SACHSEN-ANHALT
Investitions- und Marketinggesellschaft

KOOPERATIONS-HANDBUCH 2024

BETEILIGUNGSANGEBOTE FÜR
MARKETING- UND VERTRIEBSMASSNAHMEN
IM TOURISMUSMARKETING

INTRO 3

REISELAND SACHSEN-ANHALT 4

1 FÖRDERUNG DES TOURISMUS 6
2 MASTERPLAN TOURISMUS IN SACHSEN-ANHALT 7
2.1 Mission und Vision für den Sachsen-Anhalt Tourismus 7
2.2 Handlungsfelder und Leitprojekte 7
2.3 Kreieren und kommunizieren – die neuen Leitprodukte im Reiseland Sachsen-Anhalt 8

3 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MARKTFORSCHUNG 9
3.1 Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele 9
3.2 Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele 9
3.3 Destination Brand: Profil/Image deutscher Urlaubsziele 10
3.4 Qualitätsmonitor Sachsen-Anhalt 10
3.5 Marktforschungs-Workshops 11
3.6 Newsletter Marktforschung 11

4 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN PRODUKTENTWICKLUNG 12
4.1 Partner-Workshop zur Entwicklung der Leitprodukte 12
4.2 Projekt „Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt“ 12
4.3 Plattform SAiNT – Sachsen-Anhalt intelligent Network Technology 13
Maßnahme: Integration von Daten in SAiNT 13
Maßnahme: Einbindung von SAiNT auf Websites 14
Maßnahme: Einbindung von SAiNT über REST API 14

5 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MARKETING UND VERTRIEB 15
5.1 Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort 15
5.2 Kommunikationsmaßnahmen 15
5.2.1 Internet und Social Media 15
Maßnahme: Einbindung von Angeboten und Events auf der Website „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ (echtschoensachsenanhalt.de) 15
Maßnahme: Darstellung der Angebote und touristischen Highlights in den sozialen Medien 16
Maßnahme: Teilnahme am Podcast „Reiseland Sachsen-Anhalt“ 17
5.2.2 Darstellung in touristischen Publikationen der IMG 17
Maßnahme: Darstellung von Angeboten und Highlights in der saisonalen Beilage „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ 17
5.2.3 Anzeigenschaltungen in touristischen Publikationen der IMG 18
Maßnahme: Multimediale Geschichten und Storytelling-Formate für das Echtzeit-Magazin 18
5.3 Messen und Veranstaltungen 19
Maßnahme: Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB) 19
Maßnahme: RDA Group Travel Expo 20
Maßnahme: Tourismustag 20
Modulbox 21
5.4 Vertriebsmaßnahmen 21
5.4.1 B2B 21
Maßnahme: Sales Guide Sachsen-Anhalt 21
Maßnahme: B2B-Newsletter 22
5.5 Auslandsmarketing 23
5.5.1 Auslandsmarktforschung 23
5.5.2 Marktansprache Ausland 24
5.6 Binnenmarketing 25

6 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MEDIA RELATIONS 25
6.1 Presseinformationsdienst (Pressekits) national und international 26
6.2 Gruppen-Pressereisen 26
6.3 Einzel-Recherchereisen 27
6.4 Medienanfragen 28
6.5 Mediendatenbank www.sachsen-anhalt-bilder.de 28

FORMBLATT KATALOGBESTELLUNG 29
FORMBLATT INTERESSENSBEKUNDUNG 30
FORMBLATT PARTNER-NEWSLETTER 31

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt

Die Investitions- und Marketinggesellschaft mbH (IMG) ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sachsen-Anhalts. Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt vermarkten wir den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Sachsen-Anhalt und zeichnen außerdem verantwortlich für das Tourismusmarketing im In- und Ausland.

Die Ansiedlung von Unternehmen im Land Sachsen-Anhalt wird aktiv von der IMG begleitet und unterstützt. Im Auftrag des Landes steht die IMG bei Bedarf den hier ansässigen Unternehmen bei ihren Investitionen zur Seite. Wir begleiten Sie als Partner. Unser Service ist vertraulich und kostenfrei.

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner:

Barbara Weinert-Nachbagauer
- in Mutterschutz/Elternzeit -
Bereichsleiterin Marketing
Tel. +49 391 5689981
barbara.weinert-nachbagauer@
img-sachsen-anhalt.de

Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismus-marketing, Marktforschung
Tel. +49 391 5689981
annika.jeschek@
img-sachsen-anhalt.de

Martin Fricke
Projektmanager Natur- und Aktivtourismus, Digitalisierung
Tel. +49 391 5689983
martin.fricke@
img-sachsen-anhalt.de

Judith König
- in Mutterschutz/Elternzeit -
Projektmanagerin
Tel. +49 391 5689987
judith.koenig@
img-sachsen-anhalt.de

Katrin Leiding
Projektmanagerin
Messen & Events
Tel. +49 391 5689984
katrin.leiding@
img-sachsen-anhalt.de

Angelika Beulecke
Projektmanagerin
Reisen für Alle, Reiseveran-stalterbetreuung, Broschüren-service
Tel. +49 391 5689988
angelika.beulecke@
img-sachsen-anhalt.de

Kristin Labs
- in Mutterschutz/Elternzeit -
Projektmanagerin MICE
Tel. +49 391 5689993
kristin.labs@
img-sachsen-anhalt.de

Nicole Krüger
Projektmanagerin
Kultur/Kreativwirtschaft
Tel. +49 391 5689914
nicole.krueger@
img-sachsen-anhalt.de

Malte Zander
Projektmanager Digitale Projekte & Datenmanagement
Tel. +49 391 5689985
malte.zander@
img-sachsen-anhalt.de

Katharina Wohlgemuth
Projektmanagerin UNESCO Welterbe Sachsen-Anhalt
Tel. +49 391 5689946
katharina.wohlgemuth@
img-sachsen-anhalt.de

Katharina Scholz
Projektmanagerin
Auslandsmarketing
Tel. +49 391 5689987
katharina.scholz@
img-sachsen-anhalt.de

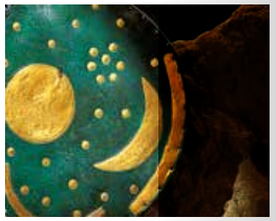
Corinne Plaga
Projektmanagerin
Digitale Kommunikation
Tel. +49 391 5689919
Corinne.Plaga@
img-sachsen-anhalt.de

Theresa Kunze
Projektmanagerin Binnenmarke-ting & Marktforschung
Tel. +49 391 5689972
theresa.kunze@
img-sachsen-anhalt.de

Johanna Rabethge
Projektmanagerin
Digitalisierung
Tel. +49 391 5689986
johanna.rabethge@
img-sachsen-anhalt.de

Frauke Flenker-Manthey
Pressesprecherin
Tel. +49 391 5689971
frauke.flenker-manthey@
img-sachsen-anhalt.de

Sabine Kraus
Pressesprecherin
Tel. +49 391 5689920
sabine.kraus@
img-sachsen-anhalt.de



Echte Schönheit kommt von innen

Reiseland Sachsen-Anhalt

Eine Wanderung auf den Brocken, ein Rendezvous mit Uta im Naumburger Dom oder eine Gondelfahrt durch das Wörlitzer Gartenreich – in Sachsen-Anhalt gehen Reiseträume in Erfüllung. Damit sich der touristische Erfolg Sachsen-Anhalts auch in Zukunft fortschreibt, muss hinter den Kulissen hart gearbeitet werden.

