

# Tourismustag Altmark 2023

26. April | Gut Zichtau

# Einladung

Mittwoch, 26. April 2023

Einlass: ab 09:15 Uhr

Beginn: 10:00 Uhr



Gut Zichtau GmbH & Co. KG

Am Gutshof 2

39638 Gardelegen OT Zichtau



Stolze Städte. Weites Land.

# Programm »Tourismustag Altmark 2023«



Stolze Städte. Weites Land.

## 10:00 Uhr: Eröffnung & Begrüßung der Teilnehmer

Stefanie Pöttsch, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten  
Dr. Robert Franke, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt  
Steve Kanitz, Landrat Altmarkkreis Salzwedel | Vorsitzender des ART  
Carla Reckling-Kurz, Geschäftsführerin Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART)

## 11:00 Uhr: Auszeichnung des »GÄSTELIEBLING 2023«, Regionalsieger Altmark

Martin Schulze, Geschäftsführer Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.

## 11:20 Uhr: Urkundenübergabe Regionalsiegel »echt Altmark«

## 11:30 Uhr: Impulsvortrag »Digitale Schnappatmung: Herausforderungen & Potenziale im digitalen Tourismusmarketing«

Prof. Dr. Eric Horster, Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste

## 12:00 Uhr: Schlagabtausch zum Thema »Digitalisierung von Angeboten der Altmark. Was ist SAiNT und was hat das mit unserer Datenpflege in outcooractive zu tun?«

Martin Fricke, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt  
Carla Reckling-Kurz, ART

## 12:30 Uhr: Mittagspause mit regionalem Buffet | Zeit für Vernetzung

## 13:30 Uhr: Start der Workshops

## 15:30 Uhr: Ausklang mit Workshop-Blitzlichter

### Workshop 1:

»Die Macht der Sterne – Online-Bewertungen verstehen, erfolgreich nutzen und gekonnt reagieren«

Theresa Marquardt, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.

### Wokshop 2:

»Die Tourist-Information der Zukunft – analog oder digital?«

Prof. Dr. Eric Horster, Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste

### Workshop 3:

»Altmark digital – Wie kann ich die Sichtbarkeit meiner Angebote erhöhen? Ein Überblick«

Jessica Richter, ART

### Workshop 4:

»Digitale Geschäftsmodelle im Tourismus – Fluch oder Segen?«

Robert Kummer, Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg

### Workshop 5:

»Digital, aber sicher – der Tourismus-Sektor im Blick der Cyberkriminellen«

Annett Gröger-Rost, IHK Magdeburg

Mit freundlicher Unterstützung durch:

**avacon**

**Altmark**  
Macher

**IHK** MAGDEBURG

**Sparkasse**  
Altmark West



**SACHSEN-ANHALT**  
Investitions- und  
Marketinggesellschaft