



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

KOOPERATIONS- HANDBUCH TOURISMUSMARKETING

BETEILIGUNGSANGEBOTE FÜR
MARKETING- UND VERTRIEBSMASSNAHMEN
DER INVESTITIONS- UND MARKETING-
GESELLSCHAFT SACHSEN-ANHALT MBH

INTRO	3
REISELAND SACHSEN-ANHALT	4
1 FÖRDERUNG DES TOURISMUS	5
2 MASTERPLAN TOURISMUS IN SACHSEN-ANHALT	6
2.1 Mission und Vision für den Sachsen-Anhalt Tourismus	6
2.2 Handlungsfelder und Leitprojekte	6
2.3 Kreieren und kommunizieren – die neuen Leitprodukte im Reiseland Sachsen-Anhalt	7
3 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MARKTFORSCHUNG	8
3.1 Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele	8
3.2 Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele	8
3.3 Destination Brand: Profil/Image deutscher Urlaubsziele	9
3.4 Marktforschungs-Workshops	9
3.5 Newsletter Marktforschung	10
4 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN PRODUKTENTWICKLUNG	11
4.1 Leitprodukte UNSERE BESTEN Sachsen-Anhalt	11
4.2 Projekt „Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt“	11
5 DIGITALISIERUNGSMASSNAHMEN	12
5.1 Websitebaukasten Framework	12
5.2 Plattform SAiNT - Sachsen-Anhalt intelligent Networking Technology	12
5.3 Empfehlungstool zur Besucherlenkung	13
Maßnahme: Einbindung von SAiNT auf Websites	14
Maßnahme: Einbindung von SAiNT über REST API	14
6 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MARKETING UND VERTRIEB	15
6.1 Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort	15
6.2 Kommunikationsmaßnahmen	15
6.2.1 Internet und Social Media	15
Maßnahme: Einbindung von Angeboten und Events auf der Website „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ (echtschoensachsenanhalt.de)	15
Maßnahme: Darstellung der Angebote und touristischen Highlights in den sozialen Medien	16
Maßnahme: Teilnahme am Podcast „Reiseland Sachsen-Anhalt“	17
6.2.2 Darstellung in touristischen Publikationen der IMG	17
Maßnahme: Darstellung von Angeboten und Highlights in der saisonalen Beilage „Echt schön. Sachsen-Anhalt“	17
6.2.3 Anzeigenschaltungen in touristischen Publikationen der IMG	17
Maßnahme: Multimediale Geschichten und Storytelling-Formate für das Echtzeit-Magazin	18
6.3 Messen und Veranstaltungen	19
Maßnahme: Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)	19
Maßnahme: RDA Group Travel Expo	20
Maßnahme: Tourismustag	20
Modulbox	21
6.4 Vertriebsmaßnahmen	21
6.4.1 B2B	21
Maßnahme: Sales Guide Sachsen-Anhalt	21
Maßnahme: B2B-Newsletter	22
6.5 Auslandsmarketing	23
6.5.1 Auslandsmarktforschung	23
6.5.2 Marktansprache Ausland	24
6.6 Binnenmarketing	25
7 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN MEDIA RELATIONS	26
7.1 Presseinformationsdienste und Presseveröffentlichungen national und international	26
7.2 Gruppen-Pressereisen	26
7.3 Einzel-Recherchereisen	27
7.4 Medienanfragen	28
7.5 Mediendatenbank www.sachsen-anhalt-bilder.de & Content-Guide für den Tourismus in Sachsen-Anhalt	28
FORMBLÄTTER	29

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt

Die Investitions- und Marketinggesellschaft mbH (IMG) ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sachsen-Anhalts. Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt vermarkten wir den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Sachsen-Anhalt und zeichnen außerdem verantwortlich für das Tourismusmarketing im In- und Ausland.

Die Ansiedlung von Unternehmen im Land Sachsen-Anhalt wird aktiv von der IMG begleitet und unterstützt. Im Auftrag des Landes steht die IMG bei Bedarf den hier ansässigen Unternehmen bei ihren Investitionen zur Seite. Wir begleiten Sie als Partner. Unser Service ist vertraulich und kostenfrei.

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im Tourismusmarketing:

	Annika Jeschek Bereichsleiterin Marketing Tel. +49 391 5689981 annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de		Angelika Beulecke Projektmanagerin Reisen für Alle, Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice Tel. +49 391 5689988 angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de		Matthias Ulrich Projektmanager Tourismusmarketing Tel.: +493915689976 matthias.Ulrich@img-sachsen-anhalt.de
	Theresa Kunze Teamleiterin Tourismusmarketing Tel. +49 391 5689972 theresa.kunze@img-sachsen-anhalt.de		Kristin Labs Projektmanagerin MICE Tel. +49 391 5689993 kristin.labs@img-sachsen-anhalt.de		Marvin Seifert Projektmanager Binnenmarketing Tel.: +49 391 568 99 74 Mobil: +49 152 54520584 marvin.seifert@img-sachsen-anhalt.de
	Barbara Weinert-Nachbagauer Projektmanagerin Marketing Tel. +49 391 5689981 barbara.weinert-nachbagauer@img-sachsen-anhalt.de		Nicole Krüger Projektmanagerin Kultur/Kreativwirtschaft Tel. +49 391 5689914 nicole.krueger@img-sachsen-anhalt.de		Katharina Scholz Projektmanagerin Auslandsmarketing Tel. +49 391 5689987 katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de
	Martin Fricke Projektmanager Natur- und Aktivtourismus, Digitalisierung Tel. +49 391 5689983 martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de		Malte Zander Projektmanager Digitale Projekte & Datenmanagement Tel. +49 391 5689985 malte.zander@img-sachsen-anhalt.de		Corinne Plaga Projektmanagerin Digitale Kommunikation Tel. +49 391 5689919 Corinne.Plaga@img-sachsen-anhalt.de
	Judith König Projektmanagerin Tel. +49 391 5689987 judith.koenig@img-sachsen-anhalt.de		Katharina Wohlgemuth Projektmanagerin UNESCO Welterbe Sachsen-Anhalt Tel. +49 391 5689946 katharina.wohlgemuth@img-sachsen-anhalt.de		Johanna Rabethge Projektmanagerin Digitalisierung Tel. +49 391 5689986 johanna.rabethge@img-sachsen-anhalt.de
	Katrin Leiding Projektmanagerin Messen & Events Tel. +49 391 5689984 katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de		Lina Blauert Projektmanagerin Landesausstellung Gerechtigkeit1525! Tel. +49 391 568 9979 lina.blauert@img-sachsen-anhalt.de		Sabine Kraus Pressesprecherin Tel. +49 391 5689920 sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de

Echte Schönheit kommt von innen

Reiseland Sachsen-Anhalt

Genussradeln an der Saale, ein duftender Besuch im Europa-Rosarium, Flanieren durch Wernigerode, Feiern im Bauhaus Dessau, Neues in Halle und Magdeburg entdecken, Mittelelbe kennenlernen und die sanfte Altmark ins Herz schließen – wir alle möchten Reisewünsche in Sachsen-Anhalt erfüllen.

Die Tourismuskampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ hat das Tourismusmarketing neu ausgerichtet und messbar gestärkt. Diese positive Entwicklung will die IMG vorantreiben. Gelingen wird das nur in enger Kooperation mit den Akteuren der Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt.

Grundlage dafür bildet der Masterplan Tourismus, der im Handlungsfeld „Positionierung und Marktbearbeitung“ den Auf- und Ausbau gemeinsamer Vermarktungspools vorgibt. In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Partnern sollen die strategischen Kooperationen in der Marktforschung, beim gezielten Contentaufbau sowie im Rahmen gemeinsamer Marketingnetzwerke effektiv ausgebaut werden.

Die IMG hat daher vielfältige Beteiligungsmodule entwickelt, um möglichst viele Tourismuspartner im Bundesland in die strategische Marketing- und Mediaplanung einzubinden.

