

20
23

QUALITÄTSREPORT SACHSEN-ANHALT



© IMG/Lüder Lindau



INHALTSVERZEICHNIS

QUALITÄTSINITIATIVEN

| | |
|-----------------------------|---|
| ServiceQualität Deutschland | 3 |
| Reisen für Alle | 4 |
| i-Marke | 5 |

GÄSTEZUFRIEDENHEIT

| | |
|---|----|
| TrustYou - Datenbasis | 7 |
| TrustScore - Performance - Antwortquote | 9 |
| Gästezufriedenheit in den Sentiments | 12 |
| GÄSTELIEBLING | 14 |

AUSWERTUNG DER REGIONEN

| | |
|--------------------------|----|
| Altmark | 17 |
| Anhalt-Dessau-Wittenberg | 20 |
| Dessau-Roßlau | 23 |
| Elbe-Börde-Heide | 26 |
| Magdeburg | 29 |
| Harz | 32 |
| Saale-Unstrut | 35 |
| Halle (Saale) | 38 |

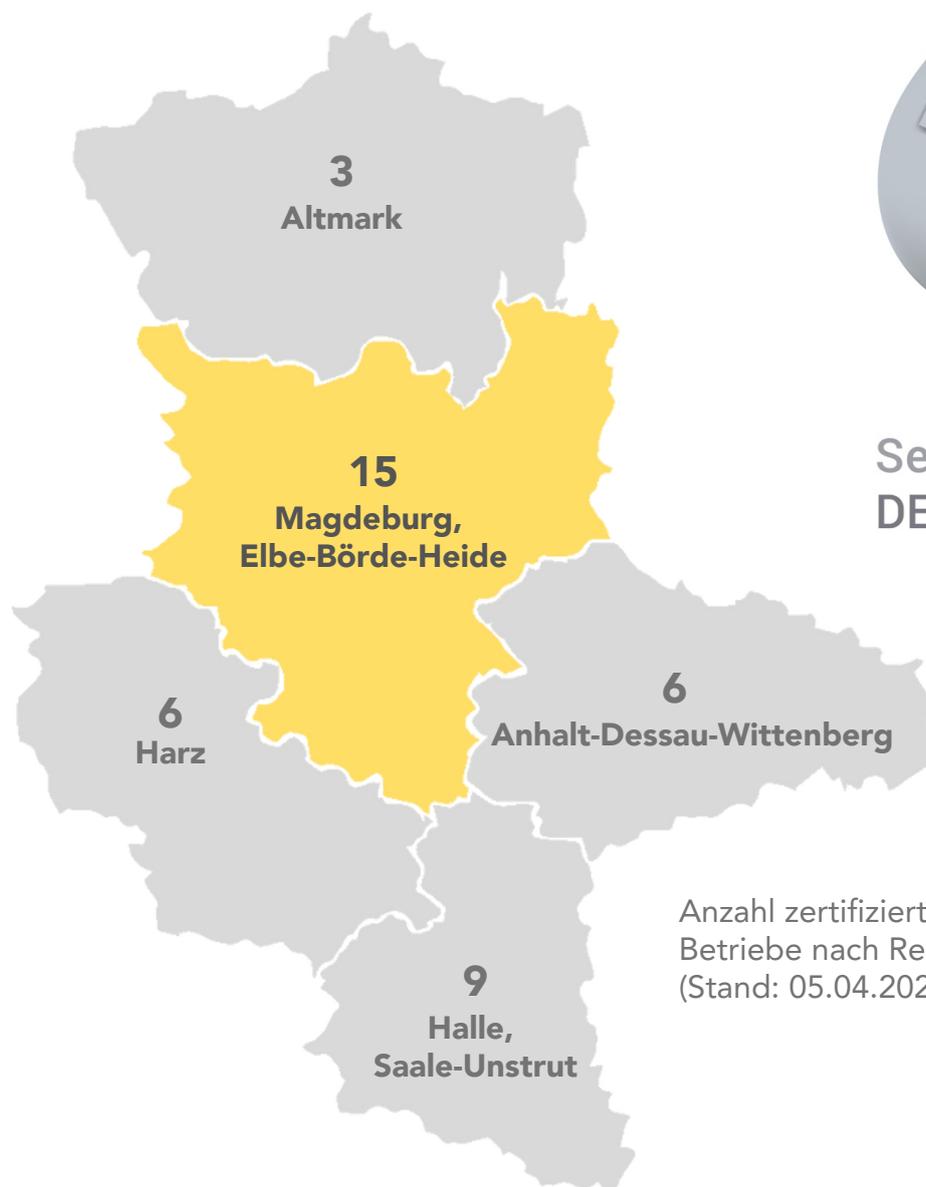
| | |
|----------|----|
| AUSBLICK | 41 |
|----------|----|

QUALITÄTSINITIATIVEN

Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. ist Ansprechpartner und Verantwortlicher für verschiedenste bundesweite Qualitätsinitiativen. Im Folgenden werden die Initiativen ServiceQualität Deutschland, Reisen für Alle und die i-Marke erläutert sowie die aktuellen Statistiken nach Reiseregionen präsentiert. Die Zahlen sind aufgrund stetiger Arbeit in

den Qualitätssystemen bzw. ständiger Überprüfungen der Betriebe auf dem neuesten Stand gehalten. Aktuelle Statistiken können für das Qualitätssiegel Reisen für Alle online abgerufen werden (www.reisen-fuer-alle.de). Die Statistiken für ServiceQualität Deutschland sowie die i-Marke sind auf Nachfrage beim LTV erhältlich.





ServiceQualität
DEUTSCHLAND

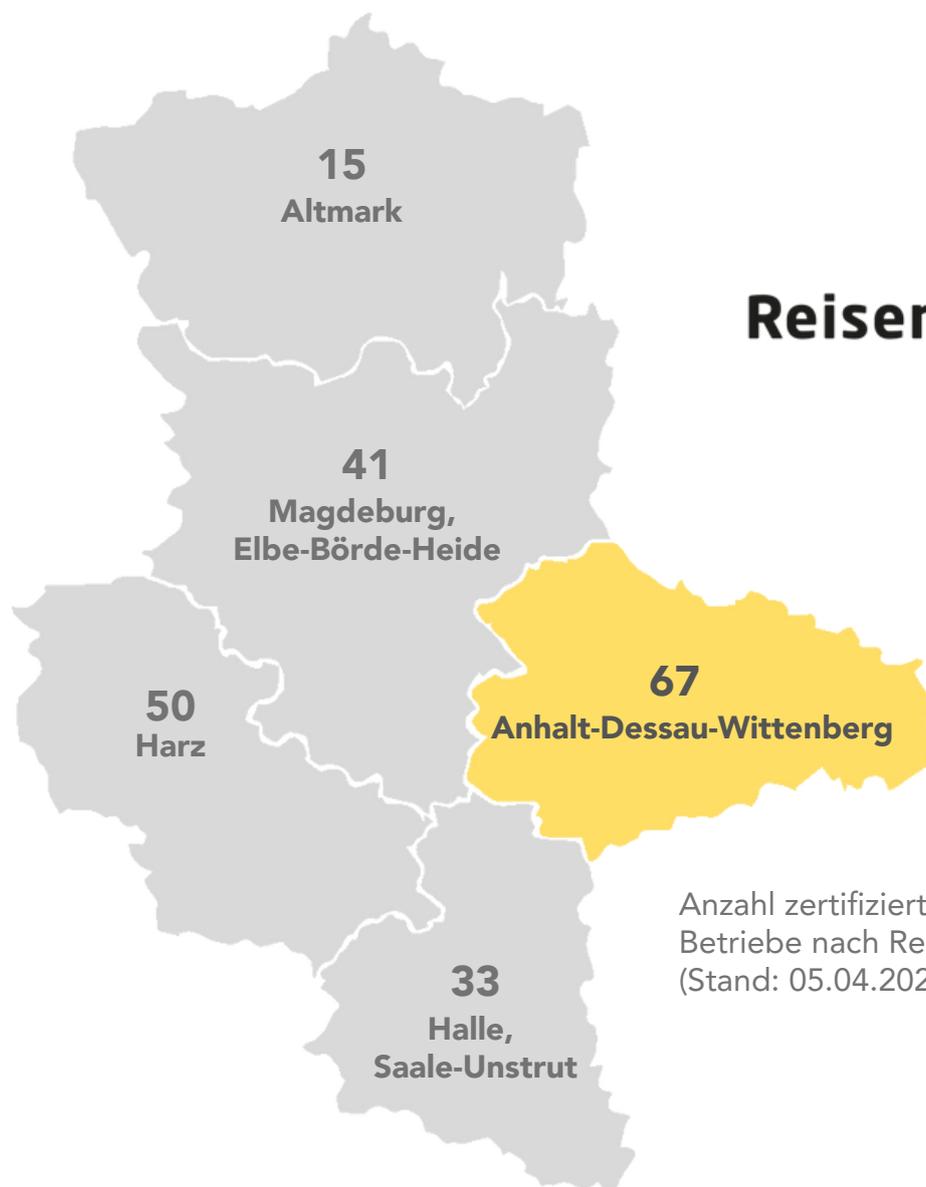
Anzahl zertifizierter
Betriebe nach Reiseregion
(Stand: 05.04.2024)

ServiceQualität Deutschland ist eine Zertifizierung der Deutschen Tourismusverband Service GmbH und das einzige Qualitätssiegel, das auf die internen Unternehmensprozesse abzielt.

Die Zertifizierung richtet sich vor allem an alle klein- und mittelständischen Unternehmen, z. B. Übernachtungsbetriebe, Restaurants, Touristinformationen, Freizeiteinrichtungen oder Museen. In Sachsen-Anhalt beschäftigen sich zudem einige Kindertagesstätten und Bibliotheken mit dem Thema der Qualitätsverbesserung

mittels ServiceQualität Deutschland. Neben der Optimierung eigener Qualitätsstandards und interner Abläufe sorgt das Siegel nachgewiesenermaßen für bessere Kundenbewertungen. Dies belegte zuletzt das OSV-Tourismusbarometer 2022. Nichtsdestotrotz ist in den vergangenen Jahren die Anzahl der zertifizierten Betriebe rückläufig.

Die Zertifizierung selbst gilt für drei Jahre, doch auch während dieses Zeitraums findet durch die Überprüfung der getroffenen und das Finden neuer Maßnahmen ein kontinuierlicher Qualitätsprozess statt.



Reisen für Alle



Anzahl zertifizierter
Betriebe nach Reiseregion
(Stand: 05.04.2024)

Reisen für Alle ist die Qualitätsinitiative für barrierefreies Reisen, insbesondere zur Schaffung von touristischen Angeboten für Menschen mit Behinderung.

Um hier eine verlässliche Informationsquelle zur Verfügung zu stellen, arbeitet die Initiative nach bundesweiten Standards. Interessierte Betriebe können sich nach diesen einheitlichen Qualitätskriterien überprüfen lassen und bieten den Gästen somit bereits vor der Reise ein Informationsangebot an. Diese können bereits vor Anreise prüfen, ob ein touristisches Angebot

für ihre Bedürfnisse erlebbar ist.

In Sachsen-Anhalt gibt es in der Zwischenzeit mehr als 200 Betriebe, die sich der Prüfung, die nach drei Jahren wiederholt werden muss, gestellt haben. Zudem gibt es mit Magdeburg, der Lutherstadt Wittenberg, Bernburg (Saale) und Dessau-Roßlau bereits vier barrierefrei geprüfte Tourismusorte. Weitere Städte sind hier in Planung.

Über die Webseite www.reisen-fuer-alle.de können aktuelle Statistiken und Informationen abgerufen werden.



Anzahl zertifizierter Betriebe nach Reiseregion
(Stand: 05.04.2024)

Mit der i-Marke befindet sich ein weiteres Qualitätssiegel unter dem Dach der Deutschen Tourismusverband Service GmbH. Es ist die älteste Qualitätsinitiative in Deutschland - ausschließlich für Touristinformationen. Seit 2006 tritt diese auch mit bundesweit einheitlichen Prüfkriterien auf, welche im Rahmen von Mystery-Checks überprüft werden. Nach erfolgter Prüfung von aktuell 12 Mindestkriterien, welche vorab eingesehen werden können, und 40 weiteren Kriterien erhält die geprüfte Touristinformation das Zertifikat für drei Jahre. Alle drei Jahre

erfolgt zudem eine Überarbeitung des Kriterienkatalogs durch ein Expertengremium, welches die Kriterien hinsichtlich ihrer Aktualität evaluiert und anpasst. Insgesamt gibt es in Sachsen-Anhalt mehr als 100 Touristinformationen, wovon derzeit 26 (Stand 05.04.2024) mit der i-Marke zertifiziert sind. Schließen Sie sich mit Ihrer Touristinformation an und steigern Sie Ihre Servicequalität mit der i-Marke-Zertifizierung, die Ihnen mit der Qualitätsberatung Ihre Verbesserungspotenziale aufzeigt!

GÄSTEZUFRIEDENHEIT

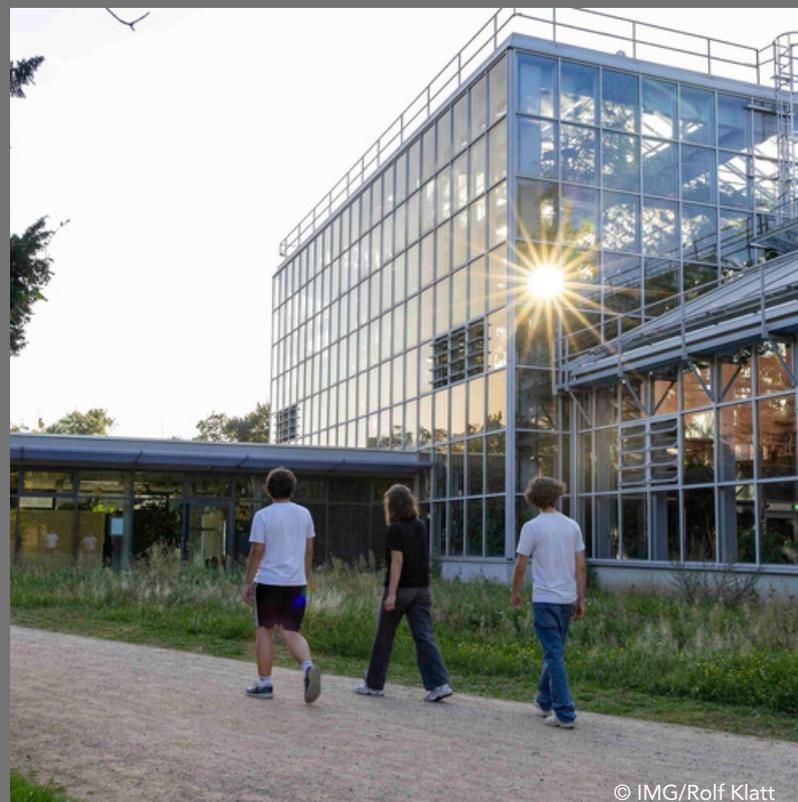
Die Gästezufriedenheit ist neben verschiedenen Qualitätssiegeln und Sternebewertungen ein wesentlicher Aspekt zur Optimierung der betriebsinternen Servicequalität. Hiermit ist in diesem Bericht in erster Linie die messbare Gästezufriedenheit über Onlinebewertungen gemeint. Immer mehr Gäste stützen ihre Reiseentscheidung auf Onlinebewertungen von authentischen Erlebnissen anderer Gäste oder lesen sich diese bei ihrer Recherche zumindest durch.

Zu diesem Zweck wird im Bericht mittels des Angebots von TrustYou eine umfangreiche Übersicht über die Statistiken in Sachsen-Anhalt angeboten.

Neben den Durchschnittswerten sowie der Antwortquote durch die Betriebe werden auch detaillierte Statistiken in für Gäste relevanten Sentiments dargestellt.

Außerdem werden neben den landesweiten Statistiken die fünf großen Reiseregionen Sachsens-Anhalts sowie die Städte Dessau-Roßlau, Halle (Saale) und Magdeburg detailliert betrachtet.

Sämtliche Statistiken beziehen sich auf Gästebewertungen aus dem vergangenen Kalenderjahr (01.01.2023 - 31.12.2023). Als Stichtag für die Darstellung wird der 31.01.2024 genutzt, um die Bewertungen, die von Gästen erst später vorgenommen wurden, noch zu berücksichtigen.



