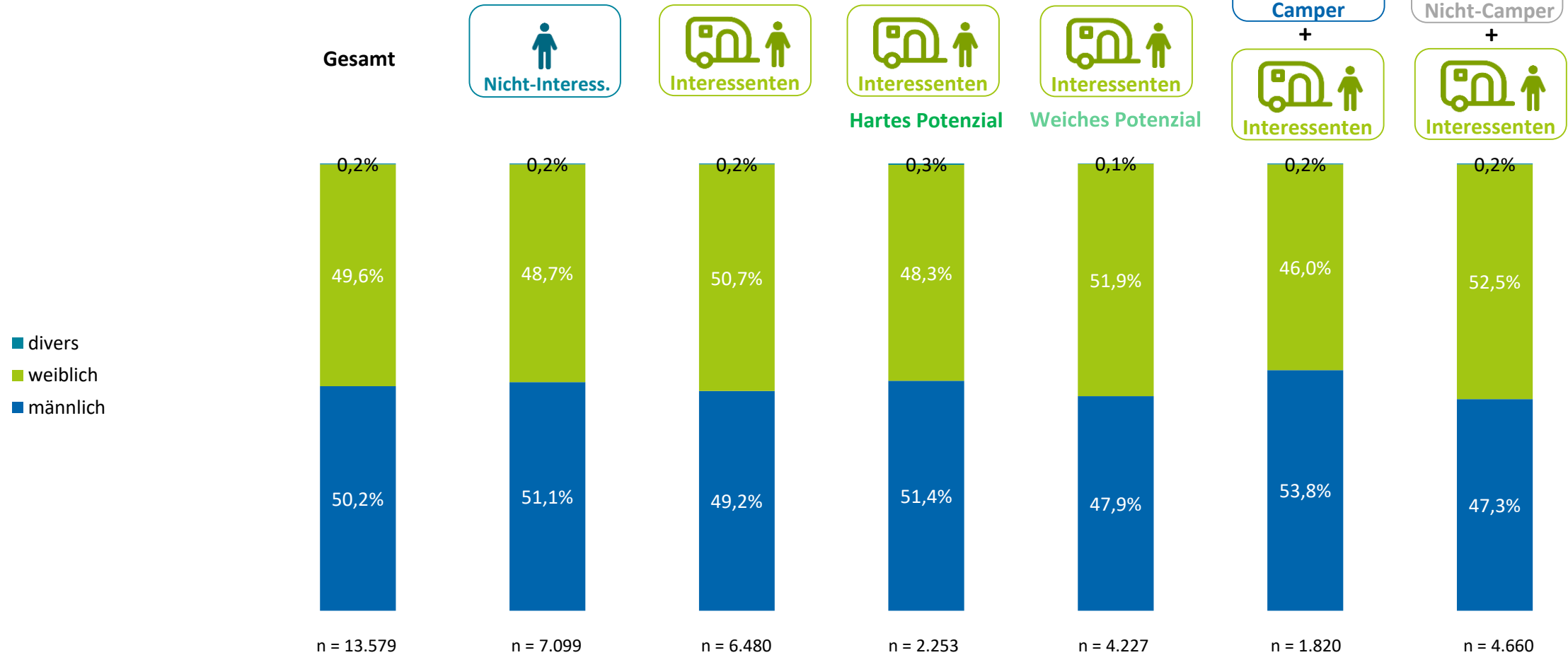
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Camper und Interessenten: Impfstatus



