

PFERDETOURISMUS IN DEUTSCHLAND 2017

Ausgewählte Ergebnisse der
bundesweiten Befragung zu Urlaub und
Tagestourismus rund ums Pferd



Studie Pferdetourismus 2017

Ausgewählte Ergebnisse der bundesweiten Befragung zu Urlaub und Tagestourismus rund ums Pferd

Ein Gemeinschaftsprojekt von
HorseFuturePanel und BTE Tourismus- und Regionalberatung



© BTE und HorseFuturePanel 2017.

Alle Daten und Inhalte der Studie unterliegen dem Urheberrecht.

INHALT

- **Studiendesign**
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Fotos: © Wanderreiten im Havelland, Helgi – photocase.de, BTE

Hintergrund

Der Pferdetourismus* ist ein **bedeutendes Marktsegment** mit dynamischer Entwicklung. Doch im Gegensatz zu anderen Tourismussegmenten liegen hier nur **wenige aktuelle und differenzierte Marktkenntnisse** vor.

Um den Informations- und Wissensstand im Bezug auf den Pferdetourismus zu optimieren, haben BTE Tourismus- und Regionalberatung und HorseFuturePanel rund 1.200 Pferdesportinteressierte in einer Online-Umfrage zu ihrem Interesse an pferdebezogenem Urlaub sowie ihren Wünschen und Anforderungen befragt.

Mit den Ergebnissen der Befragung können fundierte Aussagen zu **Aktivitäten und Erwartungen der Pferdetouristen** geliefert werden, die außerdem Rückschlüsse auf **Entwicklungstendenzen und Potenziale** im Pferdetourismus zulassen.

Daneben liefert die Studie aktualisierte und ergänzende Daten zu der Befragung im Rahmen der BTE-Marktanalyse "**Tourismus rund ums Pferd**", in der 2009 erstmals bundesweite Daten zum Reit- bzw. Pferdetourismus eruiert wurden.

* Unter Pferdetourismus wird in dieser Studie die Bandbreite der nicht-alltäglichen Aktivitäten rund ums Pferd verstanden. Dazu zählen: pferdebezogene Urlaubsreisen mit Übernachtung, Tagestourismus rund ums Pferd und pferdebezogene Aktivitäten im „normalen“ Urlaub.

Methodik

Bundesweite Online-Befragung von 1.180 Pferdesportinteressierten

- Umfangreicher Fragebogen für differenzierte Probandengruppen
- Durchführung September bis November 2016
- Die Probanden wurden u. a. zu folgenden Themen befragt:
 - ✓ Formen und Dauer des pferdebezogenen Urlaubs
 - ✓ Zielregionen
 - ✓ Reisebegleitung
 - ✓ Unterbringung und Verpflegung
 - ✓ Mitnahme des eigenen Pferdes oder Nutzung eines Leihpferdes
 - ✓ Buchung und Ausgaben
 - ✓ Tagestouristische Aktivitäten
 - ✓ Gründe für bzw. gegen einen pferdebezogenen Urlaub
 - ✓ Pferdesportverhalten und Demographie

Bewertung der Stichprobe

- Von den soziodemographischen Strukturdaten abgesehen, die über AWA jahresaktuell erhoben und pferdesportspezifisch ausgewertet werden, liegen keine, die Grundgesamtheit der 3,89 Millionen Pferdesportler beschreibenden Informationen zum Pferdesportverhalten und zum Pferdetourismus vor, die für einen quotierten Abgleich der vorliegenden Stichprobencharakteristika genutzt werden könnten.
- Um möglichst Vertreter aller pferdesportlichen Zielgruppen zu der vorliegenden Studie einladen zu können und damit ein möglichst komplettes Bild pferdetouristischer Zielgruppen zeichnen zu können, wurden die Befragungsteilnehmer über folgende (Kommunikations-) Kanäle rekrutiert:
 - ✓ HorseFuturePanel
 - ✓ VFD, FN, reittouristische Zusammenschlüsse
 - ✓ touristische Multiplikatoren (z. B. Landurlaubsorganisationen)
 - ✓ Social-Media-Reiternetzwerke, Fachpresse, Universitäten
- Die Ergebnisse der Befragung liefern somit einen wertvollen und umfassenden Einblick über die pferdetouristischen Zielgruppen und deren Ansprüche an ein pferdetouristisches Angebot.

Methodik

Auswertung weiterer Untersuchungen, z. B.

- Typologie der Wünsche (TdW) 2011, best for planning (b4p)
- Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), 2016
- Sportprofile AWA, 2014
- Marktanalyse „Tourismus rund ums Pferd“, BTE 2009
- Analyse der Einschätzung von Tourismusverbänden deutscher Reisegebiete zum Stellenwert des Pferdetourismus, M. Behr 2016
- HFP-Trendbarometer Reittourismus, HFP 2012
- HFP-Trendbarometer Reittourismus, HFP 2014
- FN-Monitor Reittourismus, HFP 2015

Zwei Themenblöcke: Reiturlaub und Tagestourismus

A) Reiturlaub

wohin, mit wem, wie lange,
Infoquellen, Ausgaben usw.

Letzter
Reiturlaub

Potenzieller/
zukünf. Reiturlaub



B) Tagestourismus rund ums Pferd

Aktivitäten, Ausgaben usw.

Aktiv: Turniere,
Tagesritte usw.

Passiv: Besuch
Events, Messen,
Kutschfahrten



Informationen zur Stichprobe

Umfragezeitraum	23.09.2016 – 16.11.2016			
Stichprobe	n = 1.180 Pferdesportler			
Region*	Nord: 25 %	Ost: 23 %	Süd: 19 %	West: 30 %
	Außerhalb Deutschlands lebend: 2 %		Keine Angabe: 1 %	
Geschlecht	Weiblich: 88 %		Männlich: 11 %	Keine Angabe: 1 %
Alter	≤ 18 Jahre: 2 %	19 – 28 Jahre: 22 %	29 – 38 Jahre: 23 %	Keine Angabe: 3 %
	39 – 48 Jahre: 20 %	49 – 58 Jahre: 23 %	≥ 59 Jahre: 8 %	
Interesse an Pferdeurlaub	Pferdeurlauber ohne zukünftige Pläne für Pferdeurlaub: 27 %		Pferdeurlauber mit zukünftigen Plänen für Pferdeurlaub: 47 %	
	Zukünftige Pferdeurlauber: 23 %		Kein Interesse am Pferdeurlaub: 4 %	

[Im Rahmen der Auswertung können Rundungsdifferenzen entstehen.]

* Einteilung der Regionen:

Nord: Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern

West: Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Süd: Bayern, Baden-Württemberg

Definition der Probandengruppen

Pferdeurlauber (n = 879):

alle Probanden, die in der Vergangenheit bereits einen pferdebezogenen Urlaub gemacht haben.

a) Pferdeurlauber mit zukünftigen Plänen für Pferdeurlaub (n = 588)

Probanden, die bereits einen pferdebezogenen Urlaube gemacht haben und für die nächsten 12 Monaten einen weiteren pferdebezogenen Urlaub planen.

b) Pferdeurlauber ohne zukünftige Pläne für Pferdeurlaub (n = 291)

Probanden, die bereits einen pferdebezogenen Urlaube gemacht haben, aber noch keinen pferdebezogenen Urlaub für die nächsten 12 Monaten planen.

Zukünftige Pferdeurlauber (n = 256):

- Probanden, die in der Vergangenheit noch keinen pferdebezogenen Urlaub gemacht haben, zukünftig aber gerne einen pferdebezogenen Urlaub machen würden.

Nicht am Pferdeurlaub Interessierte (n = 45)

- Probanden, die kein Interesse an einem pferdebezogenen Urlaub haben.

Inhalt

- Studiendesign
- **Charakteristik „Pferdeurlauber“**
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Charakteristik Pferdeurlauber: Wer sind die Pferdesportler und Pferdeurlauber?



Fotos: © Petra Bork/pixelio.de; © RainerSturm/pixelio.de

Der „durchschnittliche“ Pferdeurlauber ...

ist weiblich.

ist 41 Jahre alt.

ist aktiver Pferdesportler und reitet seit 25 Jahren.

reitet am liebsten aus, macht Bodenarbeit oder reitet Dressur.

verbringt 21 Stunden pro Woche im Stall.



Ist verheiratet oder in einer Partnerschaft lebend.

wohnt im ländlichen Raum.

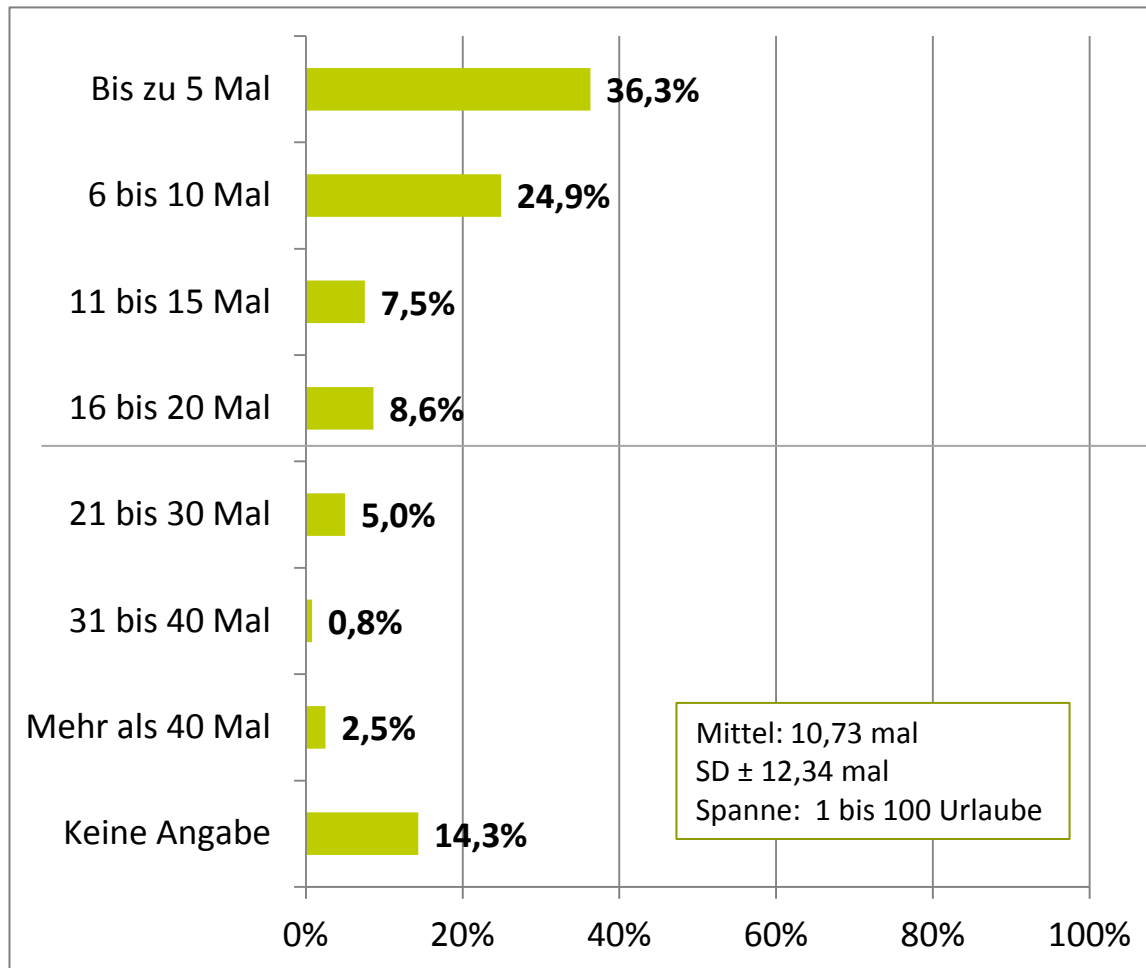
hat ein hohes Bildungsniveau.

hat einen hohen wirtschaftlichen Status.

ist auch neben dem Pferdesport sehr engagiert (sportlich, kulturell, sozial).

Quelle: demografische Fragen aus der Befragung HFP & BTE 2016, u. a. zum Alter, Wohnort usw., n = 855 Pferdetouristen

Häufigkeit pferdebezogener Urlaube

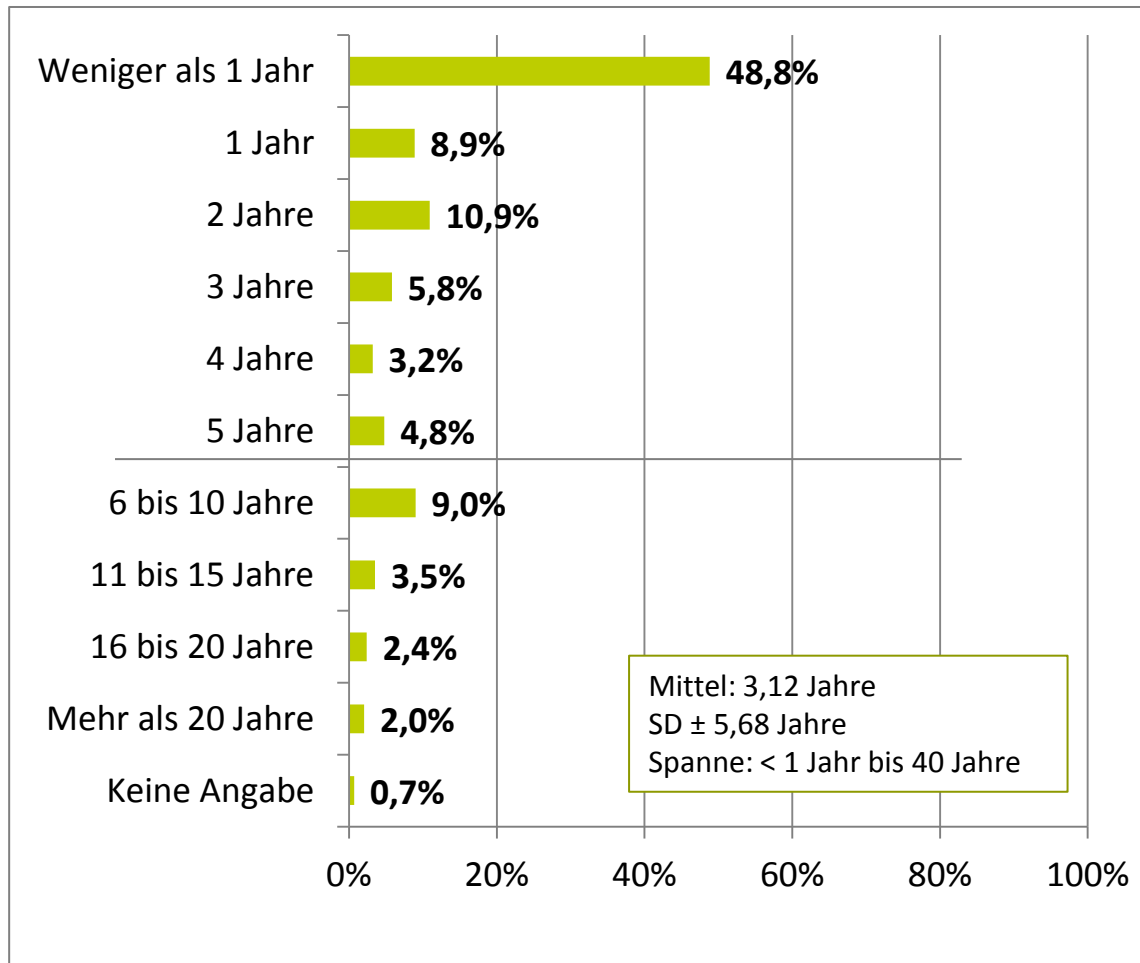


Pferdeurlauber sind Wiederholer bzw. Stammgäste

- 50% der Befragten hat bereits mindestens 6 Pferdeurlaube gemacht, davon ein Viertel sogar mehr als 10.
- Im Durchschnitt waren die Pferdeurlauber > 10 mal im Pferdeurlaub.