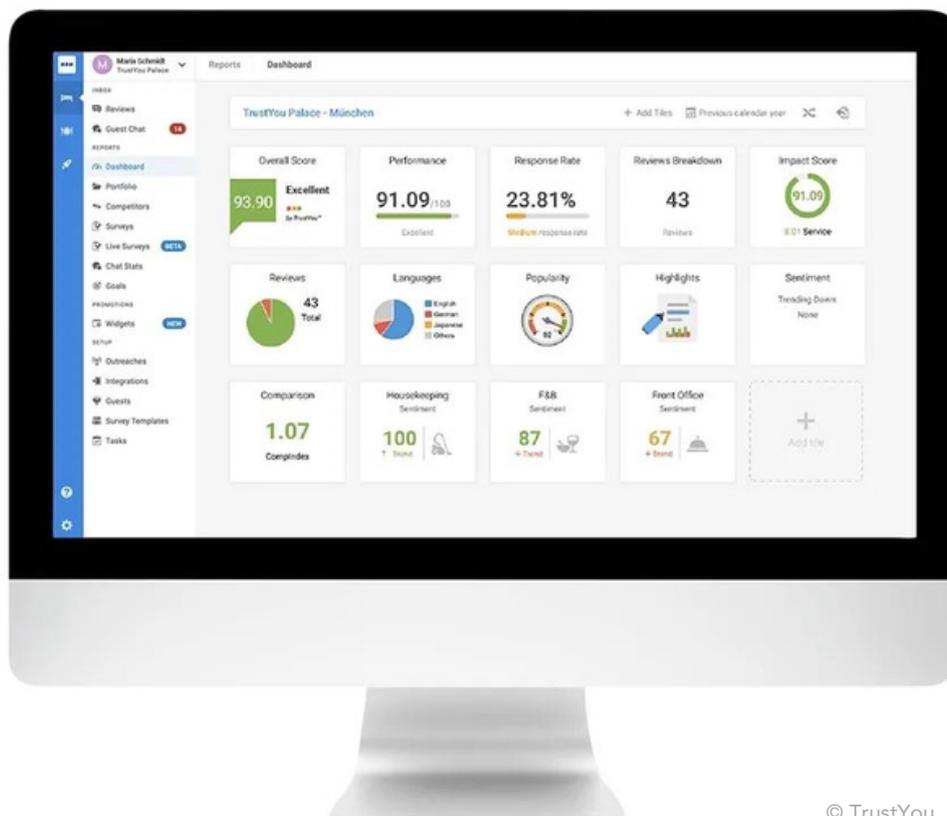
TrustYou

TrustYou ist eine Onlineplattform, die Gästebewertungen zu Übernachtungsmöglichkeiten und touristischen Leistungsträgern auf 250 Onlineportalen in über 20 Sprachen sucht und analysiert. Anhand verschiedener KPIs (Leistungskennzahlen) werden die Informationen der Bewertungen als kurze, strukturierte, gebündelte und übersichtliche Zusammenfassungen dargestellt.

Durch dieses Metaprogramm erhalten Betriebe eine Übersicht der von den Gästen wahrgenommenen Stärken und Schwächen der jeweiligen Leistungen. Somit können aus den Gästebewertungen wertvolle

Erkenntnisse gezogen werden, welche das Unternehmen zur Verbesserung seiner Qualität und somit zur Gewinnung neuer Gäste nutzen kann.

Zudem verwendet der LTV das Programm für statistische Erhebungen, die z. B. diesen Qualitätsreport und den Gästeliiblings-Wettbewerb zum Ergebnis haben. Somit lassen sich die fünf Reiseregionen sowie einzelne Städte oder Unterkunftsarten hinsichtlich des wichtigen Indikators der Gästebewertungen gut miteinander vergleichen.



Datenbasis

Das Metaprogramm TrustYou erfasst die Bewertungen von insgesamt 1704 Unterkünften, welche sich in die acht Regionen und Städte der untenstehenden Grafik aufteilen. Aufgrund der zusätzlichen Darstellung der Städte Dessau-Roßlau, Halle (Saale) und Magdeburg kann es zu Dopplungen kommen.

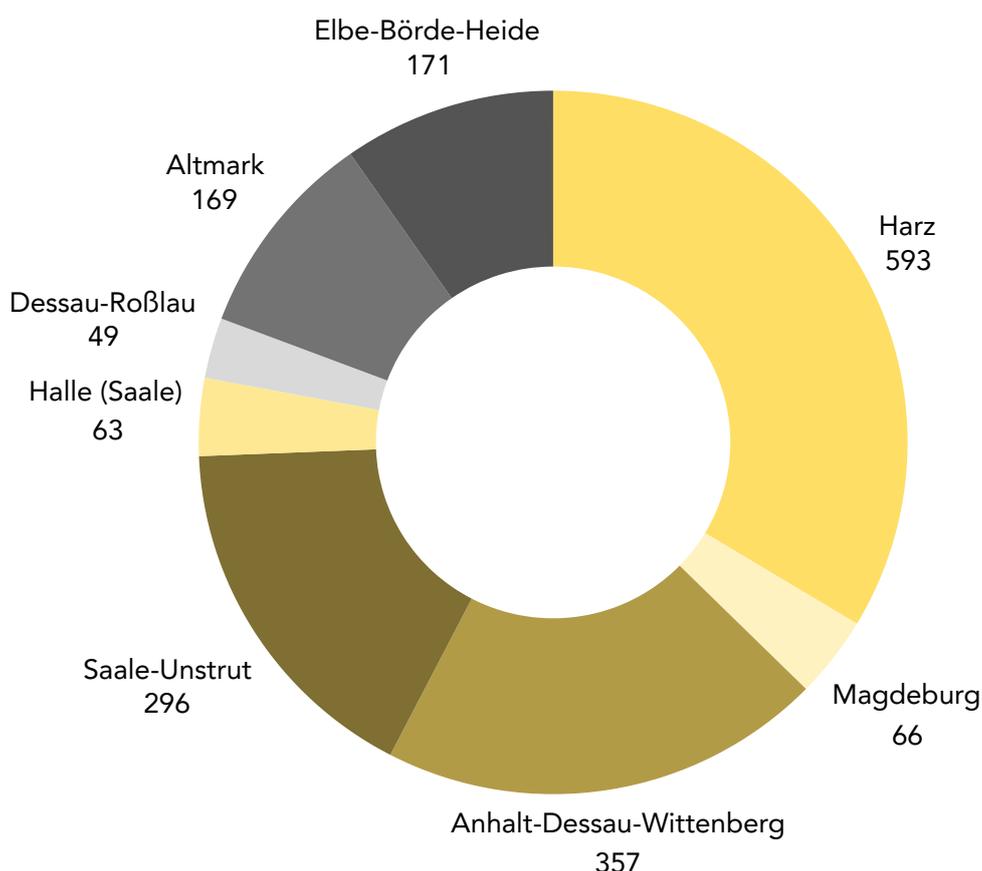
Im Vergleich zum Vorjahr wurde die Datenbasis komplett aktualisiert. Es wurden bisher nicht enthaltene Betriebe hinzugefügt und nicht mehr vorhandene Betriebe entfernt, sodass im Endeffekt fast 400 Betriebe mehr als im Vorjahr in der Datenbasis enthalten sind.

Dementsprechend ist dieser Qualitätsreport nur bedingt mit dem Qualitätsreport 2022 vergleichbar. Sämtliche Daten des Qualitätsreports 2023 beziehen sich auf die neue Datenbasis, so auch die Vergleichs-

daten aus 2022. Die Daten der fehlenden Betriebe können auch für vergangene Jahre eingesehen werden. Diese waren vor Aktualisierung der Datenbasis für den LTV nicht abrufbar, sodass sich die Zahlen zum letztjährigen Report unterscheiden. Ein Beispiel: Im Qualitätsreport 2022 ist von ca. 167 Tsd. Onlinebewertungen durch die Gäste die Rede.

Im neuen Qualitätsreport 2023 weist die Statistik für 2022 ca. 182 Tsd. Onlinebewertungen aus. Das liegt, wie oben schon beschrieben, daran, dass sämtliche Werte dieses Reports auf der neuen Datenbasis beruhen.

Dass diese Datenbasis einen deutlichen Fortschritt darstellt, zeigt sich dann bereits im nächsten Abschnitt zum TrustScore.



TRUSTSCORE, PERFORMANCE, ANTWORTQUOTE

TRUSTSCORE 2022

85,46

TRUSTSCORE 2023

85,83

TrustScore

Der TrustScore stellt eine Reputationspunktzahl dar, in die alle Online-Gästebewertungen des Metaprogramms TrustYou einfließen. Die Bewertungen werden analysiert und ergeben eine globale Punktzahl. Dabei haben alle untersuchten Quellen der Bewertungen dieselbe Gewichtung und somit denselben Einfluss auf den TrustScore.

Berücksichtigt werden alle Bewertungen der letzten beiden Jahre. Jedoch haben ältere Bewertungen einen geringeren Einfluss als die neueren Gästebewertungen. Demnach funktioniert die Ermittlung des TrustScore systematisch genauso, wie Gästen auf den Portalen die Bewertungen ausgespielt werden. Dargestellt wird der TrustScore in einer Spanne von 0 (negativste Ausprägung) bis 100 (positivste Ausprägung).

Der TrustScore des Reiselandes Sachsen-Anhalt lag am 31.12.2023 bei 85,83 Punkten.

Dies ist eine Steigerung zum vergangenen Jahr (+0,37), was sich auch fortlaufend im Bericht bei der Auswertung der Regionen zeigt.

Zudem zeigt sich durch die oben bereits beschriebene aktualisierte Datenbasis, dass der in diesem Bericht ermittelte TrustScore mit anderen statistischen Erhebungen vergleichbar ist.

Im Februar veröffentlichte der Ostdeutsche Sparkassenverband in Zusammenarbeit mit der dwif-Consulting GmbH das alljährliche OSV-Tourismusbarometer. Der hier ermittelte TrustScore für Sachsen-Anhalt beträgt 85,8 Punkte und deckt sich somit mit dem Wert, der auf Grundlage der aktualisierten Datenbasis ermittelt werden konnte.

PERFORMANCE 2022

82,60

PERFORMANCE 2023

82,72

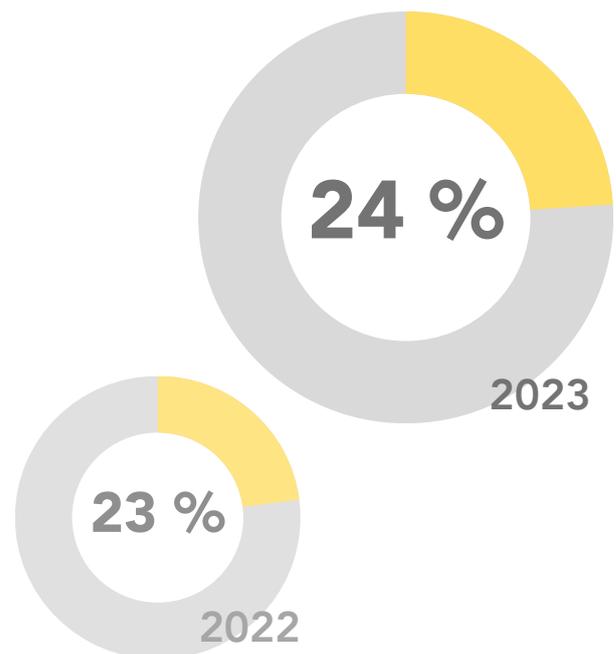
Performance

Die Performance ermöglicht einen schnellen Überblick über die erbrachte Leistung des Betriebes. Die Performance-Note zeigt die Entwicklung eines Hotels im Laufe der Zeit gemessen an Gästebewertungen. Dabei handelt es sich um den Durchschnitt der Bewertungen eines Hotels über den gewählten Zeitraum, z. B. die letzten 30 Tage.

Im Gegensatz zur Gesamtnote werden neuere Bewertungen hier nicht stärker gewichtet – es handelt sich um einen einfachen Durchschnittswert. Im Rahmen dieses Qualitätsreports wird die Performance des vergangenen Jahres (01.01.2023 - 31.12.2023) betrachtet. Die Performance für Sachsen-Anhalt liegt bei 82,72 Punkten (+0,12 zum Vorjahr).

Antwortquote

Im Zusammenhang mit der Anzahl der Bewertungen ist die Antwortquote von großer Bedeutung. Diese gibt an, wie intensiv die Betriebe auf ihre Gästebewertungen reagieren. Eine Reaktion seitens der Betriebe auf Onlinebewertungen sendet den Gästen eine positive Botschaft und signalisiert, dass sich die Betriebe für die Bedürfnisse und Erwartungen der Gäste einsetzen. Die Antwortquote in Sachsen-Anhalt stieg im Vergleich zu 2022 leicht von 23 % auf 24 % an. Im Vergleich zu 2020 ist dies schon deutlicherer Fortschritt, als die Antwortquote noch bei 20 % lag.



2023

189.298

2022

182.769

Vor dem Hintergrund, dass Onlinebewertungen eine immer größere Rolle bei den Reiseentscheidungen der Gäste spielen, ist die Anzahl der Gästebewertungen eine wichtige Kennzahl. Simultan zu den steigenden Gästeankünften und Gästeübernachtungen steigen auch die Onlinebewertungen in Sachsen-Anhalt. Zudem steigt das Verhältnis von Gästen, die ihre Unterkunft online bewerten. Während in der Pandemie 4,96 % die

Unterkunft bewertet haben und sich dies im vergangenen Jahr auf 5,3 % steigerte, wurde 2023 wieder das Vor-Pandemie-Niveau von 5,63 % erreicht.

Insgesamt gab es 2023 einen neuen Höchstwert von 189 298 Gästebewertungen, die TrustYou über die verschiedensten Bewertungsplattformen einsammeln konnte. Demgegenüber stehen 3 358 493 Ankünfte und 8 357 082 Übernachtungen.



GÄSTEZUFRIEDENHEIT IN DEN SENTIMENTS

Anhand der auf TrustYou gesammelten Bewertungen lassen sich für verschiedene Sentiments (Bestandteile der Leistungen eines Unternehmensebetriebes) Aussagen treffen. Hierbei soll ein besonderer Fokus auf den Sentiments Zimmer, Service, Essen, Lage, Sauberkeit des Zimmers, Internet sowie Preis-Leistungs-Verhältnis liegen, da diese in den Bewertungen der Gäste am häufigsten genannt wurden und am relevantesten für die Aspekte der Servicequalität sind. Die Erhebung betrachtet den Zeitraum vom 01.01. bis 31.12.2023.

In Bezug auf das gesamte Reiseland Sachsen-Anhalt wird das Sentiment Internet mit Abstand am schlechtesten mit 42 % eingestuft. Im Vergleich zum Vorjahr konnte hier aber immerhin eine Steigerung von 3 Prozentpunkten verzeichnet werden.

Demnach ist dies auch die größte Steigerung aller betrachteter Sentiments. Die Sentiments Zimmer und Sauberkeit der Zimmer sind im befriedigenden Bereich und mussten lediglich minimale Abstriche von einem Prozentpunkt zum Vorjahr machen.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie das Essen werden als gut bewertet. Beide Sentiments konnten sich im Vergleich zum Vorjahr um jeweils einen Prozentpunkt steigern. Am besten haben der Service und die Lage mit hervorragenden Bewertungen von 90 und 91 Punkten abgeschnitten. In diesen beiden Sentiments gab es lediglich marginale Änderungen - positiv wie negativ auf hohem Niveau.