Das vorliegende Kooperationshandbuch veranschaulicht diese vielfältigen Beteiligungsmöglichkeiten. Nutzen Sie diese Möglichkeiten, sich und Ihr Angebot einzubringen und profitieren Sie von einer gemeinsamen Vermarktung unter dem Dach Sachsen-Anhalts!

Die Beteiligungsmöglichkeiten sind nach Bereichen und Kategorien differenziert, die die Bandbreite der Vermarktungsmöglichkeiten verdeutlichen:

- Marktforschung,
- Produktentwicklung,
- Marketing und Vertrieb,
- Pressearbeit und Media Relations.

Zahlreiche Maßnahmen sind kostenfrei für unsere Partner. Alle kostenpflichtigen Beteiligungsmöglichkeiten sind entsprechend gekennzeichnet. Spezialisierte Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der IMG für jeden Themenbereich beantworten gerne Ihre Fragen rund um die jeweilige Maßnahme. Kontaktieren Sie uns!

Ziel ist ein einheitlicherer Auftritt mit mehr Reichweite und eindeutigen Botschaften an die Zielgruppen.

So sind beispielsweise Beteiligungen bei der Marktforschung möglich mit dem Fokus auf Markenstärke, Themen und das Image von Reisezielen. Kooperationspartner erhalten dabei gezielte Untersuchungen und Daten für ihre Region.

Beim Projekt „Reisen für Alle“ steht die Kennzeichnung und Zertifizierung zum barrierefreien Tourismus in Sachsen-Anhalt im Mittelpunkt. Dabei geht es um eine möglichst flächendeckende Kennzeichnung entlang der touristischen Servicekette hinsichtlich ihrer Barrierefreiheit – angefangen bei Beherbergungsbetrieben über Restaurants bis hin zu Museen, ein Projekt, das vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. (LTV) umgesetzt wird.

Erhebliches Potenzial besteht auch in der Kooperation beim Bewerben touristischer Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen in den sozialen Medien insbesondere mit Blick auf Facebook, Instagram sowie YouTube.

Je mehr Akteurinnen und Akteure aus der Tourismuslandschaft Sachsen-Anhalts kooperieren und an einem Strang ziehen, desto einheitlicher, harmonischer und stärker werden das touristische Außenbild und die Marke „Reiseland.“ Ohne Zweifel: Sachsen-Anhalt ist echt schön. Echte Schönheit kommt von innen – und alle Netzwerkpartner im Land können ihren Teil dazu beitragen und schließlich davon profitieren.

1 Förderung des Tourismus

Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung der Tourismusentwicklung

Das Wirtschaftsministerium unterstützt die Tourismusakteure in Sachsen-Anhalt mit dem Ziel, wettbewerbsfähige Organisations- und Angebotsstrukturen zu schaffen und das Land national wie international wettbewerbsfähig aufzustellen. Förderfähig gemäß Richtlinie vom 01.06.2023 sind unter anderem touristische Marketingmaßnahmen, Vorhaben zur Digitalisierung und Vorhaben zur Steigerung der Nachhaltigkeit. Hinzu kommen Maßnahmen zur qualitativen Verbesserung und Modernisierung des touristischen Angebotes sowie Projekte zur Stärkung der touristischen Netzwerke und der fünf touristischen Regionalverbände. Antragsberechtigt sind Landkreise, kreisfreie Städte und Gemeinden, Verbände und Vereine mit touristischer Ausrichtung, gemeinnützige Gesellschaften mit beschränkter Haftung, öffentlich-rechtliche und gemeinnützige privatrechtliche Stiftungen jeweils mit touristischer Ausrichtung sowie regionale und Stadtmarketinggesellschaften. Die Förderung von bis zu 90 Prozent der Projektkosten erfolgt aus Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt. Eine einzelbetriebliche Förderung ist nicht vorgesehen.

Förderung von Projekten der Maßnahme 31 „Förderung der Tourismuswirtschaft“ des Corona-Sondervermögens (COR-SVG):

Die Förderung erfolgt für Marketingmaßnahmen zur Abfederung der Folgen der Pandemie für die Tourismuswirtschaft und für Digitalisierungsmaßnahmen zur Stärkung der Resilienz der Tourismuswirtschaft. Die Förderung kann von der IMG, den regionalen Tourismusverbänden sowie weiteren Tourismusakteuren (beispielsweise Dehoga, LTV, Stadtmarketinggesellschaften usw.) in Anspruch genommen werden. Eine einzelbetriebliche Förderung ist nicht vorgesehen. Es erfolgt eine Förderung von bis zu 90% der Projektkosten.

Beispiele für mögliche Marketingmaßnahmen:

- Binnenmarketingkampagnen
- Fachkräftekampagnen
- Erhebung der jeweils erforderlichen Marktforschungsdaten

Beispiele für mögliche Digitalisierungsmaßnahmen:

- digitale Tourismusangebote
- digitale Marktbearbeitung und Datenmanagement
- Know-How-Aufbau in der Tourismuswirtschaft für Digitalisierung
- digitale Informations- und Leitsysteme.

Die durch das COR-SVG für Maßnahme 31 zur Verfügung gestellten Mittel im Zeitraum 2022–2025 betragen **ca. 8,0 Mio. €**.

Kontakt:

Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt
Elmar Heisterkamp
 Referat 34
 Tourismus, Standortmarketing
 elmar.heisterkamp@mw.sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5674246
 mw.sachsen-anhalt.de

2 Masterplan Tourismus in Sachsen-Anhalt

Der Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt stellt den strategischen Rahmen des Landes zur Stärkung der Tourismuswirtschaft sowie zur Positionierung des Landes und seiner Destinationen am Tourismusmarkt dar. Er formuliert die Visionen und Leitziele für das Reiseland Sachsen-Anhalt, definiert die strategische Positionierung und benennt Handlungsfelder sowie Leitprojekte. Als gemeinsame Landesstrategie forciert der Masterplan Tourismus ein gemeinsames Wirken der gesamten Tourismuswirtschaft und die Weiterentwicklung der touristischen Strukturen auf lokaler, regionaler und Landesebene. Der Masterplan Tourismus ist in erster Linie ein wirtschaftspolitisches Instrument, das aufgrund der vielfältigen Bezüge zu anderen Fachgebieten weitere Politikfelder berührt und fachübergreifende Abstimmungen erfordert. Er ist als „lebendiges Strategiepapier“ zu verstehen, welches fortlaufend weiterentwickelt sowie den sich ändernden Gegebenheiten angepasst wird, wofür der Masterplan die passenden Prozessinstrumente besitzt.

2.1 Mission und Vision für den Sachsen-Anhalt Tourismus

Tourismus ist kein Selbstzweck: Mindestens 68.800 indirekt und direkt Beschäftigte bestreiten ihren Lebensunterhalt aus dem Tourismus (Vergleich Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021, 1. Tourismus-Satellitenkonto (TSA) für Sachsen-Anhalt). Der Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027 formuliert als gemeinsame Mission für den Sachsen-Anhalt-Tourismus die folgende übergeordnete Zielsetzung:

Mission-Statement: „Der Tourismus stärkt die Bekanntheit und das Image Sachsens-Anhalts als attraktives Reiseland und nachhaltiger Lebens- und Erlebnisraum in allen Regionen. Er ist wichtiger Wirtschaftsfaktor und trägt als weicher Standortfaktor maßgeblich zur Entwicklung der regionalen Wirtschaftsräume, zur lokalen Wirtschaftsförderung sowie zur Stärkung regionaler Identität und Kultur bei.“ Damit der Mission Rechnung getragen werden kann, gilt es, ein gemeinsames Bild des Sachsen-Anhalt-Tourismus in Form einer Vision für 2027 zu zeichnen. Die strategischen Leitziele, die abgeleiteten Handlungsfelder und Leitprodukte sowie die gemeinsame Kraft alle touristischen Akteure sollen auf dieser Vision basieren und zielen auf die Erreichung dieses Soll-Bildes ab.