Frage: Wie oft haben Sie bereits einen pferdebezogenen Urlaub gemacht?
n = 879 Pferdeurlauber

Zeitpunkt des letzten pferdebezogenen Urlaubs

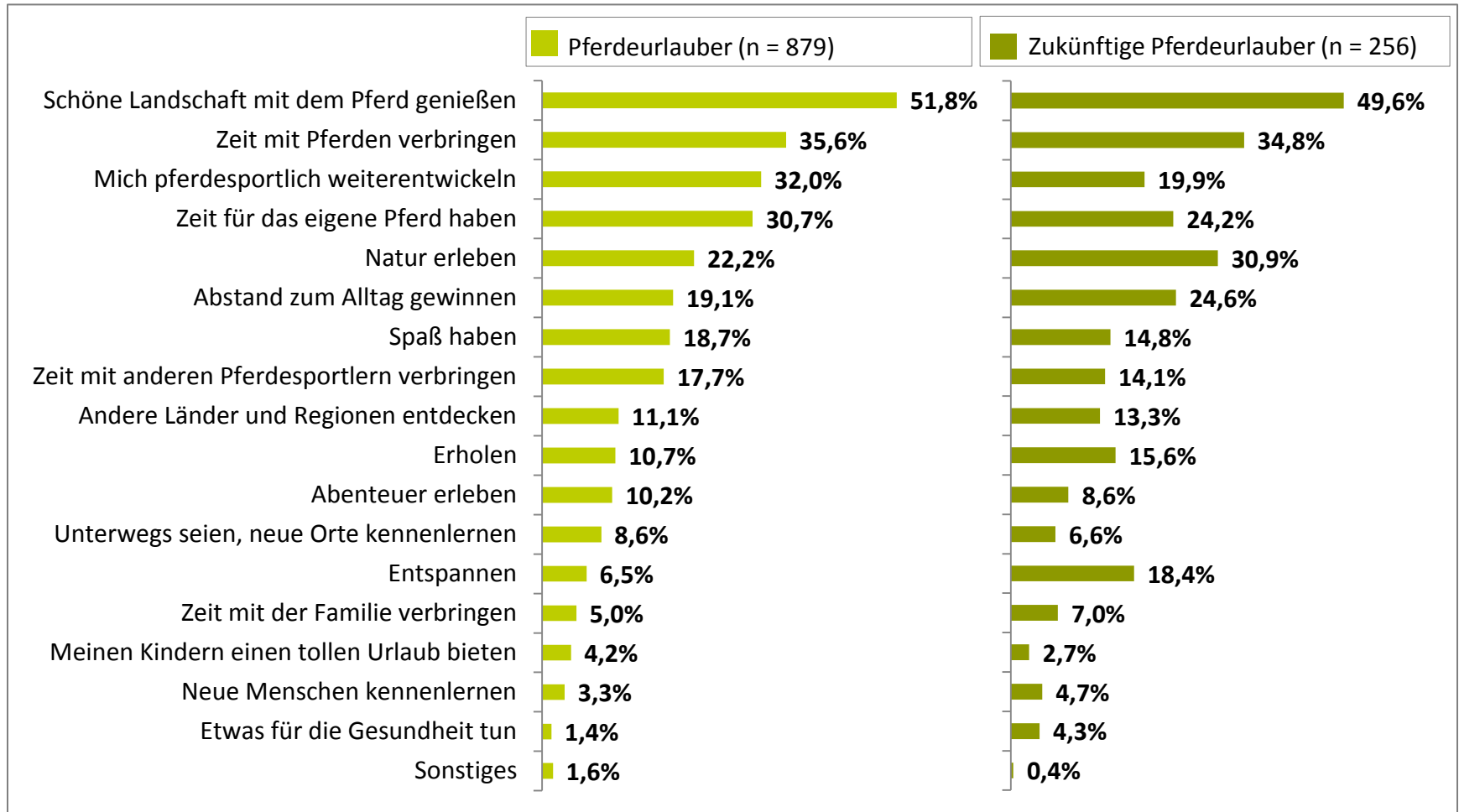


- Bei fast der Hälfte der Befragten ist der letzte Pferdeurlaub < 1 Jahr her.
- Im Durchschnitt liegt der letzte pferde-bezogene Urlaub 3 Jahre zurück.

Frage: Wie ist Ihr letzter pferdebezogener Urlaub her?

n = 879 Pferdeurlauber

Gründe für einen pferdebezogenen Urlaub



Frage: Was waren Ihre wichtigsten Gründe dafür, einen pferdebezogenen Urlaub zu machen bzw. warum möchten Sie einen pferdebezogenen Urlaub machen? (Bis zu drei Nennungen)

Kurz gesagt:

- Den typischen Pferdeurlauber gibt es eigentlich nicht: wie bei den Pferdesportlern sind auch bei den Pferdeurlaubern verschiedene Altersgruppen und Gesellschaftsschichten vertreten.
- Der „durchschnittliche“ Pferdeurlauber ist weiblich und im Bundesvergleich überdurchschnittlich gebildet, finanziell gut ausgestattet und aktiv.
- Pferdesport ist ein Life-Time-Sport. Ein großer Teil der Pferdeurlauber ist seit vielen Jahren im Pferdesport aktiv und verbringt auch im Alltag viel Zeit mit dem Pferd.*
- Die Pferdeurlauber waren meistens schon mehrfach im pferdebezogenen Urlaub und haben eine hohe Wiederholerrate. Bei der Hälfte der Befragten ist seit dem letzten pferdebezogenen Urlaub weniger als ein Jahr vergangen.
- Die Motive für einen pferdebezogenen Urlaub variieren. Landschaftserlebnisse zu Pferd und der Umgang mit dem Tier stehen im Vordergrund.

* Quelle: demografische Fragen aus der Befragung HFP & BTE 2016, u. a. zur Dauer und Häufigkeit pferdebezogener Aktivitäten usw., n = 1.033 Pferdesportler

INHALT

- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- **Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub**
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Reiseziele

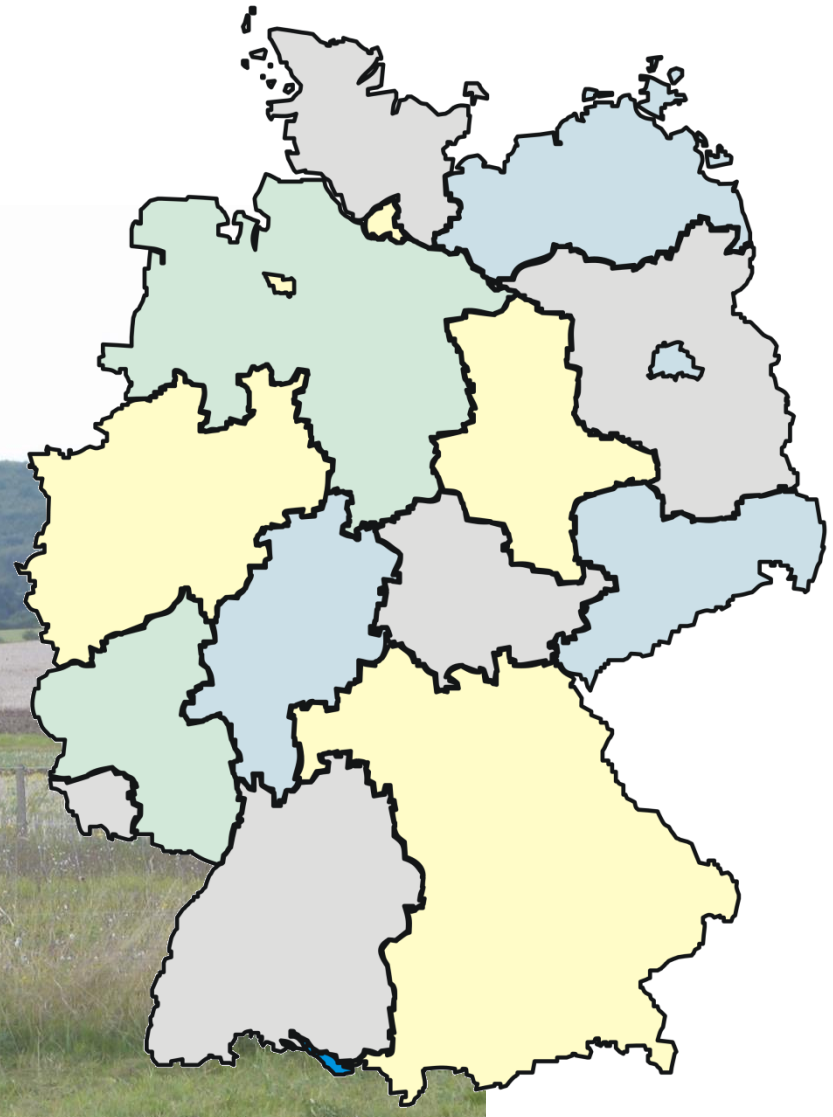
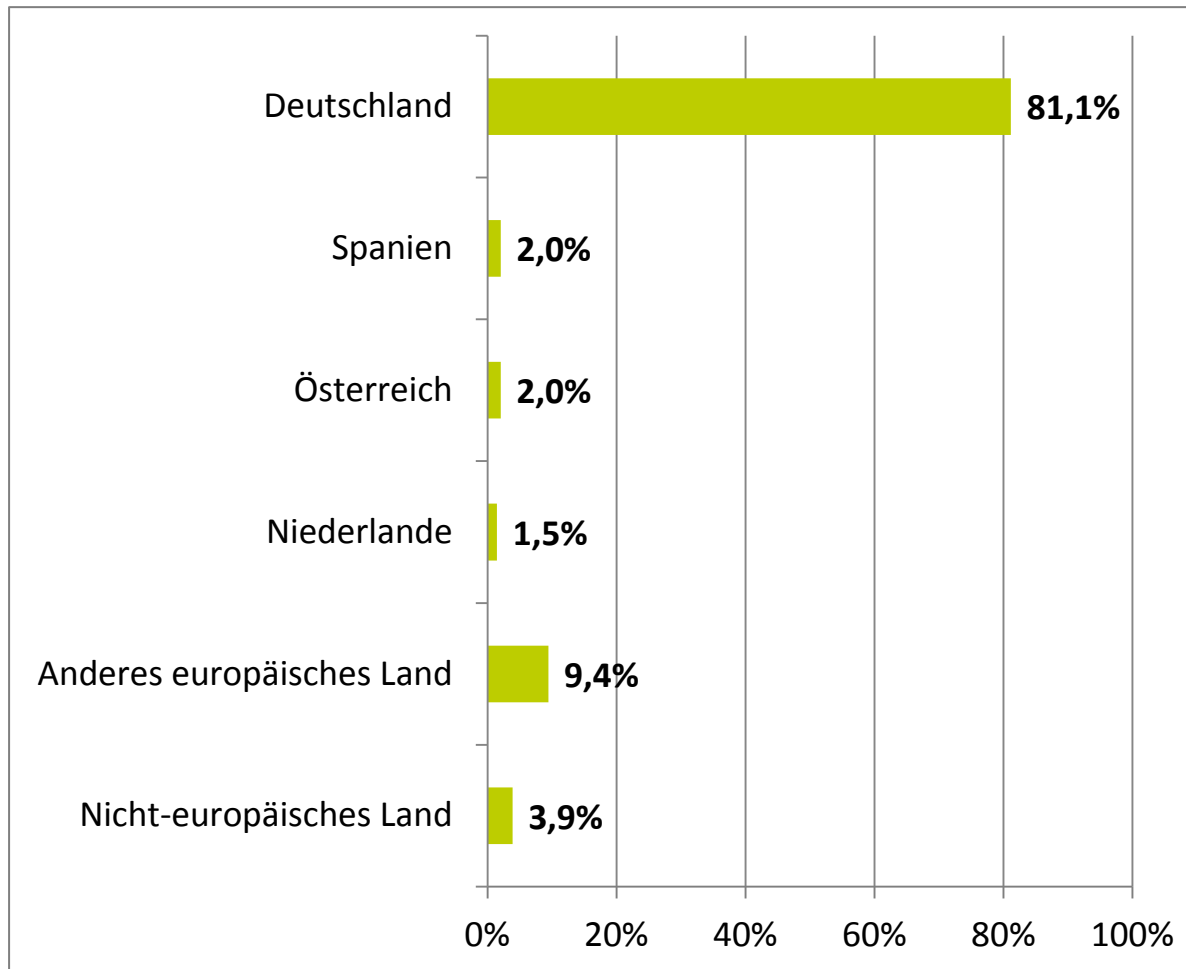


Foto: © BTE

Wohin im Reiturlaub?

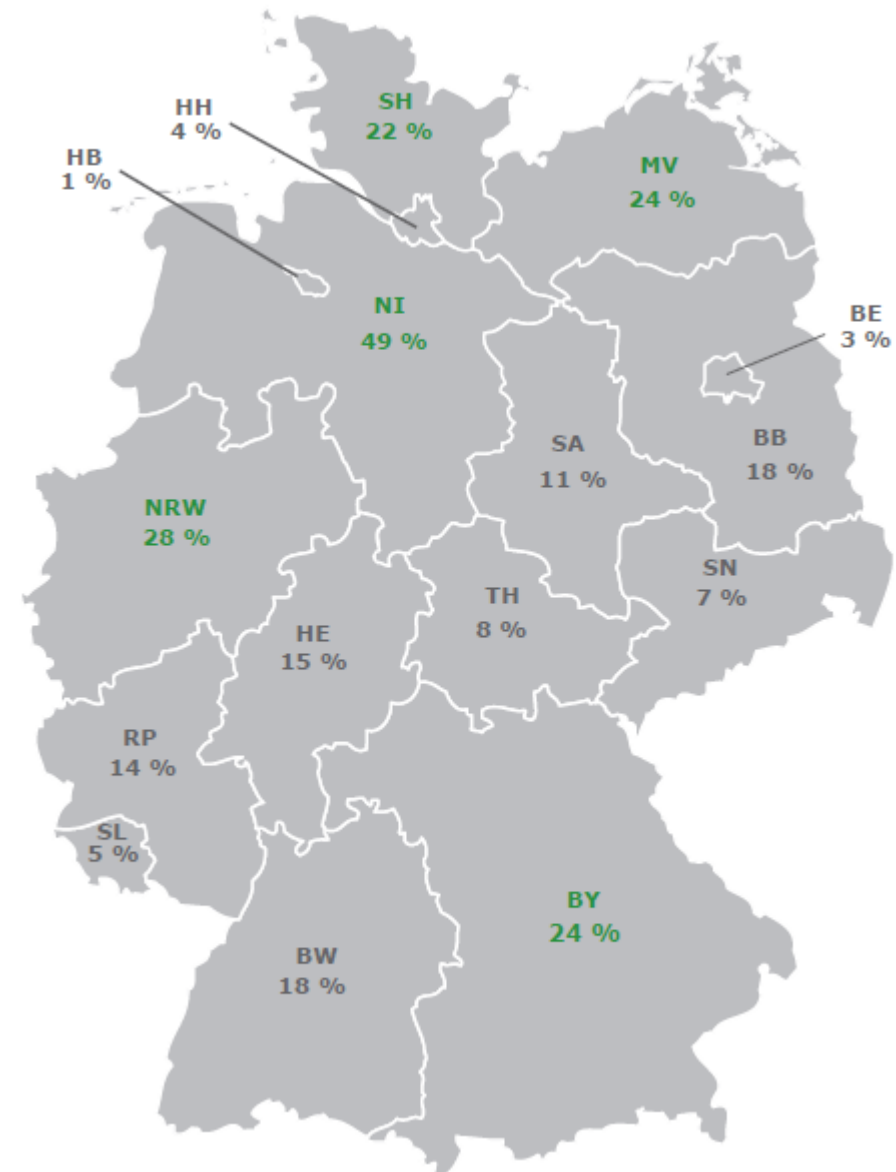


Frage: Wo haben Sie Ihren letzten pferdebezogenen Urlaub verbracht?
n = 879 Pferdeurlauber (Mehrfachnennungen möglich)

- Mehr als **80% der Befragten** haben ihren letzten pferdebezogenen Urlaub in **Deutschland** verbracht.
- 4 % der Probanden sind in das **nicht-europäische Ausland** gereist.

TOP-Reiseziele für Pferdeurlaub

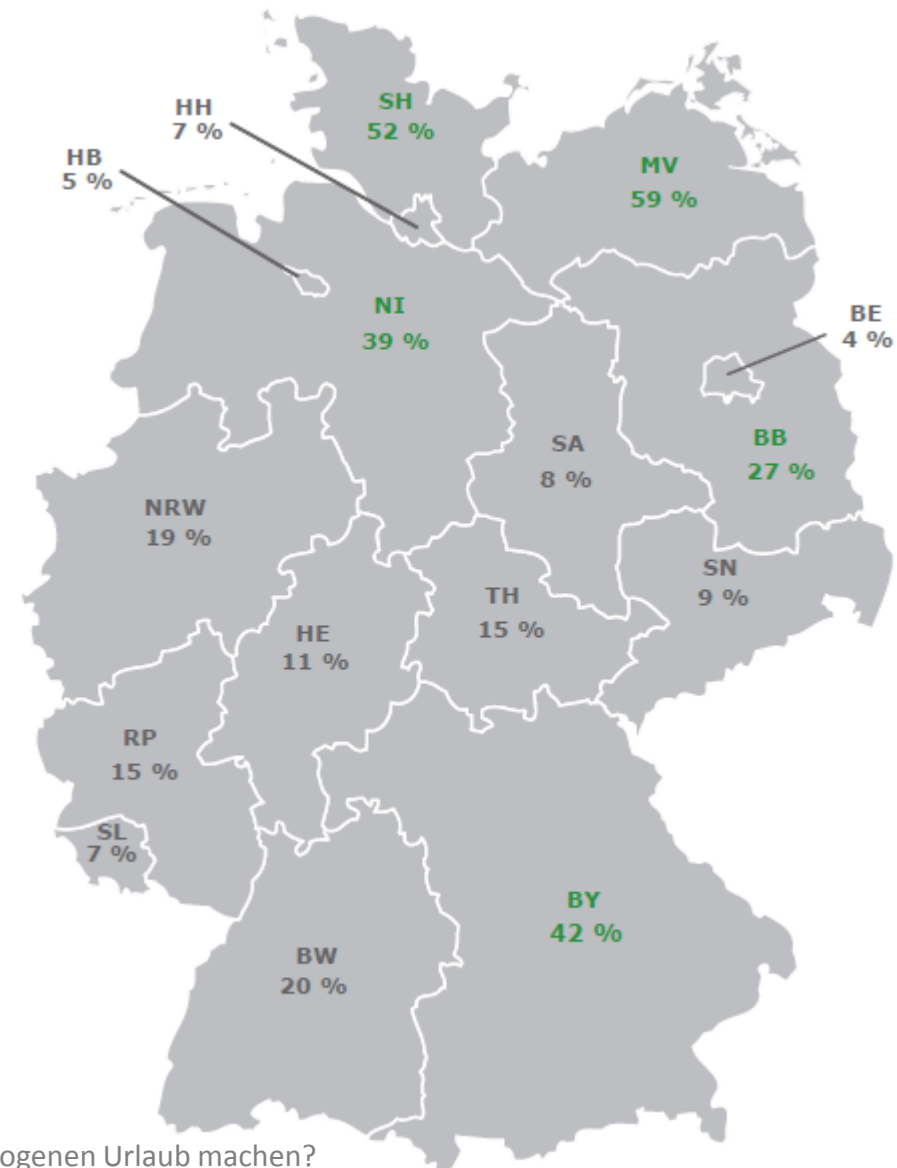
- Platz 1: **Niedersachsen** ist nach wie vor das beliebteste Bundesland für Pferdeurlaub (49%).
- Platz 2: **Nordrhein-Westfalen** (28%)
- Platz 3-5: **Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein** (22-24%)