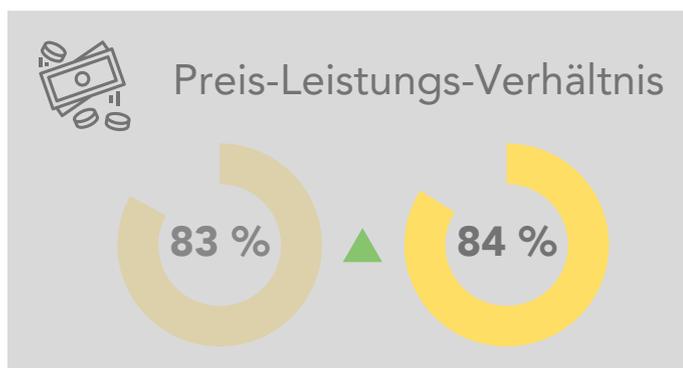
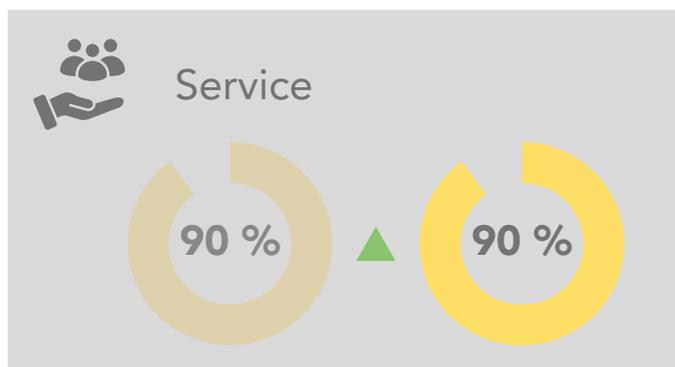
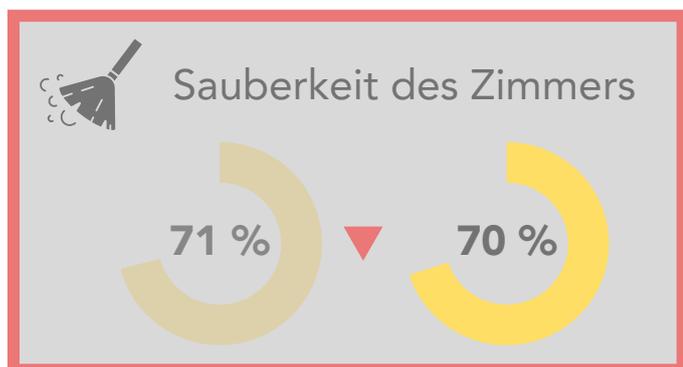
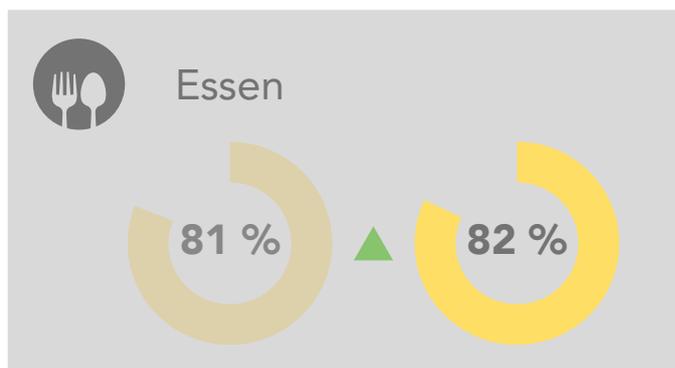
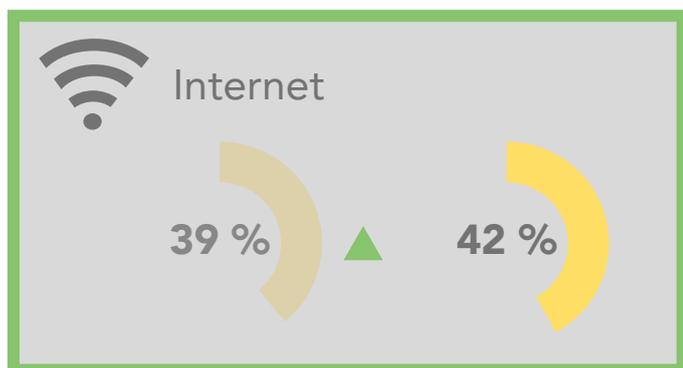
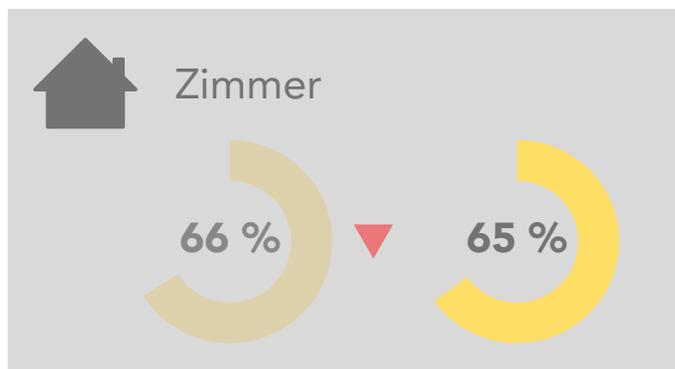
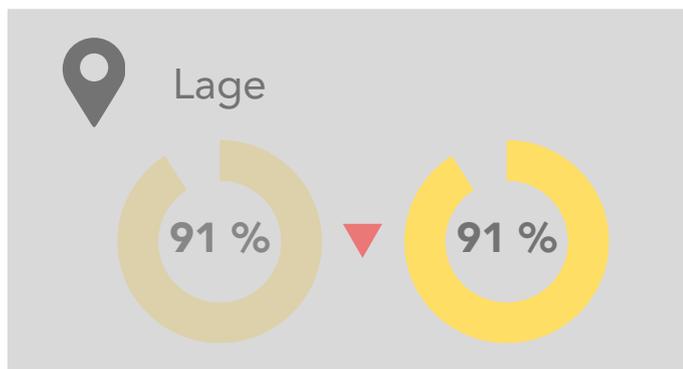
Insgesamt ergibt sich im Vergleich zum Vorjahr ein konstantes Bild mit einigen leichten Steigerungen und einigen kleinen Abstrichen.



Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Sachsen-Anhalt erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

GÄSTELIEBLING

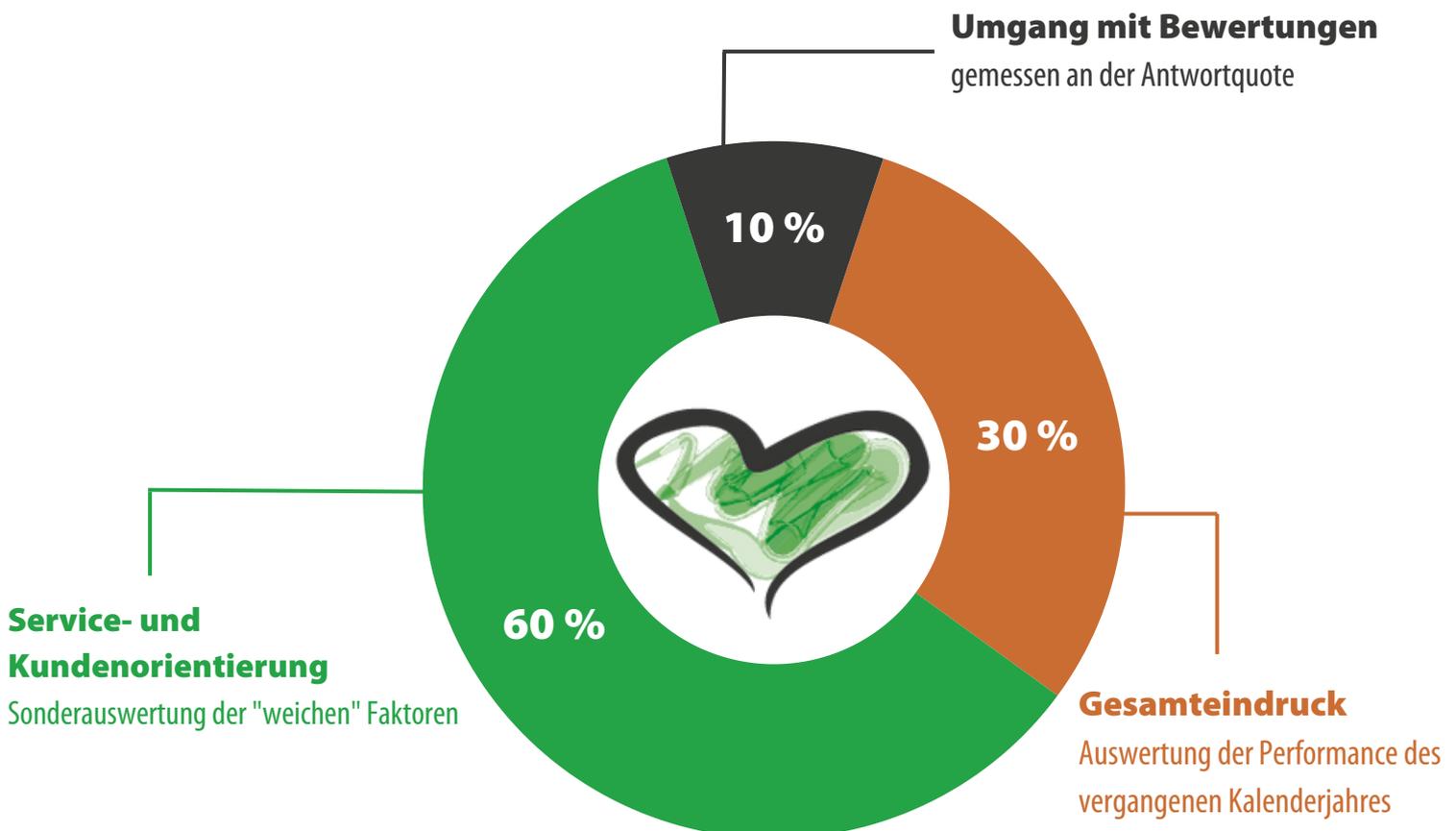
Der Gästeliebling ist ein vom LTV Sachsen initiiertes Wettbewerb, welcher vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. 2023 zum dritten Mal nach 2020 und 2022 durchgeführt wurde.

In den fünf Reiseregionen sowie den Städten Halle (Saale) und Magdeburg werden die Sieger ausgezeichnet. Es gibt in den drei Kategorien Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung insgesamt 21 Regionssieger. Aus diesen geht in der Folge je Kategorie ein Landessieger hervor.

Der Wettbewerb beruht auf den von TrustYou zur Verfügung gestellten Daten. Es spielt jedoch nicht nur die reine Gästebewertung eine Rolle, sondern insbesondere das Sentiment Service als auch

die Antwortquote (siehe untenstehende Grafik).

Die Ermittlung erfolgt, wie auch bei den übrigen Daten dieses Berichts, auf Grundlage der Gästebewertungen des Vorjahres (01.01.2023 - 31.12.2023). Eine Bewerbung für den Wettbewerb ist weder möglich noch nötig. Jede Unterkunft mit mindestens 70 Onlinebewertungen innerhalb des Betrachtungszeitraumes ist automatisch qualifiziert. Bei den Ferienwohnungen ist diese Grenze auf 50 Bewertungen reduziert, da aufgrund von Saisonalität und längerer Belegung oft weniger Bewertungen abgegeben werden als bei den Unterkunftsarten Hotel und Pension/Gasthof.



Sieger 2023

Die folgende Übersicht zeigt die insgesamt 21 Regionssieger des Gästeliebling-Wettbewerbs in den drei Kategorien Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung.

Zudem gingen aus den Regionssiegern drei Landessieger hervor. Diese sind in dieser Übersicht grün unterlegt.



| | Hotel | Pension/Gasthof | Ferienwohnung |
|------------------------------|--|--|--|
| Altmark | Flair Hotel Deutsches Haus Arendsee | Pension Zur Alten Post in Havelberg | Ferienhaus Dompanorama in Havelberg |
| Elbe-Börde-Heide | Landhaus Gabriel in Bülstringen | Pension Elisabeth in Prödel | Dein Lieblingsplatz in Parey |
| Anhalt-Dessau- Wittenberg | Cranach-Herberge Wittenberg | Pension am Werder in Bernburg | JETHON Studio- Appartment im Grünen |
| Harz | Romantik Hotel FreiWerk in Stolberg | Pension Goldbachmühle in Blankenburg | Ferienanlage „Zum Wildbach“ in Schierke |
| Saale-Unstrut | Weinberghotel Edelacker in Freyburg | Pension Onkel Ernst in Naumburg | Bahnhof Droyßig |
| Magdeburg | Hotel am Ring | Café Seestraße | Ferienwohnung Breiter Weg 226 |
| Halle (Saale) | Dorint Charlottenhof | Pension Café und mehr | Ferienwohnung Halle/Lettin |

Auswertung Reiseregionen



ALTMARK

TRUSTSCORE

87,08 ▲

PERFORMANCE

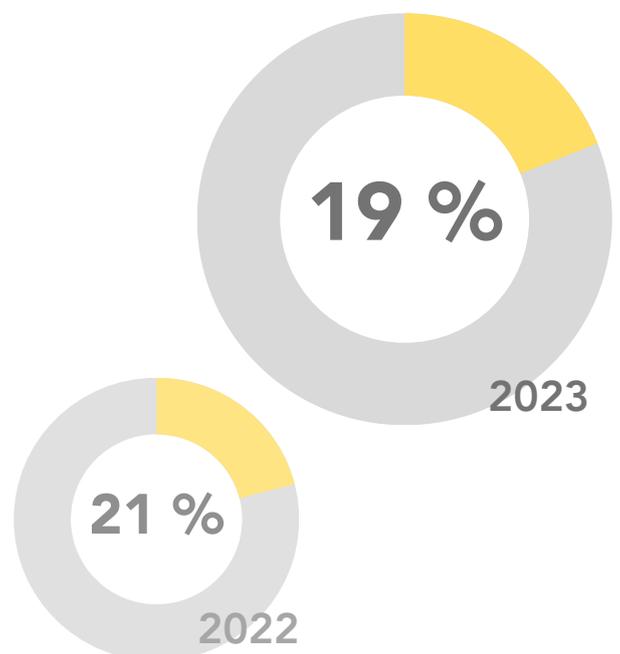
85,18 ▲



Der **TrustScore** der Reiseregion Altmark lag am 31.12.2023 bei 87,08 und bedeutet damit nochmal eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr (+0,46). Unter den Reiseregionen erreicht die Altmark erneut den ersten Platz. Auch bei der **Performance**-Note erreicht die Altmark mit 85,18 Punkten (+0,09) wie im Vorjahr die Spitzenposition.

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Altmark lag im Jahr 2023 bei 19 %. Dieser Wert ist leicht rückläufig (21 % in 2022). Somit liegt die Altmark unter dem Landesschnitt von 24 %.

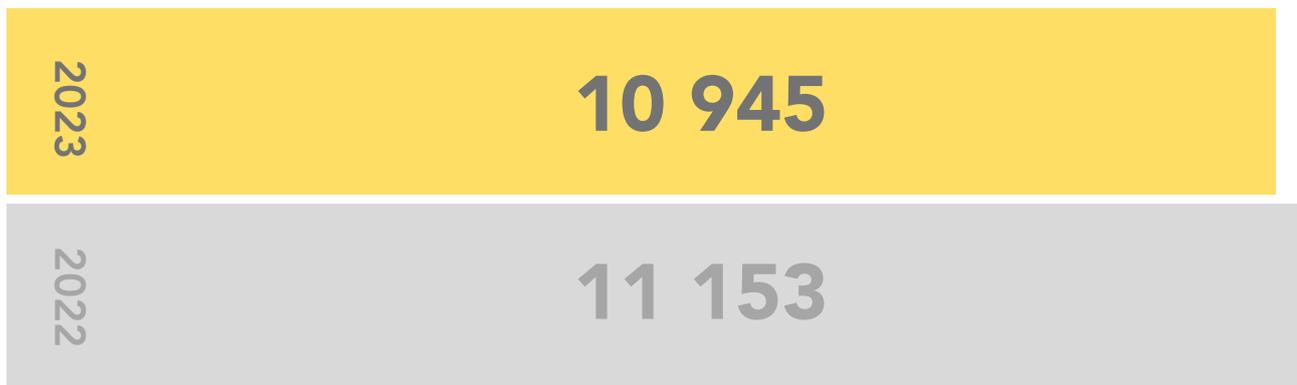


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Altmark sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Im Gegensatz dazu ging die Anzahl der Bewertungen in der Altmark ganz leicht zurück.

Während 2022 noch 11 153 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl im Jahr 2023 auf 10 945.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich in der Altmark ein gemischtes Bild.

Sentiments auf hohem Niveau, wie die Lage, das Essen und der Service, konnten weiterhin leicht verbessert werden.

Beim schwächsten Sentiment, dem Internet, gab es einen weiteren Rückgang, sodass man hier recht deutlich unter dem Landesschnitt liegt.