Vision Sachsen-Anhalt-Tourismus 2027: „Sachsen-Anhalt ist mit seinen starken Tourismusregionen ein modernes Kulturreiseland mit hoher Servicequalität sowie innovativen Produkten und wird als solches auch wahrgenommen. Der Tourismus ist sichtbar ökologisch ausgerichtet, wirtschaftlich erfolgreich und so auch wertgeschätzt. Er bietet gute Arbeitsbedingungen und fördert Selbstbewusstsein und Identifikation der Bevölkerung.“

2.2 Handlungsfelder und Leitprojekte

Handlungsleitfelder

- Positionierung und Marktbearbeitung
- Touristische Infrastruktur
- Digitalisierung
- Qualität + Innovationsmanagement
- Aufgabenstellung + Organisationsstrukturen
- Tourismusbewusstsein

Zur Operationalisierung dieser Handlungsfelder wurden Leitprojekte entwickelt, die eine hohe Impuls- und Effektivitätswirkung haben und am stärksten auf die Leitziele der Tourismusentwicklung bis 2027 einzahlen. Die IMG setzt federführend einen Großteil dieser Leitprojekte um, insbesondere im Bereich der Positionierung und Marktbearbeitung.

2.3 Kreieren und kommunizieren – die neuen Leitprodukte im Reiseland Sachsen-Anhalt Abstimmung auf Destination Top Motive je Destination

		Reiseziel							
		Altmark	Dessau-Roßlau	Halle (Saale)	Harz	Magdeburg	Magdeburg Elbe-Börde-Heide	Saale-Unstrut	WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg
Motiv	Prio A	Natur, Entspannung	Städtetour, Gärten/Parks	Städtetour, Kultur	Natur, Wandern	Kultur, Städtetour	Natur, Städtetour	Natur, Burgen	Kultur, Gärten/Parks
	Prio B	Kulinarik	Kultur, Natur, Bauhaus	Kulinarik	Sport	Kulinarik, Shopping	Rad fahren	Kulinarik	Natur, Städtetour, UNESCO Welt-erbestätten
	Prio C	Rad fahren, Landurlaub, (Klein-)städtisches Flair		Natur, Industriekultur, Shopping	Kulinarik, Familien, Mountainbike fahren	Events, Familien	Gärten/Parks, Kulinarik	Sport, Städtetour, Rad fahren	Kulinarik
						+ Wintersport			
							+ Weinreise		

Quelle: inspektour (international) GmbH/TouristCon GmbH, 2023

Im Bereich Positionierung und Marktbearbeitung denkt der Masterplan neu. Es wird der sogenannte Motivfokus umgesetzt, also die Sichtweise des Gastes eingenommen und dessen Motivlagen werden angesprochen. Basierend auf einer aktuell umfassenden Marktforschung setzt die IMG bei der Produktentwicklung auf die Kompetenz der touristischen Regionalverbände und der Stadtmarketinggesellschaften von Halle (Saale), Magdeburg und Dessau-Roßlau. Gemeinsam mit diesen Partnern werden Leitprodukte kreiert, die saisonal und regional ausgespielt werden und Strahlkraft für das ganze Land entfalten.

Zum Kooperationsangebot der IMG gehört ein umfangreiches Marketingpaket, das die neuen Leitprodukte in nationale und internationale „Schaufenster“ stellt. Eingebettet in die erfolgreiche Kampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ werden die Leitprodukte informativ und emotional auf digitalen und analogen Wegen an das jeweils richtige Ziel gebracht. Zur Stärkung dieser Maßnahmen ist auch Ihr Engagement gefragt.

Informationen zu den Zielgruppen und Produktkriterien finden Sie hier:

www.sachsen-anhalt-tourismus.de

Kontakt:

Annika Jeschek

Bereichsleiterin Marketing

annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3 Beteiligungsmöglichkeiten Marktforschung

3.1 Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt: In Anlehnung an den „Markenvierklang“ einer Destination (Bekanntheit, Sympathie, Besuchsbereitschaft, Nutzung/persönliche Bindung) werden Urlaubsreise- und Kurzurlaubsreisepotenziale der Destination ermittelt. Die nächste Erhebung ist 2025 geplant.

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen

Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG? Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung nur über die IMG möglich.** Je nach Anzahl der sich beteiligenden Regionen können Preisnachlässe gewährt werden.

Kosten pro Destination: Auf Anfrage

Anmeldefrist für Erhebung 2025: Auf Anfrage

Kontakt: **Annika Jeschek**
Bereichsleiterin Marketing
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.2 Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt: Interesse an Urlaubsthemen
Themeneignung je Destination – Themen-/Zielgruppen-Kombinationen als Produkt-/Marktsegmente
Die nächste Erhebung ist 2026 geplant.

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen

Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG? Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung nur über die IMG möglich.** Je nach Anzahl der sich beteiligenden Regionen können Preisnachlässe gewährt werden.

Kosten pro Destination: Auf Anfrage

Anmeldefrist für Erhebung 2026: Auf Anfrage

Kontakt: **Annika Jeschek**
Bereichsleiterin Marketing
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.3 Destination Brand: Profil und Image deutscher Urlaubsziele

Untersuchungsschwerpunkt: **Modul I:** Profileigenschaften je Destination
Modul II: Spontan-Assoziationen je Destination
Die nächste Erhebung ist 2027 geplant.

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen

Welche Vorteile bietet eine Beteiligung über die IMG? Gezielte Untersuchung für die Region mit Zugriff auf die Regionsdaten. **Beteiligung ist nur über die IMG möglich.**

Kosten pro Destination und Modul: **Modul I:** Auf Anfrage
Modul II: Auf Anfrage

Anmeldefrist für Erhebung 2027: Auf Anfrage

Kontakt: **Annika Jeschek**
Bereichsleiterin Marketing
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.4 Marktforschungs-Workshops

Untersuchungsschwerpunkt: Kompakte Aufbereitung und Interpretation aktueller Marktforschungsdaten
Frequenz: ein- bis zweimal jährlich

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
– Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
– Kultureinrichtungen
– Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus dem Bereich Tourismus
– Vereine und Verbände

Wie kann man sich beteiligen? Anmeldung zum nächsten Workshop

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Ohne, Anmeldung jederzeit möglich, Termine werden bekannt gegeben.

Kontakt: **Annika Jeschek**
Bereichsleiterin Marketing
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982

3.5 Newsletter Marktforschung

Untersuchungsschwerpunkt:
Kompakte Aufbereitung aktueller
Marktforschungsdaten
Frequenz: vier- bis sechsmal jährlich

Wer kann sich beteiligen?

Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten,
Tourismusakteure und Tourismusakteurinnen im Land

- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen
- Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus dem Bereich Tourismus
- Vereine und Verbände

Wie kann man sich beteiligen?

Bestellung des Newsletters

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
Ohne, Anmeldung jederzeit möglich

Kontakt:
Annika Jeschek
Bereichsleiterin Marketing
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689982



Tourismus Sachsen-Anhalt - Zahlen | Daten | Fakten
Sehr geehrte Frau Beulecke,
in der nächsten Ausgabe unseres Monatsmagazines werden wir Ihnen in gewohnter Art und Weise die neuesten Informationen zur Marktsituation zusammenfassen.