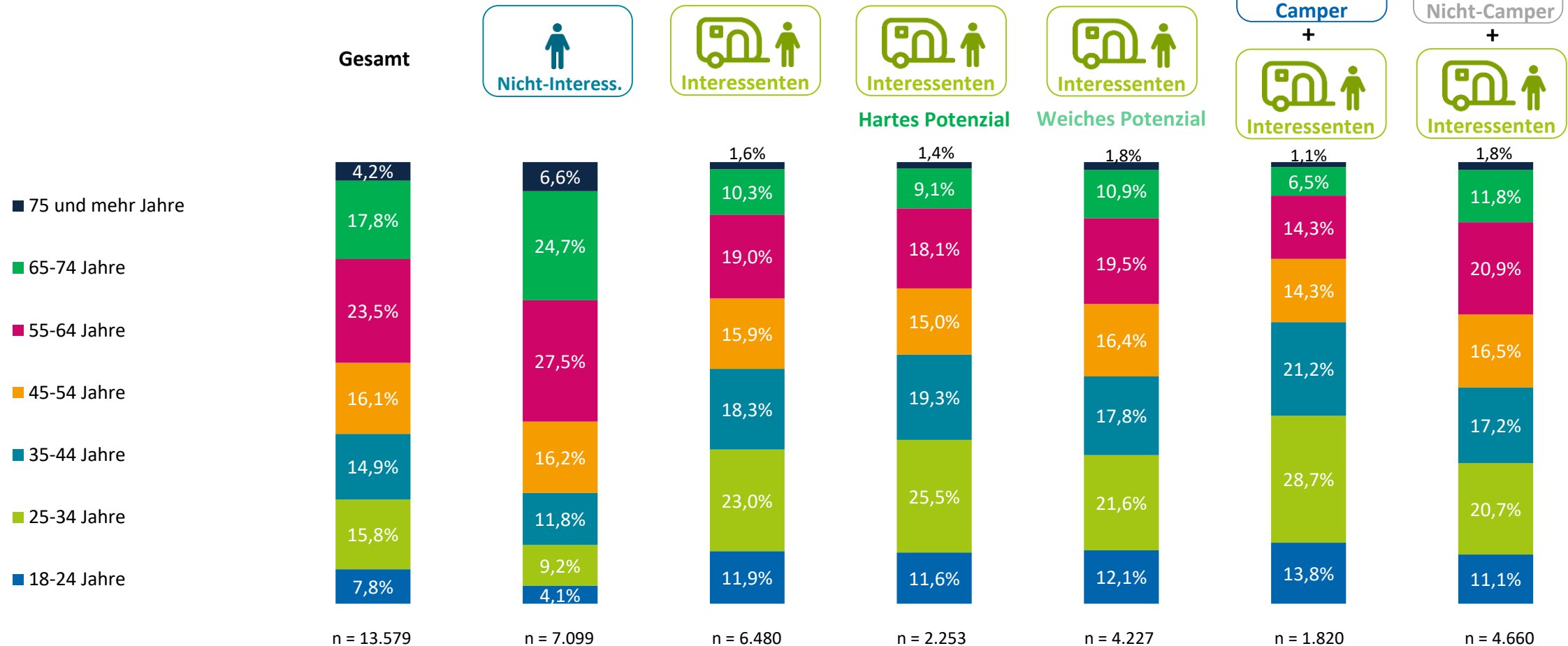
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Geschlecht



Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Alter



Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Herkunft



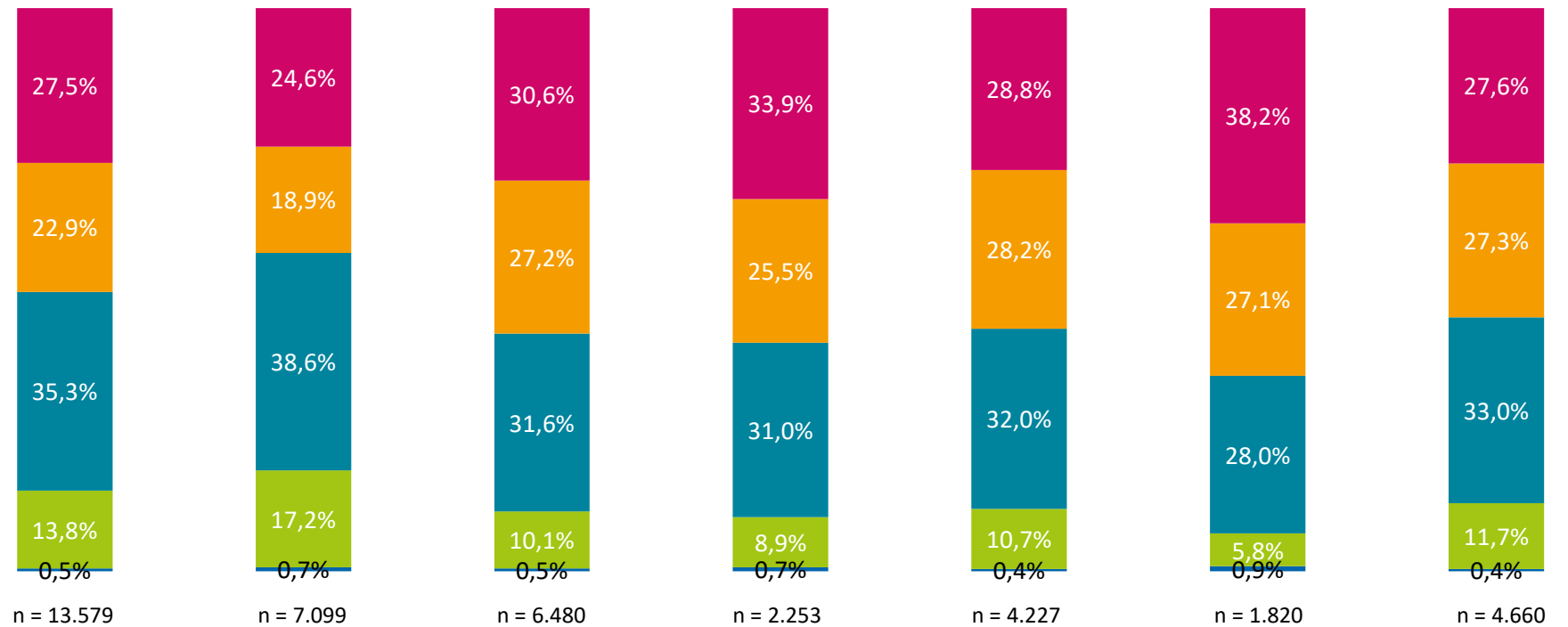
	Gesamt	Nicht-Interess.	Interessenten	Hartes Potenzial	Weiches Potenzial	Camper	Nicht-Camper
Baden-Württemberg	12,8%	12,2%	13,5%	14,7%	12,8%	13,4%	13,5%
Bayern	15,9%	15,7%	16,0%	15,4%	16,3%	16,8%	15,7%
Berlin	4,6%	4,7%	4,5%	4,9%	4,3%	5,9%	4,0%
Brandenburg	2,8%	3,1%	2,4%	2,4%	2,4%	1,5%	2,7%
Bremen	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,6%
Hamburg	2,3%	2,1%	2,6%	2,7%	2,5%	3,2%	2,3%
Hessen	8,2%	7,8%	8,7%	8,3%	8,8%	9,3%	8,4%
Mecklenburg-Vorpommern	1,8%	2,1%	1,6%	2,1%	1,3%	1,4%	1,7%
Niedersachsen	9,2%	9,3%	9,1%	8,8%	9,3%	8,0%	9,5%
Nordrhein-Westfalen	21,2%	20,4%	22,1%	21,7%	22,3%	22,5%	22,0%
Rheinland-Pfalz	5,1%	5,1%	5,0%	4,3%	5,4%	3,6%	5,6%
Saarland	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%	1,1%	1,3%
Sachsen	5,3%	5,9%	4,7%	4,7%	4,7%	4,9%	4,6%
Sachsen-Anhalt	2,6%	2,7%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Schleswig-Holstein	3,7%	4,0%	3,3%	3,1%	3,5%	2,9%	3,5%
Thüringen	2,5%	2,7%	2,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,2%
	n = 13.579	n = 7.099	n = 6.480	n = 2.253	n = 4.227	n = 1.820	n = 4.660

Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Höchster Schulabschluss

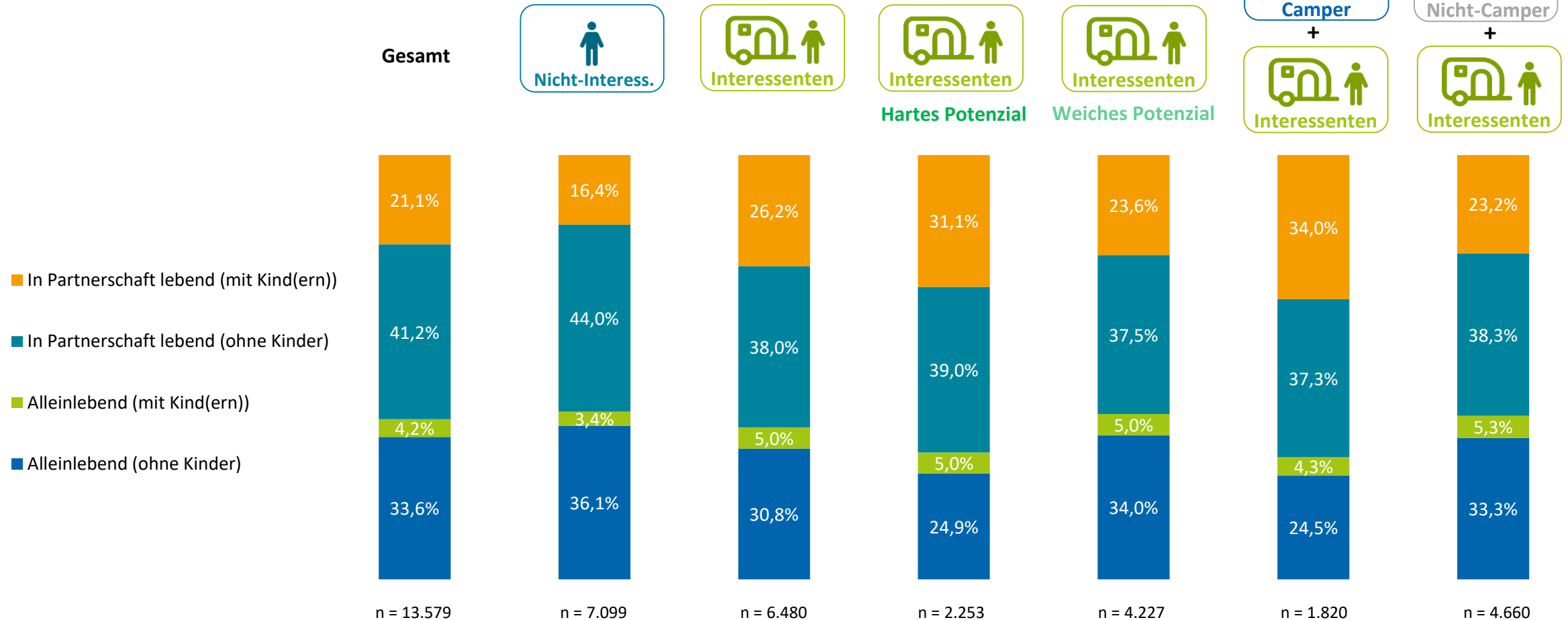


- Fachhochschul- oder Universitätsabschluss
- Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, also Abitur
- Realschule, also Mittlere Reife oder ein gleichwertiger Abschluss
- Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- (noch) kein Schulabschluss



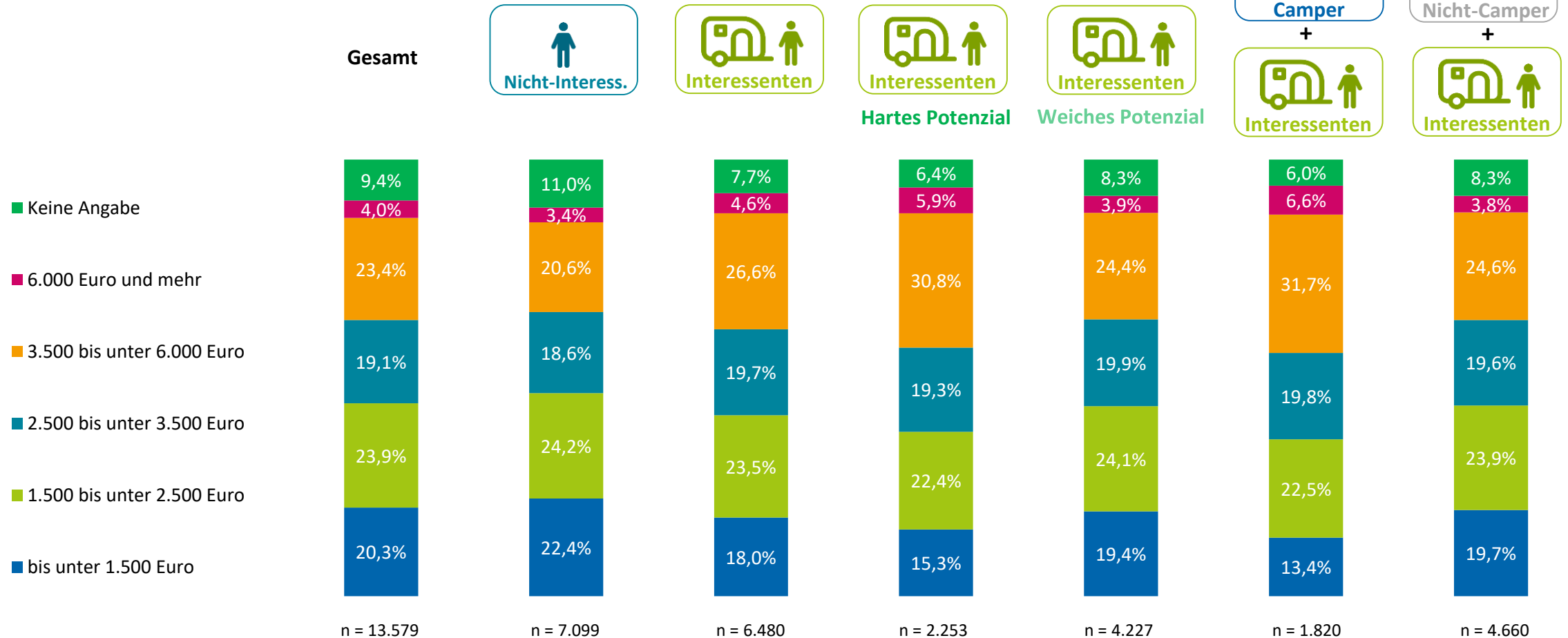
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Familienstand