Frage: In welchen Bundesländern haben Sie bereits einen pferdebezogenen Urlaub gemacht?
n = 829 Pferdeurlauber (Mehrfachnennungen möglich)

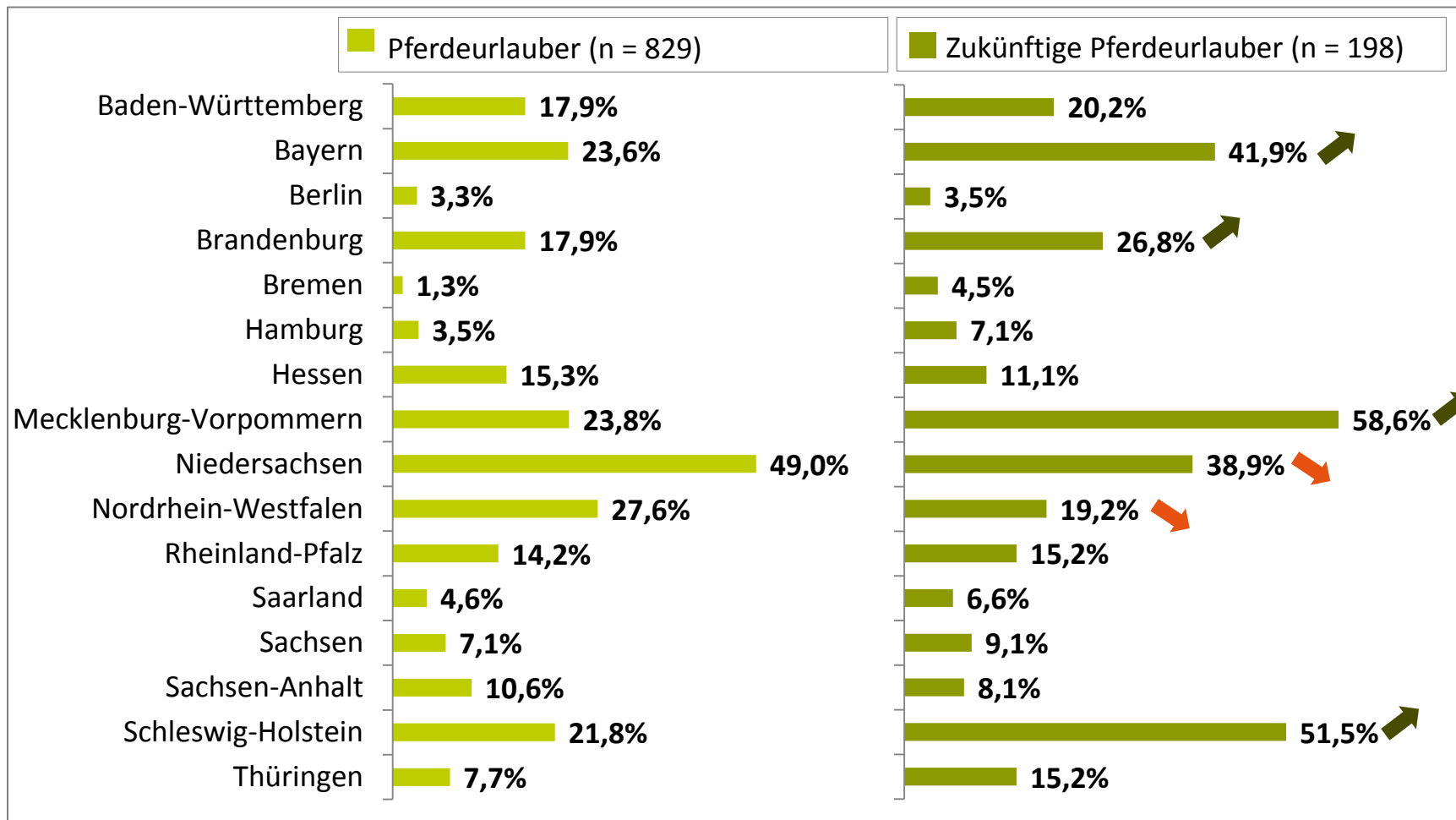
Zukünftig Verschiebungen zu erwarten!

- Marktzuwächse sind vor allem zu erwarten in:
 - ✓ den Küstenländern Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein
 - ✓ Bayern
 - ✓ Brandenburg
- Die „klassischen“ Reiterländer Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen werden voraussichtlich Marktanteile verlieren.



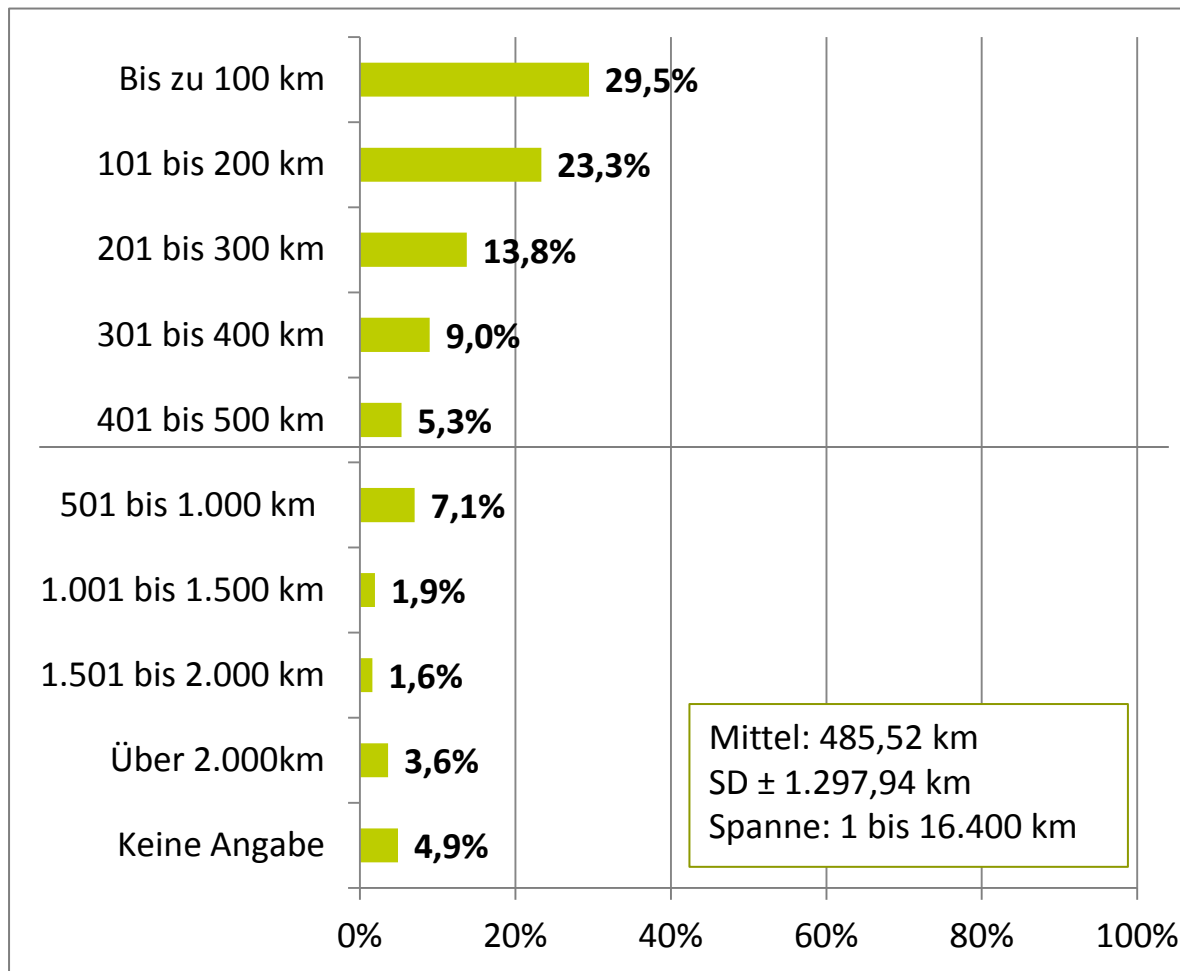
Frage: In welchen Bundesländern möchten Sie gerne einen pferdebezogenen Urlaub machen?
 n = 198 zukünftige Pferdeurlauber (Mehrfachnennungen möglich)

Im Vergleich: Pferdeurlaubsziele bisher und zukünftig



Deutschland-Pferdeurlauber: In welchem Bundesland bzw. welchen Bundesländern haben Sie bereits einen pferdebezogenen Urlaub gemacht bzw. möchten Sie einen pferdebezogenen Urlaub machen?
(Mehrfachnennungen möglich)

Anfahrt zum Urlaubsort



Kurze Anreise ist ein wichtiges Kriterium für die Zielauswahl

- Fast ein Drittel der Urlauber bleibt im Umkreis bis 100 km, die Hälfte innerhalb eines 200 km-Radius.
- Fernreisen sind im Pferdetourismus nur ein kleines Segment

Frage: Wie weit war die Anreise zu Ihrem letzten Urlaubsort?
 n = 879 Pferdeurlauber

Pferdeurlaubsziele außerhalb Deutschlands

Top-5 Pferdeurlaubsziele in Europa

- Österreich (15 %) der Pferdeurlauber haben hier bereits einen Pferdeurlaub verbracht)
- Spanien (11 %)
- Niederlande (10 %)
- Frankreich (7 %)
- Island (5 %)

Top-Ziele außerhalb Europas

- USA führt mit Abstand (6 %)
- gefolgt von Kanada und Marokko (2%)



Frage: In welchem Land bzw. in welchen Ländern haben Sie bereits einen pferdebezogenen Urlaub gemacht? (n= 879 Pferdeurlauber, Mehrfachnennungen möglich)



Kurz gesagt:

- Die deutschen Pferdeurlauber verreisen am häufigsten im eigenen Land. Außerhalb Deutschlands sind v. a. europäische Destinationen wie Spanien und die Nachbarländer Deutschlands gefragt, allen voran Österreich und die Niederlande.
- Die beliebtesten Ziele innerhalb Deutschlands sind aktuell noch die „klassischen Reiterländer“ Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von den Küstenländern Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein sowie Bayern.
- Zukünftig ist (bei Bereitstellung entsprechender Angebote) ein Zuwachs in den Küstenländern, Bayern und Brandenburg zu erwarten.
- Eine kurze Anreise ist wichtiges Kriterium bei der Auswahl des Pferdeurlaubsziels. Das gilt verstärkt für Urlaube mit dem eigenen Pferd.

INHALT

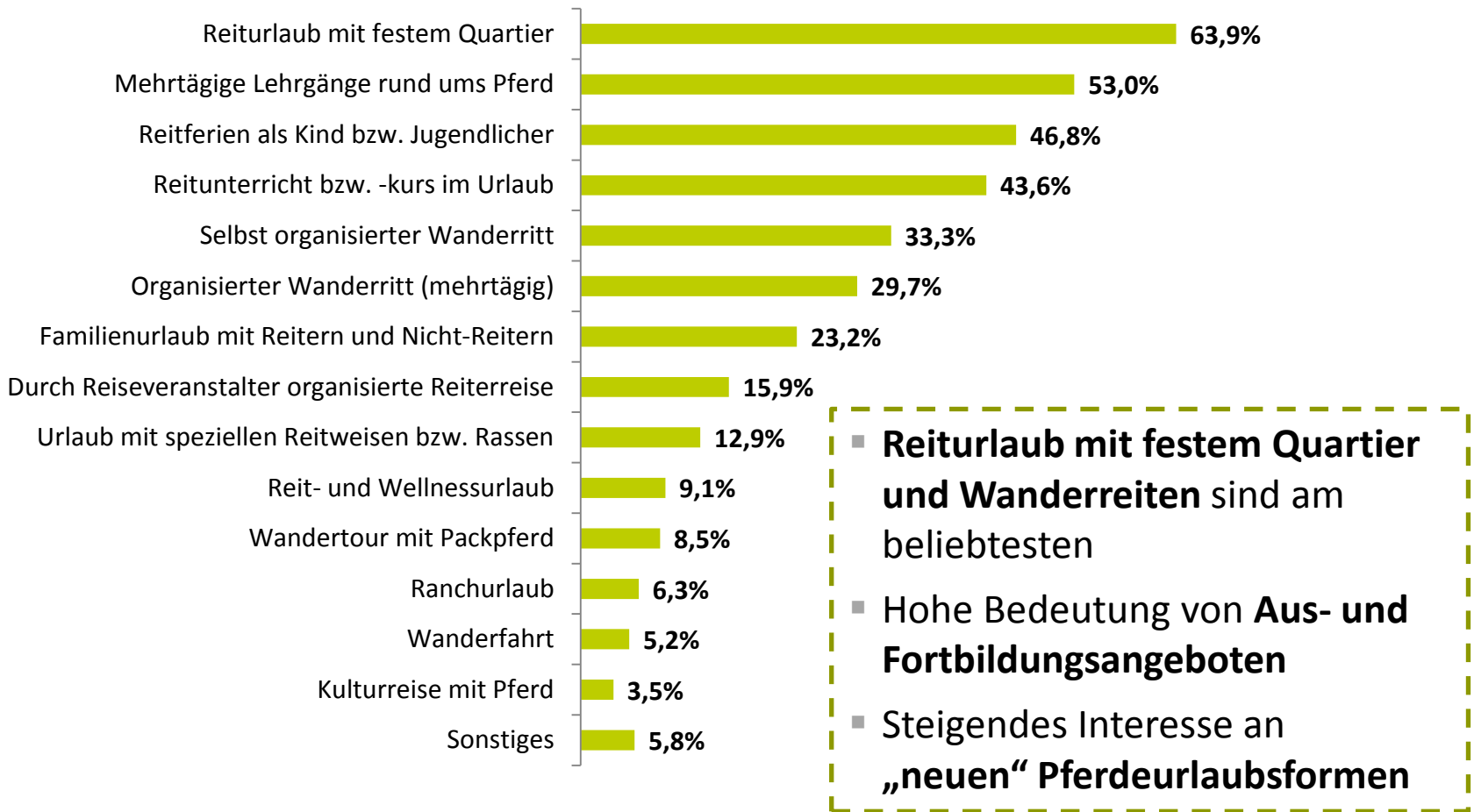
- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- **Reiseverhalten**
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Reiseverhalten: Was machen die Pferdeurlauber?