Mit der Tourismus-Kampagne „Echt schön“ hat die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) das Tourismusmarketing für das Bundesland neu ausgerichtet und stärker profiliert. Ausgebaut werden soll künftig auch das kooperative Marketing im Netzwerk der Tourismusakteure im Land. Neue Vermarktungspools bieten die Möglichkeit, Marketingmittel stärker zu bündeln und auf Basis datengestützter Entscheidungsgrundlagen wesentlich effektiver einzusetzen.

Grundlage dafür bildet der Masterplan Tourismus, der im Handlungsfeld „Positionierung und Marktbearbeitung“ den Auf- und Ausbau gemeinsamer Vermarktungspools vorgibt. In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Partnern sollen die strategischen Kooperationen in der Marktforschung, beim gezielten Contentaufbau sowie im Rahmen gemeinsamer Marketingnetzwerke effektiv ausgebaut werden.

Die IMG hat daher vielfältige Beteiligungsmodule entwickelt, um möglichst viele Tourismuspartner im Bundesland in die strategische Marketing- und Mediaplanung einzubinden.

Das vorliegende Kooperationshandbuch veranschaulicht diese vielfältigen Beteiligungsmöglichkeiten. Nutzen Sie diese Möglichkeiten, sich und Ihr Angebot einzubringen und profitieren Sie von einer gemeinsamen Vermarktung unter dem Dach Sachsen-Anhalts!

Die Beteiligungsmöglichkeiten sind nach Bereichen und Kategorien differenziert, die die Bandbreite der Vermarktungsmöglichkeiten verdeutlichen:
- Marktforschung,
- Produktentwicklung,
- Marketing und Vertrieb,
- Pressearbeit und Media Relations.

Zahlreiche Maßnahmen sind kostenfrei für unsere Partner. Alle kostenpflichtigen Beteiligungsmöglichkeiten sind entsprechend gekennzeichnet. Spezialisierte Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der IMG für jeden Themenbereich beantworten gerne Ihre Fragen rund um die jeweilige Maßnahme. Kontaktieren Sie uns!

Ziel ist ein einheitlicherer Auftritt mit mehr Reichweite und eindeutigen Botschaften an die Zielgruppen.

So sind beispielsweise Beteiligungen bei der Marktforschung möglich mit dem Fokus auf Markenstärke, Themen und das Image von Reisezielen. Kooperationspartner erhalten dabei gezielte Untersuchungen und Daten für ihre Region.

Beim Projekt „Reisen für Alle“ steht die Kennzeichnung und Zertifizierung zum barrierefreien Tourismus in Sachsen-Anhalt im Mittelpunkt. Dabei geht es um eine möglichst flächendeckende Kennzeichnung entlang der touristischen Servicekette hinsichtlich ihrer Barrierefreiheit – angefangen bei Beherbergungsbetrieben über Restaurants bis hin zu Museen.

Erhebliches Potenzial besteht auch in der Kooperation beim Bewerben touristischer Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen in den sozialen Medien insbesondere mit Blick auf Facebook, Instagram sowie YouTube.

Je mehr Akteurinnen und Akteure aus der Tourismuslandschaft Sachsen-Anhalts kooperieren und an einem Strang ziehen, desto einheitlicher, harmonischer und stärker werden das touristische Außenbild und die Marke „Reiseland.“ Ohne Zweifel: Sachsen-Anhalt ist echt schön. Echte Schönheit kommt von innen – und alle Netzwerkpartner im Land können ihren Teil dazu beitragen.

1 Förderung des Tourismus

Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung der Tourismusentwicklung
Das Wirtschaftsministerium unterstützt die Tourismusakteure in Sachsen-Anhalt mit dem Ziel, wettbewerbsfähige Organisations- und Angebotsstrukturen zu schaffen und das Land national wie international wettbewerbsfähig aufzustellen. Förderfähig gemäß neuer Richtlinie vom 01.06.2023 sind unter anderem touristische Marketingmaßnahmen, Vorhaben zur Digitalisierung und Vorhaben zur Steigerung der Nachhaltigkeit. Hinzu kommen Maßnahmen zur qualitativen Verbesserung und Modernisierung des touristischen Angebotes sowie Projekte zur Stärkung der touristischen Netzwerke und der fünf touristischen Regionalverbände. Antragsberechtigt sind Landkreise, kreisfreie Städte und Gemeinden, Verbände und Vereine mit touristischer Ausrichtung, gemeinnützige Gesellschaften mit beschränkter Haftung, öffentlich-rechtliche und gemeinnützige privatrechtliche Stiftungen jeweils mit touristischer Ausrichtung sowie regionale und Stadtmarketinggesellschaften. Die Förderung von bis zu 90 Prozent der Projektkosten erfolgt aus Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt. Eine einzelbetriebliche Förderung ist nicht vorgesehen.

Förderung von Projekten der Maßnahme 31 „Förderung der Tourismuswirtschaft“ des Corona-Sondervermögens (COR-SVG):
Die Förderung erfolgt für Marketingmaßnahmen zur Abfederung der Folgen der Pandemie für die Tourismuswirtschaft und für Digitalisierungsmaßnahmen zur Stärkung der Resilienz der Tourismuswirtschaft. Die Förderung kann von der IMG, den regionalen Tourismusverbänden sowie weiteren Tourismusakteuren (beispielsweise Dehoga, LTV, Stadtmarketinggesellschaften usw.) in Anspruch genommen werden. Eine einzelbetriebliche Förderung ist nicht vorgesehen. Es erfolgt eine Förderung von bis zu 90 % der Projektkosten.

Beispiele für mögliche Marketingmaßnahmen:
- Restart-Kampagnen
- Binnenmarketingkampagnen
- Fachkräftekampagnen
- inkl. Erhebung der erforderlichen Marktforschungsdaten

Beispiele für mögliche Digitalisierungsmaßnahmen:
- digitale Tourismusangebote
- digitale Marktbearbeitung und Datenmanagement
- Know-How-Aufbau in der Tourismuswirtschaft für Digitalisierung
- digitale Informations- und Leitsysteme.

Die durch das COR-SVG für Maßnahme 31 zur Verfügung gestellten Mittel im Zeitraum 2022–2025 betragen **8,0 Mio. €**.