Besonders ins Auge fällt der Rückgang bei der Sauberkeit der Zimmer. Trotzdem hat die Altmark hier noch den höchsten Wert im landesweiten Vergleich inne und liegt entsprechend deutlich über dem Landesschnitt. Zudem war der vorherige Wert ein außerordentlich hoher Ausreißer

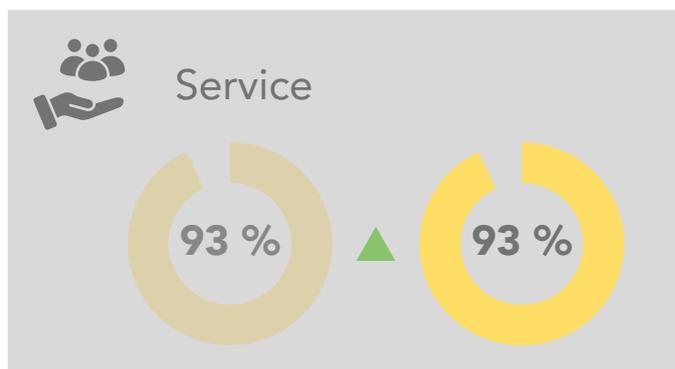
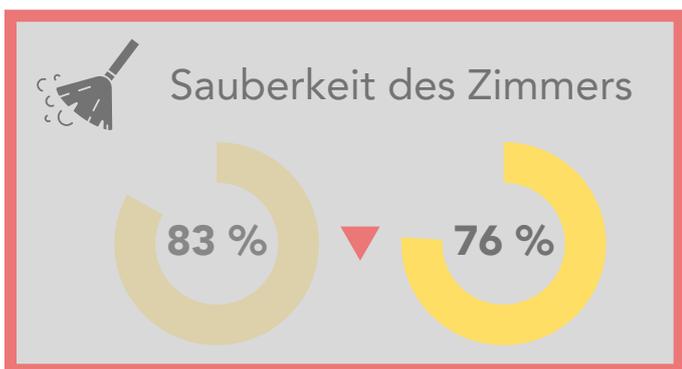
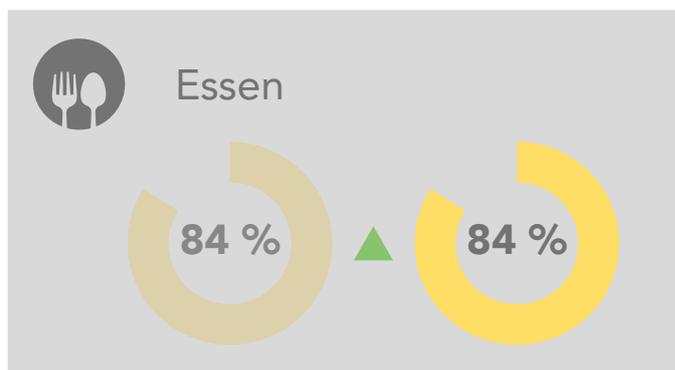
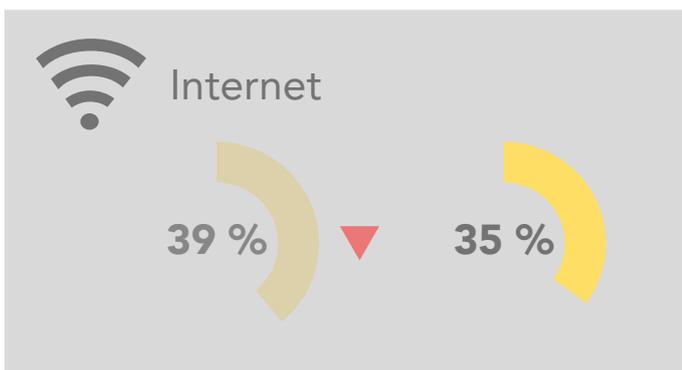
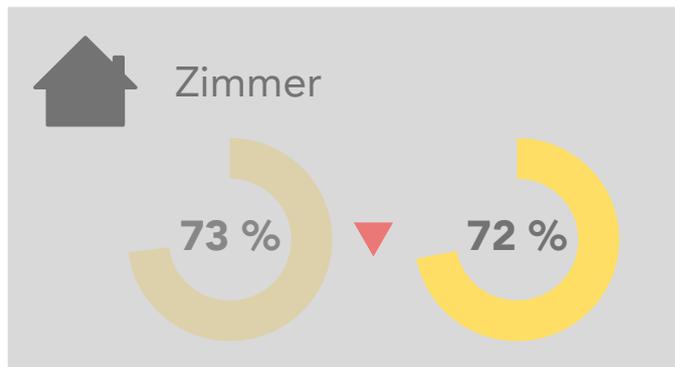
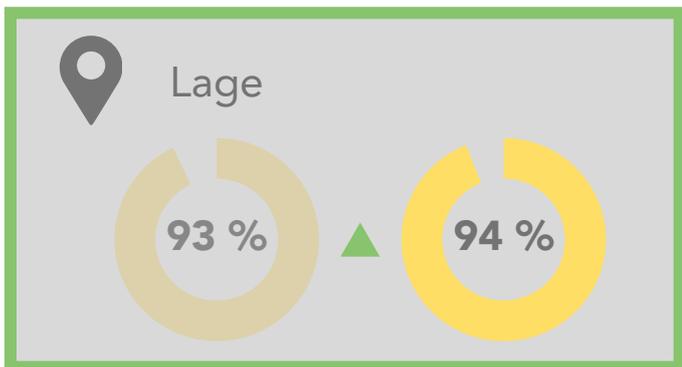


nach oben. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerteten die Gäste um 5 % schlechter. Nichtsdestotrotz zeigt sich in der Gesamtbewertung (s. o.), dass die Altmark bei den Gästen sehr gut abschneidet.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Altmark erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

ANHALT-DESSAU-WITTENBERG

TRUSTSCORE

86,06 ▲

PERFORMANCE

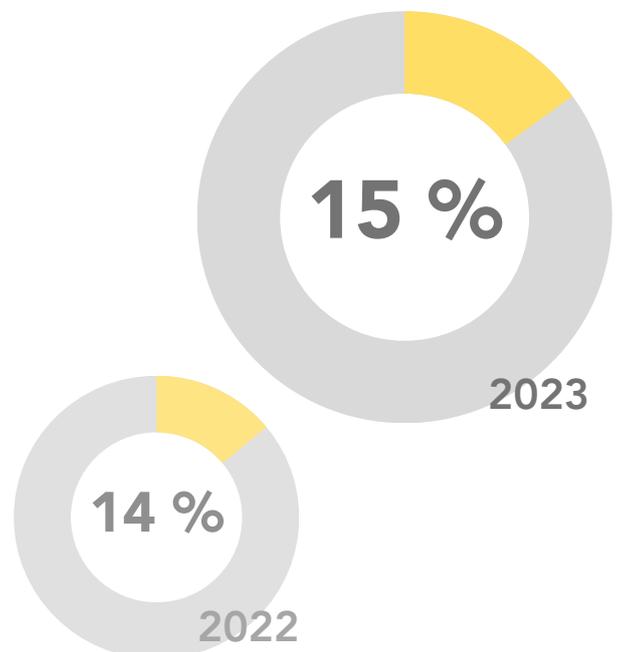
82,85 ▲



Der **TrustScore** der Reiseregion Anhalt-Dessau-Wittenberg lag am 31.12.2023 bei 86,06 und damit leicht über dem des Vorjahres (+0,18). Damit liegt die WelterbeRegion knapp über dem Landesschnitt. Dies ist ebenso bei der **Performance**-Note der Fall. Diese stieg 2023 auf 82,85 Punkte (+0,61).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg steigerte sich von 2022 zu 2023 leicht von 14 % auf 15 %. Damit liegt sie allerdings noch deutlich unter dem Landeschnitt von 24 %.

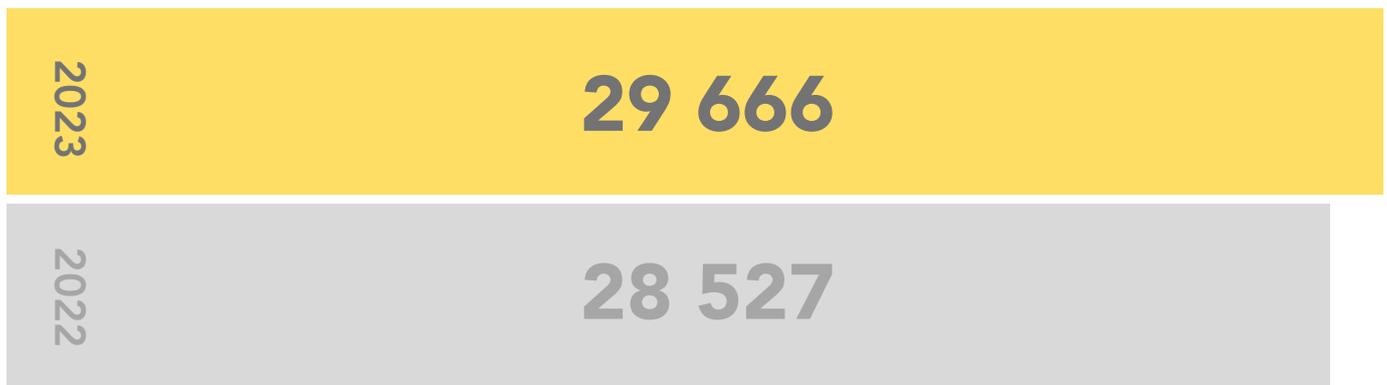


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Simultan stieg auch die Anzahl der Gästebewertungen an.

Während 2022 noch 28 527 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 29 666.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments konnte die WelterbeRegion fast durchgängig Steigerungen erfahren. Lediglich das Sentiment Internet erlitt einen marginalen Verlust, liegt im Vergleich der Reiseregionen aber noch immer an der Spitze und deutlich über dem Landesschnitt.

Die größte Steigerung gab es bei der Sauberkeit der Zimmer. Auch wenn die anderen Reiseregionen hier noch voraus sind, nähert man sich mit einer Steigerung von 5 % an.

Äußerst positiv ist zudem die Steigerung im Sentiment Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Steigerung von 84 % auf 88 % bedeutet nun im Vergleich der Reiseregionen den Spitzenwert in Sachsen-Anhalt.

Zuletzt ist außerdem die Steigerung im

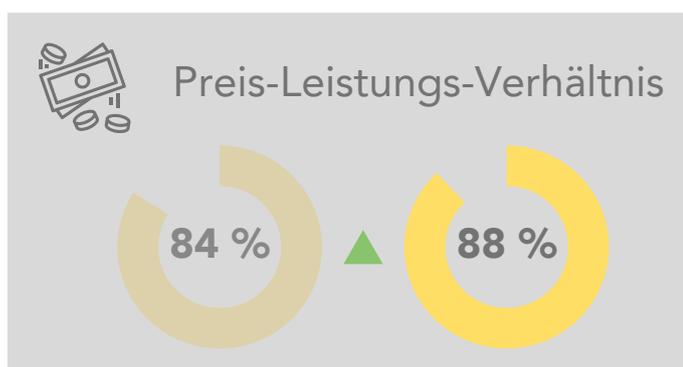
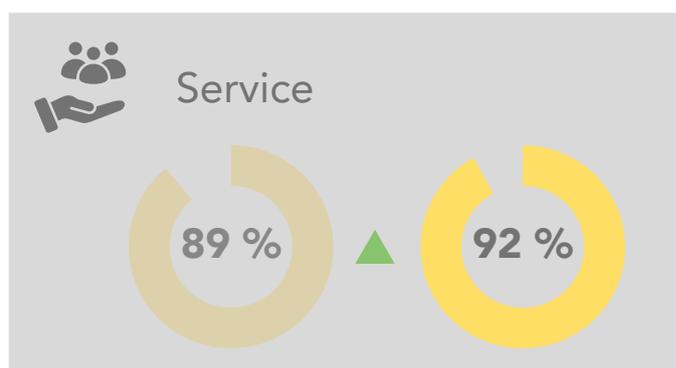
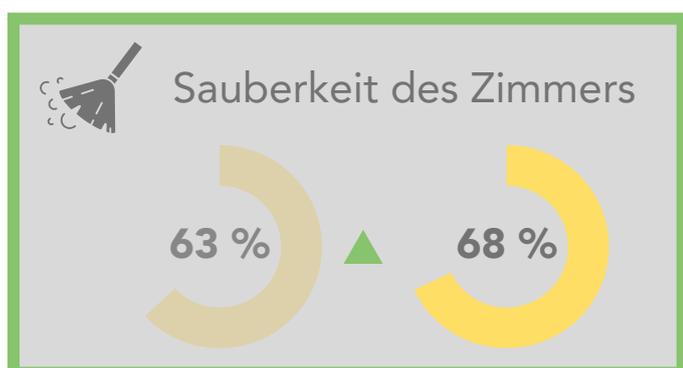
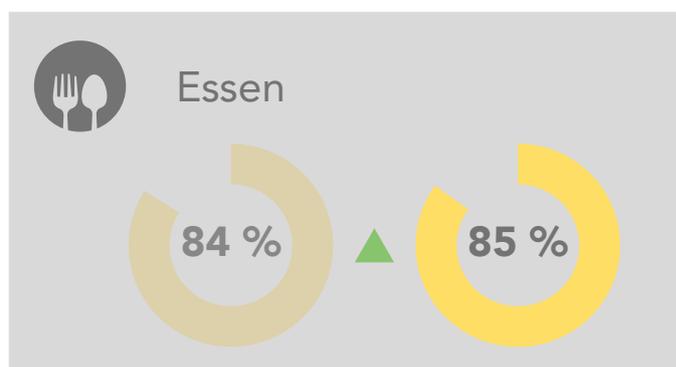
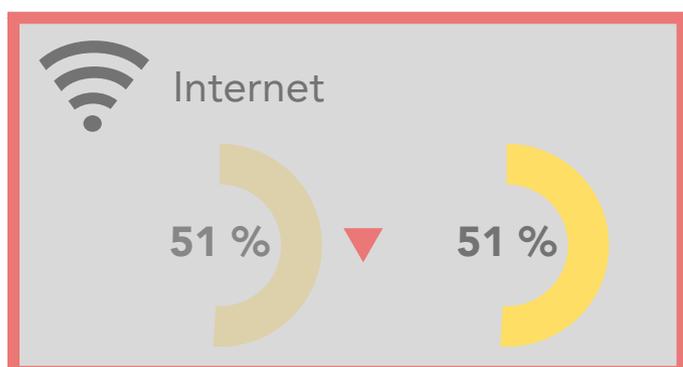
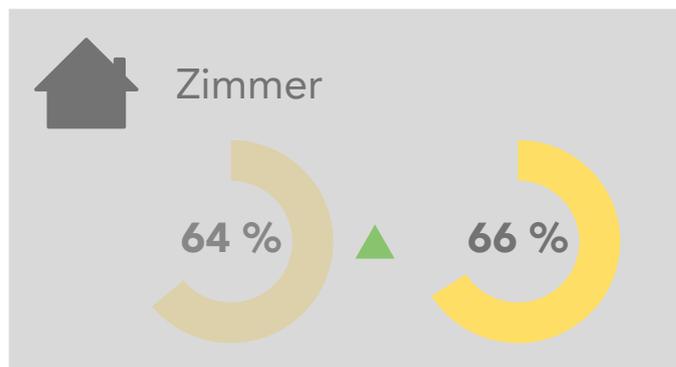
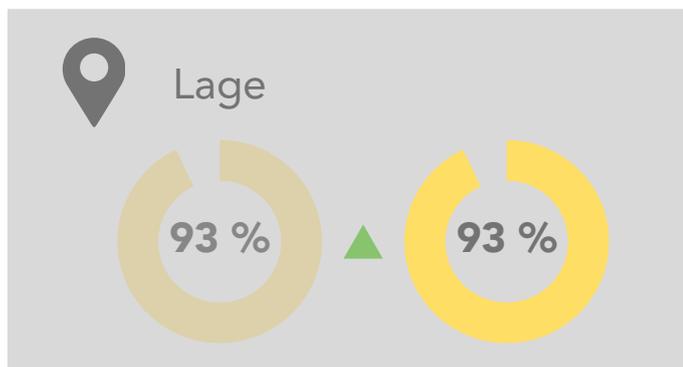


ohnehin schon sehr gut bewerteten Sentiment Service zu erwähnen. Die Verbesserung von 89 % auf 92 % bedeutet einen Wert über dem Landesschnitt von 90 % und im landesweiten Vergleich den zweiten Platz.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der WelterbeRegion erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

DESSAU-ROSSLAU

TRUSTSCORE

82,60 ▲

PERFORMANCE

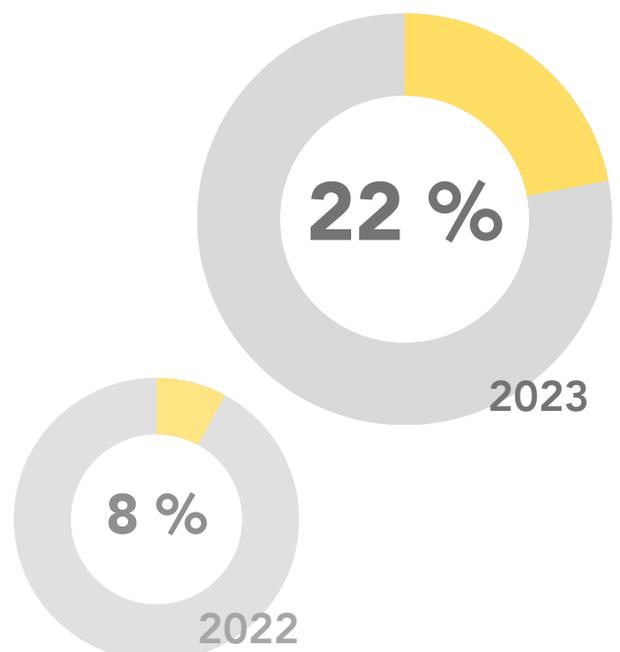
80,04 ▲



Der **TrustScore** der Stadt Dessau-Roßlau lag am 31.12.2023 bei 82,60 und damit über dem des Vorjahres (+1,37). Bei den drei betrachteten Städten liegt Dessau-Roßlau hiermit auf dem zweiten Platz. Ebenfalls den zweiten Platz erreicht die Bauhausstadt bei der **Performance**-Note. Diese stieg 2023 deutlich auf 80,04 Punkte (+2,79).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Stadt Dessau-Roßlau lag im Jahr 2022 noch bei 8 %. Die Gastgeber wurden tätig und so steigerte sich die Antwortquote deutlich auf 22 %. Somit nähert sich Dessau-Roßlau dem Landesschnitt von 24 % an.