Ergebnisse aus dem DestinationMonitor Deutschland und der FUR Reiseanalyse
Inlandstourismus in Sachsen-Anhalt: Rückblick auf das Jahr 2023 anhand neuer Ergebnisse aus dem DestinationMonitor Deutschland und Ausblick auf die kommenden Jahre anhand von Daten der Reiseanalyse

Aus dem 1275 626 Einwohner-Monitor Deutschland liegen neue Zahlen zum Inlandstourismus in Sachsen-Anhalt vor. Sie lassen erkennen, dass die Inflation sich über den starken Höhe- und Überwärtigungstendenzen im Zuge der Corona-Pandemie hinweg gesetzt hat. Ein Blick auf die Unterschiede von Urlaubern nach Bundesländern zeigt, dass sich die Zahl der Urlaubenden in Sachsen-Anhalt abgewandelt hat. Inwieweit dies Auswirkungen hat und wie sich die verschiedenen Segmente der Besucherinnen- und Besucherinnen und -erwartungen entwickeln werden, wird in der nächsten Ausgabe des Monatsmagazines dargestellt.

Das Monatsmagazin wird Ihnen in der nächsten Ausgabe auf Wunsch auch als PDF-Datei über den Downloadbereich des Monatsmagazines zur Verfügung gestellt. Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse an, wenn Sie im Verzeichnis zum Vorjahr gespeicherte Ausgaben abrufen möchten. Ihr Urlaub in Sachsen-Anhalt ist der ideale Reiseort, um die Ziele der Inlandstouristen zu erleben. Gerne werden wir Ihnen auch gerne Informationen zur Sachsen-Anhalt bei jeder Ihrer Reisen im Vorjahr.

Den vollständigen Marktforschungs-Newsletter finden Sie im Anhang dieser Mail – oder Sie können ihn hier herunterladen.

Ihr Kontakt:
Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismusmarketing
E-Mail: annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de

4 Beteiligungsmöglichkeiten Produktentwicklung

4.1 Leitprodukte UNSERE BESTEN Sachsen-Anhalt

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Auf Basis der entwickelten BEST-Zielgruppen und den Personas, wurden für jede Reiseregion Leitprodukte entwickelt: UNSERE BESTEN Sachsen-Anhalt. Diese Leitprodukte werden saisonal aktualisiert (Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter) und umfangreich auf echt-schoensachsen.de/unsere-besten dargestellt sowie in den saisonal erscheinenden Beilagen. Ergänzende On- und Offline Werbemaßnahmen stellen UNSERE BESTEN in den Fokus der Kommunikation.

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten

Wie kann man sich beteiligen? Die IMG bittet 2x jährlich mit einem umfassenden Erfassungsformular um Übermittlung von Textbausteinen, Angebotsinhalten und Bildern für UNSERE BESTEN.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Deadlines ergeben sich durch die Abfragen der IMG

Kontakt: **Barbara Weinert-Nachbagauer**
Projektmanagerin Tourismusmarketing
barbara.weinert-nachbagauer@img-sachsen-anhalt.de |
Tel. 0391 5689981

4.2 Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt

Projektverantwortung:
Kennzeichnung und Zertifizierungen zum barrierefreien Tourismus in Sachsen-Anhalt: Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
Ziel des Projekts ist eine möglichst flächendeckende Kennzeichnung und anschließende Zertifizierung der Barrierefreiheit von Betrieben entlang der touristischen Servicekette abzubilden.
Die nach „Reisen für Alle“ zertifizierten Einrichtungen werden auf der Tourismushomepage mittels einer Datenbank inkl. Filterfunktion abgebildet und mit einem Flyer „Reisen für Alle“ in Sachsen-Anhalt auf zielgruppenspezifischen Messen beworben.

Kontakt:
Angelika Beulecke
Projektmanagerin „Reisen für Alle“,
Reiseveranstalterbetreuung, Broschürensenservice
angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988



Am Eingang des Bauhaus Museums Dessau

5 Digitalisierungsmaßnahmen

Die IMG setzt im Rahmen des Masterplans mehrere Digitalisierungsmaßnahmen um, die auch den Partnern im Land Vorteile bieten. Ob die Datenplattform SAiNT, das Empfehlungstool oder das Website-Framework: Alle Projekte unterstützen die Vision von Sachsen-Anhalt mit seinen starken Tourismusregionen als modernem Kulturreiseland mit hoher Servicequalität sowie innovativen Produkten bei und helfen so, dass das Land auch als solches wahrgenommen wird.

5.1 Websitebaukasten Framework

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Ist ein Website-Relaunch oder eine neue Website geplant? Die IMG stellt seit Ende 2024 einen Websitebaukasten zur Verfügung, auf dessen Basis sich (touristische) Partner im Land ihre neue Website konzipieren können. Es stehen knapp 50 Module, wie zum Beispiel Text- und Bild-Elemente, SAiNT-Integration, Prospektbestellformular etc., zur Verfügung.

Wer kann sich beteiligen? Alle Anbieter touristischer Einrichtungen sowie Gemeinden, Städte, Landkreise und Tourismusregionen, die eine neue Website wünschen.

Wie kann man sich beteiligen? Wir unterstützen gerne beratend und stellen bei Interesse den Kontakt zum technischen Anbieter her.

Kosten: Es ist mit Kosten für das Aufsetzen der neuen Website zu rechnen. Je nach Umfang und Aufwand variieren die Kosten. Es muss eine eigene Beauftragung beim technischen Anbieter erfolgen.

Kontakt: **Malte Zander**
 Projektmanager Digitale Projekte
 malte.zander@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689985

5.2 Plattform SAiNT - Sachsen-Anhalt intelligent Networking Technology

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: SAiNT bietet die Möglichkeit, touristische Infos auf der eigenen Website abzubilden - entweder über einen Codeschnipsel oder über den automatisierten Datenabruf über einen Schnittstelle. Wir beraten Sie gern, welcher Weg für Ihr Projekt der richtige ist.



Wer kann sich beteiligen? Wer kann sich beteiligen: Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
 – Tourismusanbieter aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten
 – Kultureinrichtungen
 – Vereine und Kirchengemeinden
 – Träger anderer POIs und von Veranstaltungen

Wie kann man sich beteiligen? Teilnahme über den Regionalverband, dem Regionalverband nachgeordnete Stellen oder über die Stadt

Kosten: **Kostenfrei**

Kontakt: **Malte Zander**
 Projektmanager Digitale Projekte
 malte.zander@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689985

5.3 Empfehlungstool zur Besucherlenkung

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Lenkung von Besuchenden in Städten und Regionen Sachsens-Anhalts auf Basis von Empfehlungen. Durch die Eingabe persönlicher Präferenzen spielt das Tool die POIs (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen) als passende Ergebnisse aus.

Wer kann sich beteiligen? Alle Anbieter touristischer Einrichtungen sowie Gemeinden, Städte, Landkreise und Tourismusregionen, die das Tool bei sich integrieren möchten.

Wie kann man sich beteiligen? Integration des Tools per Widget-Einbindung auf Ihrer Website oder Endgeräten (Stelen, Tablets). Auf Anfrage erfolgt in SAiNT die Freischaltung als Redakteur.

Kosten: **Kostenfrei**

Kontakt: **Johanna Rabethge**
 Projektmanagerin Digitalisierung
 johanna.rabethge@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689986

Maßnahme: Einbindung von SAiNT auf Websites

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	SAiNT-Snippet auf eigener Website einbauen
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden – Träger anderer POIs
Wie kann man sich beteiligen?	Registrierung unter saint.tech abschließen, Tutorial befolgen, Snippet auf eigener Website einbinden
Kosten:	Kostenfrei
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	Malte Zander Projektmanager Digitale Projekte malte.zander@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689985

Maßnahme: Einbindung von SAiNT über REST API

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	SAiNT-Daten weiterverwenden über die Schnittstelle Über die API-Schnittstelle können alle SAiNT-Daten abgerufen und für eigene Projekte genutzt werden.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen, Hoteliers, Gaststätten – Kultureinrichtungen – Vereine und Kirchengemeinden – Träger anderer POIs Kommerzielle Anbieter im touristischen Bereich
Wie kann man sich beteiligen?	Registrierung unter saint.tech abschließen, Administration anfragen zwecks API-Freischaltung
Kosten:	API-Nutzung kostenfrei
Anmeldefrist:	Interessensbekundung ist jederzeit möglich.
Kontakt:	Malte Zander Projektmanager Digitale Projekte malte.zander@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689985