Kontakt:
Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt
Elmar Heisterkamp
Referat 34
Tourismus, Standortmarketing
elmar.heisterkamp@mw.sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5674246
mwl.sachsen-anhalt.de

2 Masterplan Tourismus in Sachsen-Anhalt

Der Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt stellt den strategischen Rahmen des Landes zur Stärkung der Tourismuswirtschaft sowie zur Positionierung des Landes und seiner Destinationen am Tourismusmarkt dar. Er formuliert die Visionen und Leitziele für das Reiseland Sachsen-Anhalt, definiert die strategische Positionierung und benennt Handlungsfelder sowie Leitprojekte. Als gemeinsame Landesstrategie forciert der Masterplan Tourismus ein gemeinsames Wirken der gesamten Tourismuswirtschaft und die Weiterentwicklung der touristischen Strukturen auf lokaler, regionaler und Landesebene. Der Masterplan Tourismus ist in erster Linie ein wirtschaftspolitisches Instrument, das aufgrund der vielfältigen Bezüge zu anderen Fachgebieten weitere Politikfelder berührt und fachübergreifende Abstimmungen erfordert. Er ist als „lebendiges Strategiepapier“ zu verstehen, welches fortlaufend weiterentwickelt sowie den sich ändernden Gegebenheiten angepasst wird, wofür der Masterplan die passenden Prozessinstrumente besitzt.

2.1 Mission und Vision für den Sachsen-Anhalt Tourismus

Tourismus ist kein Selbstzweck: Mindestens 77.000 Menschen im Land bestreiten ihren Lebensunterhalt aus dem Tourismus (Vergleich Wirtschaftsfaktor Tourismus Sachsen-Anhalt, 2020). Der Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027 formuliert als gemeinsame Mission für den Sachsen-Anhalt-Tourismus die folgende übergeordnete Zielsetzung:
Mission-Statement: „Der Tourismus stärkt die Bekanntheit und das Image Sachsen-Anhalts als attraktives Reiseland und nachhaltiger Lebens- und Erlebnisraum in allen Regionen. Er ist wichtiger Wirtschaftsfaktor und trägt als weicher Standortfaktor maßgeblich zur Entwicklung der regionalen Wirtschaftsräume, zur lokalen Wirtschaftsförderung sowie zur Stärkung regionaler Identität und Kultur bei.“ Damit der Mission Rechnung getragen werden kann, gilt es ein gemeinsames Bild des Sachsen-Anhalt-Tourismus in Form einer Vision für 2027 zu zeichnen. Die strategischen Leitziele, die abgeleiteten Handlungsfelder und Leitprodukte sowie die gemeinsame Kraft alle touristischen Akteure sollen auf dieser Vision basieren und zielen auf die Erreichung dieses Soll-Bildes ab.
Vision Sachsen-Anhalt-Tourismus 2027: „Sachsen-Anhalt ist mit seinen starken Tourismusregionen ein modernes Kulturreiseland mit hoher Servicequalität sowie innovativen Produkten und wird als solches auch wahrgenommen. Der Tourismus ist sichtbar ökologisch ausgerichtet, wirtschaftlich erfolgreich und so auch wertgeschätzt. Er bietet gute Arbeitsbedingungen und fördert Selbstbewusstsein und Identifikation der Bevölkerung.“

2.2 Handlungsfelder und Leitprojekte

Handlungsleitfelder
- Positionierung und Marktbearbeitung
- Touristische Infrastruktur
- Digitalisierung
- Qualität + Innovationsmanagement
- Aufgabenstellung + Organisationsstrukturen
- Tourismusbewusstsein

Zur Operationalisierung dieser Handlungsfelder wurden Leitprojekte entwickelt, die eine hohe Impuls- und Effektivitätswirkung haben und am stärksten auf die Leitziele der Tourismusentwicklung bis 2027 einzahlen. Die IMG setzt federführend einen Großteil dieser Leitprojekte um, insbesondere im Bereich der Positionierung und Marktbearbeitung.

2.3 Kreieren und kommunizieren – die neuen Leitprodukte im Reiseland Sachsen-Anhalt

Abstimmung auf Destination
Top Motive je Destination

		Reiseziel							
		Altmark	Dessau-Roßlau	Halle (Saale)	Harz	Magdeburg	Magdeburg Elbe-Börde-Heide	Saale-Unstrut	WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg
Motiv	Prio A	Natur, Entspannung	Städtereise, Gärten/Parks	Städtereise, Kultur	Natur, Wandern	Kultur, Städtereise	Natur, Städtereise	Natur, Burgen	Kultur, Gärten/Parks
	Prio B	Kulinarik	Kultur, Natur, Bauhaus	Kulinarik	Sport	Kulinarik, Shopping	Rad fahren	Kulinarik	Natur, Städtereise, UNESCO Welterbestätten
	Prio C	Rad fahren, Landurlaub, (Klein-)städtisches Flair		Natur, Industriekultur, Shopping	Kulinarik, Familien, Mountainbike fahren	Events, Familien	Gärten/Parks, Kulinarik	Sport, Städtereise, Rad fahren	Kulinarik
					+ Wintersport			+ Weinreise	

Quelle: inspektour (international) GmbH/TouristCon GmbH, 2023

Die Arbeitspakete des **Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027** machen den Weg frei für neue und nachfragestarke Leitprodukte, die saisonal und regional punkten. Basierend auf einer aktuell umfassenden Marktforschung setzt die IMG bei der Produktentwicklung auf die Kompetenz der touristischen Regionalverbände und der Stadtmarketinggesellschaften von Halle/S., Magdeburg und Dessau-Roßlau. Gemeinsam mit diesen Partnern werden Leitprodukte kreiert, die Strahlkraft für das ganze Reiseland entfalten.

Mit Workshops zu den neuen Leitprodukten werden wir im Herbst 2023 einen Arbeitsprozess starten, mit dem kontinuierlich touristische Leitprodukte in den Reiseregionen erarbeitet werden. Diesem Prozess legt die IMG eine ausführliche Zielgruppenanalyse und konkrete Produktkriterien zugrunde. Auf dieser Basis können die Experten vor Ort passgenau die Leitprodukte entwickeln, die ihre potenziellen Gäste sich wünschen. Informationen zu deren Motiven, Erwartungen und Inspirationen stellt die Marktforschung der IMG regelmäßig zur Verfügung.

Zum Kooperationsangebot der IMG gehört selbstverständlich ein umfangreiches Marketingpaket, dass die neuen Leitprodukte in nationale und internationale „Schaufenster“ stellen. Eingebettet in die erfolgreiche ECHT SCHÖN-Kampagne werden die Leitprodukte informativ und emotional auf digitalen und analogen Wegen an das jeweils richtige Ziel gebracht. Zur Stärkung dieser Maßnahmen ist auch ihr Engagement gefragt.