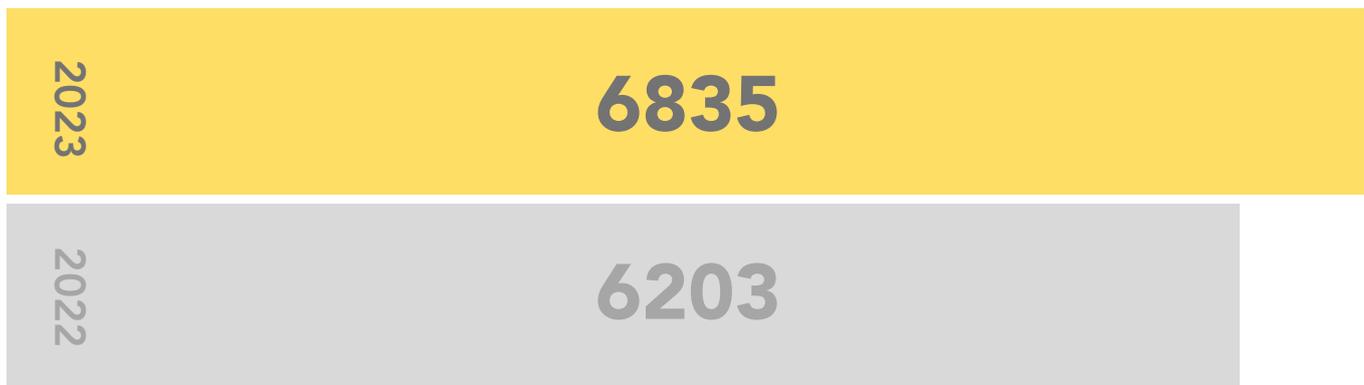


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Entsprechend dieser Zahlen stiegen in Dessau-Roßlau auch die von Gästen

abgegebenen Onlinebewertungen um mehr als 10 % an. Während 2022 noch 6203 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 6835.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments konnte Dessau-Roßlau durchgängig Steigerungen erfahren. Somit gibt es kein Sentiment, in dem eine negative Entwicklung zu verzeichnen ist. Einige der Sentiments mit positiven Entwicklungen stechen besonders heraus.

Speziell beim Internet konnte die Bauhausstadt bei den Gästen deutlich punkten. Schon 2022 war der Wert mit 54 % einer der besseren im Land. Mit nun 74 % werden alle Reiseregionen und Städte deutlich angeführt und man liegt deutlich über dem Landesschnitt von 42 %.

Weiter hervorzuheben ist zudem die Sauberkeit des Zimmers, welche im vergangenen Jahr mit nur 40 % deutlich hinter dem Landesschnitt hinterherhinkte,



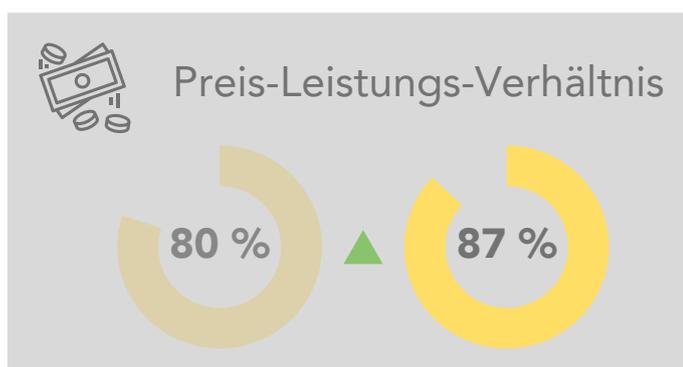
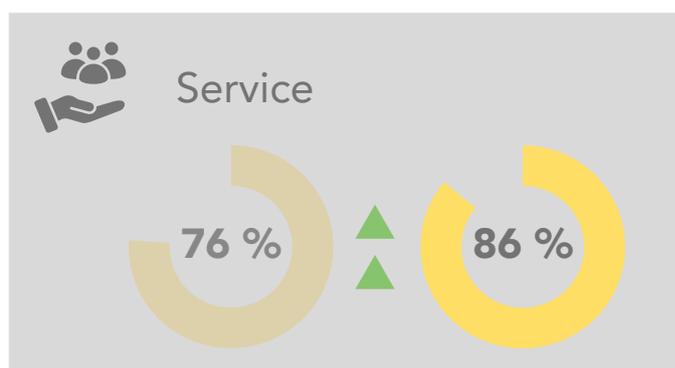
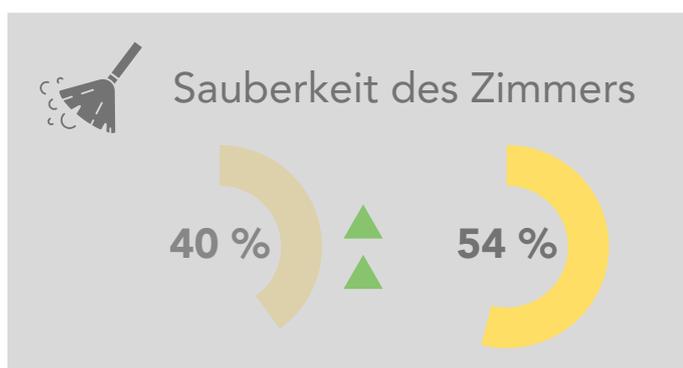
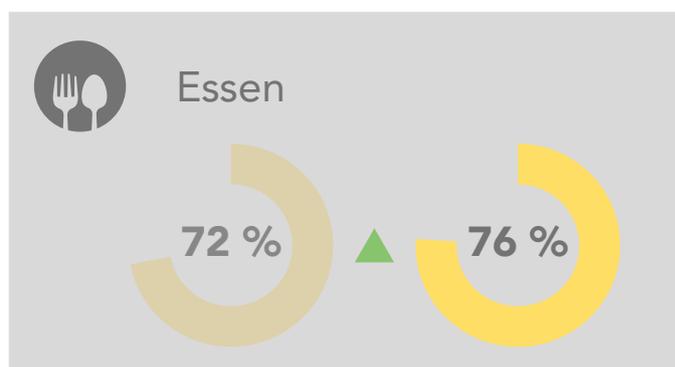
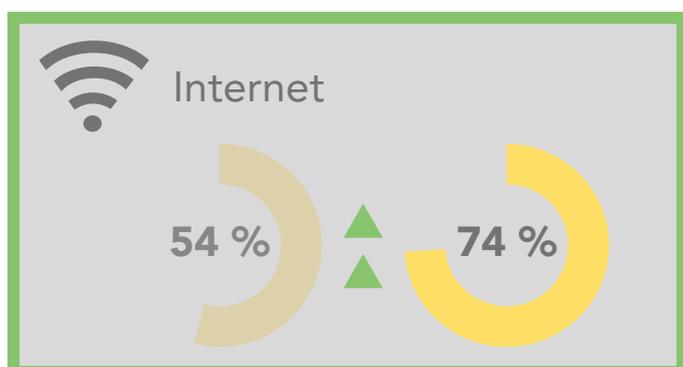
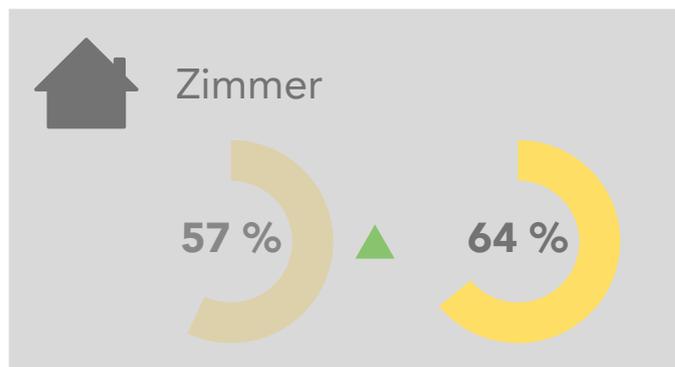
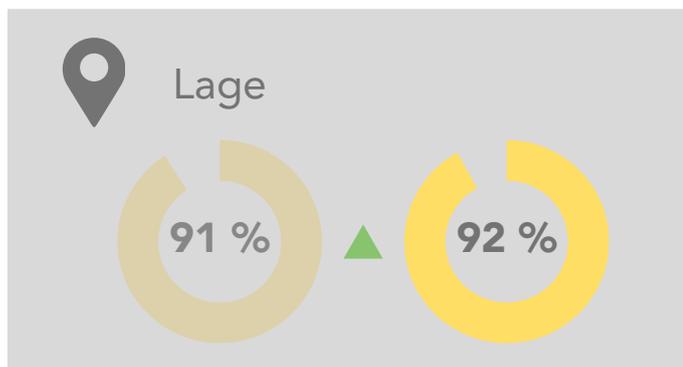
nun aber mit 54 % eine große Steigerung verzeichnet, obgleich man auch hier noch unter dem Landesschnitt liegt.

Zuletzt muss auch die Steigerung im Sentiment Service von 76 % auf 86 % positiv erwähnt werden.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Dessau-Roßlau erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

ELBE-BÖRDE-HEIDE

TRUSTSCORE

86,49 ▲

PERFORMANCE

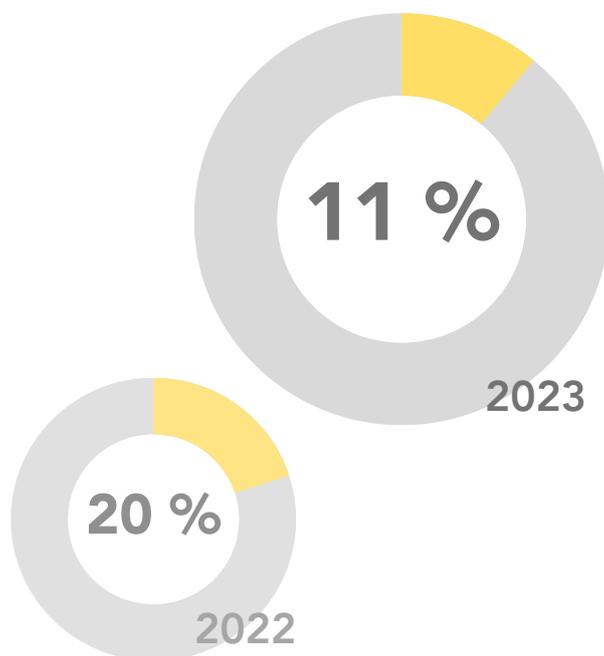
84,12 ▲



Der **TrustScore** der Region Elbe-Börde-Heide lag am 31.12.2023 bei 86,49 und damit über dem des Vorjahres (+0,57). Somit liegt die Region über dem Landesschnitt. Das trifft ebenso auf die **Performance**-Note zu. Diese stieg 2023 auf 84,12 Punkte (+0,28).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Region Elbe-Börde-Heide lag im Jahr 2022 noch bei 20 %. Dieser Wert verschlechterte sich deutlich auf 11 %. Somit bewegt man sich entgegen dem Landesschnitt von 24 %.

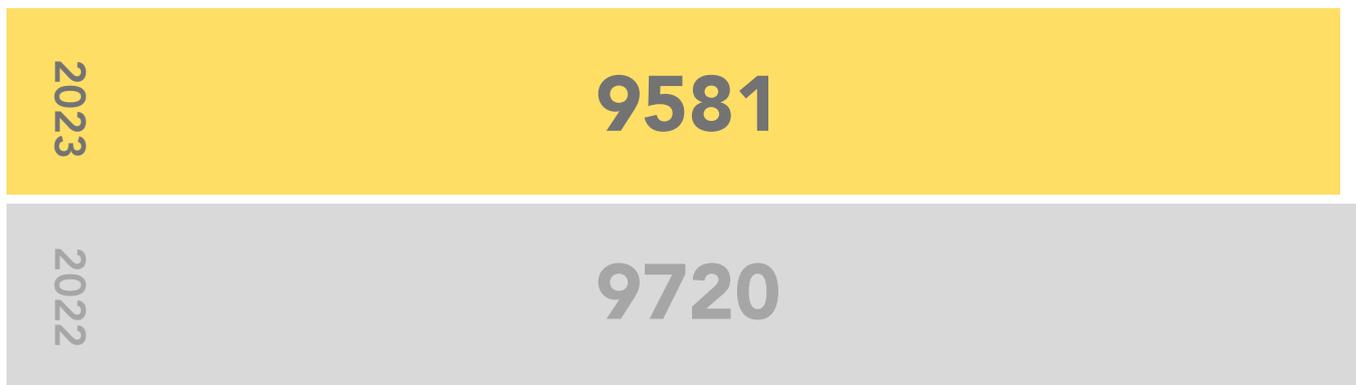


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Reiseregion Magdeburg, Elbe-Börde-Heide sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Die Anzahl der von den Gästen abgegebenen Onlinebewertungen in der

zur Reiseregion gehörenden Region Elbe-Börde-Heide ging dagegen leicht zurück. In 2022 wurden noch 9720 Bewertungen abgegeben. In 2023 waren es 9581.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich mit Blick auf die Grafik der folgenden Seite ein gemischtes Bild. Hierzu ist jedoch zu sagen, dass die Verschlechterungen in den Sentiments auf einem hohen Niveau nur marginal sind. So bleibt man bei den Sentiments Service und Preis-Leistungs-Verhältnis weiter über dem Landesschnitt und beim Essen nur knapp darunter.

Eine sehr positive Entwicklung ist im Sentiment Internet zu verzeichnen. Während man hier in 2022 noch das Schlusslicht war, bewerteten die Gäste das Internet im vergangenen Jahr 14 % besser, sodass die Region nun mittlerweile über dem Landesschnitt liegt.

