

## **Workshop zur Produkt- und Qualitätsentwicklung im Landurlaub**

*Ideen aus der Region für den Gast buchbar machen!*

- **Tag: 14. November 2022**
- **Ort: ArtHotel Kiebitzberg®, Schönberger Weg 6, 39539 Havelberg**
- **Uhrzeit: 09:00 – 16:30 Uhr**

Wir, der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V., laden Sie in Kooperation mit dem Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART) herzlich zu diesem Termin ein. Professionell moderiert und strategisch begleitet wird der Prozess von PROJECT M durch Peter Kowalsky.

Hintergrund: Im April fand ein kreativer Produktentwicklungsworkshop in Vissum (ASTRAEA) statt, bei dem spannende Ideen für touristische Angebote in der Altmark entstanden sind, z. B. eine digitale Er-



lebnisplattform, Trekking-Touren, Touren nach dem Baukastenprinzip, ein Themenpilgern oder Tourenangebote mit dem Fokus auf Entschleunigung.

Im aufbauenden Workshop sollen einige Ideen nun zur Marktreife weiterentwickelt und für den Gast buchbar werden. Der Fokus liegt hierbei auf der Entwicklung „**Sanfter Erlebnistouren durch die Altmark**“ – konkret auf buchbaren Touren im Landurlaub. Die Akteure vor Ort sollen aktiv in die Touren eingebunden werden, als Leistungsbaustein, Anbieter, Vermittler oder im Marketing & Vertrieb.

Am Workshop teilnehmen können touristische Unternehmen, wie Tourist-Informationen, Vereine, Erlebnisanbieter, Beherbergungsunternehmen und Gastronomie, aber auch nicht-touristische Unternehmen, wie Produzenten oder Einzelhändler sowie Unternehmen aus der Digitalbranche, die an der qualitativen Produktentwicklung in Ihrer Region aktiv teilhaben wollen oder sich vorstellen können als Anbieter oder Leistungsträger in dem Tourenangebot integriert zu sein.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann melden Sie sich bis zum **08.11.2022** unter folgendem Link an:

<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/termine.html>

*Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei. **Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, eine Teilnahme am voran gegangenen Workshop ist keine Voraussetzung.** Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Sollten am 14. November Corona-Auflagen gelten, wird die Veranstaltung unter den geltenden Auflagen stattfinden.*



# AGENDA



## 09:00 Uhr Begrüßung & Einführung

Theresa Marquardt | Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.  
Carla Reckling-Kurz | Altmärkischer Regionalmarketing- & Tourismusverband

## 09:10 Uhr Zielsetzung für die Weiterentwicklung & Konkretisierung der Produktideen

Peter C. Kowalsky | PROJECT M

## 09:30 Uhr Blitzlicht: „Sehnsucht Entschleunigung“ – Was macht den sanften Tourismus und die besondere Form der Entschleunigung gerade in der Altmark für Sie aus?

## 10:00 Uhr Impuls: Sanfter Tourismus – Ansprüche und Erwartungshaltungen der Nutzer:innen

Peter C. Kowalsky | PROJECT M

## 10:20 Uhr Workshop#1 FOKUS ZIELGRUPPEN

„Wer ist /sind unsere Leitzielgruppe(n) auf die wir das Produkt ausrichten?“

11:00 Uhr kurze Pause

## 11:10 Uhr Workshop #2 FOKUS LEITMOTIV & ERLEBNISVERSPRECHEN

„Was ist unser Soll-Erlebnisversprechen: Sehnsucht-Nüsch?“

*Welche (bestehenden) Orte / Routen eignen sich am besten? Was sind die Hauptstationen? Auswahl eines Prototyps für die Tourenentwicklung*

12:00 Uhr Mittagspause

## 13:00 Uhr Workshop #3 – Produktentwicklung in 3 Stationen (World Café)

**Station A: Inspiration, Aufmerksamkeit, Interaktion, Vertrieb**

**Station B: Angebote und Vor-Ort-Erlebnisse**

**Station C: Kundenbindung / Partnergewinnung**

## Gallery Walk – Ergebnisvorstellung der 3 Stationen

14:45 Uhr kurze Pause

## 15:00 Uhr Zusammenfassung und Aufbereitung des Businessmodells

*Aufstellung / Übersicht der Umsetzungsanforderungen / Federführungen / Prozessschritte*

## 15:50 Uhr Ausblick

Theresa Marquardt | Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Carla Reckling-Kurz | Altmärkischer Regionalmarketing- & Tourismusverband

## 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung und Ausklang

Kontakt: Tanja Kunth, LTV, 0391-7384326 oder 0176-95282728 [Gesundheit-landurlaub@ltvlsa.de](mailto:Gesundheit-landurlaub@ltvlsa.de)