Informationen zu den Zielgruppen und Produktkriterien finden Sie hier:
www.sachsen-anhalt-tourismus.de

Kontakt:
Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3 Beteiligungsmöglichkeiten Marktforschung

3.1 Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt:	In Anlehnung an den „Markenvierklang“ einer Destination (Bekanntheit, Sympathie, Besuchsbereitschaft, Nutzung/persönliche Bindung) werden Urlaubsreise- und Kurzurlaubsreisepotenziale der Destination ermittelt. Die nächste Erhebung ist 2025 geplant.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen
Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG?	Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung nur über die IMG möglich.** Je nach Anzahl der sich beteiligenden Regionen können Preisnachlässe gewährt werden.
Kosten pro Destination:	**3.900,00 EUR netto** (Stand Oktober 2023)
Anmeldefrist für Erhebung 2025:	Auf Anfrage
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.2 Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt:	Interesse an Urlaubsthemen Themeneignung je Destination – Themen-/Zielgruppen-Kombinationen als Produkt-/Marktsegmente Die nächste Erhebung ist 2026 geplant.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen
Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG?	Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung nur über die IMG möglich.** Je nach Anzahl der sich beteiligenden Regionen können Preisnachlässe gewährt werden.
Kosten pro Destination:	**3.900,00 EUR netto** (Stand Oktober 2023)
Anmeldefrist für Erhebung 2026:	Auf Anfrage
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.3 Destination Brand: Profil/Image deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt:	**Modul I:** Profileigenschaften je Destination **Modul II:** Spontan-Assoziationen je Destination Die nächste Erhebung ist 2027 geplant.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen
Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG?	Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung ist nur über die IMG möglich.**
Kosten pro Destination und Modul:	**Modul I: 3.900,00 EUR netto** (Stand Oktober 2023) **Modul II: 3.500,00 EUR netto** (Stand Oktober 2023)
Anmeldefrist für Erhebung 2027:	Auf Anfrage
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.4 Qualitätsmonitor Sachsen-Anhalt

Untersuchungsschwerpunkt:	Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist eine deutschlandweite Gästebefragung. Übernachtungsgäste (Urlauberinnen und Urlauber, sowie Geschäftsreisende) aus dem In- und Ausland werden vor Ort zu ihrem Aufenthalt in gewerblichen Übernachtungsbetrieben und Privatquartieren befragt. **Online-Befragung** Die Erhebung läuft bis April 2024.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG?	Buchung von Zusatzfragen, Kostenersparnis **Beteiligung ist nur über die IMG möglich.**
Kosten je nach Umfang der Zusatzbefragung:	Auf Anfrage
Anmeldefrist nächste Gästebefragung:	Auf Anfrage
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.5 Marktforschungs-Workshops

Untersuchungsschwerpunkt:	Kompakte Aufbereitung und Interpretation aktueller Marktforschungsdaten Frequenz: ein- bis zweimal jährlich
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten - Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen - Kultureinrichtungen - Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus dem Bereich Tourismus - Vereine und Verbände
Wie kann man sich beteiligen?	Anmeldung zum nächsten Workshop
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Ohne, Anmeldung jederzeit möglich, Termine werden bekannt gegeben.
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.6 Newsletter Marktforschung

Untersuchungsschwerpunkt:
Kompakte Aufbereitung aktueller Marktforschungsdaten
Frequenz: vier- bis sechsmal jährlich

Wer kann sich beteiligen?
Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten, Tourismusakteure und Tourismusakteurinnen im Land
- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen
- Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus dem Bereich Tourismus
- Vereine und Verbände

Wie kann man sich beteiligen?
Bestellung des Newsletters

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
Ohne, Anmeldung jederzeit möglich

Kontakt:
Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

4 Beteiligungsmöglichkeiten Produktentwicklung

4.1 Partner-Workshop zur Entwicklung der Leitprodukte

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Auf Basis ermittelter potenzialträchtiger Zielgruppen sollen maßgeschneiderte Leitprodukte anhand definierter Produktprinzipien entwickelt werden. Die IMG stellt dafür umfangreiche Unterlagen zur Verfügung.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden
Wie kann man sich beteiligen?	Interessensbekundung zur Teilnahme
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

4.2 Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt

Am Eingang des Bauhaus Museums Dessau

Projektverantwortung:
Kennzeichnung und Zertifizierungen zum barrierefreien Tourismus in Sachsen-Anhalt: Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ziel des Projekts ist eine möglichst flächendeckende Kennzeichnung und anschließende Zertifizierung der Barrierefreiheit von Betrieben entlang der touristischen Servicekette abzubilden.
Die nach „Reisen für Alle“ zertifizierten Einrichtungen werden auf der Tourismushomepage mittels einer Datenbank inkl. Filterfunktion abgebildet und mit einem Flyer „Reisen für Alle“ in Sachsen-Anhalt auf zielgruppenspezifischen Messen beworben.

Kontakt:
Angelika Beulecke
Projektmanagerin „Reisen für Alle“, Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice
angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988

4.3 Plattform SAiNT – Sachsen-Anhalt intelligent Network Technology
Maßnahme: Integration von Daten in SAiNT

SAiNT ist die Open-Data-Anlaufstelle für Sachsen-Anhalt und bündelt Daten aus touristischen Datenbanken und aus Datenbanken von Wirtschaft und Verwaltung. Mehr Informationen unter saint.tech.

SAiNT trägt damit zur Erfüllung der Vision von Sachsen-Anhalt mit seinen starken Tourismusregionen als modernem Kulturreiseland mit hoher Servicequalität sowie innovativen Produkten bei und hilft so, dass das Land auch als solches wahrgenommen wird.

SAiNT
GEMEINSAM | OFFEN | DIGITAL

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Zukünftig bildet SAiNT Sachsen-Anhalt in seiner Gesamtheit als Lebensraum ab, von Infrastruktur über Kultur, Natur, Bildung zur Freizeit. Zunächst liegt die Priorität auf der Erstellung von POIs, Veranstaltungen und Touren. Weitere Informationen unter www.saint.tech
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden – Träger anderer POIs
Wie kann man sich beteiligen?	Teilnahme über den Regionalverband bzw. dem Regionalverband nachgeordnete Stellen oder über die Stadt
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Malte Zander** Projektmanager Digitale Projekte malte.zander@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689985
Empfehlungstool zur Besucherlenkung	Mit Fertigstellung im November 2024 werden Besuchende in den Städten und Regionen Sachsen-Anhalts auf Basis von Empfehlungen gelenkt. Durch die Eingabe persönlicher Präferenzen spielt das Tool die übereinstimmenden Ausflugsziele und gastronomischen Einrichtungen aus. Beteiligen können sich alle Akteure mit Ihren POIs über den beschriebenen Weg der Plattform SAiNT.
Kontakt:	**Johanna Rabethge** Projektmanagerin Digitalisierung johanna.rabethge@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689986

Maßnahme: Einbindung von SAiNT auf Websites

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	**SAiNT-Snippet auf eigener Website einbauen**
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden – Träger anderer POIs
Wie kann man sich beteiligen?	Registrierung unter saint.tech abschließen, Tutorial befolgen, Snippet auf eigener Website einbinden
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Malte Zander** Projektmanager Digitale Projekte malte.zander@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689985

Maßnahme: Einbindung von SAiNT über REST API

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	**SAiNT-Daten weiterverwenden über die Schnittstelle** **Über die API-Schnittstelle können alle SAiNT-Daten abgerufen und für eigene Projekte genutzt werden.**
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden – Träger anderer POIs Kommerzielle Anbieter im touristischen Bereich
Wie kann man sich beteiligen?	Registrierung unter saint.tech abschließen, Administration anfragen zwecks API-Freischaltung
Kosten:	**API-Nutzung kostenfrei**
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Malte Zander** Projektmanager Digitale Projekte malte.zander@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689985