6 Beteiligungsmöglichkeiten Marketing und Vertrieb**6.1 Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort**

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	Ansprache von Ausflugs- und Übernachtungsgästen während ihres Aufenthalts in Sachsen-Anhalt Die von der IMG herausgegebenen touristischen Publikationen werden dafür im Rahmen der verfügbaren Auflage zur Verfügung gestellt.
Wer kann sich beteiligen?	Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen – Kultureinrichtungen
Wie kann man sich beteiligen?	Abforderung von für die Gastansprache in der jeweiligen Einrichtung geeigneten Publikationen der IMG (siehe Anhang, Formblatt Prospektbestellung) – Eine aktuelle Publikationsübersicht ist im Internet unter www.sachsen-anhalt-tourismus.de einsehbar. – Die Faltblätter, Broschüren und Kataloge müssen kostenfrei an Gäste abgegeben werden. – Das Formblatt Katalogbestellblatt finden Sie auf Seite 22.
Kosten:	Kostenfrei
Kontakt:	Angelika Beulecke Projektmanagerin „Reisen für Alle“, Reiseveranstalterbetreuung, BroschürensERVICE angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689988

6.2 Kommunikationsmaßnahmen**6.2.1 Internet und Social Media**

Maßnahme: Einbindung von Angeboten und Events auf der Website „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ (echtschoensachsenanhalt.de)

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:
 Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner auf der Website abzubilden.

Wer kann sich beteiligen?
 – Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
 – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
 – Kultureinrichtungen



Wie kann man sich beteiligen? Die IMG fragt regelmäßig Zuarbeiten bei den touristischen Regionalverbänden und den Stadtmarketinggesellschaften ab. Darüber hinaus können die Partner jederzeit Angebote und Events zusenden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Deadlines der Abfragen durch die IMG, Interessensbekundung ist jederzeit möglich.

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
 corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

Maßnahme: Darstellung der Angebote und touristischen Highlights in den sozialen Medien

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner in den Kanälen mit der relevanten Zielgruppe abzubilden und zu posten. Dazu gehören vor allem Facebook und Instagram, bei B2B-Events auch LinkedIn und Twitter. Darüber hinaus gibt es einen YouTube-Kanal.

Wer kann sich beteiligen?
 – Touristische Regionalverbände
 und Stadtmarketinggesellschaften und andere Partner,
 – touristische Organisationen, Vereine, Verbände usw.

Wie kann man sich beteiligen? Inhalte für Social-Media-Postings (Fotos und Text) können jederzeit an die IMG geschickt werden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor. In Absprache können Posts als Co-Autor veröffentlicht werden.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Interessensbekundung ist jederzeit möglich.

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
 corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

- 📘 www.facebook.com/SachsenAnhaltTourismus
- 📷 www.instagram.com/reiseland_sachsen_anhalt/
- 🐦 twitter.com/IMG_Tourismus
- 🌐 www.linkedin.com/company/investitions-und-marketinggesellschaft-sachsen-anhalt-mbh/
- 📺 www.youtube.com/@ReiselandSachsenAnhalt

#reiselandsachsenanhalt
 #echtschönsachsenanhalt
 #visitsaxonyanhalt

Maßnahme: Teilnahme am Podcast „Reiseland Sachsen-Anhalt“

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Ziel ist es, für eine audiophile Zielgruppe den Tourismus im Land erlebbar zu machen. Dazu produziert die IMG in Staffeln regelmäßig Podcast-Folgen, die über verschiedene Plattformen ausgespielt sowie online und via Social Media beworben werden.

Wer kann sich beteiligen?

- Touristische Organisationen, Vereine, Verbände usw.,
- Stadtmarketingorganisationen und andere Partner,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?

Vor Produktion einer neuen Staffel wird die IMG auf die Partner und Regionen bzw. direkt auf die Personen zugehen und nach möglichen Gästinnen und Gästen für den Podcast fragen. Außerdem können jederzeit Wünsche und Hinweise gegeben werden.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
 Abfrage durch IMG, Interessensbekundung ist jederzeit möglich.

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
 corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919



Staffel 5 Folge 4 – Doreen Walter und die Welterbestadt Quedlinburg

Als Welterbestadt der UNESCO, Tourismus-Hotspot und ein wahrer Experten für die einzigartige Welterbestadt in Sachsen-Anhalt: „Man frisst es sich wie im Märchen vorwärts!“ schwärmt es im Podcast über das wunderschöne Quedlinburg.



6.2.2 Darstellung in touristischen Publikationen der IMG

Maßnahme: Darstellung von Angeboten und Highlights in der saisonalen Beilage „Echt schön. Sachsen-Anhalt“

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Ziel ist es, saisonale Highlights und Angebote der regionalen Partner in der Beilage abzubilden. Diese liegt zweimal im Jahr ausgewählten Tageszeitungen mehrerer Bundesländer bei.

Wer kann sich beteiligen?

- Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen

Die Auswahl erfolgt jeweils in enger Abstimmung mit den Regionalverbänden und den Stadtmarketinggesellschaften.



Wie kann man sich beteiligen? Die IMG fragt regelmäßig Zuarbeiten bei den Partnern ab. Dazu sollten entsprechende Texte, Fotos und Links zugesendet werden. Die IMG behält sich eine entsprechende Auswahl der Angebote vor, da der Platz in der Printbeilage begrenzt ist.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Deadlines der Abfragen durch die IMG

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
 corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

6.2.3 Anzeigenschaltungen in touristischen Publikationen der IMG

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: In ausgewählten touristischen Publikationen der IMG werden Partneranzeigen eingebunden.

Wer kann sich beteiligen? Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
 – Tourismusanbieter aus allen Bereichen
 – Kultureinrichtungen

Wie kann man sich beteiligen? Veröffentlichung von Anzeigen mit Themenbezug Tourismus
 – Interessensbekundung zur Teilnahme

Kosten: Auf Anfrage, je nach Publikation und Größe der Anzeige

Kontakt: **Theresa Kunze**
 Teamleiterin Tourismusmarketing
 thesa.kunze@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689972

Maßnahme: Multimediale Geschichten und Storytelling-Formate für das Echtzeit-Magazin

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Das Echtzeit Magazin soll die Themenfelder Leben, Reisen und Arbeiten in Sachsen-Anhalt mittels schön erzählter Geschichten anhand von Orten und Menschen aufgreifen. Dazu gibt es aktuell vier Kategorien: Entdecker, Legenden, Wegbereiter und Genießer. Für die ausgewählten Geschichten werden Fotos und Videos produziert sowie einige Texte von professionellen Sprechern und Sprecherinnen vertont. Das Magazin erscheint als Printmagazin (geplant zweimal im Jahr) sowie als fortlaufendes Online-Web-Magazin.

Wer kann sich beteiligen?

- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus



Wie kann man sich beteiligen? Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten, die auch ins Englische übersetzt werden. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG geschrieben. Fotos und Videos werden professionell von einer Agentur realisiert. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Jederzeit möglich, Abfrage durch IMG

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
 corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

6.3 Messen und Veranstaltungen

Maßnahme: Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Die ITB ist die Leitmesse der weltweiten Tourismusbranche. Ziel ist die Präsentation des Reislands Sachsen-Anhalt in all seinen Facetten mit Schwerpunkt auf den jeweiligen Landesthemen. Sie findet jährlich im März auf dem Messegelände Berlin statt und wird von der Messe Berlin GmbH veranstaltet.

Wer kann sich beteiligen?

- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?

Interessensbekundung zur Teilnahme

Kosten:

auf Anfrage

Anmeldefrist:

Ende September, Abfrage durch IMG

Kontakt:

Katrin Leiding
 Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
 katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984



Maßnahme: RDA Group Travel Expo**Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:**

Die RDA Group Travel Expo ist die führende Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik in Deutschland, die neben der allgemeinen Vorstellung des Reiselandes Sachsen-Anhalt die gezielte Platzierung von Gruppenangeboten bezweckt.