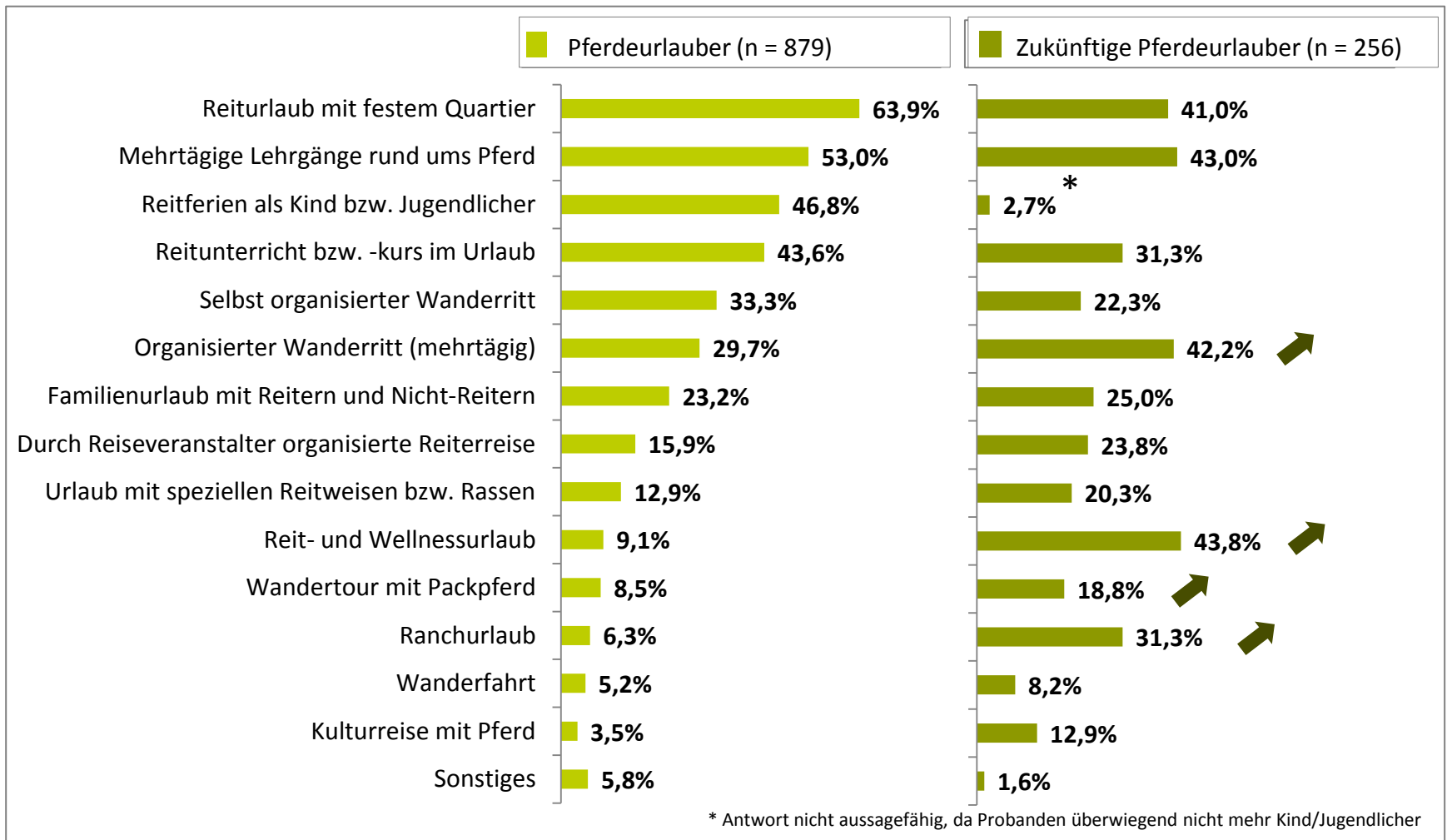


Beliebtheit der Urlaubsformen



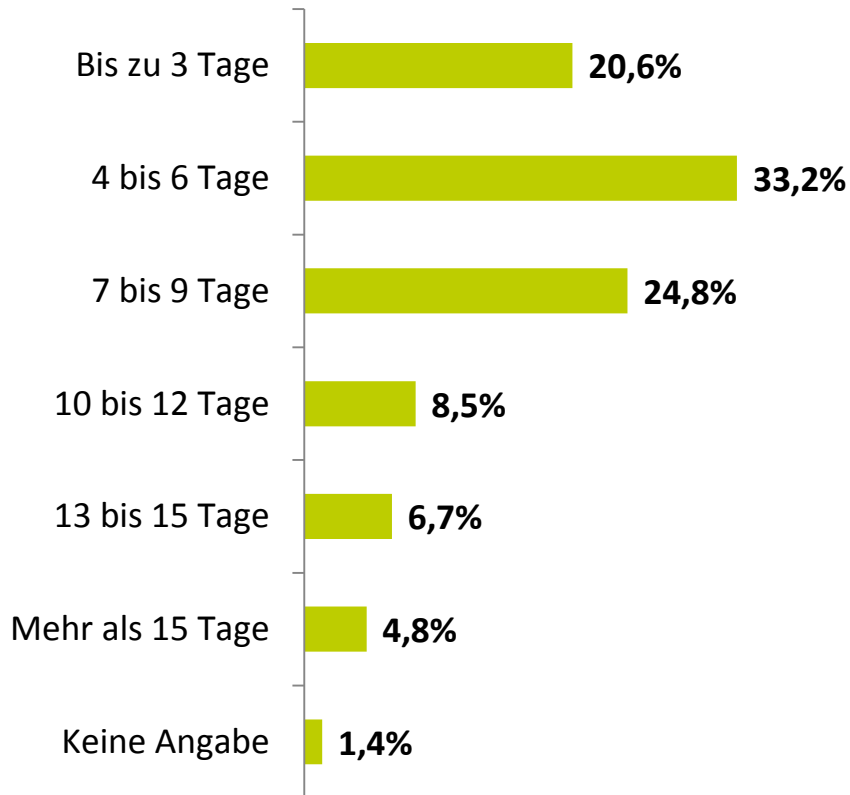
Frage: Welche Formen des pferdebezogenen Urlaubs haben Sie bereits gemacht?
(Mehrfachnennungen möglich), n = 879 Pferdeurlauber

Beliebtheit der Urlaubsformen – aktuell und zukünftig



Frage: Welche Formen des pferdebezogenen Urlaubs haben Sie bereits gemacht bzw. möchten Sie gerne machen? (Mehrfachnennungen möglich)

Dauer des Pferdeurlaubs

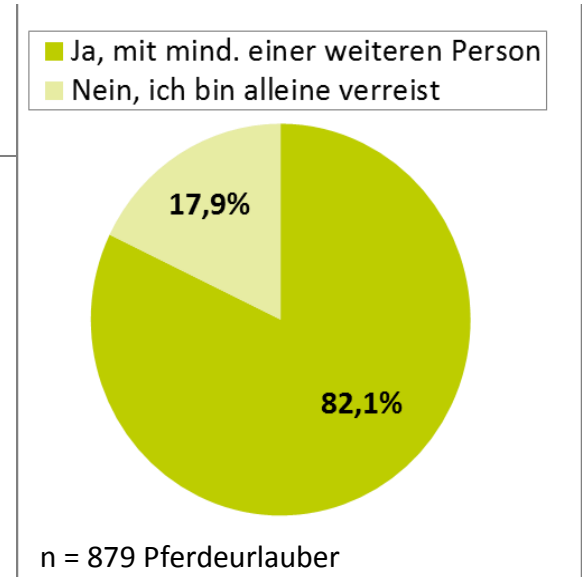
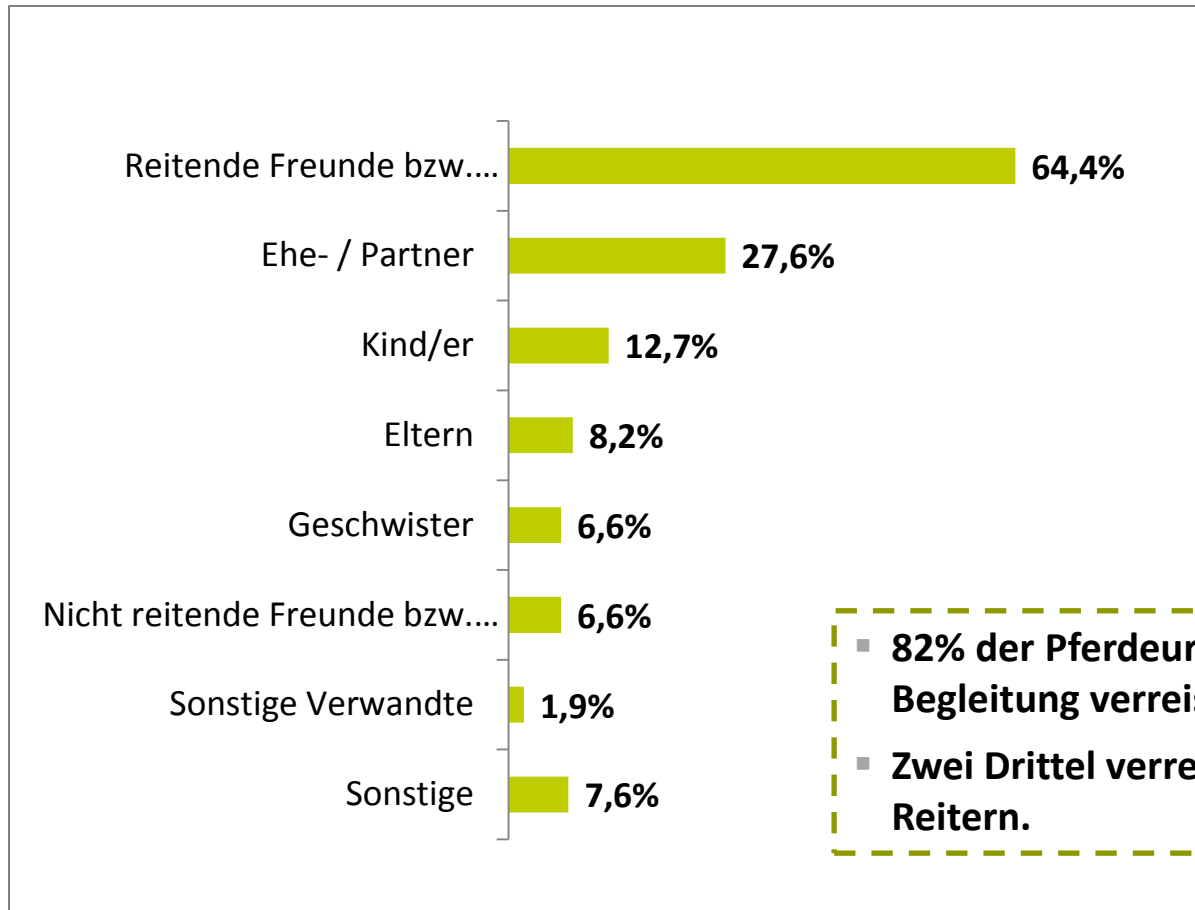


- **Über die Hälfte der Befragten ist zwischen 4 und 9 Tagen im Pferdeurlaub.**
- **Im Mittel ist der Pferdeurlauber 7,4 Tage unterwegs.**

Mittel Pferdeurlaub in Deutschland: 7,4 Tage
Spanne: 1 bis 120 Tage

Frage: Wie lange dauerte Ihr letzter pferdebezogener Urlaub?
n= 879 Pferdeurlauber

Reisebegleitung: allein oder mit passender Begleitung?

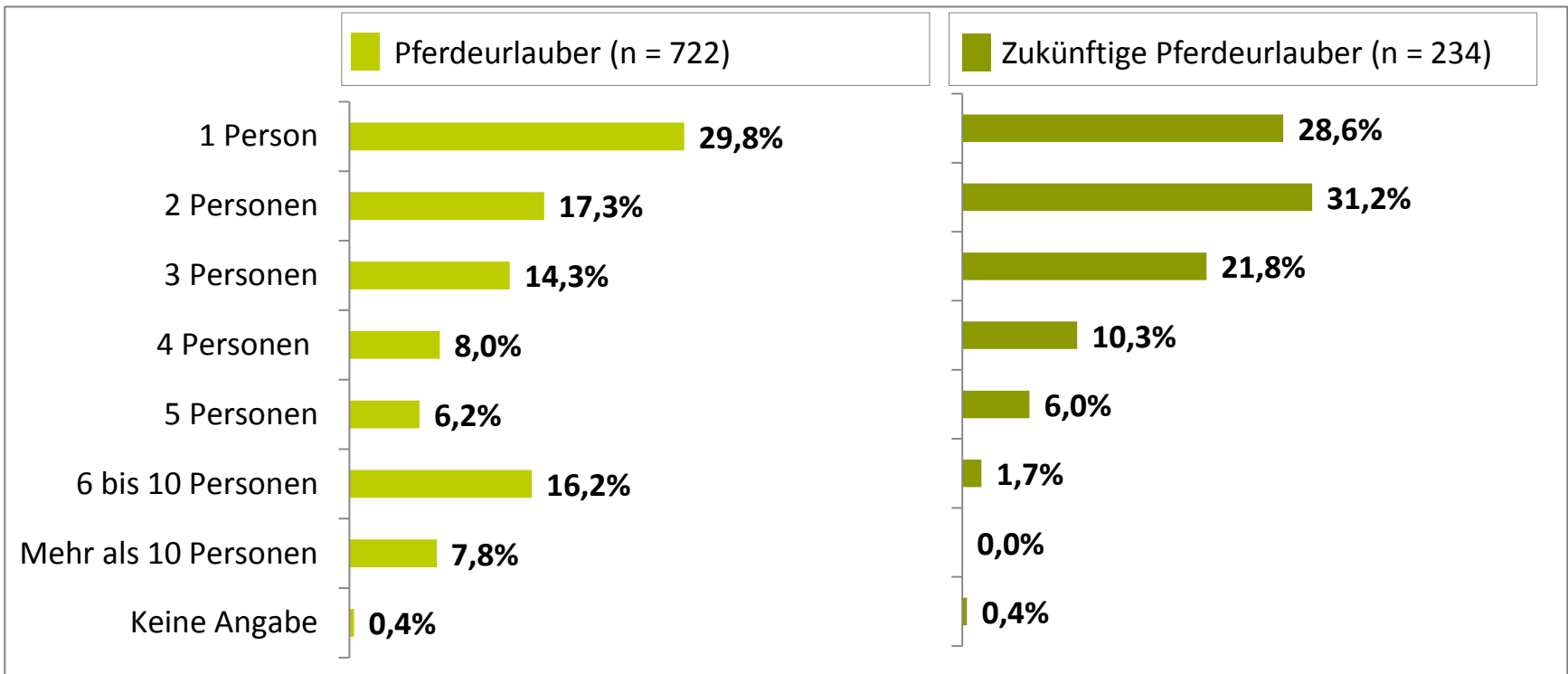


■ **82% der Pferdeurlauber sind mit Begleitung verreist, 18% allein.**
 ■ **Zwei Drittel verreisen mit anderen Reitern.**

Frage: Mit wem haben Sie Ihren letzten pferdebezogenen Urlaub verbracht?
 n= 722 Probanden, die in Begleitung gereist sind (Mehrfachnennungen möglich)

Reisebegleitung im pferdebezogenen Urlaub

- **Pferdeurlauber reisen am liebsten zu zweit oder in einer größeren Gruppe**
- **Pferdeurlauber haben Interesse an Urlaub mit der Familie**, hier sind offenbar noch nicht genügend passende Angebote auf dem Markt.

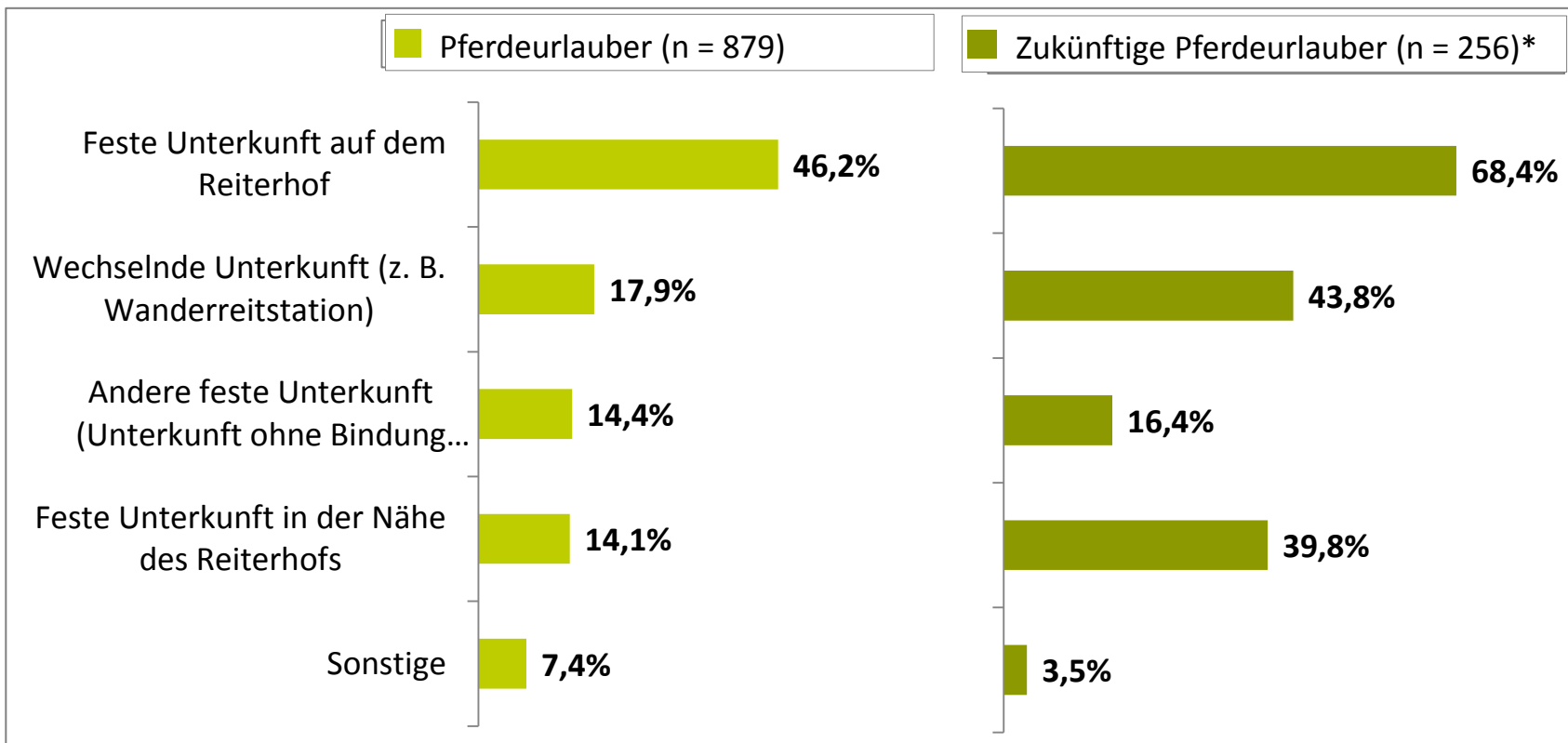


Frage: Probanden, die in Begleitung reisen (wollen): Mit wie vielen weiteren Personen haben Sie den pferdebezogenen Urlaub gemacht bzw. möchten Sie diesen machen?