5 Beteiligungsmöglichkeiten Marketing und Vertrieb

5.1 Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Ansprache von Ausflugs- und Übernachtungsgästinnen und -gästen während ihres Aufenthalts in Sachsen-Anhalt Die von der IMG herausgegebenen touristischen Publikationen werden dafür im Rahmen der verfügbaren Auflage zur Verfügung gestellt.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen – Kultureinrichtungen
Wie kann man sich beteiligen?	Abforderung von für die Gastansprache in der jeweiligen Einrichtung geeigneten Publikationen der IMG (siehe Anhang, Formblatt Prospektbestellung) – Eine aktuelle Publikationsübersicht ist im Internet unter www.sachsen-anhalt-tourismus.de einsehbar. – Die Faltblätter, Broschüren und Kataloge müssen kostenfrei an Gäste abgegeben werden. – Das Formblatt Katalogbestellblatt finden Sie auf Seite 22.
Kosten:	**Kostenfrei**
Kontakt:	**Angelika Beulecke** Projektmanagerin „Reisen für Alle“, Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988

5.2 Kommunikationsmaßnahmen

5.2.1 Internet und Social Media

Maßnahme: Einbindung von Angeboten und Events auf der Website „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ (echtschoensachsenanhalt.de)

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner auf der Website abzubilden.

Wer kann sich beteiligen?
– Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
– Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
– Kultureinrichtungen

Wie kann man sich beteiligen?	Die IMG fragt regelmäßig Zuarbeiten bei den touristischen Regionalverbänden und den Stadtmarketinggesellschaften ab. Darüber hinaus können die Partner jederzeit Angebote und Events zusenden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor.
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Deadlines der Abfragen durch die IMG, Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Corinne Plaga** Projektmanagerin Digitale Kommunikation corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

Maßnahme: Darstellung der Angebote und touristischen Highlights in den sozialen Medien

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner in den Kanälen mit der relevanten Zielgruppe abzubilden und zu posten. Dazu gehören vor allem Facebook und Instagram, bei B2B-Events auch LinkedIn und Twitter. Darüber hinaus gibt es einen YouTube-Kanal.
Wer kann sich beteiligen?	– Touristische Regionalverbände und Stadtmarketinggesellschaften und andere Partner, – touristische Organisationen, Vereine, Verbände usw.
Wie kann man sich beteiligen?	Inhalte für Social-Media-Postings (Fotos und Text) können jederzeit an die IMG geschickt werden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor.
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	**Corinne Plaga** Projektmanagerin Digitale Kommunikation corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

www.facebook.com/SachsenAnhaltTourismus
www.instagram.com/reiseland_sachsen_anhalt/
twitter.com/IMG_Tourismus
www.linkedin.com/company/investitions-und-marketinggesellschaft-sachsen-anhalt-mbh/
www.youtube.com/@ReiselandSachsenAnhalt

#reiselandsachsenanhalt
#echtschönsachsenanhalt
#visitsaxonyanhalt

Maßnahme: Teilnahme am Podcast „Reiseland Sachsen-Anhalt“

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ziel ist es, für eine audiophile Zielgruppe den Tourismus im Land erlebbar zu machen. Dazu produziert die IMG in Staffeln regelmäßig Podcast-Folgen, die über verschiedene Plattformen ausgespielt sowie online und via Social Media beworben werden.

Wer kann sich beteiligen?
– Touristische Organisationen, Vereine, Verbände usw.,
– Stadtmarketingorganisationen und andere Partner,
– Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?
Vor Produktion einer neuen Staffel wird die IMG auf die Partner und Regionen bzw. direkt auf die Personen zugehen und nach möglichen Gästinnen und Gästen für den Podcast fragen. Außerdem können jederzeit Wünsche und Hinweise gegeben werden.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
Abfrage durch IMG, Interessensbekundung ist jederzeit möglich.

Kontakt:
Corinne Plaga
Projektmanagerin Digitale Kommunikation
corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

5.2.2 Darstellung in touristischen Publikationen der IMG

Maßnahme: Darstellung von Angeboten und Highlights in der saisonalen Beilage „Echt schön. Sachsen-Anhalt“

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner in der Beilage abzubilden. Diese liegt zweimal im Jahr ausgewählten Tageszeitungen mehrerer Bundesländer bei.

Wer kann sich beteiligen?
– Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
– Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
– Kultureinrichtungen
Die Auswahl erfolgt jeweils in enger Abstimmung mit den Regionalverbänden und den Stadtmarketinggesellschaften.

Wie kann man sich beteiligen?	Die IMG fragt regelmäßig Zuarbeiten bei den Partnern ab. Dazu sollten entsprechende Texte, Fotos und Links zugesendet werden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor, da der Platz in der Printbeilage begrenzt ist.
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Deadlines der Abfragen durch die IMG
Kontakt:	**Corinne Plaga** Projektmanagerin Digitale Kommunikation corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

5.2.3 Anzeigenschaltungen in touristischen Publikationen der IMG

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	**In ausgewählten touristischen Publikationen der IMG werden Partneranzeigen eingebunden.**
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter aus allen Bereichen – Kultureinrichtungen
Wie kann man sich beteiligen?	Veröffentlichung von Anzeigen mit Themenbezug Tourismus – Interessensbekundung zur Teilnahme
Kosten:	Auf Anfrage, je nach Publikation und Größe der Anzeige
Kontakt:	**Annika Jeschek** Koordinatorin Tourismusmarketing, Marktforschung annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

Maßnahme: Multimediale Geschichten und Storytelling-Formate für das Echtzeit-Magazin

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Das Echtzeit Magazin soll die Themenfelder Leben, Reisen und Arbeiten in Sachsen-Anhalt mittels schön erzählter Geschichten anhand von Orten und Menschen aufgreifen. Dazu gibt es aktuell vier Kategorien: Entdecker, Legenden, Wegbereiter und Genießer. Für die ausgewählten Geschichten werden Fotos und Videos produziert sowie einige Texte von professionellen Sprechern und Sprecherinnen vertont. Das Magazin erscheint als Printmagazin (geplant zweimal im Jahr) sowie als fortlaufendes Online-Web-Magazin.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?	Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten, die auch ins Englische übersetzt werden. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG geschrieben. Fotos und Videos werden professionell von einer Agentur realisiert. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Jederzeit möglich, Abfrage durch IMG
Kontakt:	**Corinne Plaga** Projektmanagerin Digitale Kommunikation corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

5.3 Messen und Veranstaltungen

Maßnahme: Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Die ITB ist die Leitmesse der weltweiten Tourismusbranche. Ziel ist die Präsentation des Reiselands Sachsen-Anhalt in all seinen Facetten mit Schwerpunkt auf den jeweiligen Landesthemen. Sie findet jährlich im März auf dem Messegelände Berlin statt und wird von der Messe Berlin GmbH veranstaltet.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?
Interessensbekundung zur Teilnahme

Kosten:
auf Anfrage

Anmeldefrist:
Ende September, Abfrage durch IMG

Kontakt:
Katrin Leiding
Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

Maßnahme: RDA Group Travel Expo

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Die RDA Group Travel Expo ist die führende Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik in Deutschland, die neben der allgemeinen Vorstellung des Reiselands Sachsen-Anhalt die gezielte Platzierung von Gruppenangeboten bezweckt.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen, touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?
Die IMG behält sich die Auswahl des Schwerpunktthemas vor und geht auf die Partner zu.