Auch in weiteren Sentiments, wie dem

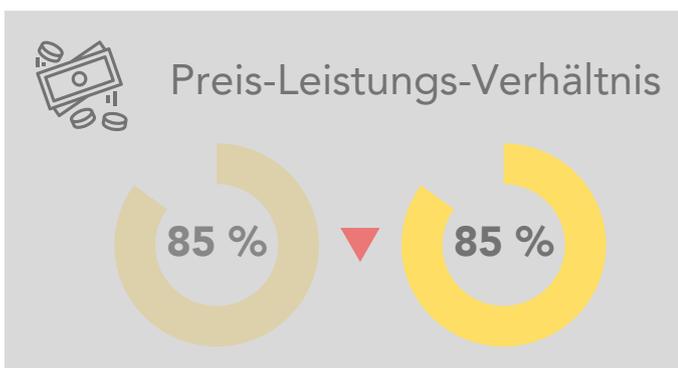
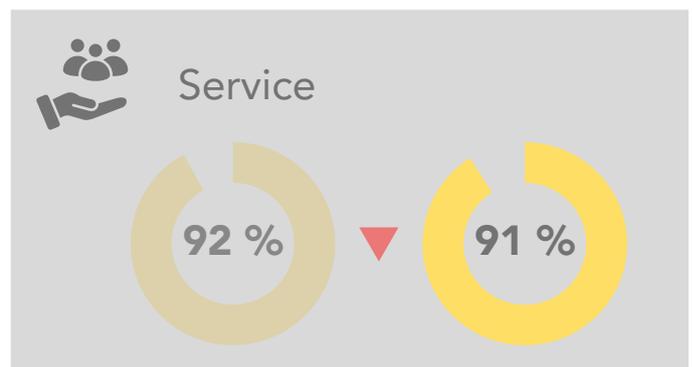
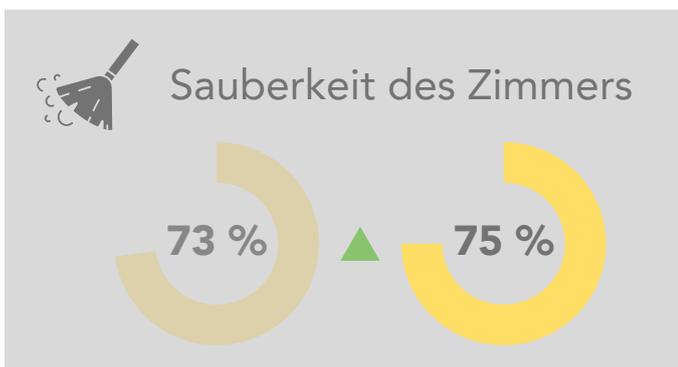
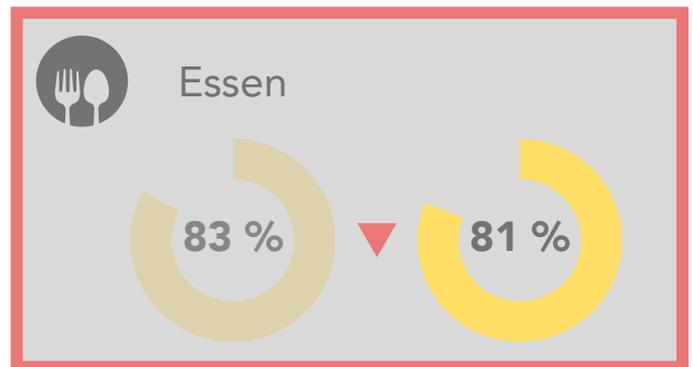
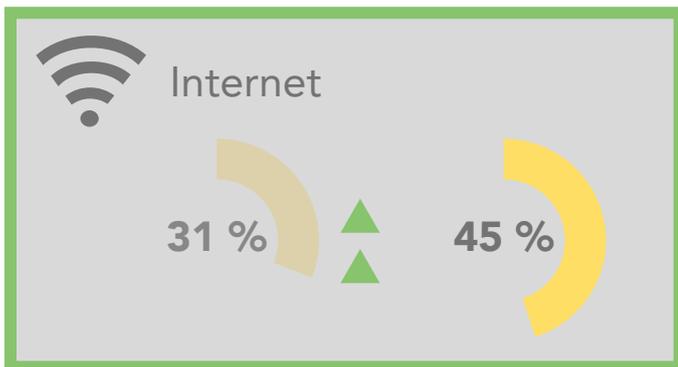
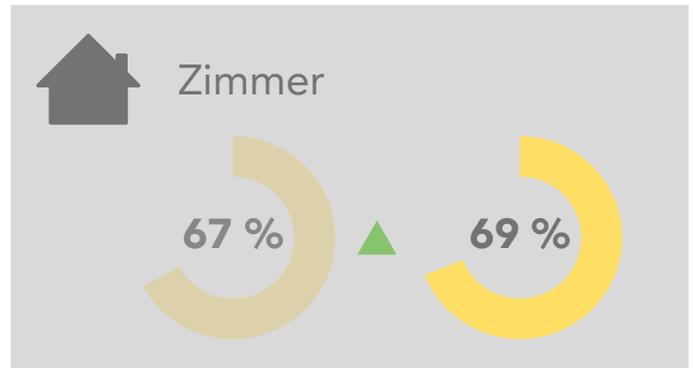
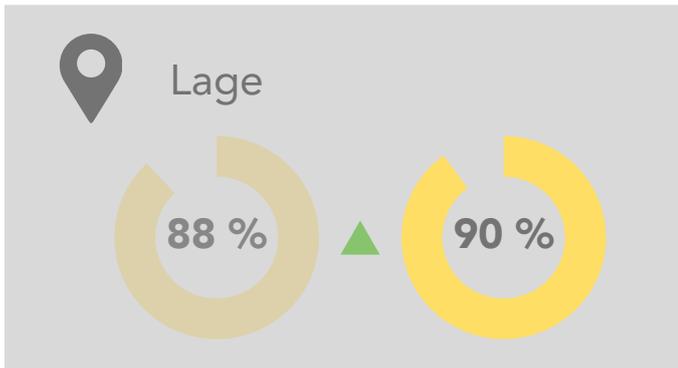


Zimmer und der dazugehörigen Sauberkeit, gab es eine leichte Steigerung, sodass hier eine Etablierung der beiden Sentiments über dem Durchschnitt von Sachsen-Anhalt erfolgte.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Region Elbe-Börde-Heide erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

MAGDEBURG

TRUSTSCORE

82,82 ▲

PERFORMANCE

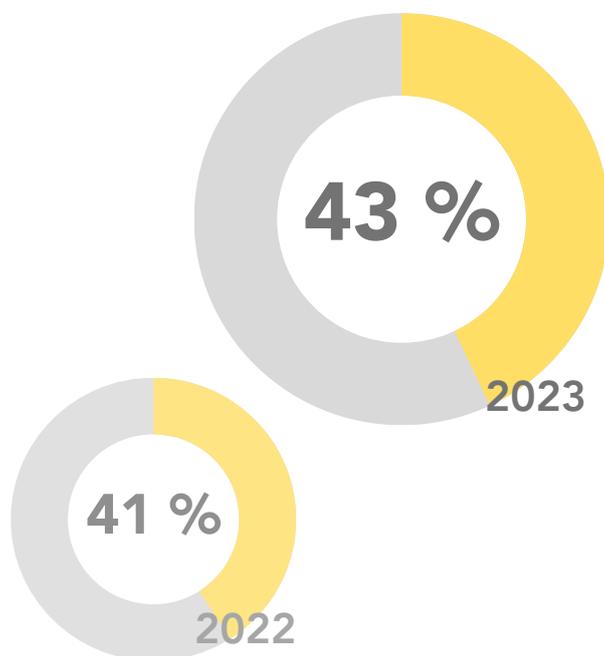
80,86 ▲



Der **TrustScore** der Stadt Magdeburg lag am 31.12.2023 bei 82,82 und damit über dem des Vorjahres (+0,74). Unter den drei betrachteten Städten liegt Magdeburg hiermit auf dem ersten Platz. Ebenfalls diese Position erreicht die Landeshauptstadt bei der **Performance**-Note, welche 2023 leicht auf 80,86 Punkte (+0,32) gestiegen ist.

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in Magdeburg ist weiterhin die beste in Sachsen-Anhalt. Mit 43 % wurde der Vorjahreswert noch einmal um 2% übertroffen. Hiermit liegt man deutlich über dem Landesschnitt von 24 %.

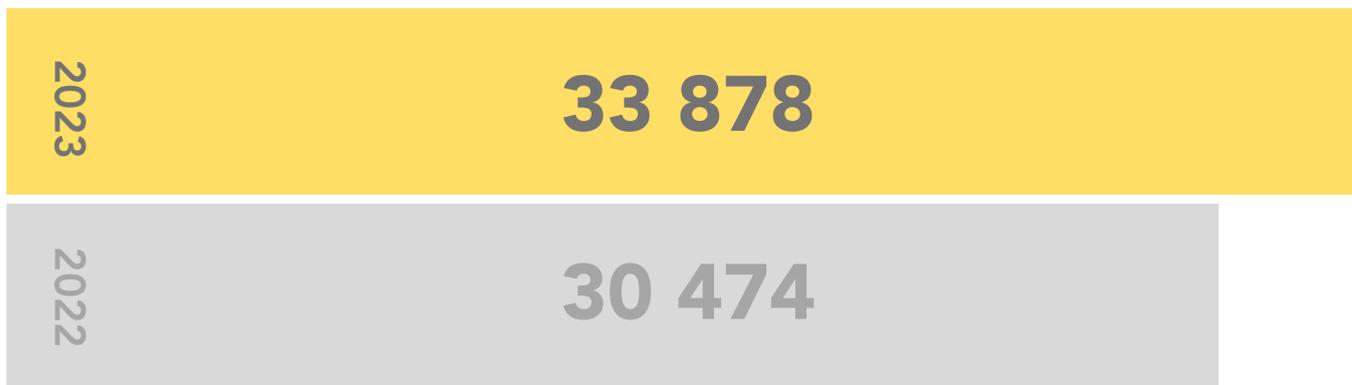


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Reiseregion Magdeburg, Elbe-Börde-Heide sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Entsprechend dieser Zahlen stiegen in Magdeburg auch die von Gästen

abgegebenen Onlinebewertungen um mehr als 10 % an. Während 2022 noch 30 474 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 33 878.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments gab es in Magdeburg weder deutliche Steigerungen noch Rückgänge. Die vier Sentiments, die sich verschlechterten, taten dies nur marginal. Beim Internet zählt Magdeburg trotzdem noch zu den besseren im Land, nimmt aber im Vergleich der Städte den letzten Rang ein.

Die Sentiments Essen und Service können einen kleinen Zuwachs verzeichnen, wobei man im Vergleich der Städte beim Service mit 87 % ganz vorn liegt.

Als positivstes Ergebnis ist das Preis-Leistungs-Verhältnis hervorzuheben. In diesem Sentiment bescheinigten die Gäste der Landeshauptstadt einen Wert über dem Landesschnitt. Während man in 2022 noch bei 84 % lag, wurde dies 2023 mit 87 %

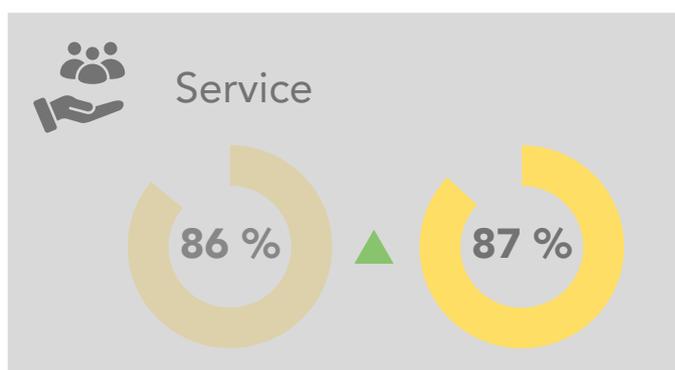
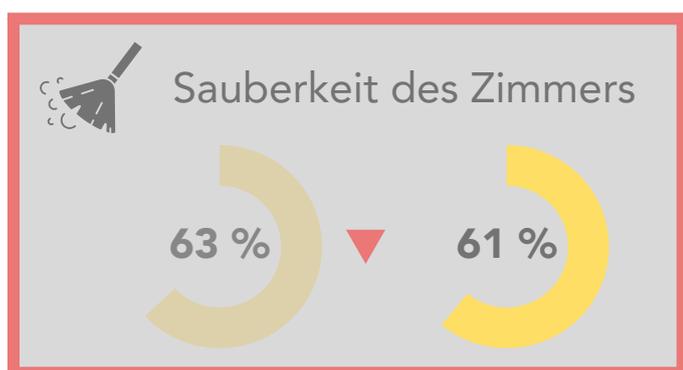
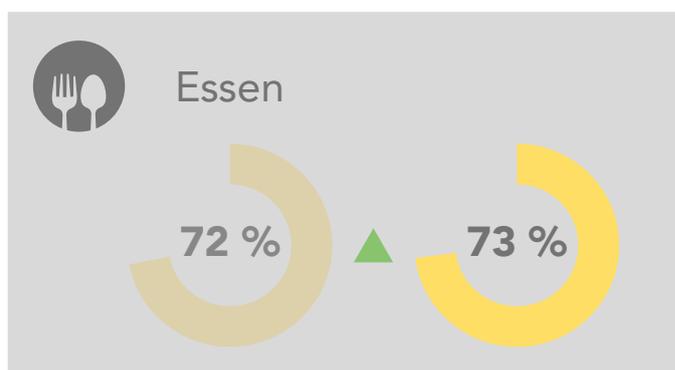
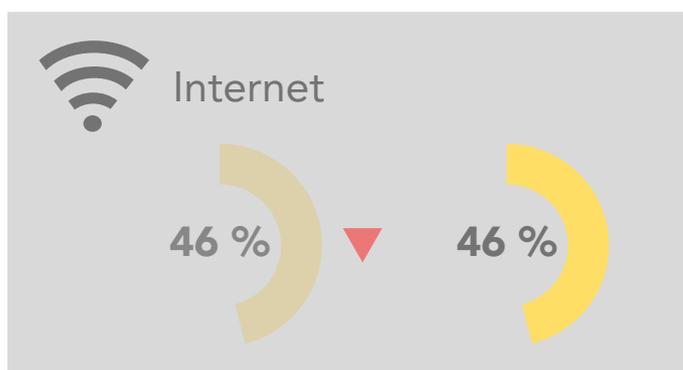
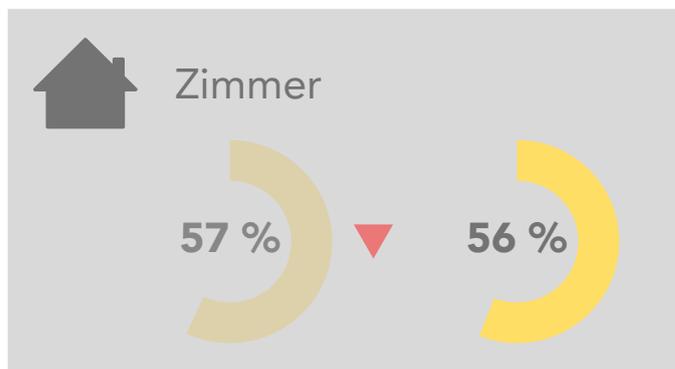
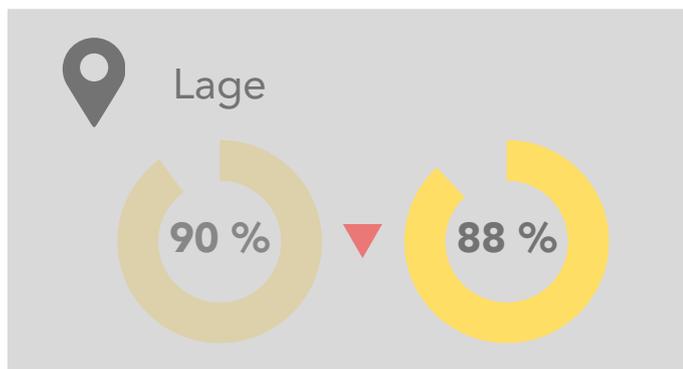


bewertet. Das ist gleichauf mit Dessau-Roßlau der zweitbeste Wert in Sachsen-Anhalt.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Magdeburg erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

HARZ

TRUSTSCORE

86,14 ▲

PERFORMANCE

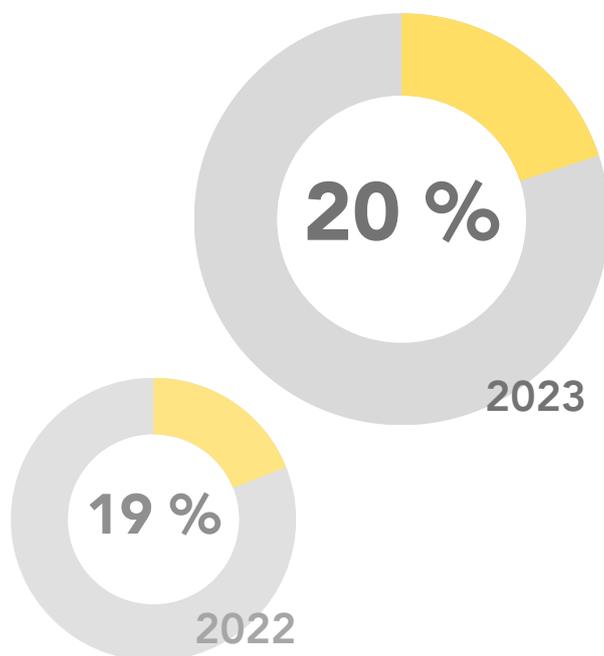
83,97 ▼



Der **TrustScore** der Reiseregion Harz lag am 31.12.2023 bei 86,14 und damit über dem des Vorjahres (+0,65). Somit liegt die Region über dem Landesschnitt. Ebenfalls über Schnitt liegt der Harz bei der **Performance**-Note. Jedoch ging diese 2023 minimal auf 83,97 Punkte zurück (-0,13).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Reiseregion Harz steigerte sich im Jahr 2023 leicht von 19 % auf 20 %. Damit verbesserte sich der Harz simultan zum Landesschnitt um 1 %.

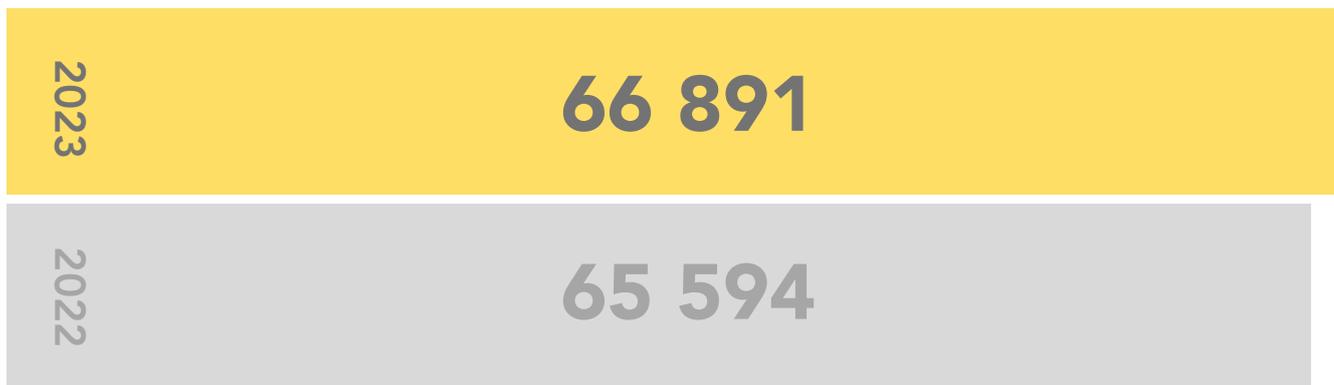


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Reiseregion Harz sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Entsprechend dieser Zahlen stiegen im Harz auch die von Gästen abgegebenen Onlinebewertungen an.