Wer kann sich beteiligen?

– Alle Partner und Regionen, touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?

Die IMG behält sich die Auswahl des Schwerpunktthemas vor und geht auf die Partner zu.

Kosten: Pauschale je nach Leistungsumfang

Anmeldefrist: Ende Januar

Kontakt:**Katrin Leiding**

Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

Maßnahme: Tourismustag**Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:**

Der Tourismustag findet jährlich statt und ist eine Kooperationsveranstaltung mit dem Landestourismusverband. Neben dem Gedanken des Netzwerkens bietet er fachlichen Austausch zu einem speziellen, aktuellen Thema, das von Fachreferenten erläutert wird und zur Diskussion gestellt wird.

Wer kann sich beteiligen?

– Alle Partner und Regionen, touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften, politische Vertreter des Landes, Reiseveranstalter, Hotellerie und Gastronomie

Wie kann man sich beteiligen?

Einladung durch IMG, Interessensbekundung jederzeit möglich

Kosten: Pauschale je nach Leistungsumfang

Anmeldefrist: Keine

Kontakt:**Katrin Leiding**

Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

Modulbox**Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:**

Ein zentrales Mittel zur Präsentation des Reiselandes auf öffentlichen Veranstaltungen wie beispielsweise dem Sachsen-Anhalt-Tag, dem Tag der Deutschen Einheit und anderen Veranstaltungsformaten ist die IMG-eigene Modulbox. Je nach Anlass, ermöglichen austauschbare Platten in der Modulbox die Darstellung von unterschiedlichen touristischen Motiven aus Sachsen-Anhalt. Die Box wird dabei jährlich deutschlandweit auf verschiedenen publikumsrelevanten Veranstaltungen eingesetzt und kann bei Interesse auch Partnern zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

Wer kann sich beteiligen?

Touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen?

Interessensbekundung. Die IMG behält sich die Auswahl der Veranstaltungen (Schwerpunktthemen) vor.

Kosten: auf Anfrage

Anmeldefrist: auf Anfrage

Kontakt:**Katrin Leiding**

Projektmanagerin Messen & Events Tourismus
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689984

**6.4 Vertriebsmaßnahmen****6.4.1 B2B****Maßnahme:** Sales Guide Sachsen-Anhalt**Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:**

Mit dem jährlich erscheinenden Gruppenverkaufshandbuch werden Reiseveranstalter und Gruppen Pauschalen, Events, Attraktionen, Insider-Tipps, Einzelleistungen für Gruppen, Angaben zu Busparkplätzen sowie Tourenvorschläge für Rundreisen geliefert.

Wer kann sich beteiligen?

– Alle Partner und Regionen,
– touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
– Einzelpersonen aus dem Tourismus



Wie kann man sich beteiligen? Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG erstellt. Der Sales Guide wird professionell von einer Agentur realisiert. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.

Kosten: **Kostenfrei**

Anmeldefrist: Ende September, Abfrage durch IMG

Kontakt: **Angelika Beulecke**
 Projektmanagerin „Reisen für Alle“,
 Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice
 angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988

Maßnahme: B2B-Newsletter

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Mit dem zweimal jährlich erscheinenden Newsletter werden Reiseveranstalter und Gruppen Neuigkeiten zu Pauschalen, Events, Attraktionen sowie Insider-Tipps geliefert.

Wer kann sich beteiligen?

- Alle Partner und Regionen,
- touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften,
- Einzelpersonen aus dem Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?

Die IMG erstellt einen Redaktionsplan mit Themen und Texten. Diese werden durch Autorinnen und Autoren der IMG erstellt. Die IMG behält sich die Themenauswahl vor und geht auf die Partner zu. Diese können jederzeit Vorschläge unterbreiten.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
 Keine, Abfrage durch IMG

Kontakt:
Angelika Beulecke
 Projektmanagerin Reisen für Alle,
 Reiseveranstalterbetreuung, Broschürenservice
 angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de |
 Tel. 0391 5689988



Echt schön. Sachsen-Anhalt!
 Sehr geehrte Frau / Sehr geehrter Herr Dr. Muetermann,

der Frühling steht vor der Tür und mit ihm auch die Lebensfreude und die Reisezeit Ihrer Kunden. Für uns die Woche der Reiseveranstalter 2022 sind. Hier ist ein Update im Deutschland basierten auf starker Nachfrage, macht Lust und Laune. Damit wir diesen Trend mit runder statt halber, bietet Ihnen das Reisebüro Sachsen-Anhalt auch für Herbst 2023 acht gute Online- und Reiseangebote. Mit Kultur vor Welt, faszinierenden Orten im Wandel der Zeit und mit Aktiv-Angeboten in malerischer Landschaft geben wir Ihnen inspirierende Argumente für Ihre Programmplanung. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen!

Viele Inspirationen finden Sie in unserem Sales Guide Sachsen-Anhalt 2024/2025 und in unserer Präsentation für den Reiseveranstaltertreff des Reiseverbandes Sachsen-Anhalt auf der ITB. Ein persönliches Treffen können Sie mit uns an der Stellvertretungswahl der Deseo-Rolle, nicht nur dem RDA in Halle B/D27 vereinbaren, sowie mit Vertreter der Stadtmarketing-Halle (Saxia) GmbH und der Marketing-Konzepte und Touristik GmbH an weiteren Stellen. Wir freuen uns auf Sie und Ihre Gäste!

Ihr Kontakt:
 Angelika Beulecke
 Projektmanagerin
 Telefon: +49 (0) 391 568 99 88 | Mobil (DPP): +49 (0) 175 7 651 475 1
 E-Mail: angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de

6.5 Auslandsmarketing 6.5.1 Auslandsmarktforschung



Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:

Trotz der positiven Entwicklung des Incoming-Tourismus in Sachsen-Anhalt besteht in diesem Bereich weiteres Wachstumspotenzial. Das bestätigen die Ergebnisse der Auslandsmarktforschung. Bestandteil waren sechs Nahmärkte (Schweden, Dänemark, Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz) und drei Fernmärkte (USA, China, Südkorea).

Damit Sie Ihre Mittel effizient einsetzen und das Potenzial dieser aussichtsreichen Zielgruppen erfolgreich nutzen, sollten Sie weitere spezifische Informationen über die wichtigsten Quellmärkte, dort vorherrschende thematische Interessen und die Mediennutzung sammeln. Hierfür eignen sich die datenbasierten Ergebnisse der Auslandsmarktforschung sowie die separaten Steckbriefe der Märkte.

Die Ergebnisse können Sie nutzen, um mit Ihren touristischen Angeboten auch gezielt die Interessen ausländischer Besucherinnen und Besuchern anzusprechen und die internationalen Übernachtungs- sowie Gästeankünfte weiter zu steigern. Sie gewinnen durch die Ergebnisse Know-how über potenzielle ausländische Besucherinnen und Besuchern sowie deren zielgerichtete Ansprache und eine an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtete Produktentwicklung.

Wer kann sich beteiligen?

- Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten
- Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen
- Kultureinrichtungen
- Multiplikatoren aus dem Bereich Tourismus

Wie kann man sich beteiligen?

Die verfügbaren Ergebnisse der Marktforschung stehen online frei zur Verfügung. Auf Anfrage können diese auch als Printversion versendet werden.