Kosten: Pauschale je nach Leistungsumfang

Anmeldefrist: Ende Januar

Kontakt:
Katrin Leiding
Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

Maßnahme: Tourismustag

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Der Tourismustag findet jährlich statt und ist eine Kooperationsveranstaltung mit dem Landestourismusverband. Neben dem Gedanken des Netzwerkens bietet er fachlichen Austausch zu einem speziellen, aktuellen Thema, das von Fachreferenten erläutert wird und zur Diskussion gestellt wird.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen, touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften, politische Vertreter des Landes, Reiseveranstalter, Hotellerie und Gastronomie

Wie kann man sich beteiligen?
Einladung durch IMG, Interessensbekundung jederzeit möglich

Kosten: Pauschale je nach Leistungsumfang

Anmeldefrist: Keine

Kontakt:
Katrin Leiding
Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

Modulbox

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ein zentrales Mittel zur Präsentation des Reiselandes auf öffentlichen Veranstaltungen wie beispielsweise dem Sachsen-Anhalt-Tag, dem Tag der Deutschen Einheit und anderen Veranstaltungsformaten ist die IMG-eigene Modulbox. Je nach Anlass, ermöglichen austauschbare Platten in der Modulbox die Darstellung von unterschiedlichen touristischen Motiven aus Sachsen-Anhalt. Die Box wird dabei jährlich deutschlandweit auf verschiedenen publikumsrelevanten Veranstaltungen eingesetzt und kann bei Interesse auch Partnern zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

Wer kann sich beteiligen?
Touristische Organisationen, Verbände. Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?
Interessensbekundung. Die IMG behält sich die Auswahl der Veranstaltungen (Schwerpunktthemen) vor.

Kosten: auf Anfrage

Anmeldefrist: auf Anfrage

Kontakt:
Katrin Leiding
Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

5.4 Vertriebsmaßnahmen
5.4.1 B2B
Maßnahme: Sales Guide Sachsen-Anhalt

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Mit dem jährlich erscheinenden Gruppenverkaufshandbuch werden Reiseveranstaltern und Gruppen Pauschalen, Events, Attraktionen, Insider-Tipps, Einzelleistungen für Gruppen, Angaben zu Busparkplätzen sowie Tourenvorschläge für Rundreisen geliefert.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?	Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG erstellt. Der Sales Guide wird professionell von einer Agentur realisiert. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.
Kosten:	**Kostenfrei**
Anmeldefrist:	Ende September, Abfrage durch IMG
Kontakt:	**Angelika Beulecke** Projektmanagerin „Reisen für Alle“, Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988

Maßnahme: B2B-Newsletter

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Mit dem zweimal jährlich erscheinenden Newsletter werden Reiseveranstaltern und Gruppen Neuigkeiten zu Pauschalen, Events, Attraktionen sowie Insider-Tipps geliefert.

Wer kann sich beteiligen?
- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?
Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG erstellt. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
Keine, Abfrage durch IMG

Kontakt:
Angelika Beulecke
Projektmanagerin Reisen für Alle, Reiseveranstalter-betreuung, Broschürenservice
angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de |
Tel. 0391 5689988

5.5 Auslandsmarketing
5.5.1 Auslandsmarktforschung

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Trotz der positiven Entwicklung des Incoming-Tourismus in Sachsen-Anhalt besteht in diesem Bereich weiteres Wachstumspotenzial. Das bestätigen die Ergebnisse der Auslandsmarktforschung. Bestandteil waren sechs Nahmärkte (Schweden, Dänemark, Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz) und drei Fernmärkte (USA, China, Südkorea).

Damit Sie Ihre Mittel effizient einsetzen und das Potenzial dieser aussichtsreichen Zielgruppen erfolgreich nutzen, sollten Sie weitere spezifische Informationen über die wichtigsten Quellmärkte, dort vorherrschende thematische Interessen und die Mediennutzung sammeln. Hierfür eignen sich die datenbasierten Ergebnisse der Auslandsmarktforschung sowie die separaten Steckbriefe der Märkte.

Die Ergebnisse können Sie nutzen, um mit Ihren touristischen Angeboten auch gezielt die Interessen ausländischer Besucherinnen und Besuchern anzusprechen und die internationalen Übernachtungs- sowie Gäste-ankünfte weiter zu steigern. Sie gewinnen durch die Ergebnisse Know-how über potenzielle ausländische Besucherinnen und Besuchern sowie deren zielgerichtete Ansprache und eine an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtete Produktentwicklung.

Wer kann sich beteiligen?
- Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen
- Multiplikatoren aus dem Bereich Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?
Verfügbare Daten zu den Auslandsquellmärkten werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
Jederzeit

Kontakt:
Katharina Scholz
Projektmanagerin Auslandsmarketing
katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689987

5.5.2 Marktansprache Ausland

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Auf Grundlage der Quellmarktbefragung konzentriert sich das touristische Auslandsmarketing auf die potenzialträchtigen Märkte für Sachsen-Anhalt: **Niederlande, Österreich, Schweiz, Dänemark, Schweden und USA**. Je nach thematischer Eignung erfolgt in diesen Auslandsmärkten die Beteiligung an den globalen Themenkampagnen der DZT sowie an weiteren Formaten wie Messen, Medienkooperationen, Newsletter-Beiträgen, Social-Media-Werbung, Pressereisen und die Teilnahme an B2B-Netzwerkveranstaltungen. Um eine stärkere Sichtbarkeit und Durchdringung des Markts zu erreichen, bieten sich hier Chancen für die Beteiligung weiterer Kooperationspartner auf Grundlage einer Basisfinanzierung durch die IMG.

DZT-Themenkampagnen:
- **Kunst, Kultur und Städte:** Bewerbung der vielfältigen Kulturlandschaften in Deutschland. Dazu zählen Burgen und Schlösser, malerische Altstädte, beeindruckende Industriedenkmäler und romatische Weinberge gleichermaßen wie urbanes Großstadtflair.
- **Feel Good:** Sensibilisierung für klima- und umweltfreundliches Reisen in Deutschland. Schwerpunkt ist eine Qualitätsauswahl nachhaltiger Städte, Regionen und Unterkünfte sowie beispielhafter Reiseerlebnisse.
- **52 Unesco World Heritages Sites:** Vermarktung der UNESCO Welterbestätten in Deutschland.
- **Weihnachtskampagne:** Inspiration zu Reisen nach Deutschland in der Vorweihnachtszeit. Vermarktung von Weihnachtsmärkten, Bräuchen und Traditionen.
- Auch individuelle Maßnahmen im Ausland sind auf Anfrage jederzeit gemeinsam umsetzbar.

Wer kann sich beteiligen?

- Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen

Voraussetzung: Angebote und Informationen teilweise auch in englischer Sprache

Wie kann man sich beteiligen?