Unterbringung der Pferdeurlauber

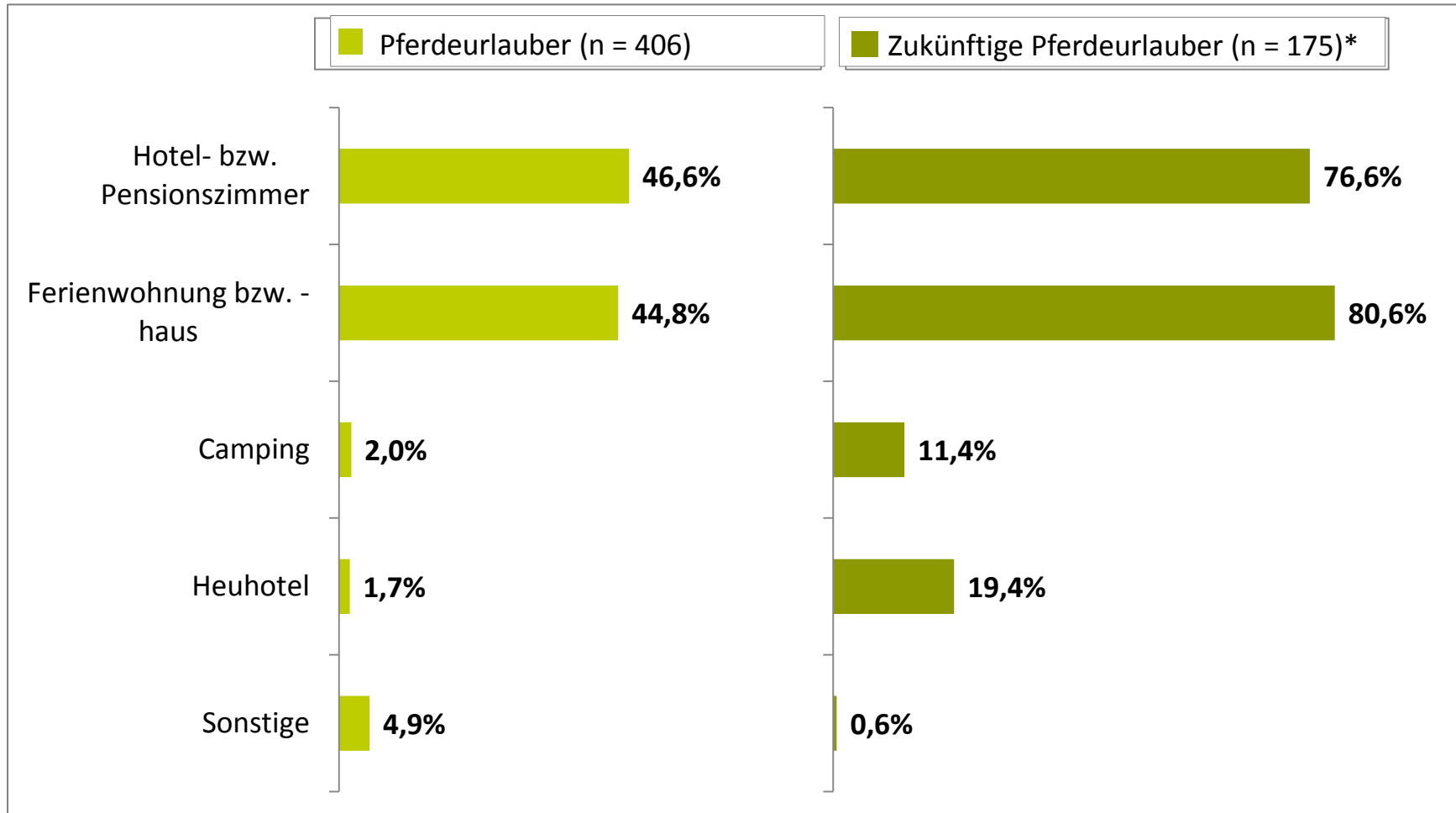
Wichtig: Nähe der Unterkunft zum Reiterhof:

60% der Pferdeurlauber übernachteten in der Nähe des Hofes



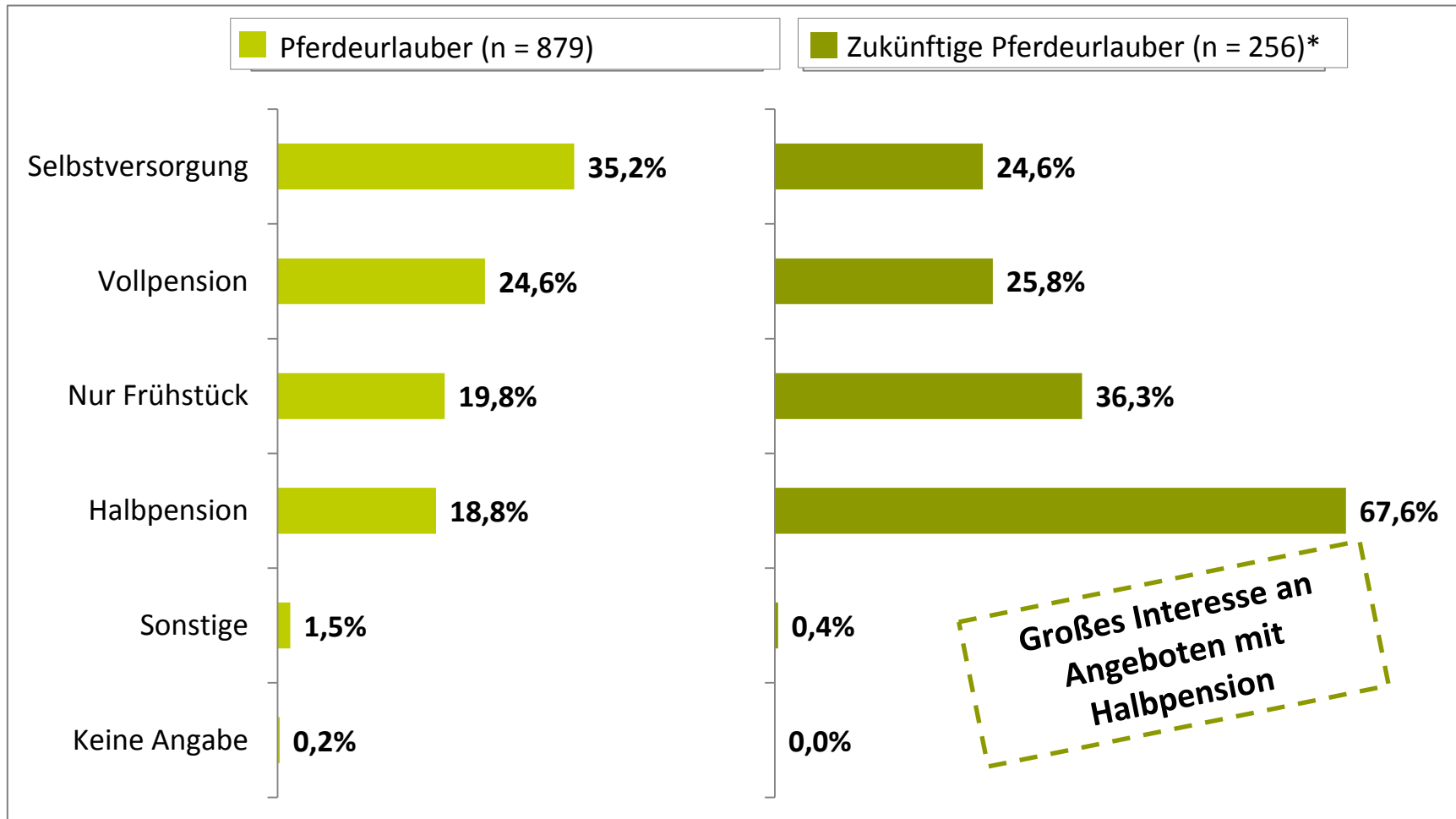
Frage: Wie waren Sie bei Ihrem letzten pferdebezogenen Urlaub untergebracht bzw. wie möchten Sie bei ihrem nächsten untergebracht sein? (Mehrfachnennungen möglich)

Unterkunftsarten bei „fester Unterkunft auf dem Reiterhof“



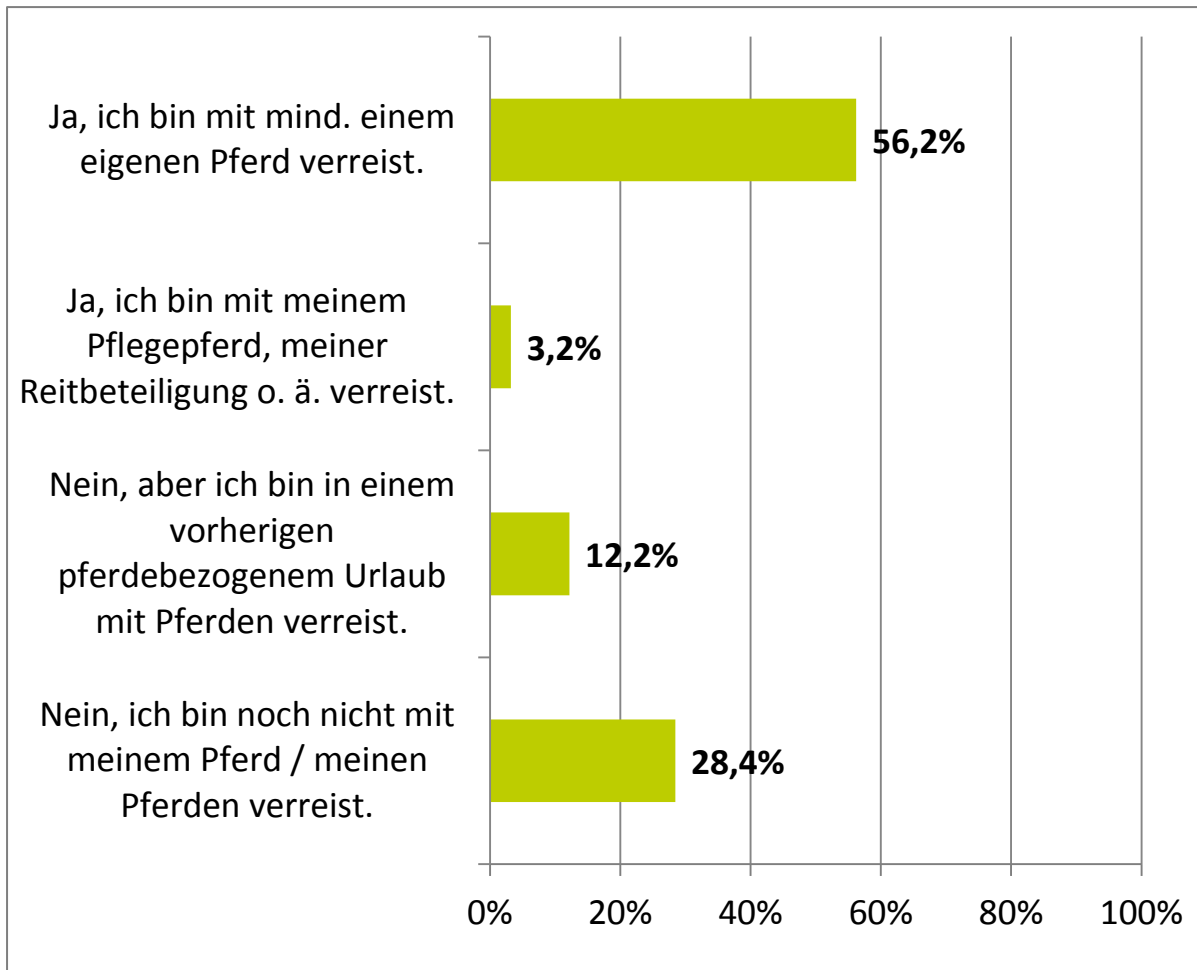
Frage: Feste Unterkunft auf dem Reiterhof: In welcher Unterkunft auf dem Reiterhof waren Sie bei Ihrem letzten pferdebezogenen Urlaub untergebracht bzw. möchten Sie bei Ihrem nächsten untergebracht sein?
(Mehrfachnennungen möglich)

Verpflegung im Reiturlaub



Frage: Welche Verpflegung haben Sie bei Ihrem letzten pferdebezogenen Urlaub gebucht bzw. möchten Sie bei Ihrem nächsten buchen? (Mehrfachnennungen möglich)

Urlaub mit oder ohne eigenem Pferd



- > 70 % sind schon einmal mit ihrem eigenem Pferd oder Pflegepferd verreist
- 28 % sind noch nicht mit eigenem Pferd verreist (waren aber dennoch im pferdebezogenen Urlaub)

Frage: Sind Sie bei Ihrem letzten pferdebezogenen Urlaub mit Pferd verreist?

n = 879 Pferdeurlauber

Kurz gesagt:

- Wanderreiten, Urlaub mit festem Quartier und Aus- / Fortbildungen sind die beliebtesten Arten des Pferdeurlaubs. Zukünftig ist ein steigendes Interesse an organisierten Wanderreittouren und Themenkombinationen wie Reit- und Wellnessurlaub zu erwarten.
- Die Dauer eines Pferdeurlaubs ist mit 7,4 Tagen im Mittel tendenziell länger als in „normalen Urlauben“. Nur etwa 20 % der Pferdeurlaube sind Kurzurlaube bis zu 3 Tagen, die meisten Pferdeurlaube dauern zwischen 4 und 9 Tagen.
- Pferdeurlauber verreisen am liebsten in Begleitung, v.a. mit reitenden Freunden oder der Familie, auch in größeren Gruppen.
- Die meisten Pferdeurlauber bevorzugen eine komfortable Unterkunft, möglichst (außer bei Wanderritten) direkt auf dem Hof. Bislang versorgen sich die Pferdeurlauber überwiegend selbst, doch bei den zukünftigen Pferdeurlaubern besteht ein zunehmendes Interesse an Verpflegungsangeboten, v.a. Halbpension.
- Über die Hälfte der Pferdeurlauber ist mit eigenem Pferd verreist, ansonsten werden häufig aktiv Pferde vor Ort genutzt. Dabei wird großer und zunehmender Wert auf Gesundheit und artgerechte Haltung der Tiere gelegt.

INHALT

- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- **Information und Buchung**
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Informationsverhalten und Buchung: Wie kommen die Gäste zum Pferdeurlaub?

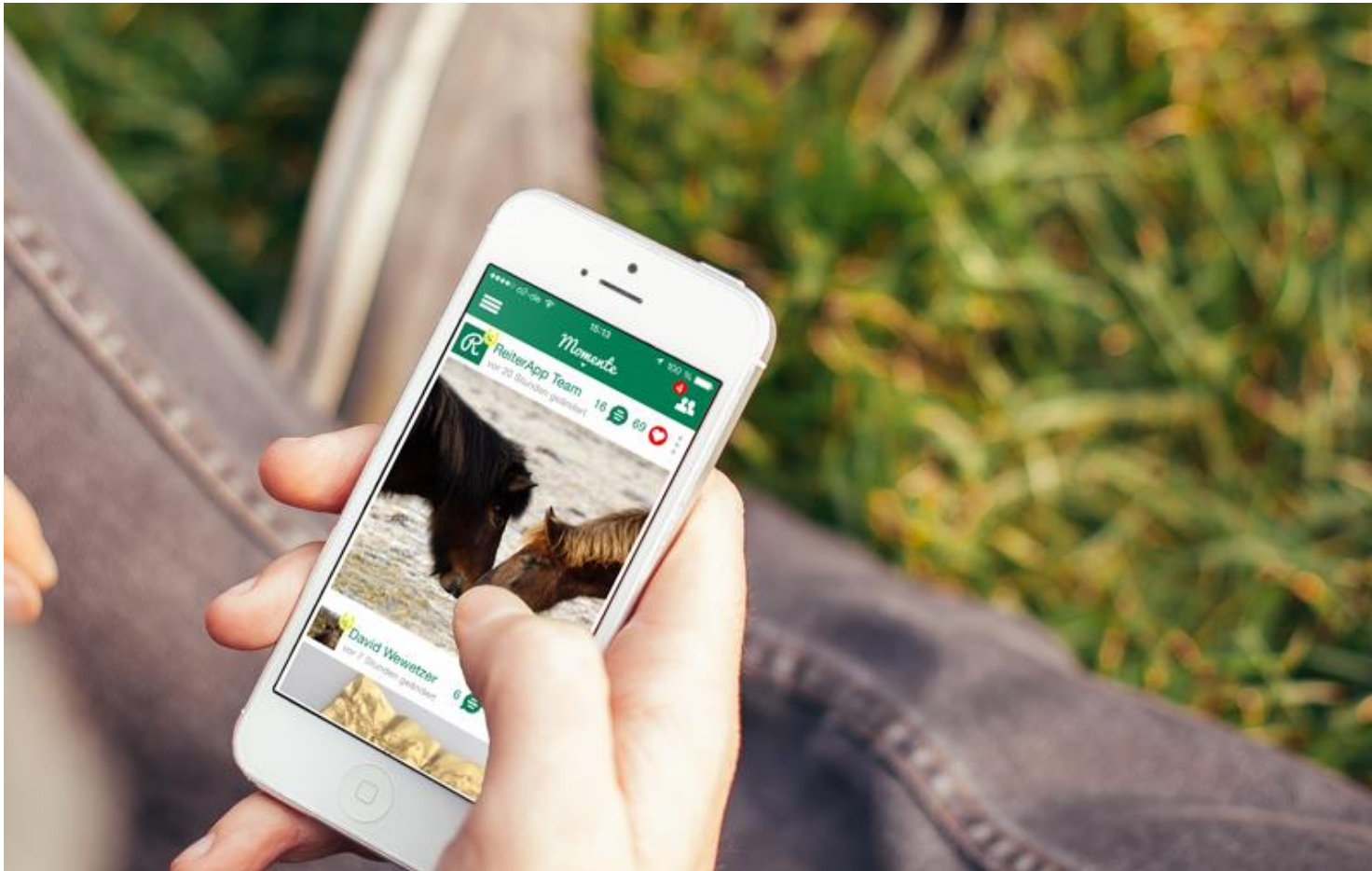


Foto: © David Wewetzer

Informationsquellen (I)