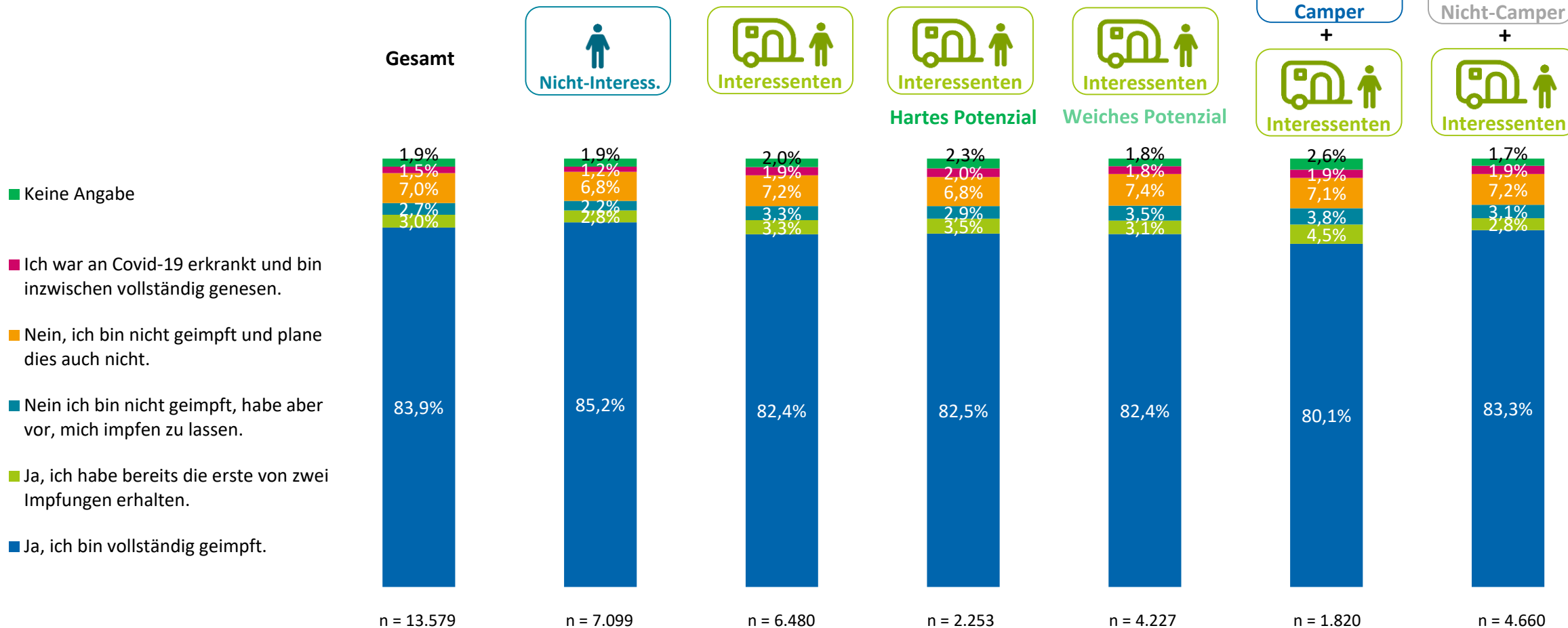
Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Haushaltsnettoeinkommen



Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Demografie Interessenten-Gruppen: Impfstatus



Hinweis: Abweichungen der Summe von Einzelwerten zum Gesamtwert sind rundungsbedingt.
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022.

Inhaltsverzeichnis:

1. Management Summary
2. Methodik
3. Campingreisen in der Corona-Pandemie:
Alt- und Neu-Camper
4. Campingreise-Interesse
5. Demografie: Camper, Interessenten
6. **Ansprechpartner, Impressum**

Kontakt im Deutschen Institut für Tourismusforschung:



Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Direktor
eisenstein@fh-westkueste.de



Dipl.-Kffr. (FH) Manon Krüger
Projektleitung
m.krueger@fh-westkueste.de

Copyright, Impressum

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern.

Herausgeber

Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Prof. Dr. Bernd Eisenstein (Direktor)
Dipl.-Kffr. (FH) Manon Krüger
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung
Feldarbeit: respondi AG

Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2022