Interessensbekundung zur Teilnahme jederzeit möglich, Deadlines je nach Maßnahme

Kosten:

Je nach Maßnahme, Basisfinanzierung durch die IMG

Kontakt:

Katharina Scholz
Projektmanagerin Auslandsmarketing
katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689987
Martin Fricke
Projektmanager Marktbearbeitung Niederlande,
Natur- und Aktivtourismus, Digitalisierung
martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689983

5.6 Binnenmarketing

„Starker Tourismus Sachsen-Anhalt. Wir haben alle was davon.“ ist eine seit Frühjahr 2023 aktive, mehrjährige und modular aufgebaute Binnenmarketingkampagne des Reiselandes Sachsen-Anhalt zur Förderung von Stolz, Identifikation, Akzeptanz und Bewusstsein mit/für den Tourismus bei den Bürgerinnen und Bürgern im Bundesland. **Mehr Informationen unter starkertourismus.de**

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Die Projektziele bestehen in der Deutlichmachung der vielfältigen Auswirkungen des Tourismus als Querschnittsbranche, die zur Schaffung eines tourismusfreundlichen Umfeldes sowie der nachhaltigen Stärkung der Resilienz der Branche führen soll. Zudem gilt es innerhalb der Bevölkerung das Bewusstsein zu schärfen sowie den Stolz auf die eigene Region/Stadt/das Bundesland zu fördern. Die Kampagne teilt sich in zwei Phasen (Bewusstseinsschärfung durch Fakten sowie Emotionale Belebung durch Botschafterinnen und Botschafter) und wird durch diverse Marketingmaßnahmen und Aktionen gestützt.

Wer kann sich beteiligen?

Alle Partner und Regionen in Sachsen-Anhalt:
- Touristische Regionalverbände und Stadtmarketinggesellschaften, Tourismus-Organisationen/-Abteilungen von Regionen, Städten und Kommunen
- Tourismusanbieterinnen und Tourismusanbieter aus allen Bereichen Hoteliers, Gaststätten, etc.
- Vereine, Verbände und Kirchengemeinden sowie Träger anderer POIs
- Kultureinrichtungen
- (Privatwirtschaftliche) Unternehmen und Partnerinnen und Partner aus weiteren Querschnittsbranchen

Wie kann man sich beteiligen?

Interessensbekundung ist jederzeit möglich. (Die Auswahl der Möglichkeiten einer Kooperation erfolgt im Anschluss in enger Abstimmung gemeinsam mit der IMG.)

Kosten:

Kostenfrei

Kontakt:

Theresa Kunze
Projektmanagerin Binnenmarketing & Marktforschung
theresa.kunze@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689972

6 Beteiligungsmöglichkeiten Media Relations

Zur Mission der IMG gehört, die Bekanntheit des Reiselands Sachsen-Anhalt zu erhöhen und ein positives Image im In- und Ausland zu generieren. Die Unternehmenskommunikation der IMG unterstützt dies proaktiv über die Mittlergruppe der Medienschaffenden und bedient außerdem Presseanfragen aus dem In- und Ausland. Eine enge Zusammenarbeit mit den Pressestellen der touristischen Regionalverbände und der Stadtmarketinggesellschaften hilft, den Medienschaffenden maßgeschneiderte Informationen zu den Reiseregionen zu liefern. Dabei stehen die im Folgenden vorgestellten Beteiligungsformate im Fokus.

6.1 Presseinformationsdienst (Pressekits) national und international

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Aktuelle Highlights aus den Reiseregionen werden dreimal pro Jahr in Form eines Pressekits zusammengetragen und durch touristische Trendthemen ergänzt. Die Pressekits werden über ein Tool an Reisejournalisten und Reisejournalistinnen der DACH-Region sowie übersetzt in ausgewählte Zielmärkte versendet. Zusätzlich verstärkt ein Newswire-Dienst (paid content) die Reichweite der Themen weltweit.
Wer kann sich beteiligen?	Alle Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften können sich mit eigenen Themen und Textvorschlägen beteiligen, die im Vorfeld abgefragt werden.
Wie kann man sich beteiligen?	Neben der Übermittlung von Themenvorschlägen und Texten sind eine Unterstützung bei der Recherche und die Bereitstellung von rechtefreien Fotos oder multimedialen Inhalten gewünscht.
Kosten:	**Kostenfrei**
Kontakt:	**Sabine Kraus** Pressesprecherin sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920 **Frauke Flenker-Manthey** Pressesprecherin flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689971

6.2 Gruppen-Pressereisen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Im Einklang mit den wichtigen Tourismusthemen des Landes und entlang der besonderen Interessen von Reisejournalistinnen und -journalisten werden durch die IMG mehrmals pro Jahr Gruppen-Pressereisen konzipiert, organisiert und durchgeführt.

Wer kann sich beteiligen?	Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften können sich zu Jahresanfang mit Vorschlägen und Themen melden, die sie in die Jahresplanung aufgenommen sehen möchten.
Wie kann man sich beteiligen?	Für die Gruppenpressereisen ist eine aktive Mitwirkung in Form einer Detailplanung der Reise rund um die regionalen Sehenswürdigkeiten gewünscht. Dies beinhaltet u. a. die Organisation von Führungen, die Anfrage von Hotels und Gaststätten oder Transfers. Die Beteiligung der regionalen Partner und ihre Logos wird durch die IMG kommuniziert. Eine Teilnahme an einzelnen Programmpunkten zur Repräsentation der Region ist ebenfalls wünschenswert.
Kosten:	Abhängig vom Programm. Transfer, Hotel- und Restaurantkosten werden durch die IMG übernommen.
Kontakt:	**Sabine Kraus** Pressesprecherin sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920 **Frauke Flenker-Manthey** Pressesprecherin flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689971

6.3 Einzel-Recherchereisen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Die IMG hat sich über viele Jahre den Ruf eines Kompetenzzentrums aufgebaut und ist zentrale Anlaufstelle für viele Reisejournalisten, die Sachsen-Anhalt besuchen möchten. Diesen Medienschaffenden werden auf Wunsch Rechercheaufenthalte ermöglicht. Dies gilt auch für internationale Reisejournalistinnen und -journalisten, die uns über die Auslandsbüros der DZT vermittelt werden.
Wer kann sich beteiligen?	Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften werden bei der Organisation der Einzelpressereisen einbezogen.
Wie kann man sich beteiligen?	Für Einzelpressereisen setzen wir auf die Expertise vor Ort. Gewünscht ist eine aktive Mitwirkung in Form einer Detailplanung der Reise rund um die gefragten Themen. Dies beinhaltet u. a. die Organisation von Führungen, die Anfrage von Hotels und Gaststätten oder Transfers. Die Beteiligung der regionalen Partner wird durch die IMG kommuniziert.
Kosten:	Abhängig vom Programm. Hotel- und Anfahrtskosten werden durch die IMG übernommen. Führungen und Eintrittsgelder vor Ort sollten von den Regionalgesellschaften getragen werden.
Kontakt:	**Sabine Kraus** Pressesprecherin sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920 **Frauke Flenker-Manthey** Pressesprecherin flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689971