Am wichtigsten: Informationen des Hofes/Anbieters (61,4%)
und „Mund-zu-Mund-Propaganda“ (46%)

Informationsquellen	Pferdeurlauber (n = 879)	Zukünftige Pferdeurlauber (n = 64)
Bekannte bzw. Freunde	33,1%	34,4%
Persönlicher Kontakt mit dem Reiterhof / Anbieter	25,9%	18,8%
Internetseite des Reiterhofes / Anbieters	23,5%	51,6%
Internet (allgemein)	23,1%	60,9%
Gespräche mit anderen Pferdesportlern	12,9%	29,7%
Pferdesportorganisation	9,6%	23,4%
Internetseite der Tourismusregion	6,9%	32,8%
Broschüre / Informationsmaterialien des Reiterhofes / Anbieters	6,7%	28,1%
Pferdemessen	6,7%	40,6%
Broschüre / Informationsmaterialien der Tourismusregion	5,9%	28,1%
Erfahrungsberichte bzw. Empfehlungen im Internet	5,8%	31,3%
Social Media (z. B. Facebook, Twitter)	5,7%	31,3%
Online-Werbemaßnahmen des Reiterhofes / Anbieters	5,3%	35,9%

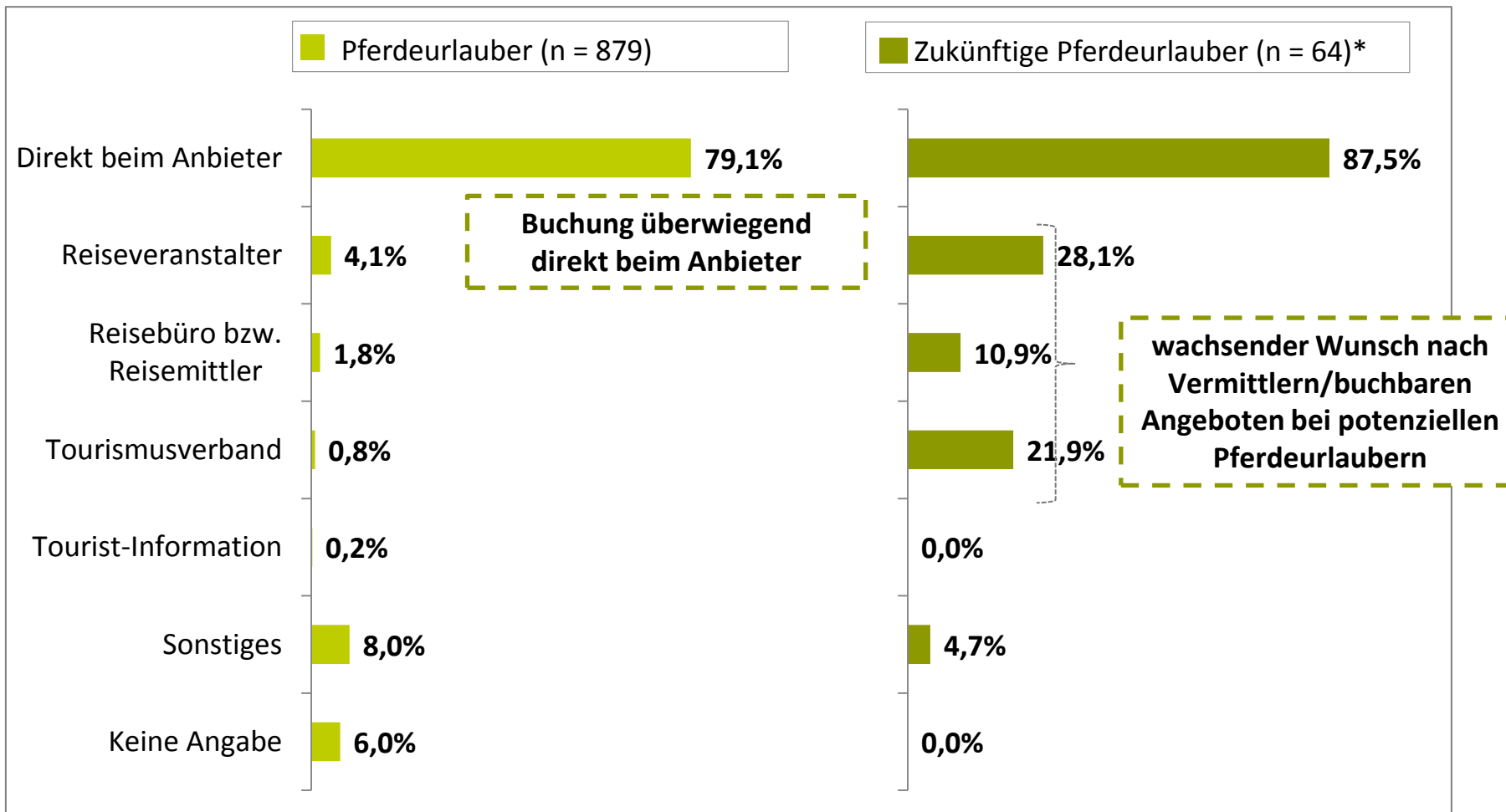
Durch welche der folgenden Informationsquellen sind Sie auf den letzten pferdebezogenen Urlaub aufmerksam geworden bzw. wie informieren Sie sich? Mehrfachnennungen möglich]

Informationsquellen (II)

Informationsquellen	Pferdeurlauber (n = 879)	Zukünftige Pferdeurlauber (n = 64)
Pferde-Foren im Internet	4,8%	4,0%
Reiseveranstalter bzw. -vermittler	4,8%	23,4%
Spezielle Pferdewebsites	4,4%	4,0%
Überregionale Fachzeitschriften	4,2%	20,3%
Gespräche mit Experten aus der Pferdebranche	3,9%	4,0%
Regionale Fachzeitschriften	2,3%	7,8%
E-Mail-Newsletter	1,1%	3,1%
Fachbücher	0,6%	4,7%
Tageszeitung	0,5%	0,0%
Gedruckte Newsletter	0,5%	4,7%
Fachberatung im Reitsportgeschäft	0,1%	4,7%
CD-Roms, DVD's	0,1%	0,0%
Sonstiges	8,3%	0,0%
Ich nutze keine Informationsquellen.	1,5%	0,0%

Frage: Durch welche der folgenden Informationsquellen sind Sie auf den letzten pferdebezogenen Urlaub aufmerksam geworden bzw. wie informieren Sie sich?
(Mehrfachnennungen möglich)

Buchung des Pferdeurlaubs



Frage: Wo wurde Ihr letzter pferdebezogener Urlaub gebucht bzw. wo planen Sie Ihren nächsten zu buchen?
(Mehrfachnennungen möglich)

Kurz gesagt:

- Pferdeurlauber informieren sich hauptsächlich **direkt beim Anbieter**, entweder persönlich oder über dessen Marketingmedien (Internet, Print). Hohe Bedeutung haben außerdem **Informationen von Freunden/ Bekannten und anderen Pferdesportlern**. Zukünftige Pferdeurlauber lassen sich außerdem gern durch das **Internet** im allgemeinen sowie durch **Pferdemessen** inspirieren.
- **Direktvermarktungswege** sind beim Pferdetourismus von übergeordneter Bedeutung: Die Buchung eines Pferdeurlaubs erfolgt überwiegend direkt beim Anbieter, auch bei den potenziellen Pferdetouristen.
- Die Anbieter pferdetouristischer Urlaubsformen sind erste Anlaufstelle für Information und Buchung der Pferdeurlauber. Indirekte Vermarktungswege (z. B. Reiseveranstalter, Reisebüro, Tourismusorganisation) haben im Pferdetourismus nach wie vor eine untergeordnete Bedeutung. Jedoch ist der Wunsch nach diesen Buchungsformen bei potenziellen Pferdeurlaubern zu erkennen.

INHALT

- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- **Tagestourismus rund ums Pferd**
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



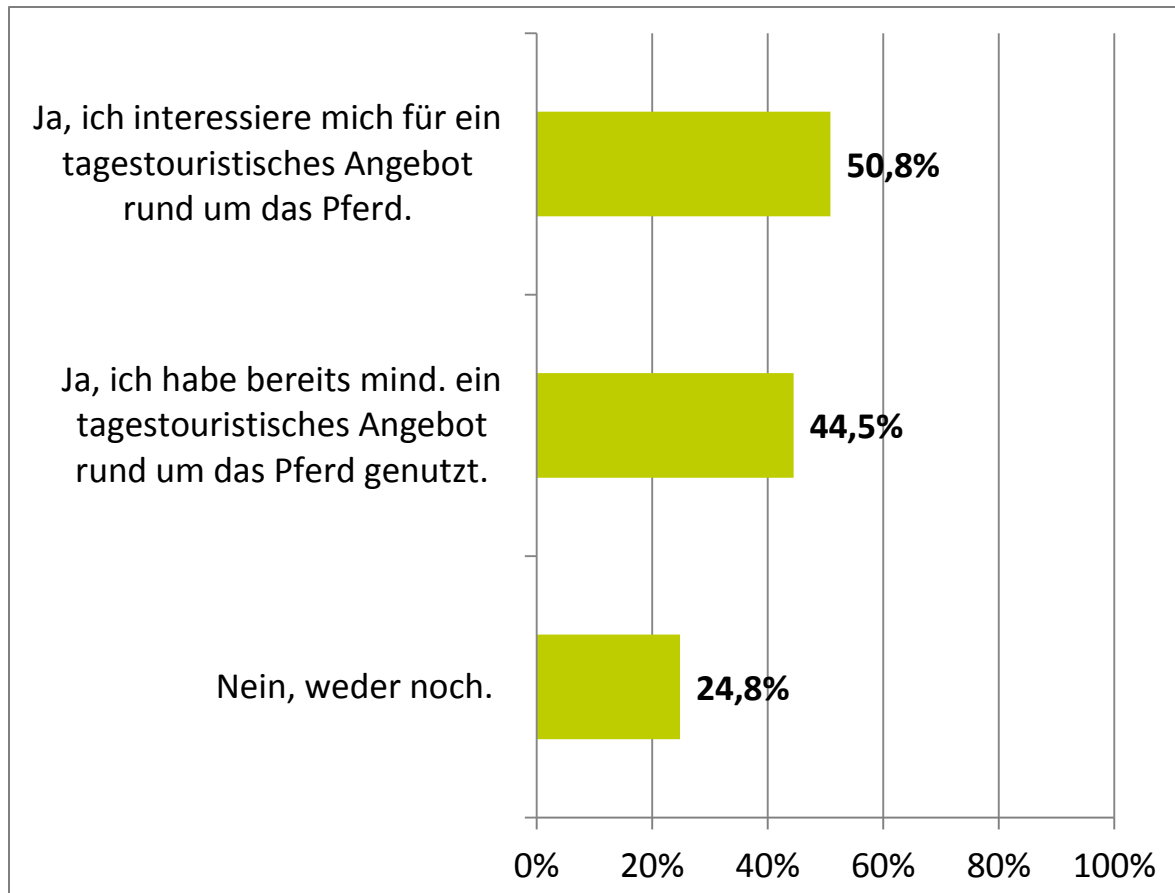
Tagestourismus rund ums Pferd

Erste Ergebnisauswahl.
Detaillierte Ergebnisse folgen in der
„Sonderauswertung Tagestourismus“.



Foto: Hofreitschule Bückebug, © U. Franke

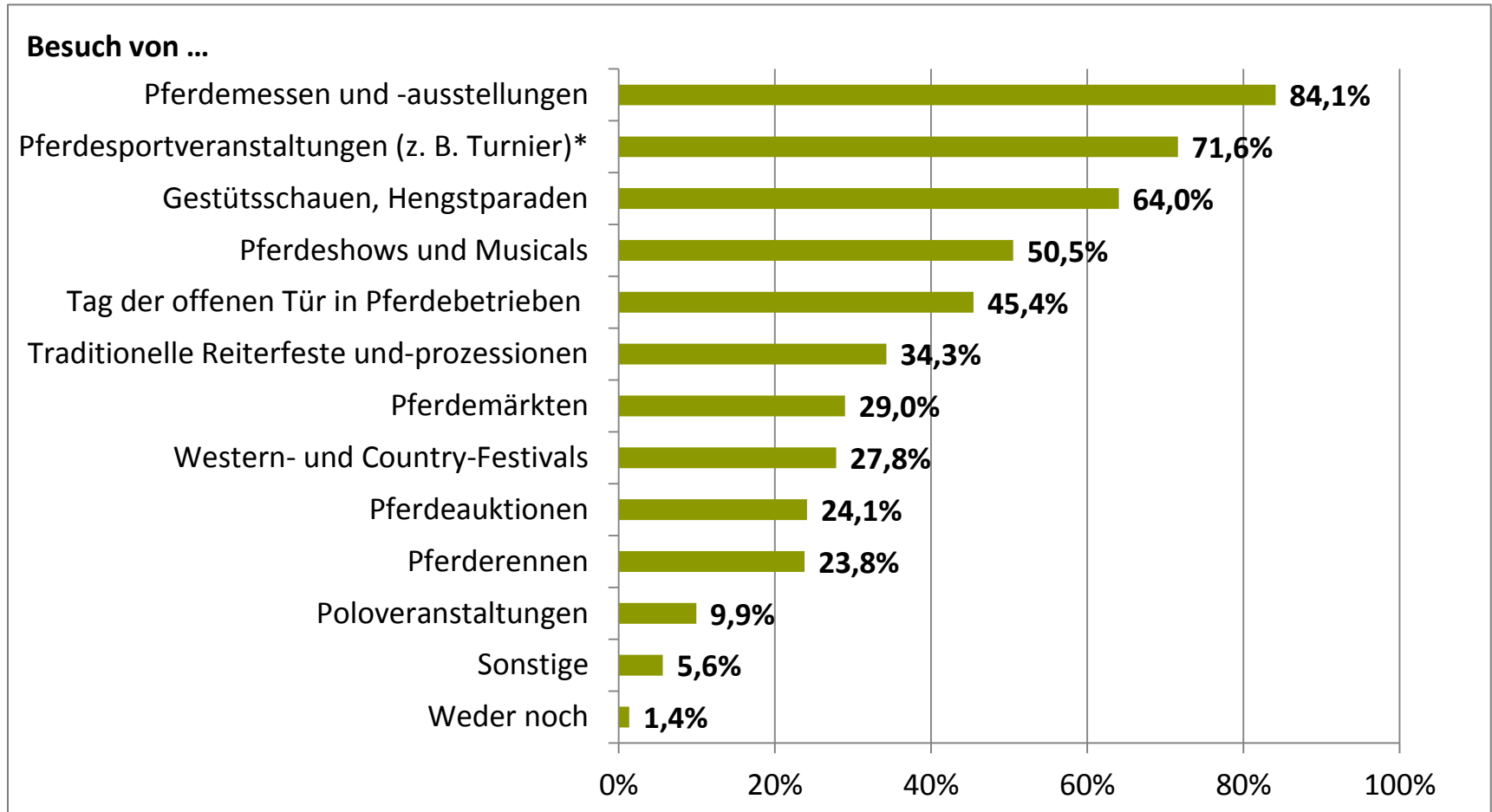
Interesse an tagestouristischen Angeboten rund um das Pferd



- **Drei Viertel aller Befragten haben Interesse an tagestouristischen Angeboten.**
- **Die Hälfte der Befragten hat bereits mindestens ein tagestouristisches Angebot genutzt.**

Frage: Interessieren Sie sich für tagestouristische Angebote rund um das Pferd bzw. haben Sie bereits ein tagestouristisches Angebot rund um das Pferd genutzt?
n = 1.180, Mehrfachnennungen möglich]