Während 2022 noch 65 594 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 66 891.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments veränderte sich das Bild im Vergleich zum vergangenen Jahr nur geringfügig. Die meisten Sentiments bewegen sich hier auf einem im Landesvergleich hohen Niveau. Zwar verschlechterten sich die Werte in den Sentiments Lage, Zimmer, Essen, Service und Sauberkeit der Zimmer marginal, jedoch liegt der Harz in all diesen Sentiments über dem Landesschnitt und liefert teilweise auch die Spitzenwerte in Sachsen-Anhalt.

Zwei Sentiments konnten sich im Harz allerdings auch verbessern. Das schlechteste Sentiment der Region bleibt das Internet. Die Gäste bewerteten dieses aber immerhin um 2 % besser als in 2022. Zwar liegt der Harz im landesweiten Vergleich am Ende, jedoch ist ein positiver Trend simultan zum

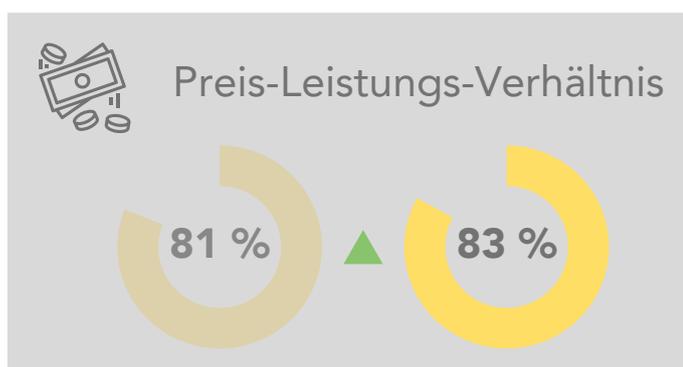
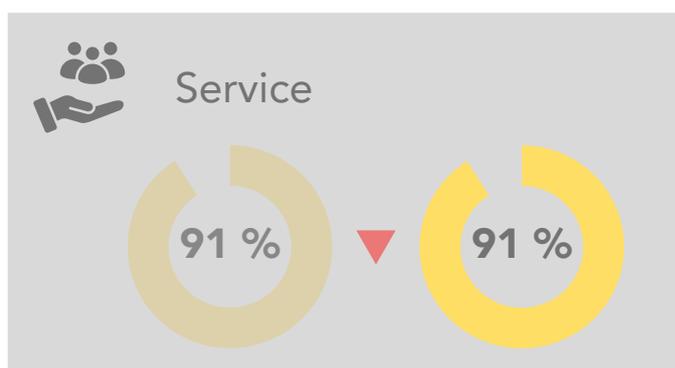
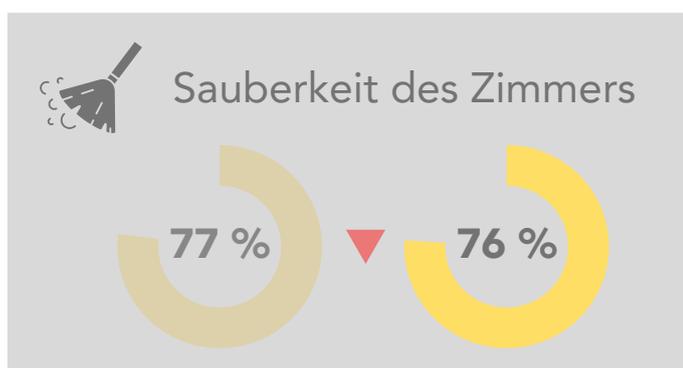
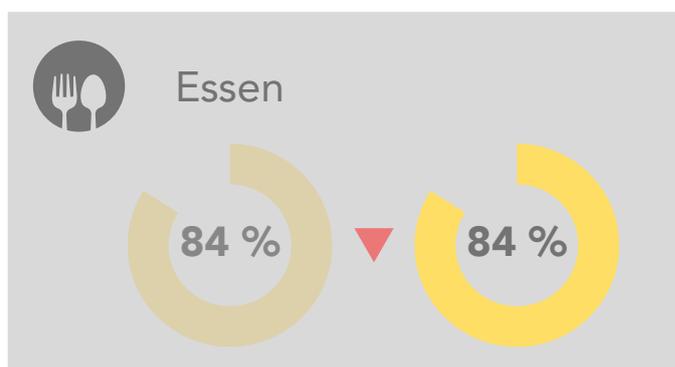
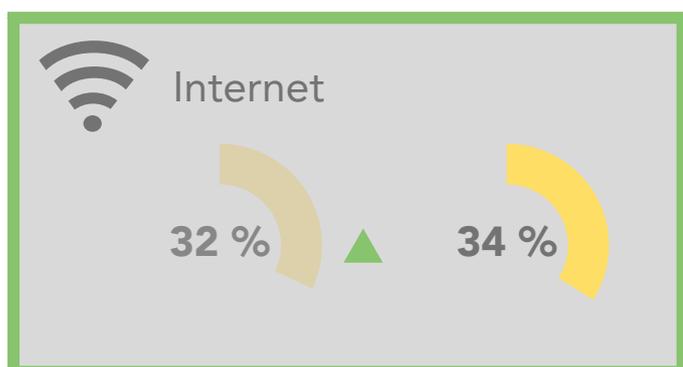
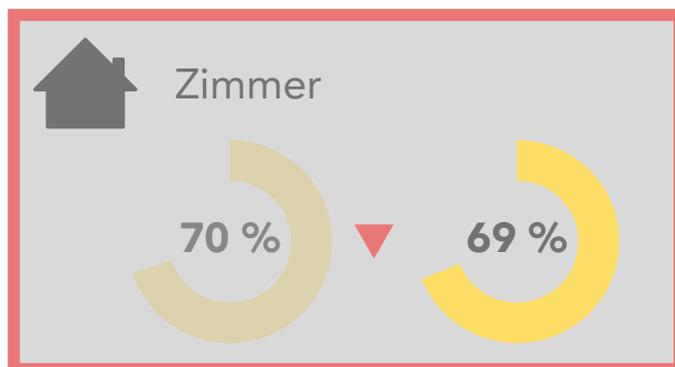
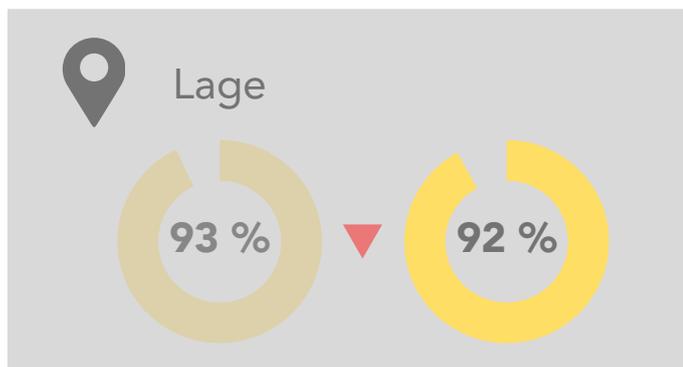


Landesschnitt erkennbar. Ebenfalls einen positiven Trend verzeichnet das Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch dieses bewerteten die Gäste mit 2 % mehr, sodass sich der Harz hier dem Landesschnitt von 84 % annähert.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Reiseregion Harz erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

SAALE-UNSTRUT

TRUSTSCORE

85,82 ▲

PERFORMANCE

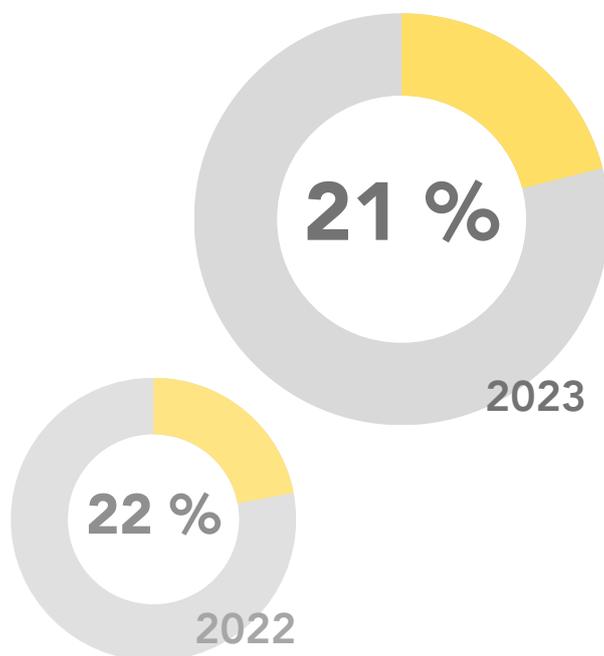
82,30 ▲



Der **TrustScore** der Region Saale-Unstrut lag am 31.12.2023 bei 85,82 und damit leicht über dem des Vorjahres (+0,17). Hiermit befindet sich die Region genau im Landesschnitt. Etwas unter dem Schnitt in Sachsen-Anhalt befindet man sich bei der **Performance**-Note. Diese stieg allerdings 2023 leicht auf auf 82,30 Punkte (+0,22).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen lag in der Region Saale-Unstrut im Jahr 2023 bei 21 %. Somit büßte Saale-Unstrut konträr zum Landesschnitt einen Prozentpunkt gegenüber 2022 ein.

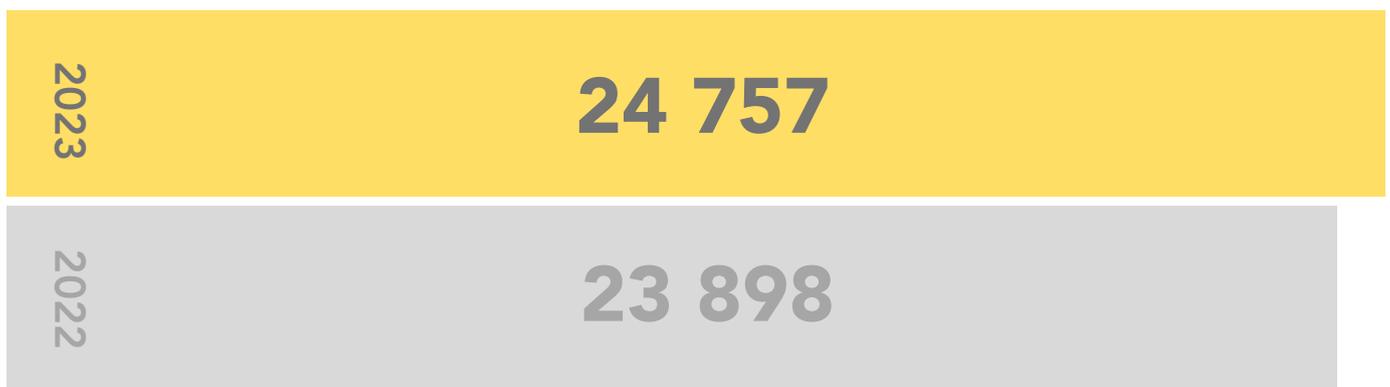


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Reiseregion Halle, Saale-Unstrut sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Simultan stiegen in der südlichsten Region Sachsens-Anhalts auch die von den Gästen

abgegebenen Onlinebewertungen an. Während 2022 noch 23 898 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 24 757.



Auswertung der Sentiments

Vier der sieben beleuchteten Sentiments blieben in der Region Saale-Unstrut auf einem konstanten Niveau. Die Sentiments Internet, Sauberkeit der Zimmer und Preis-Leistungs-Verhältnis stellen dagegen deutliche Ausreißer dar, im positiven wie negativen Sinne.

Insbesondere beim Internet konnte die Region Saale-Unstrut eine deutliche Steigerung verzeichnen. Von 35 % in 2022 stieg der Wert auf 45 % im vergangenen Kalenderjahr. Damit liegt man jetzt über dem Landesschnitt von 42 %.

Ebenfalls einen aufsteigenden Trend zeigt die Sauberkeit der Zimmer, welche von den Gästen mit 74 % bewertet wurde und damit fünf Punkte besser als im Vorjahr. Auch dieser Wert liegt über dem Schnitt in

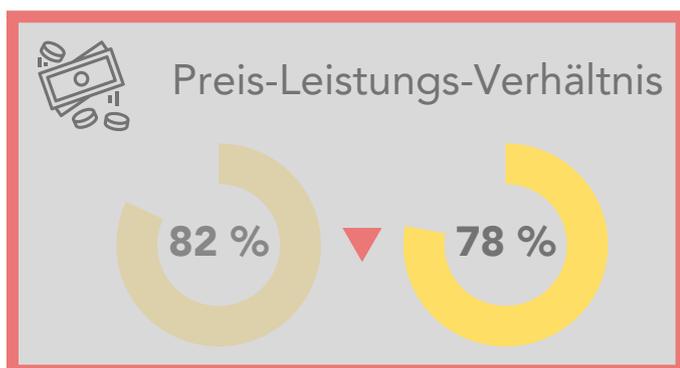
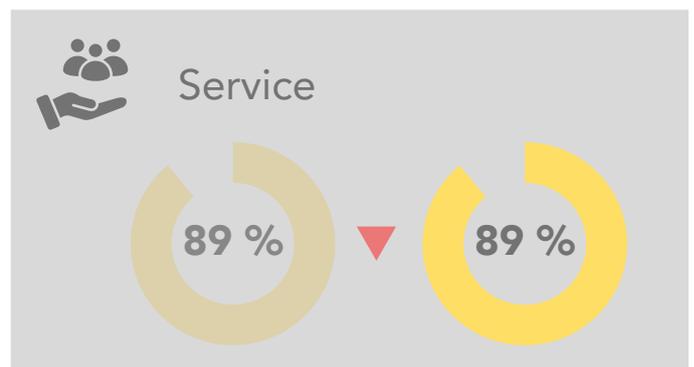
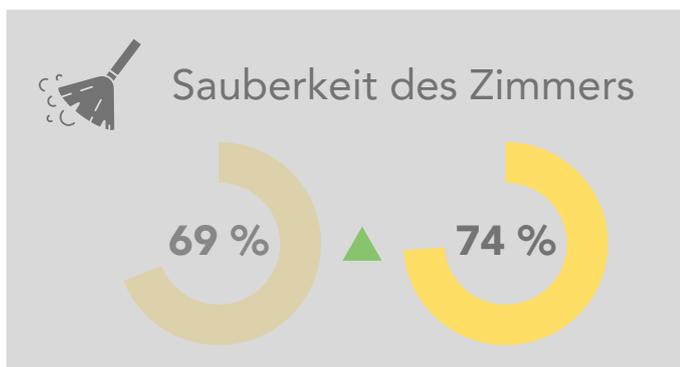
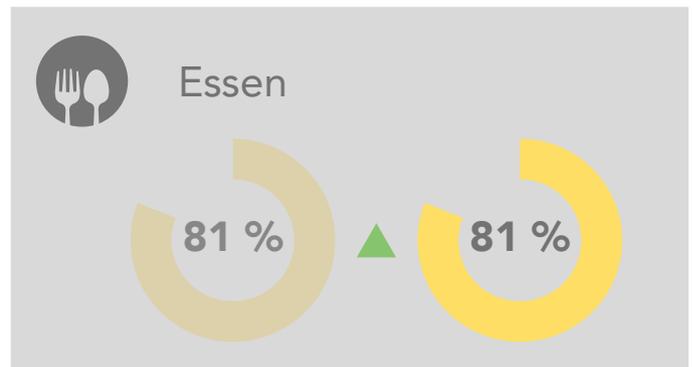
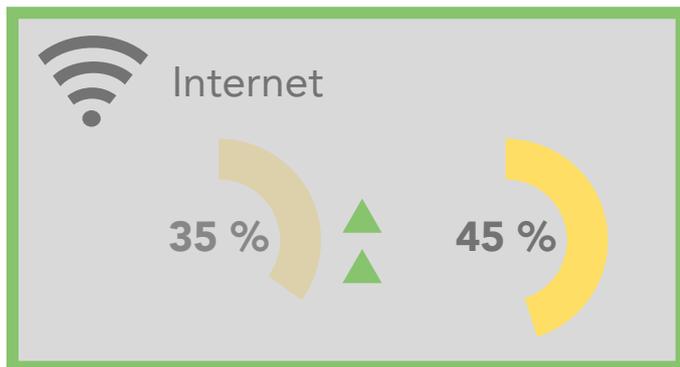
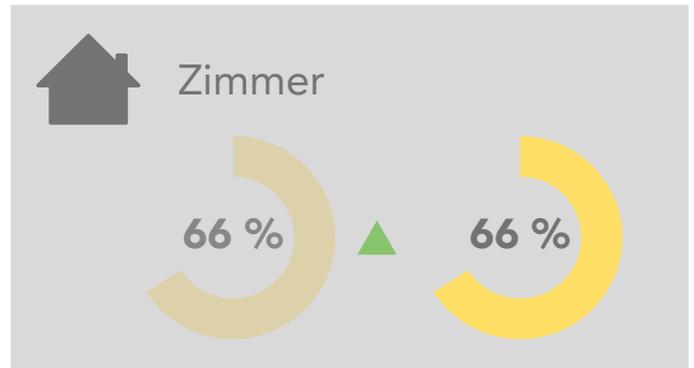
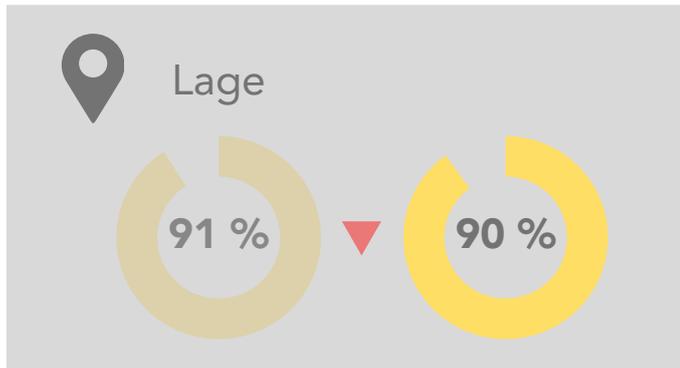