6.4 Medienanfragen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Ebenso wie im Bereich der Einzelpressereisen hat sich die IMG einen guten Ruf als zentrale Anlaufstelle für Medienanfragen zum Reiseland Sachsen-Anhalt aufgebaut. Diese werden mündlich oder schriftlich beantwortet, außerdem Interviews durch die IMG gegeben oder an die Regionen vermittelt. Zusätzlich wird den Medienschaffenden die kostenfreie Nutzung der Mediendatenbank der IMG zur Verfügung gestellt.
Wer kann sich beteiligen?	Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften werden für Zulieferungen an die Presse angefragt oder gegebenenfalls ein direkter Kontakt vermittelt.
Wie kann man sich beteiligen?	Neben einer proaktiven Bereitstellung aktueller Fotos bzw. multimedialer Inhalte aus den Regionen werden Inhalte bei Bedarf abgefragt. Oft werden die Zulieferungen sehr kurzfristig angefragt oder Saisonthemen benötigen einen langen Vorlauf, um berücksichtigt werden zu können.
Kosten:	**Kostenfrei**
Kontakt:	**Sabine Kraus** Pressesprecherin sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920 **Frauke Flenker-Manthey** Pressesprecherin flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689971

6.5 Mediendatenbank www.sachsen-anhalt-bilder.de

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Bilder und Medien haben das Potenzial, Sinn und Bedeutung direkt im Moment der Betrachtung zu vermitteln. Sie können hierbei so viel Kraft und emotionale Wirkung wie kaum ein anderes Mittel erzeugen und sind ein wichtiger Bestandteil qualitativ hochwertiger Kommunikation und Präsentation des Reiselandes Sachsen-Anhalt.
Gern können Sie Ihre Bilder und Medien an uns übermitteln.

Wer kann sich beteiligen?
Touristische Organisationen, Verbände. Stadtmarketing-gesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?	Bitte übermitteln Sie uns Ihre Bildvorschläge unter Beachtung des Stylguides zur Bildansprache.
Kontakt:	**Corinne Plaga** Projektmanagerin Digitale Kommunikation corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

Formblatt
Katalogbestellung

Bitte per E-Mail senden an: **angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de**

Bitte lassen Sie mir die unten gekennzeichneten Informationsmaterialien in angegebener Stückzahl zukommen.

Deutsch:

1. Magazin:	**Echtzeit Leben und Reisen in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
2. Broschüre:	**STAUNENSWERT Welterbe in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
3. Broschüre:	**Bauhaus Dessau und die Moderne in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
4. Broschüre:	**Luther erleben in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
5. Faltblatt:	**Die Straße der Romanik in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
6. Faltblatt:	**Gartenträume Historische Parks in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
7. Flyer:	**Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
8. Broschüre:	**Radtouren in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
9. Broschüre:	**Wander- und Aktiverlebnisse in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück
10. Broschüre:	**Camping-, Caravan- und Freizeitangebote in Sachsen-Anhalt**	_____ Stück

Englisch:

1. Magazin:	**Echtzeit Living and Travelling in Saxony Anhalt The Magazin**	_____ Stück
2. Broschüre:	**SAXONY-ANHALT Truly Inspiring Heartland of German History**	_____ Stück
3. Faltblatt:	**UNESCO World Heritage Saxony-Anhalt**	_____ Stück
4. Faltblatt:	**The Route of the Romanesque in Saxony-Anhalt**	_____ Stück
5. Faltblatt:	**Garden Dreams – Historical Parks in Saxony-Anhalt**	_____ Stück

Niederländisch

1. Faltblatt:	**Droomtuinen – Historische parken in Saksen-Anhalt**	_____ Stück

Institution

Vorname | Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.

Formblatt
Interessensbekundung

Bitte per E-Mail senden an: **tourismus@img-sachsen-anhalt.de**

Bitte informieren Sie mich über die unten gekennzeichneten Beteiligungsmöglichkeiten.

Beteiligungsmöglichkeiten Marktforschung
- ☐ Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele
- ☐ Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele
- ☐ Destination Brand: Profil/Image deutscher Urlaubsziele
- ☐ Qualitätsmonitor Sachsen-Anhalt
- ☐ Marktforschungs-Workshops
- ☐ Newsletter Marktforschung

Beteiligungsmöglichkeiten Produktentwicklung
- ☐ Partner-Workshop zur Entwicklung der Leitprodukte
- ☐ Plattform SAiNT – Sachsen-Anhalt intelligent Network Technology

Beteiligungsmöglichkeiten Marketing und Vertrieb
- ☐ Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort
- ☐ Kommunikationsmaßnahmen
- ☐ Messen und Veranstaltungen
- ☐ Vertriebsmaßnahmen
- ☐ Auslandsmarketing

Beteiligungsmöglichkeiten Media Relations
- ☐ Presseinformationsdienst (Pressekits) national und international
- ☐ Gruppen-Pressereisen
- ☐ Einzel-Recherchereisen
- ☐ Medienanfragen

Institution

Vorname | Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

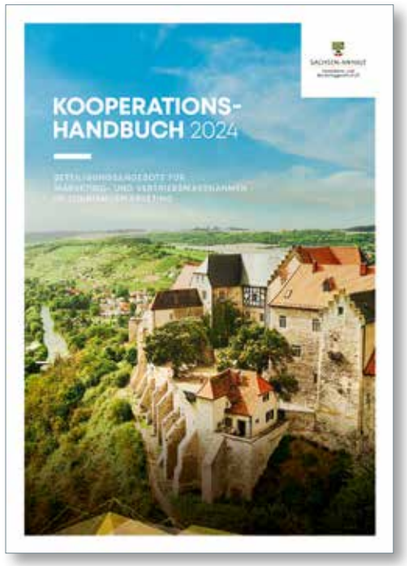
E-Mail

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.

Formblatt
Partner-Newsletter

Bitte per E-Mail senden an: **tourismus@img-sachsen-anhalt.de**

- ☐ Die IMG baut für einen Marketingpool einen Verteiler auf, wir bitten alle interessierten Partner sich dafür einzutragen. Wir können somit mit geeigneten aktuellen Kooperationsangeboten, die über die hier im Kooperationshandbuch dargestellten hinausgehen, auf Sie zukommen. Bitte informieren Sie mich regelmäßig kostenlos und unverbindlich per E-Mail über aktuelle Kooperationsangebote.



Institution

Vorname | Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg

Tel. +49 391 56899 - 0
welcome@img-sachsen-anhalt.de
www.sachsen-anhalt-tourismus.de
www.investieren-in-sachsen-anhalt.de

Impressum
Herausgeber: IMG Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH /// Gestaltung: genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg /// Stand: Oktober 2023 /// 2. Auflage, Änderungen vorbehalten /// Bildnachweise: Archiv Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH/Nilz Böhme, WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e. V./A. Knorr, A. Lander, S. Schindler, LDA Sachsen-Anhalt/ J. Lipták, Rodtmann, T. Okochi, H. Nessler, St. Eichner, F. Matte, D. Dörfler, M. Vajna, Kulturstiftung Dessau-Wörlitz/P. Dafinger, M. Wiesenbach, T. Ziegler ///
Die Benutzung der Veröffentlichungen zum Zwecke der gewerbsmäßigen Veräußerung, insbesondere Adressveräußerung an Dritte, oder des Nachdrucks – auch auszugsweise – ist nicht gestattet.

SACHSEN-ANHALT **#moderndenken**