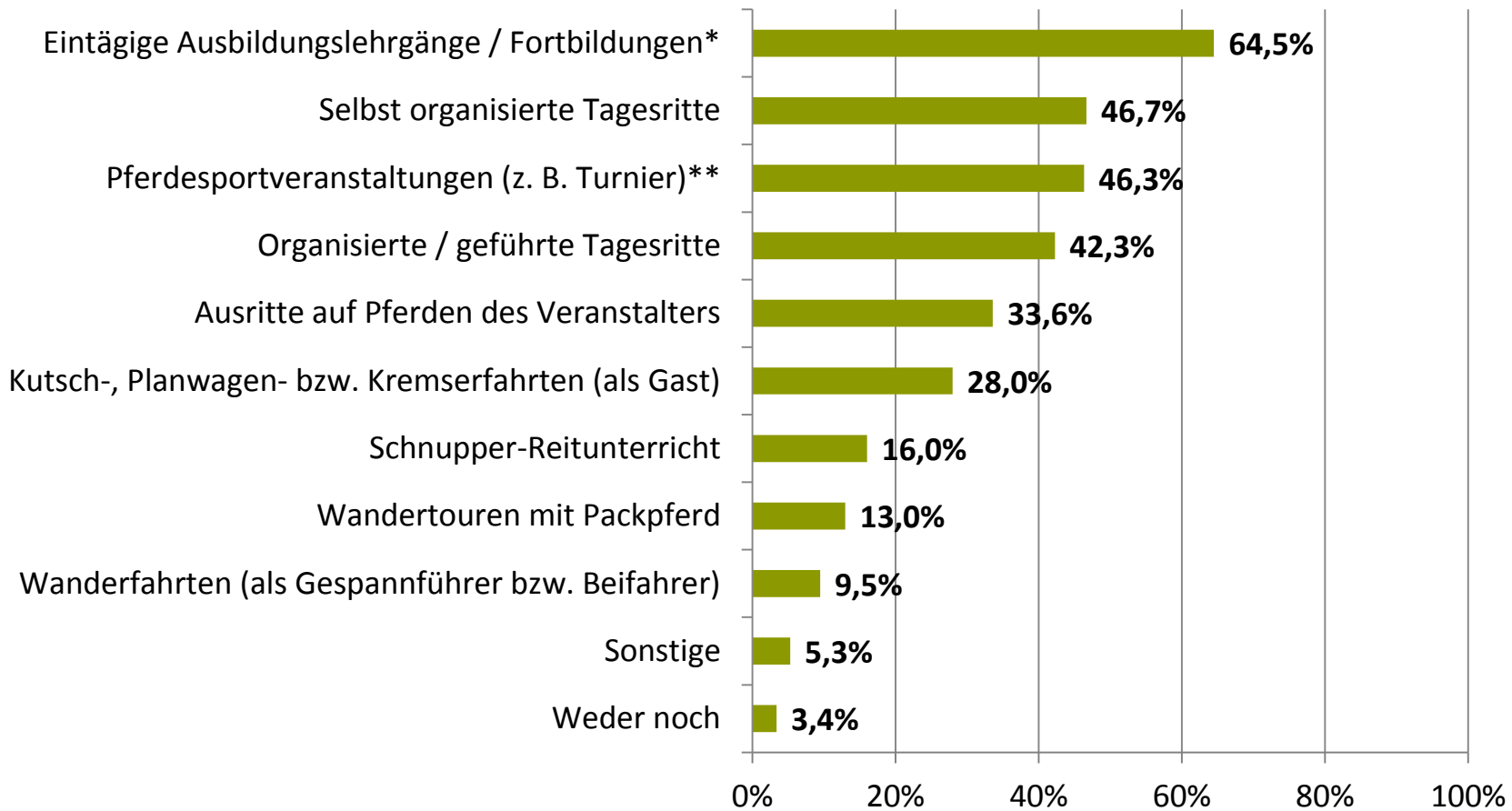
Die beliebtesten tagestouristischen Angebote für Besucher / Zuschauer



Frage: Für welche tagestouristischen Angebote rund ums Pferd interessieren Sie sich bzw. welche haben Sie bereits besucht oder aktiv daran teilgenommen?? n = 887; Mehrfachnennungen möglich, (*als Zuschauer)

Die beliebtesten tagestouristischen Angebote zum „Mitmachen“

Aktive Teilnahme an ...



Frage: Für welche tagestouristischen Angebote rund ums Pferd interessieren Sie sich bzw. welche haben Sie bereits besucht oder aktiv daran teilgenommen?? n = 887; Mehrfachnennungen möglich, (*Fortbildungsveranstaltungen, ** als Teilnehmer)

Kurz gesagt:

- Das Angebot an tagestouristischen Aktivitäten rund ums Pferd ist vielfältig. Dazu gehören:
 - ✓ passive Formen wie der Besuch von Veranstaltungen / Shows (als Zuschauer)
 - ✓ aktive Formen wie die Teilnahme an Lehrgängen oder Wettkämpfen.
- Das Interesse an Tagestourismus rund um das Pferd ist groß, ebenso wie die Nachfrage nach entsprechenden Angeboten.
- Insgesamt überwiegen passive Formen, v.a. der Besuch von Messen / Ausstellungen und Pferdesportveranstaltungen (als Zuschauer) sind für die Mehrzahl der Pferdesportler interessant. Der Aufwand für solche Aktivitäten ist meist überschaubar, ein eigenes Pferd in der Regel nicht erforderlich.
- Bei den aktiven Formen überwiegt die Teilnahme an Aus- und Fortbildungen. Aber auch Aus- und Tagesritte sowie die Teilnahme an Pferdesportveranstaltungen sind beliebt.

Hinweis: Die in diesem Kapitel dargestellten Aussagen zum Tagestourismus rund ums Pferd stellen eine erste Auswahl dar. Detaillierte Aussagen zu u.a. Reiseverhalten, Ausgaben und die Nutzung von Leihpferden folgen in der Sonderauswertung Tagestourismus.

INHALT

- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- **Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd**
- Zukünftige Entwicklungen und Potenziale
- Kontakt



Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd



Foto: © RainerSturm/pixelio.de

BTE & HorseFuturePanel 2017

Pferdetourismus als Wirtschaftsfaktor

rund 4 Millionen Reiter in Deutschland **

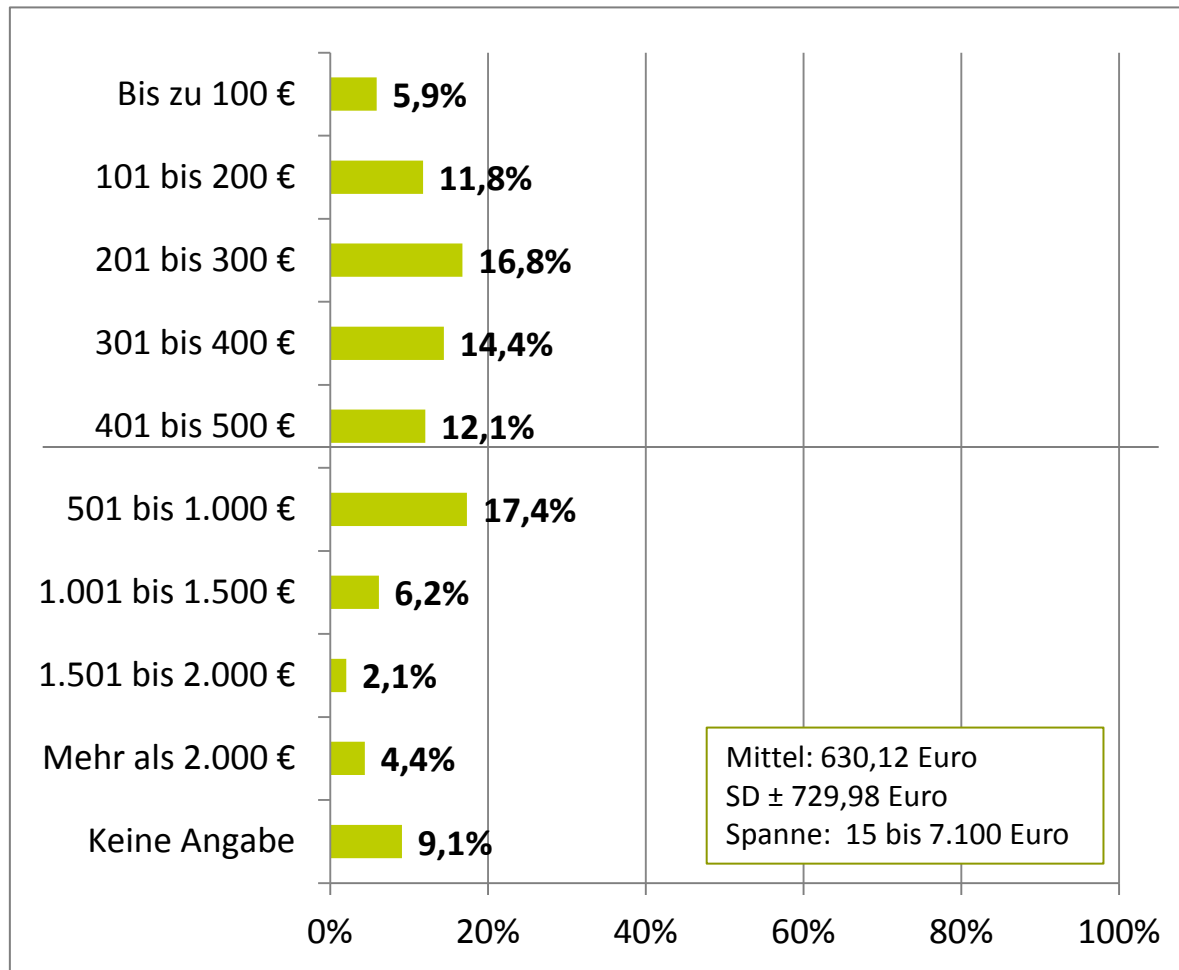
- davon die Hälfte mit Reiturlaubserfahrung,
- attraktive Zielgruppe: überdurchschnittlich aktiv und finanziell ausgestattet

großes Potenzial der Pferdeinteressierten

- 23 Millionen Deutsche (28,3% der Deutschen) sind pferdeinteressiert *
- 14 Millionen Deutsche haben Interesse am Reiten **
- Zielgruppe für Tagestourismus
(Veranstaltungen rund ums Pferd, Kutschfahrten)
- und teilweise auch für Pferdeurlaub
(Schnupper- / Einsteigerangebote, anfängertaugliche Ausritte etc.)

Quellen: * TdW 2011, ** AWA 2016

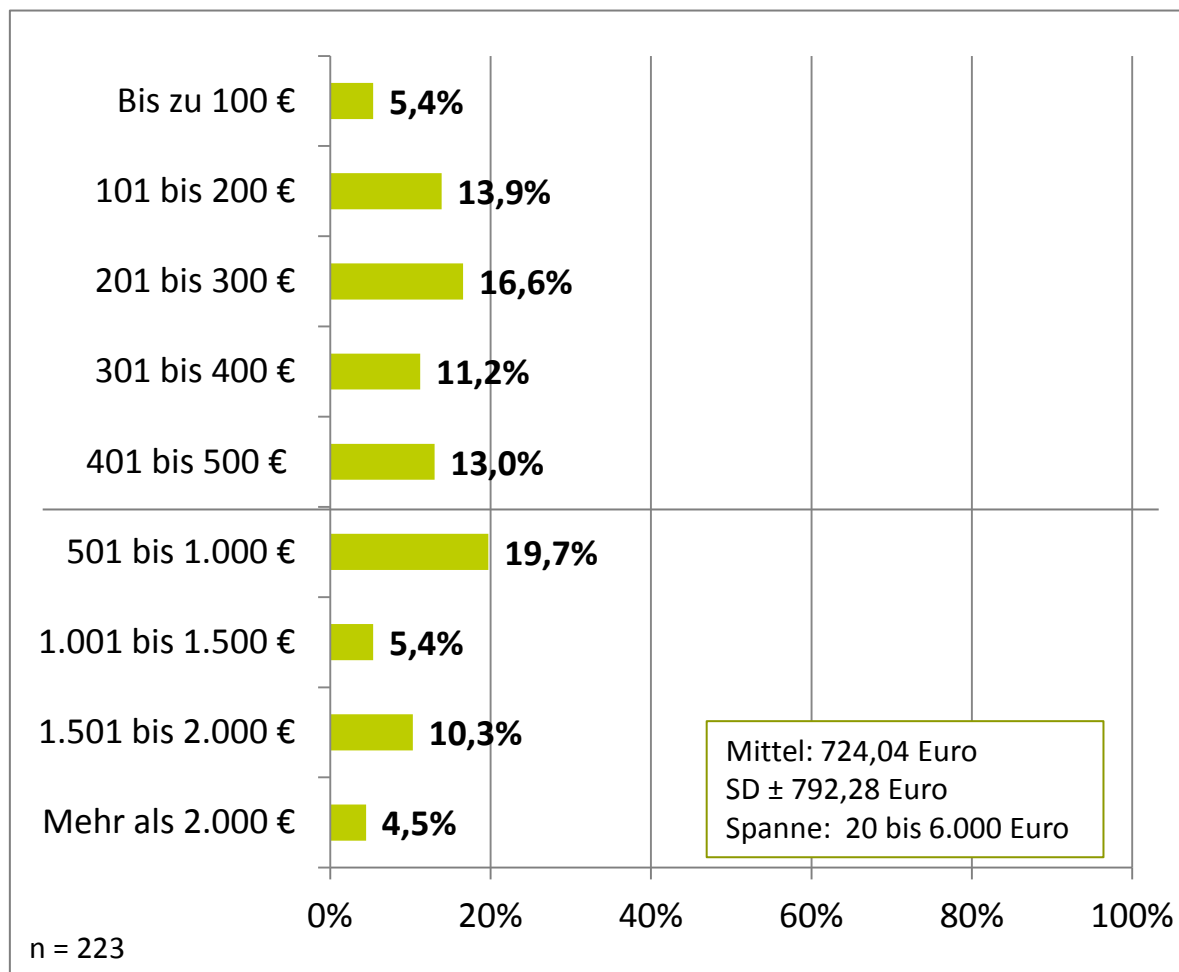
Ausgaben für pauschalen Pferdeurlaub



- Pauschaler Pferdeurlaub kostet durchschnittlich rd. 630 Euro.
- Die Ausgaben pro Tag liegen bei \emptyset 85 Euro.

Frage: Wie hoch war der Gesamtpreis des Pauschalangebotes Ihres letzten pferdebezogenen Urlaubs pro Person? n = 340 ehemalige Pferdeurlauber, die ein Pauschalangebot gebucht haben

Ausgaben für nicht-pauschalen Pferdeurlaub

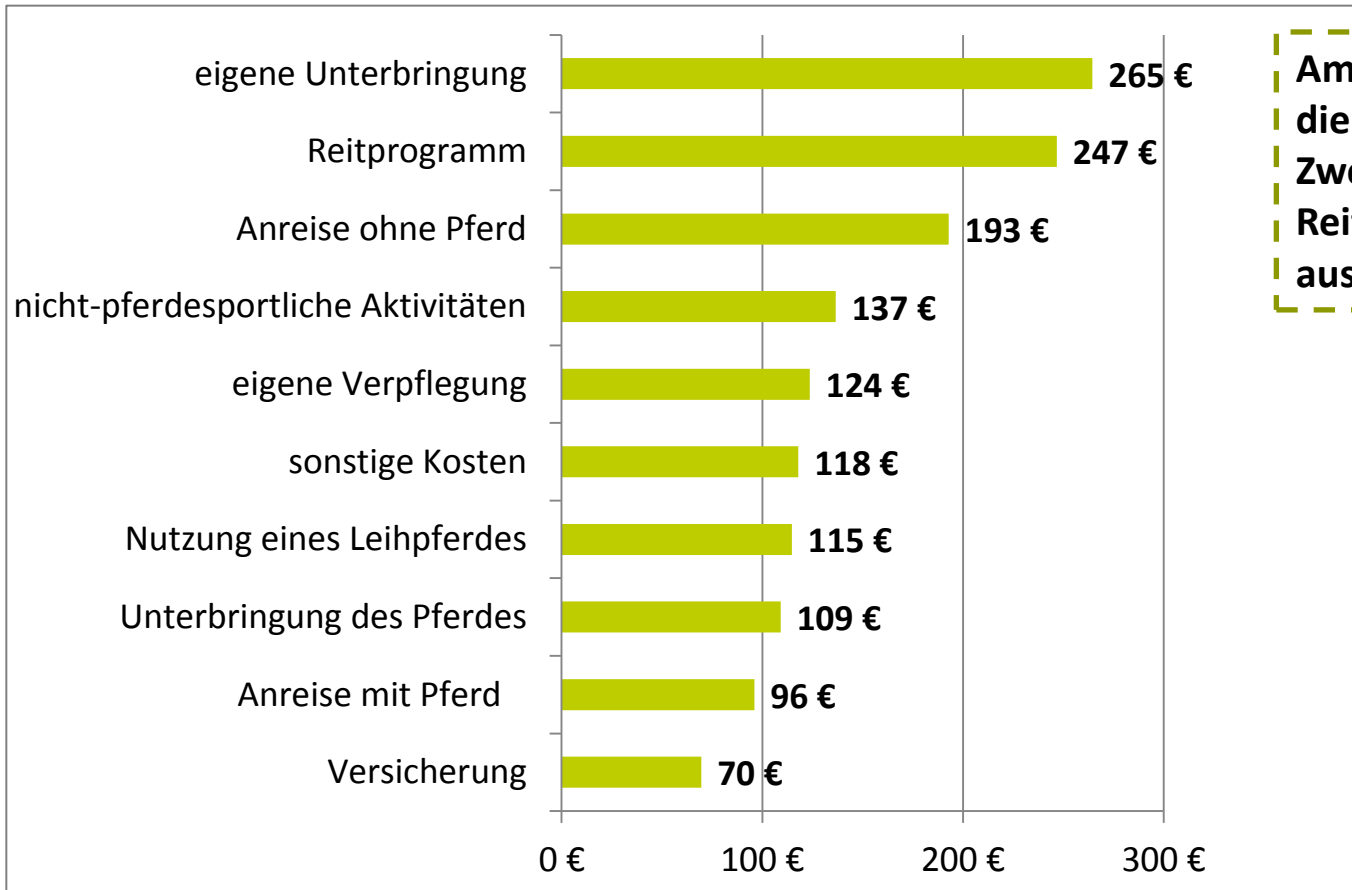


- Ein nicht-pauschaler (selbstzusammengestellter) Reiturlaub kostet im Durchschnitt 724 Euro.
- Die Tagesausgaben liegen bei Ø 95 Euro.