Kosten:
Kostenfrei

Anmeldefrist:
 Jederzeit

Kontakt:
Katharina Scholz
 Projektmanagerin Auslandsmarketing
 katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689988

6.5.2 Marktansprache Ausland

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	<p>Auf Grundlage der Quellmarktbefragung konzentriert sich das touristische Auslandsmarketing auf die potenzialträchtigen Märkte für Sachsen-Anhalt: Niederlande, Österreich, Schweiz, Dänemark, Schweden und USA.</p> <p>Um eine stärkere Sichtbarkeit und Durchdringung der Märkte zu erreichen, bieten sich hier Chancen für die Beteiligung weiterer Kooperationspartner auf Grundlage einer Basisfinanzierung durch die IMG. Je nach Interesse und thematischer Eignung kann in den genannten Auslandsmärkten die Beteiligung unter anderem an folgenden Maßnahmen erfolgen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Themenkampagnen der DZT – Medienkooperationen – Newsletter-Beiträgen – Social-Media-Werbung – Präsentation auf Messen – Unterstützung von Presse- bzw. Influencerreisen – Teilnahme an B2B-Netzwerkveranstaltungen – Weitere individuelle Maßnahmen sind auf Anfrage gemeinsam umsetzbar.
------------------------------------	---

Wer kann sich beteiligen?	<ul style="list-style-type: none"> – Tourismus-Organisationen von Regionen und Städten – Tourismusanbieter und Tourismusanbieterinnen aus allen Bereichen – Kultureinrichtungen <p>Voraussetzung: Angebote und Informationen teilweise auch in englischer Sprache</p>
----------------------------------	--

Wie kann man sich beteiligen?	Interessensbekundung jederzeit möglich, Deadlines je nach Maßnahme
--------------------------------------	--

Kosten:	Je nach Maßnahme, Basisfinanzierung durch die IMG
----------------	---

Kontakt:	<p>Katharina Scholz Projektmanagerin Auslandsmarketing katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689987</p> <p>Martin Fricke Projektmanager Marktbearbeitung Niederlande, Natur- und Aktivtourismus, Digitalisierung martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689983</p>
-----------------	---

6.6 Binnenmarketing

„Starker Tourismus Sachsen-Anhalt. Wir haben alle was davon.“ ist eine seit Frühjahr 2023 aktive, mehrjährige und modular aufgebaute Binnenmarketingkampagne des Reiselandes Sachsen-Anhalt zur Förderung von Stolz, Identifikation, Akzeptanz und Bewusstsein mit und für den Tourismus bei den Bürgerinnen und Bürgern im Bundesland. **Mehr Informationen unter starkertourismus.de**

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte:	<p>Die Projektziele bestehen in der Deutlichmachung der vielfältigen Auswirkungen des Tourismus als Querschnittsbranche, die zur Schaffung eines tourismusfreundlichen Umfeldes sowie der nachhaltigen Stärkung der Resilienz der Branche führen soll. Zudem gilt es innerhalb der Bevölkerung das Bewusstsein zu schärfen sowie den Stolz auf die eigene Region bzw. die Stadt oder das Bundesland zu fördern. Die Kampagne teilt sich in zwei Phasen (Bewusstseinschärfung durch Fakten sowie Emotionale Belebung durch Botschafterinnen und Botschafter) und wird durch diverse Marketingmaßnahmen und Aktionen gestützt.</p>
------------------------------------	--



Wer kann sich beteiligen?	<p>Alle Partner und Regionen in Sachsen-Anhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Touristische Regionalverbände und Stadtmarketinggesellschaften, Tourismus-Organisationen/-Abteilungen von Regionen, Städten und Kommunen – Tourismusanbieterinnen und Tourismusanbieter aus allen Bereichen Hoteliers, Gaststätten, etc. – Vereine, Verbände und Kirchengemeinden sowie Träger anderer POIs – Kultureinrichtungen – (Privatwirtschaftliche) Unternehmen und Partnerinnen und Partner aus weiteren Querschnittsbranchen
----------------------------------	--

Wie kann man sich beteiligen?	Interessensbekundung ist jederzeit möglich. (Die Auswahl der Möglichkeiten einer Kooperation erfolgt im Anschluss in enger Abstimmung gemeinsam mit der IMG.)
--------------------------------------	---

Kosten:	Kostenfrei
----------------	-------------------

Kontakt:	<p>Marvin Seifert Projektmanager Binnenmarketing marvin.seifert@img-sachsen-anhalt.de Tel. 0391 5689974</p>
-----------------	--

7 Beteiligungsmöglichkeiten Media Relations

Zur Mission der IMG gehört, die Bekanntheit des Reiselandes Sachsen-Anhalt zu erhöhen und ein positives Image im In- und Ausland zu generieren. Die Unternehmenskommunikation der IMG unterstützt dies proaktiv über die Mittlergruppe der Medienschaffenden und bedient außerdem Presseanfragen aus dem In- und Ausland. Eine enge Zusammenarbeit mit den Pressestellen der touristischen Regionalverbände und der Stadtmarketinggesellschaften hilft, den Medienschaffenden maßgeschneiderte Informationen zu den Reiseregionen zu liefern. Dabei stehen die im Folgenden vorgestellten Beteiligungsformate im Fokus.

7.1 Presseinformationsdienste und Presseveröffentlichungen national und international

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Reise- und Trendthemen werden regelmäßig als Pressekits bzw. anlassbezogen als Presseinformation oder Hintergrund veröffentlicht. Die Texte und Textsammlungen werden über ein Tool an Reisejournalisten und Reisejournalistinnen der DACH-Region sowie übersetzt in ausgewählte Zielmärkte versendet. Zusätzlich verstärkt ein Newswire-Dienst (paid content) die Reichweite der Themen weltweit.

Wer kann sich beteiligen? Alle Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften können sich mit eigenen Themen und Textvorschlägen beteiligen und damit ihre Reichweite vergrößern.

Wie kann man sich beteiligen? Neben der Übermittlung von Themenvorschlägen und Texten sind eine Unterstützung bei der Recherche und die Bereitstellung von rechtfreien Fotos oder multimedialen Inhalten gewünscht.

Kosten: **Kostenfrei**

Kontakt: **Sabine Kraus**
 Pressesprecherin
 sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920

7.2 Gruppen-Pressereisen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Im Einklang mit den wichtigen Tourismusthemen des Landes und entlang der besonderen Interessen von Reisejournalistinnen und -journalisten werden durch die IMG Gruppen-Pressereisen konzipiert, organisiert und durchgeführt.

Wer kann sich beteiligen?

Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften können sich mit Vorschlägen und Themen melden, die sie in die Jahresplanung aufnehmen lassen möchten. Gegebenenfalls beraten wir auch bei regional durchgeführten Gruppenpressereisen.

Wie kann man sich beteiligen?

Für die Gruppenpressereisen ist eine aktive Mitwirkung in Form einer Detailplanung der Reise rund um die regionalen Sehenswürdigkeiten gewünscht. Dies beinhaltet u. a. die Organisation von Führungen, die Anfrage von Hotels und Gaststätten oder Transfers. Die Beteiligung der regionalen Partner und ihre Logos wird durch die IMG kommuniziert. Eine Teilnahme an einzelnen Programmpunkten zur Repräsentation der Region ist ebenfalls wünschenswert.

Kosten: Abhängig vom Programm. Transfer, Hotel- und Restaurantkosten werden durch die IMG übernommen.

Kontakt: **Sabine Kraus**
 Pressesprecherin
 sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920

7.3 Einzel-Recherchereisen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Die IMG hat sich über viele Jahre den Ruf eines Kompetenzzentrums aufgebaut und ist zentrale Anlaufstelle für viele Reisejournalisten, die Sachsen-Anhalt besuchen möchten. Diesen Medienschaffenden werden auf Wunsch Rechercheaufenthalte ermöglicht. Dies gilt auch für internationale Reisejournalistinnen und -journalisten, die uns über die Auslandsbüros der DZT vermittelt werden.

Wer kann sich beteiligen? Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften werden bei der Organisation der Einzelpressereisen einbezogen.