Sachsen-Anhalt. Zuletzt muss aber auch der negative Trend beim Preis-Leistungs-Verhältnis erwähnt werden. Hier verliert Saale-Unstrut vier Punkte und liegt mit 78 % hinter allen anderen Regionen in Sachsen-Anhalt.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Region Saale-Unstrut erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

HALLE (SAALE)

TRUSTSCORE

80,49 ▼

PERFORMANCE

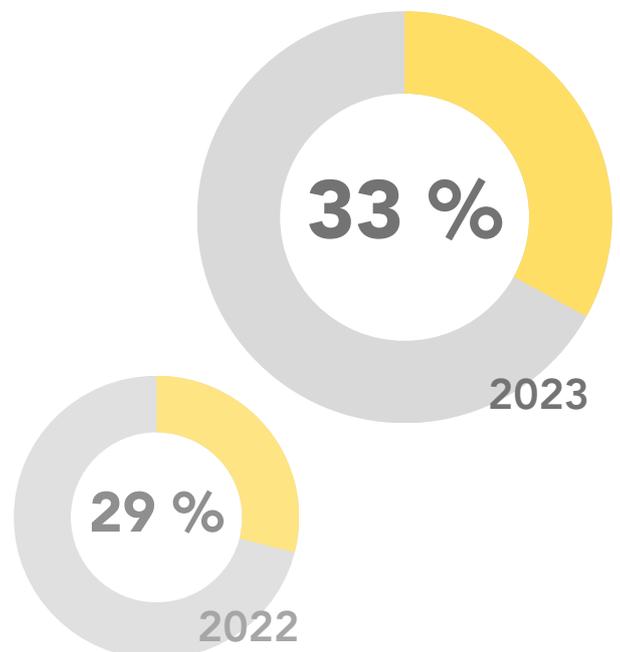
79,20 ▲



Der **TrustScore** der Stadt Halle (Saale) lag am 31.12.2023 bei 80,49 und damit unter dem des Vorjahres (-1,57). Bei den drei betrachteten Städten liegt Halle (Saale) hiermit auf dem dritten Platz. Ebenfalls den dritten Platz erreicht die Saalestadt bei der **Performance**-Note. Diese stieg 2023 leicht auf 79,20 Punkte (+0,06).

Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen lag im Jahr 2022 bei 29 %. Hier konnten sich die Gastgeber steigern, sodass 2023 33 % aller Bewertungen beantwortet wurden. Damit befindet sich Halle (Saale) über dem Landesschnitt von 24 %.

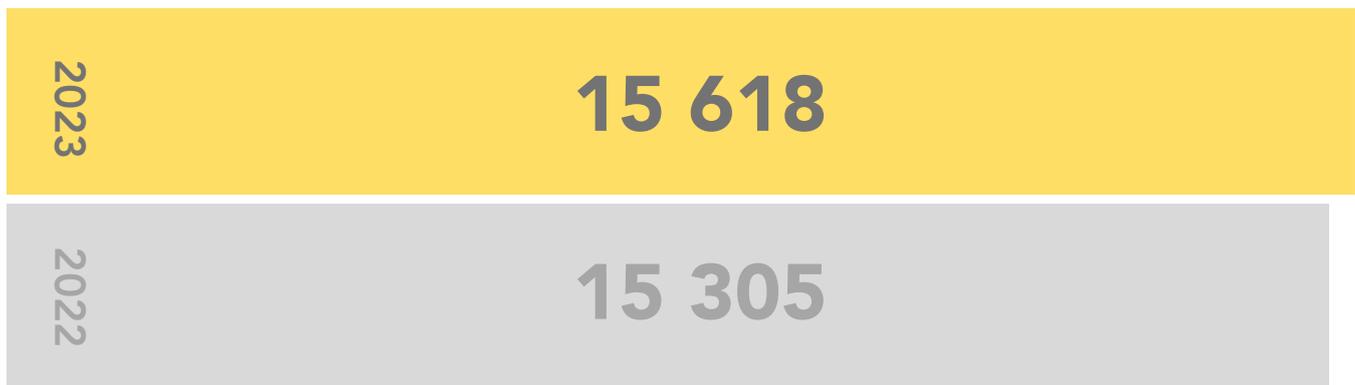


Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in Halle (Saale) sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Auch die Gäste der Saalestadt gaben simultan zu diesen Zahlen mehr

Onlinebewertungen für ihren Aufenthalt ab. Während 2022 noch 15 305 Bewertungen abgegeben wurden, steigerte sich diese Zahl in 2023 auf 15 618.



Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments zeigt sich in Halle (Saale) ein gemischtes Bild. Die meisten Sentiments veränderten sich nur wenig oder gar nicht.

Leichte Steigerungen kann die Saalestadt in den Sentiments Lage, Essen und Service verzeichnen, während die Zimmer und das Internet von den Gästen weniger gut bewertet wurden.

Zwei Sentiments wurden dagegen deutlich schlechter bewertet als 2022. Die Sauberkeit der Zimmer lag dort noch bei 69 %. 2023 wurde diese von den Gästen nur noch mit 63 % honoriert. Hierbei liegt man daher deutlich unter dem Landesschnitt.

Außerdem verzeichnet Halle (Saale) ebenso wie Saale-Unstrut vier Verlustpunkte beim Preis-Leistungs-Verhältnis.

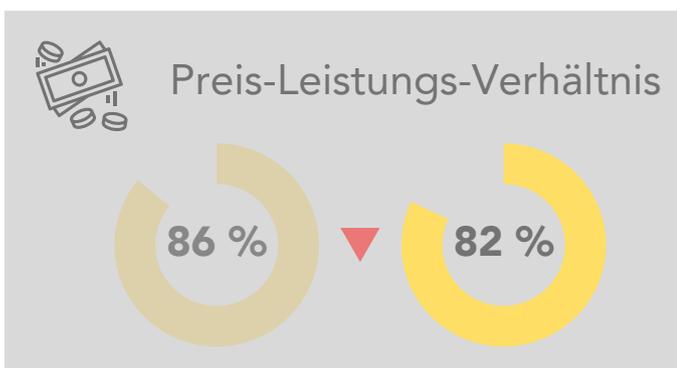
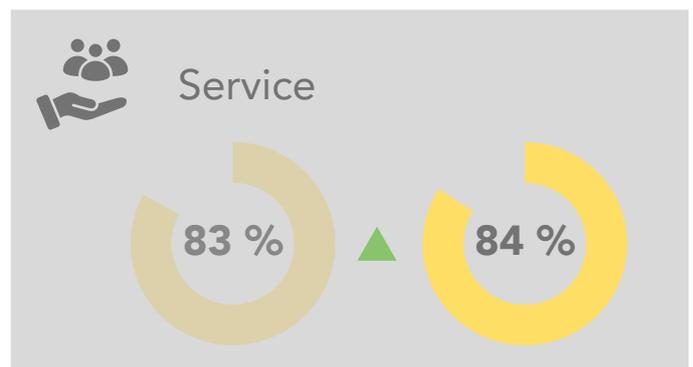
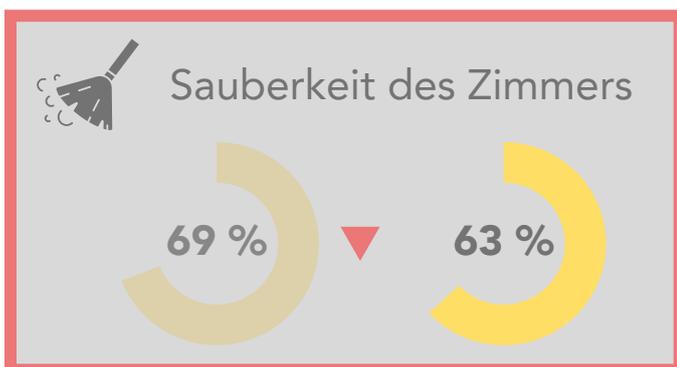
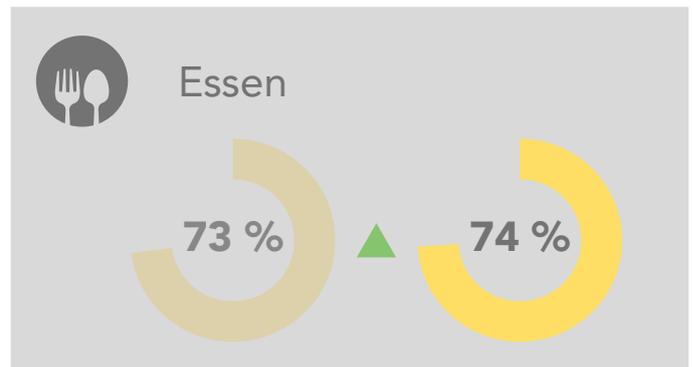
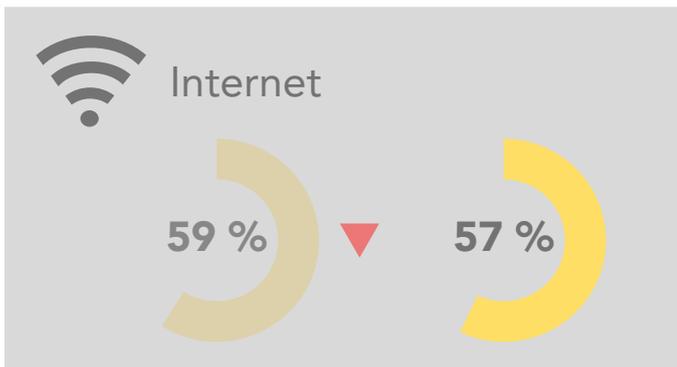
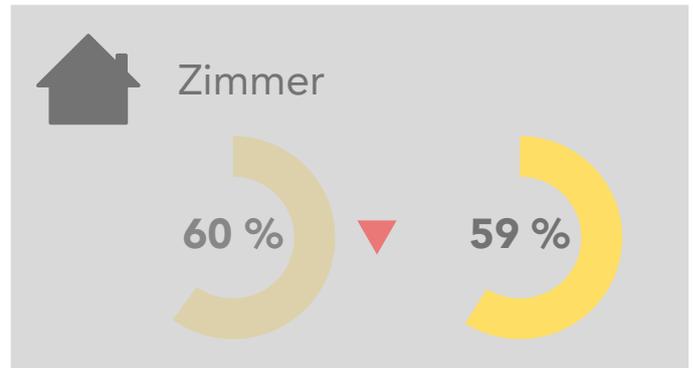
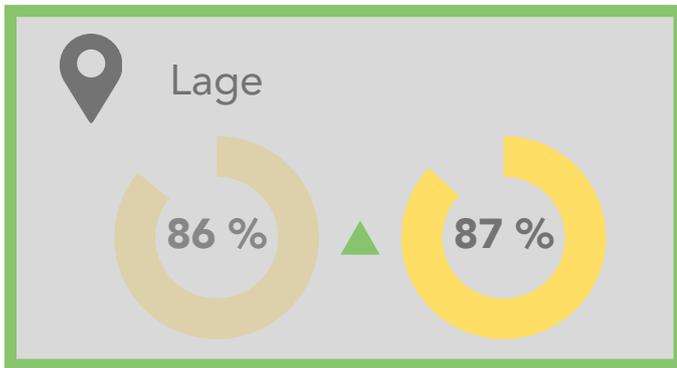


Mit nun 82 % liegt Halle (Saale) etwas unter dem Landesschnitt von 84 %.

Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in Halle (Saale) erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.



Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

AUSBLICK

Im Qualitätsreport 2023 wird deutlich, dass sich in Sachsen-Anhalt nicht nur die Gästeankünfte und Übernachtungszahlen positiv entwickeln, sondern auch das Qualitätsbewusstsein der touristischen Leistungsträger in Verbindung mit der Honorierung durch die Gäste Sachsens-Anhalts. Die Qualitätsinitiativen Reisen für Alle und auch die i-Marke verzeichnen einen positiven Trend. Bei ServiceQualität Deutschland sind die Zahlen in den vergangenen Jahren zurückgegangen. Derzeit wird jedoch an einer Verbesserung des Systems gearbeitet, sodass man

gespannt sein darf, wie sich diese Qualitätsinitiative in den kommenden Jahren entwickelt.

Darüber hinaus lassen die Betriebe die Pandemiejahre hinter sich und sind im Aspekt Gästebewertungen wieder auf dem Vor-Pandemie-Niveau angekommen. Fast alle wichtigen Kennzahlen, die über TrustYou bezogen werden können, verzeichnen in Sachsen-Anhalt und seinen Reiseregionen einen Anstieg. Besonderer Service lohnt sich und wird durch die Gäste gewürdigt. Dem Trend zufolge kann nur eine weitere statistische Steigerung das Ziel sein.



© IMG/Lüder Lindau



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken



elearning-
tourismus.de

tourismusnetzwerk-
sachsen-anhalt.de

innovation-
tourismus.de

Zur Verbesserung der Servicequalität im eigenen Betrieb bietet der LTV maßgeschneiderte Tools an. In Sachsen-Anhalt setzen wir auf Fortschritt und Qualität, um den Aufenthalt der Gäste unvergesslich zu machen.

Unsere E-Learning-Plattform (www.elearning-tourismus.de) bietet die Möglichkeit, Wissen und Fertigkeiten im eigenen Tempo zu erweitern. Mit interaktiven Kursen und praxisnahen Lerninhalten wird Wissen auf unterschiedliche Arten vermittelt. Ob Mitarbeiter oder ein Führungskräfte - die Plattform steht allen offen, die ihre Fähigkeiten verbessern möchten.

Auf dem Tourismusnetzwerk (www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de) findet man täglich die neuesten Informationen, Studien, Veranstaltungen etc. rund um den Tourismus

in Sachsen-Anhalt. Das Tourismusnetzwerk navigiert durch die Tourismuslandschaft Sachsen-Anhalts und liefert für jedes Anliegen den passenden Ansprechpartner.

Die Innovationsplattform (www.innovation-tourismus.de) bietet Raum für Kreativität und neue Ideen. Von digitalen Lösungen bis hin zu nachhaltigen Konzepten - hier ist Raum für Innovation. Hier werden mehr als 30 Methoden zur Problemlösung angeboten, direkt online auf der Plattform, aber auch offline mit umfangreicher Anleitung.

Dies sind drei Tools, die einzeln, aber auch in ihrem Zusammenspiel dazu beitragen können, die Servicequalität auf das nächste Level zu heben.

Der LTV steht außerdem als Ansprechpartner für viele Qualitätsinitiativen wie ServiceQualität Deutschland, i-Marke, Reisen für Alle uvm. zur Verfügung.

Herausgeber:

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
Tel: 0391 7384316
E-Mail: max.schurz@ltvlsa.de
Internet: www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

Redaktion und Gestaltung

Max Schurz, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Quellen:

Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt - Genesis Online
TrustYou GmbH
www.reisen-fuer-alle.de
Angaben und Statistiken vom Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Redaktionsschluss:

05.04.2024

Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.