Frage: Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben?

n = 223 Pferdeurlauber ohne Pauschalangebot, die nur die Gesamtkosten einschätzen können

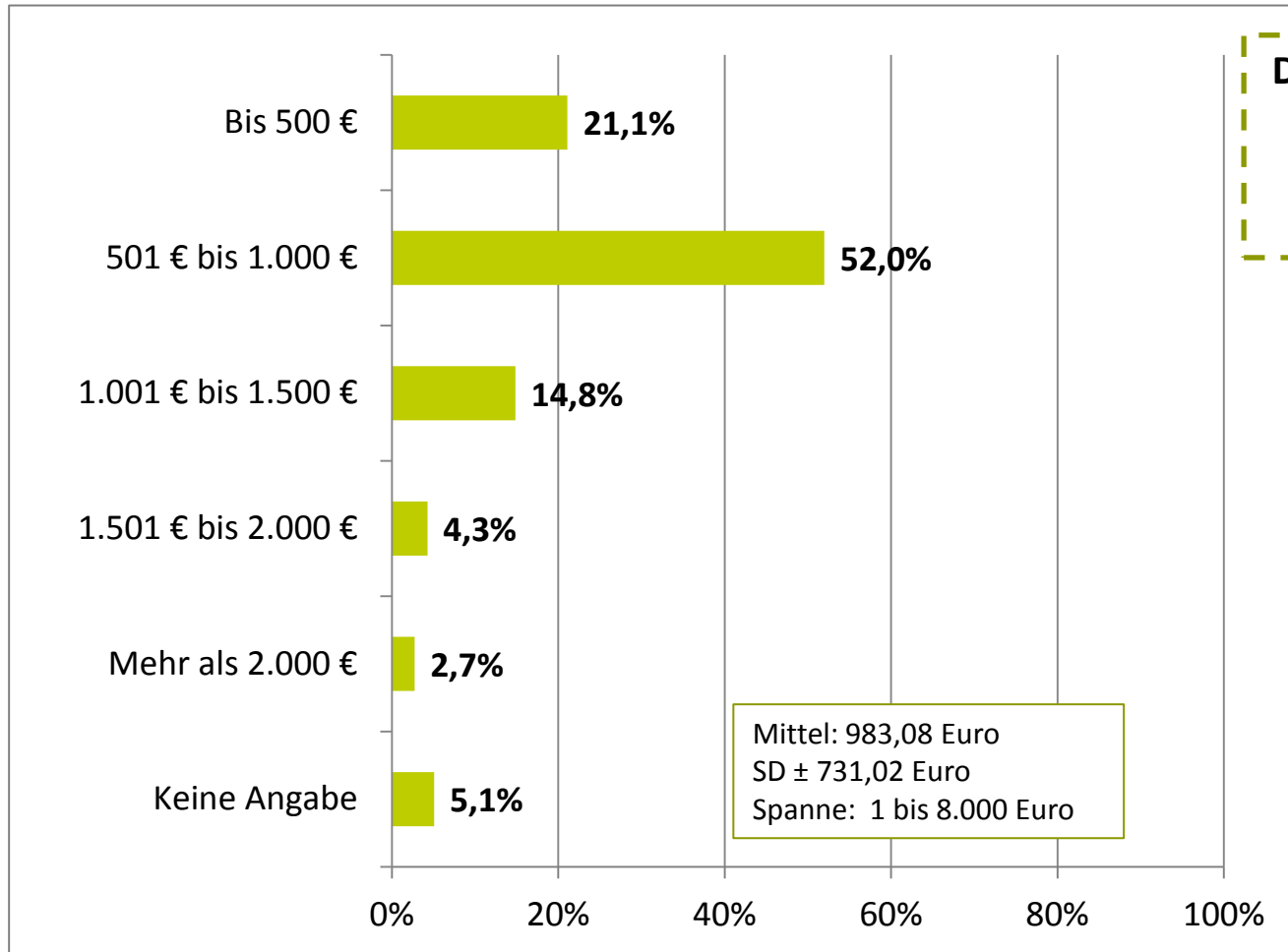
Verteilung der Ausgaben (nicht-pauschaler Reiturlaub)



Am meisten wird für die Unterbringung der Zweibeiner und das Reitprogramm ausgegeben.

Durchschnittliche Werte bei den Fragen: Wie hoch waren die Ausgaben für ... [Reitprogramm, Anreise usw.]?

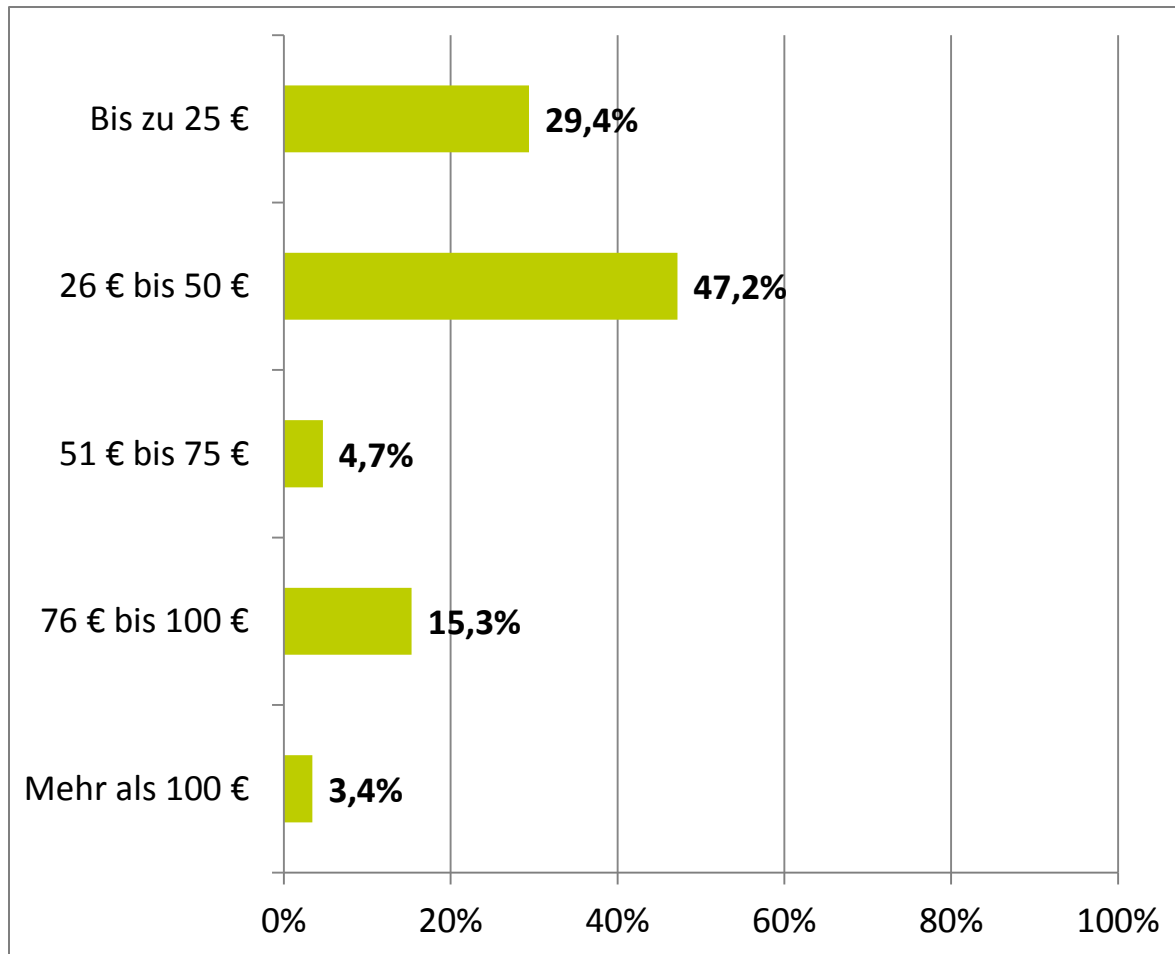
Ausgabebereitschaft für zukünftigen Pferdeurlaub



Die potenziellen Pferdeurlauber möchten
Ø max. 983 Euro
ausgeben.

Frage: Wie hoch darf der Gesamtpreis für den pferdebezogenen Urlaub sein?
n = 256 zukünftige Pferdeurlauber

Ausgaben für den Besuch an tagestouristischen Angeboten



Im Mittel geben die Tagestouristen 48,30 Euro für den Besuch eines tagestouristischen Angebotes aus.

Die Spanne reicht von 0 € bis 180 €.

n = 320 Tagestouristen, die tagestouristische Angebote rund ums Pferd besuchen

Kurz gesagt:

Das Pferd ist ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor:

- Der Gesamtumsatz in Pferdewirtschaft und -haltung beträgt geschätzte 6,7 Mrd. Euro, verbunden mit etwa 300.000 Menschen, die ihren Lebensunterhalt mit Pferden verdienen und rd. 900.000 Pferdebesitzern (FN 2016).
- Durchschnittliche Ausgaben für Pferdeurlaub liegen zwischen 630 Euro für pauschalen und 725 Euro für selbstorganisierten Pferdeurlaub und damit bei 85 bis 95 Euro täglich. Die eigene Unterbringung und das Reitprogramm bilden mit je weit über 200 Euro die größten Kostenblöcke.
- Für tagestouristische Angebote rund ums Pferd werden im Durchschnitt knapp 50 Euro ausgegeben. Potenziale bieten sich hier durch das große Interesse von Pferdesportlern und Pferdeinteressierten an tagestouristischen Angeboten.

INHALT

- Studiendesign
- Charakteristik „Pferdeurlauber“
- Reiseziele für pferdebezogenen Urlaub
- Reiseverhalten
- Information und Buchung
- Tagestourismus rund ums Pferd
- Wirtschaftsfaktor Tourismus rund ums Pferd
- **Zukünftige Entwicklungen und Potenziale**
- Kontakt



Zukünftige Entwicklungen und Potenziale



wachsende Nachfrage für organisierte Angebote und Schnupperangebote

- Wunsch nach „sicherem Abenteuer“
- organisierte Wanderritte, durch Reiseveranstalter organisierte Reisen etc.
- Schnupperangebote für Einsteigerurlauber

steigendes Interesse an außergewöhnlichen Angeboten

- Wandern mit Packpferd/-tier
- Wanderfahren
- Ranchurlaub
- spezielle Reitweisen oder Rassen

Zukünftige Entwicklungen und Potenziale

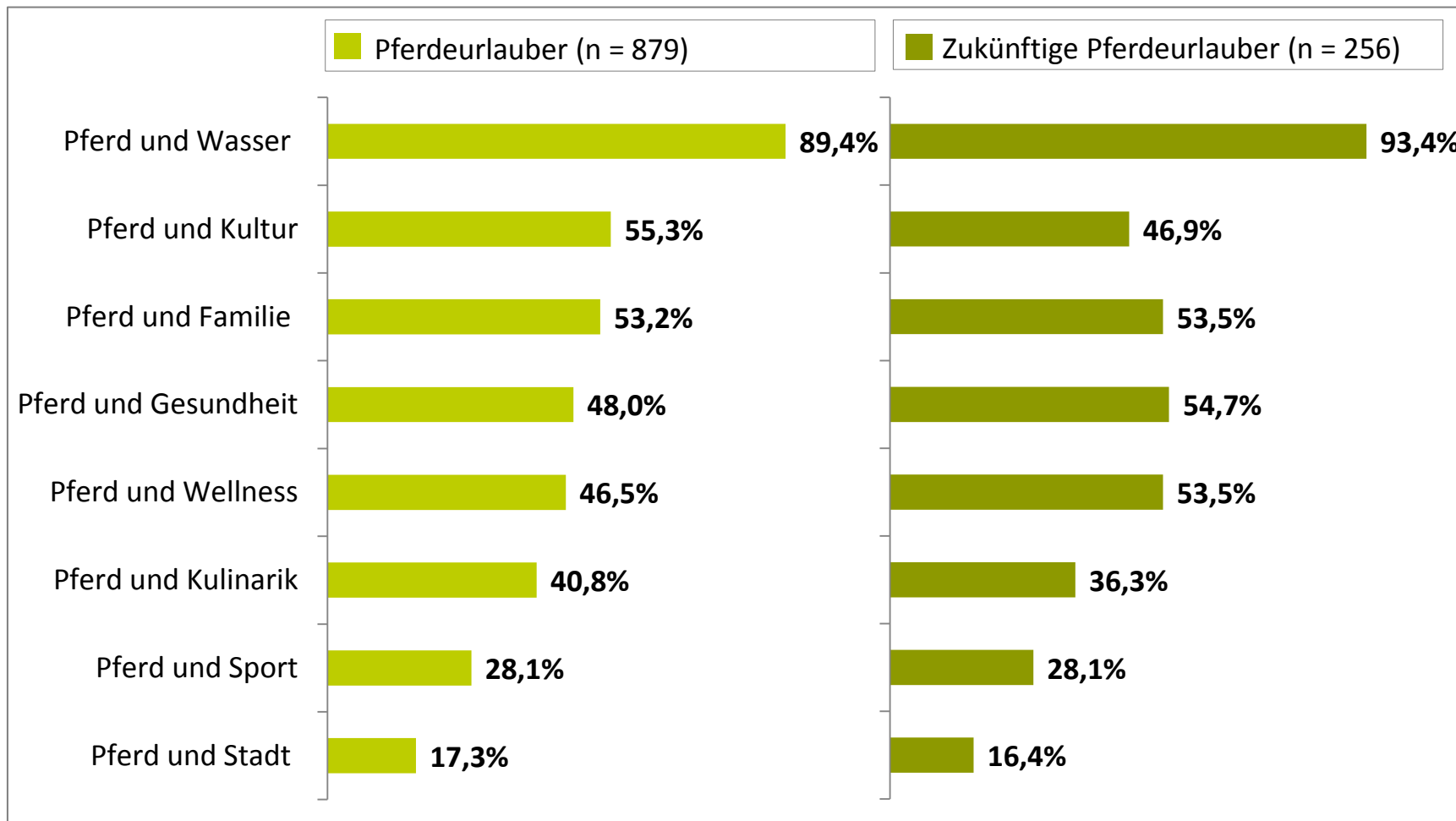
Themenkombinationen mit anderen beliebten Urlaubsthemen:

- großer Trend Pferdeurlaub & Wasser
- zunehmendes Interesse an Pferdeurlaub & Wellness / Gesundheit
- relativ hohes, aber stagnierendes Interesse an der Kombination von Pferdeurlaub & Kultur/Kulinarik



Foto: © Wanderreiten im Havelland

Interesse an Themenkombinationen



Frage: Wie interessant finden Sie die folgenden Themenkombinationen?
 Top-2-Box: angegeben sind die Häufigkeiten „Sehr interessant“ und „Interessant“]

Zukünftige Entwicklungen und Potenziale



wachsende Wettbewerb / Konkurrenz

- Destinationen mit zielgruppengerechten Angeboten, Angebotsüberblick und Marktpräsenz gewinnen
- Reitrecht bzw. Möglichkeit der freien Bewegung in der Landschaft als Kriterium bei der Destinationsauswahl (+ Anreisezeit)
- Potenzial für landschaftlich attraktive, weniger bevölkerte Regionen

starker und noch zunehmender Fokus auf Tierwohl, artgerechte Haltung

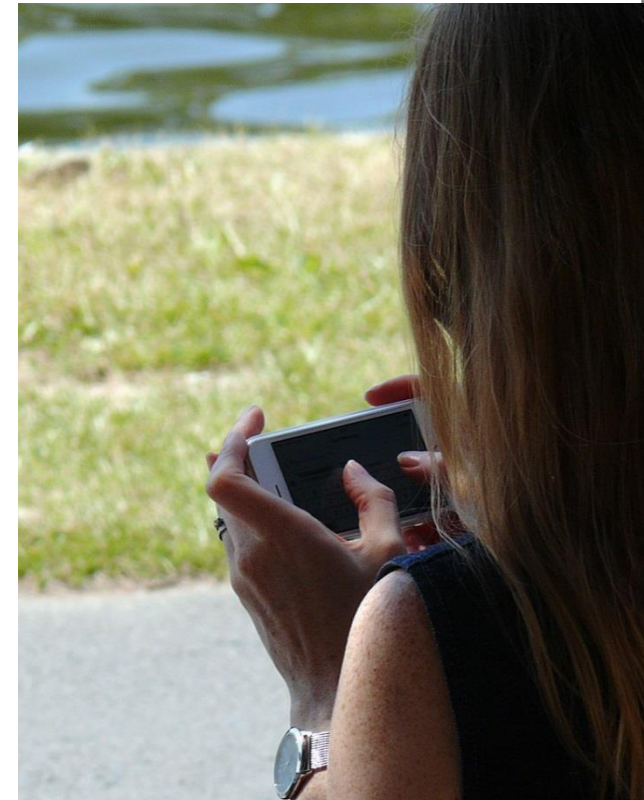
Zukünftige Entwicklungen und Potenziale

demografischer Wandel auch im Reittourismus

- Reiter werden älter (50% der Pferdeinteressierten sind > 50 Jahre! Quellen: Sportprofile AWA 2014; BTE 2009)
- andere Anforderungen (Sicherheit, zielgruppenangepasster Reitunterricht, etc.)
- stärkere Bewerbung der Kinder nötig (längere Schulzeiten, weniger Zugang zum Pferd)

Digitalisierung

- Internet statt Prospekte, Bewertungsplattformen und Soziale Medien, Reiten mit App



Gerne stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung!

Dr. Christina Münch
HorseFuturePanel UG
(haftungsbeschränkt)
Weender Landstr. 6
37073 Göttingen
cmu@horsefuturepanel.de
Tel. + 49 | 35361 - 892696

Dipl.-Ing. Ulrike Franke
BTE Tourismus- und
Regionalberatung
Stiftstr. 12
30159 Hannover
franke@bte-tourismus.de
Tel. + 49 | 511 – 70132-70