Wie kann man sich beteiligen? Für Einzelpressereisen setzen wir auf die Expertise vor Ort. Gewünscht ist eine aktive Mitwirkung in Form einer Detailplanung der Reise rund um die gefragten Themen. Dies beinhaltet u. a. die Organisation von Führungen, die Anfrage von Hotels und Gaststätten oder Transfers. Die Beteiligung der regionalen Partner wird durch die IMG kommuniziert.

Kosten: Abhängig vom Programm. Hotel- und Anfahrtskosten werden durch die IMG übernommen. Führungen und Eintrittsgelder vor Ort sollten von den Regionalgesellschaften getragen werden.

Kontakt: **Sabine Kraus**
 Pressesprecherin
 sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920

7.4 Medienanfragen

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Ebenso wie im Bereich der Einzelpressereisen hat sich die IMG einen guten Ruf als zentrale Anlaufstelle für Medienanfragen zum Reiseland Sachsen-Anhalt aufgebaut. Diese werden mündlich oder schriftlich beantwortet, außerdem Interviews durch die IMG gegeben oder an die Regionen vermittelt. Zusätzlich wird den Medienschaffenden die kostenfreie Nutzung der Mediendatenbank der IMG zur Verfügung gestellt.

Wer kann sich beteiligen? Die Tourismusregionen und Stadtmarketinggesellschaften werden für Zulieferungen an die Presse angefragt oder gegebenenfalls ein direkter Kontakt vermittelt.

Wie kann man sich beteiligen? Neben einer proaktiven Bereitstellung aktueller Fotos bzw. multimedialer Inhalte aus den Regionen werden Inhalte bei Bedarf abgefragt. Oft werden die Zulieferungen sehr kurzfristig angefragt oder Sasonthemen benötigen einen langen Vorlauf, um berücksichtigt werden zu können.

Kosten: **Kostenfrei**

Kontakt: **Sabine Kraus**
 Pressesprecherin
sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689920

7.5 Mediendatenbank www.sachsen-anhalt-bilder.de & Content-Guide für den Tourismus in Sachsen-Anhalt

Schwerpunkte/Ziele/Inhalte: Bilder und Medien haben das Potenzial, Sinn und Bedeutung direkt im Moment der Betrachtung zu vermitteln. Sie können hierbei so viel Kraft und emotionale Wirkung wie kaum ein anderes Mittel erzeugen und sind ein wichtiger Bestandteil qualitativ hochwertiger Kommunikation und Präsentation des Reiselandes Sachsen-Anhalt. Gern können Sie Ihre Bilder und Medien an uns übermitteln.



Wer kann sich beteiligen? Touristische Organisationen, Verbände, Stadtmarketinggesellschaften

Wie kann man sich beteiligen? Bitte übermitteln Sie uns Ihre Bildvorschläge unter Beachtung des Styleguides zur Bildsprache (CC-Lizenzen) und des Content-Guides: sachsen-anhalt-tourismus.de/presse-bilddatenbank/download-center.

Kontakt: **Corinne Plaga**
 Projektmanagerin Digitale Kommunikation
corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de | Tel. 0391 5689919

Formblatt Katalogbestellung

Bitte per E-Mail senden an: angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de

Bitte lassen Sie mir die unten gekennzeichneten Informationsmaterialien in angegebener Stückzahl zukommen.

Deutsch:

- | | | |
|----------------|---|-------------|
| 1. Magazin: | Echtzeit Leben und Reisen in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 2. Broschüre: | STAUNENSWERT Welterbe in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 3. Faltblatt: | 6 STAUNENSWERTE UNESCO-Welterbe Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 4. Faltblatt: | STAUNENSWERTE-Tour. Entdecke dein Welterbe in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 5. Broschüre: | Luther erleben in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 6. Faltblatt: | Die Straße der Romanik in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 7. Faltblatt: | Gartenträume Historische Parks in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 8. Faltblatt: | Reisen für Alle in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 9. Broschüre: | Radtouren in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 10. Broschüre: | Wander- und Aktiverlebnisse in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |
| 11. Broschüre: | Camping-, Caravan- und Freizeitangebote in Sachsen-Anhalt | _____ Stück |

Englisch:

- | | | |
|---------------|--|-------------|
| 1. Magazin: | Echtzeit Living and Travelling in Saxony Anhalt The Magazin | _____ Stück |
| 2. Broschüre: | SAXONY-ANHALT Truly Inspiring Heartland of German History | _____ Stück |
| 3. Faltblatt: | UNESCO World Heritage Saxony-Anhalt | _____ Stück |
| 4. Faltblatt: | The Route of the Romanesque in Saxony-Anhalt | _____ Stück |
| 5. Faltblatt: | Garden Dreams – Historical Parks in Saxony-Anhalt | _____ Stück |

Niederländisch

- | | | |
|---------------|--|-------------|
| 1. Faltblatt: | Droomtuinen – Historische parken in Saksen-Anhalt | _____ Stück |
|---------------|--|-------------|

Institution	
Vorname	Nachname
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.

Formblatt Interessensbekundung

Bitte per E-Mail senden an: tourismus@img-sachsen-anhalt.de

Bitte informieren Sie mich über die unten gekennzeichneten Beteiligungsmöglichkeiten.

Beteiligungsmöglichkeiten Marktforschung

- Destination Brand: Markenstärke deutscher Urlaubsziele
- Destination Brand: Themenkompetenz deutscher Urlaubsziele
- Destination Brand: Profil/Image deutscher Urlaubsziele
- Qualitätsmonitor Sachsen-Anhalt
- Marktforschungs-Workshops
- Newsletter Marktforschung

Beteiligungsmöglichkeiten Produktentwicklung

- Partner-Workshop zur Entwicklung der Leitprodukte
- Plattform SAiNT – Sachsen-Anhalt intelligent Network Technology

Beteiligungsmöglichkeiten Marketing und Vertrieb

- Prospektservice für die Ansprache von Besucherinnen und Besuchern vor Ort
- Kommunikationsmaßnahmen
- Messen und Veranstaltungen
- Vertriebsmaßnahmen
- Auslandsmarketing

Beteiligungsmöglichkeiten Media Relations

- Presseinformationsdienst (Pressekits) national und international
- Gruppen-Presseisen
- Einzel-Rechercheisen
- Medienanfragen

Institution	
Vorname	Nachname
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	
Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.	

Formblatt Partner-Newsletter

Bitte per E-Mail senden an: tourismus@img-sachsen-anhalt.de

- Die IMG baut für einen Marketingpool einen Verteiler auf, wir bitten alle interessierten Partner sich dafür einzutragen. Wir können somit mit geeigneten aktuellen Kooperationsangeboten, die über die hier im Kooperationshandbuch dargestellten hinausgehen, auf Sie zukommen. Bitte informieren Sie mich regelmäßig kostenlos und unverbindlich per E-Mail über aktuelle Kooperationsangebote.



Institution	
Vorname	Nachname
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	
Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten durch die IMG erfolgt nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer datenschutzrechtlich relevanter Vorschriften.	

**Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH**
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg

Tel. +49 391 56899-0
welcome@img-sachsen-anhalt.de
www.sachsen-anhalt-tourismus.de
www.investieren-in-sachsen-anhalt.de



Impressum

Herausgeber: IMG Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH ///
Gestaltung: genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg /// Stand: Oktober 2024 ///
3. Auflage, Änderungen vorbehalten /// Bildnachweise: © DZT, Francesco Carovillano,
WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V./A. Knorr, A. Lander, S. Schindler,
LDA Sachsen-Anhalt/J. Lipták, Rodtmann, T. Okochi, H. Nessler, St. Eichner, F. Matte,
D. Dörfler, M. Vajna, Kulturstiftung Dessau-Wörlitz/P. Dafinger, M. Wiesenbach,
T. Ziegler /// Die Benutzung der Veröffentlichungen zum Zwecke der gewerbsmäßigen
Veräußerung, insbesondere Adressveräußerung an Dritte, oder des Nachdrucks –
auch auszugsweise – ist nicht gestattet.



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken